DELIBERA N. 356

Camera di Commercio
Genova

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 14 settembre 2026 - Ore 15.05

Presenti	Assenti			
*		Sig. Luigi ATTANASIO	-	Presidente
*		Dott.ssa Barbara BANCHERO		
*		Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA		
*		Sig. Alessandro CAVO		
*		Sig. Paolo CORSIGLIA		
*		Ing. Fabrizio FERRARI		
*		Dott. Felice NEGRI		
*		Sig. Massimiliano SPIGNO		
*		Dott. Massimiliano TUMIATI	-	Presidente Revisori dei Conti
*		Dott. Gian Alberto MANGIANTE	-	Revisore dei Conti
	*	Dott. Riccardo SCARPULLA	-	Revisore dei Conti
*		Dott. Maurizio CAVIGLIA	-	Segretario Generale

***

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il dott. Stefano Messina, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico, l'ing. Giulio Musso, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica.

N. 356 del 14.09.2026

OGGETTO: Progetto "Galleria Mazzini 2026/2027", Confcommercio Genova.

IL PRESIDENTE riferisce:

Confcommercio Genova, di concerto con il CIV Sestiere Carlo Felice, ha attenzionato all'Ente camerale il progetto "Galleria Mazzini 2026-2027", finalizzato al rilancio e alla valorizzazione di uno degli spazi storici, architettonici e commerciali più rappresentativi del centro cittadino.

Tale progetto si inserisce nel contesto della restituzione della Galleria alla città, a seguito degli interventi di recupero realizzati con il sostegno dei fondi PNRR, con l'obbiettivo di consolidare gli effetti dell'investimento pubblico attraverso una programmazione annuale coordinata e stabile di appuntamenti ricorrenti e facilmente riconoscibili di carattere culturale, commerciali e di intrattenimento.

Tra questi, a titolo esemplificativo, la "Cena in Blu", in concomitanza con il Salone Nautico Internazionale, oggetto di provvedimento separato all'O.d.G. odierno, quale grande momento conviviale e promozionale che completerà, accanto alla serata di prove generali dell'Orlando Furioso al Teatro Nazionale di Genova, il programma delle iniziative collaterali al Salone Nautico; le sfilate di moda di primavera e d'autunno, finalizzate ad esaltare le attività commerciali e le eccellenze presenti in Galleria; la "Gold Week", quale iniziativa coordinata dedicata al commercio di qualità in alternativa alla logica del Black Friday; gli appuntamenti "Natale in Galleria", destinati in particolare alle famiglie e ai bambini.

Particolare rilievo assume, inoltre, l'apertura alla dimensione internazionale attraverso l'adesione alla rete "EuroArcades - Gallerie Storiche d'Europa", finalizzata a favorire scambi culturali, iniziative congiunte, progettualità turistiche e partenariati europei, anche in vista dell'accesso a programmi di finanziamento comunitari.

Il progetto intende altresì valorizzare il ventennale della realizzazione dei mosaici pavimentali della Galleria, richiamando il percorso di collaborazione tra istituzioni e realtà economiche locali, ricordando il contributo dell'allora Presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Genova, Paolo Odone, nonché di Franco Ardoino e della Fondazione Carige.

In considerazione della coerenza dell'iniziativa rispetto alle finalità istituzionali dell'Ente in materia di sostegno alla competitività del sistema economico locale e di valorizzazione dell'attrattività commerciale, culturale e turistica del territorio,

il RELATORE sottopone il progetto all'attenzione della Giunta per una prima valutazione circa la bontà dello stesso.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutati positivamente qualità ed attrattività della proposta, coerentemente con le finalità perseguite dall'Ente, in particolare, con gli interventi di rafforzamento del sistema economico locale;

Unanime,

d e l i b e r a

- di sostenere l'impegno per l'iniziativa in oggetto con un importo di 25.000 €;
- di imputare l'onere di € 25.000,00 sul conto 330004 "Interventi Economici Progetto Turismo" al Centro di Costo DD03 "Progetto Turismo";
- di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

ALLEGATI

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA GENOVA

Per copia conforme ad uso amministrativo
Il DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO

Confcommercio Genova

Commercio
Turismo
Servizi
Trasporti
Professioni
Cultura

Genova 7 agosto 2026

Spett.le

Camera di Commercio di Genova

Alla cortese attenzione del Presidente e del Segretario Generale

Oggetto: Richiesta di patrocinio e supporto istituzionale per il progetto di valorizzazione urbana e commerciale "Galleria Mazzini 2026-2027"

Gentili Presidente e Segretario Generale,

con la presente Confcommercio Genova insieme al suo CIV Sestiere Carlo Felice desidera sottoporre alla Vostra attenzione un ambizioso progetto biennale di animazione, valorizzazione e comunicazione denominato "Galleria Mazzini 2026-2027".

L'iniziativa nasce dalla precisa volontà del tessuto commerciale locale di restituire stabilità, attrattività e una forte identità culturale a uno dei monumenti ottocenteschi e dei salotti urbani più iconici, eleganti e riconoscibili di Genova, oggi bisognoso di una strategia di rilancio continuativa e non più frammentata in singoli eventi isolati.

Nel delineare questa visione di futuro, la nostra memoria e la nostra profonda gratitudine non possono che andare a un momento storico e felice per questo spazio. Proprio vent'anni fa, la straordinaria sinergia tra le istituzioni cittadine portò a compimento un'opera monumentale che ancora oggi ammiriamo: la realizzazione dei grandi mosaici pavimentali della Galleria.

Desideriamo in questa occasione ricordare con commozione e orgoglio la figura di Paolo Odone, storico e indimenticato Presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Genova, che con lungimiranza e immenso amore per la città sposò e sostenne fermamente l'idea e la proposta artistica dello storico imprenditore della Galleria, Franco Ardoino. Un'operazione monumentale che divenne realtà grazie al fondamentale e decisivo intervento di Fondazione Carige, che stanziò un importantissimo e generoso finanziamento per legare indissolubilmente il proprio nome alla rinascita estetica e culturale di questo luogo.

Oggi, a vent'anni da quel grande sforzo collettivo, Galleria Mazzini chiama nuovamente a raccolta le sue forze migliori. I commercianti e il CIV sono pronti a fare la propria parte, investendo tempo, idee e risorse in un fitto calendario annuale di eventi (dalla moda alla musica, dalla solidarietà all'enogastronomia di qualità) supportato da un piano di comunicazione professionale che alleghiamo alla presente.

Tuttavia, per garantire la sostenibilità economica, il respiro e l'efficacia di un programma di così alto profilo, il supporto delle istituzioni è vitale.

Per queste ragioni, nel solco di quella gloriosa collaborazione che vide uniti Paolo Odone, Franco Ardoino, la Camera di Commercio, la Fondazione Carige e la Civica Amministrazione, siamo a

richiederVi un supporto economico e un affiancamento istituzionale, sia sul fronte dell'ufficio stampa e della promozione turistica nei calendari cittadini, sia attraverso l'attivazione di tavoli di lavoro per l'attrazione di ulteriori sponsor e finanziamenti.

Certi che condividerete lo spirito di un progetto che non vuole essere una semplice rassegna di eventi, ma un investimento concreto sul futuro commerciale, turistico e culturale del cuore di Genova, restiamo a Vostra completa disposizione per un incontro di approfondimento e per presentarvi il piano in allegato nel dettaglio

Con i nostri più cordiali saluti,

IlPRESIDENTE
Alessandro Cavo

Confcommercio Genova

Commercio
Turismo
Servizi
Trasporti
Professioni
Cultura

GALLERIA MAZZINI

2026-2027

Proposta di Programma Annuale di Animazione, Valorizzazione e Internazionalizzazione

Un patrimonio restituito alla città. Una Galleria connessa all'Europa.

PASSAGGI CHIAVE 2026-2027

24 settembre 2026: restituzione alla città dopo gli interventi di recupero sostenuti dai fondi PNRR. Adesione alla rete EuroArcades - Gallerie Storiche d'Europa e sviluppo di una progettualità transnazionale.

PREMESSA

Negli ultimi anni Galleria Mazzini ha progressivamente perso parte della propria centralità nella vita cittadina.

Eppure continua a rappresentare uno degli spazi più eleganti, iconici e riconoscibili di Genova, un luogo che conserva un patrimonio architettonico, storico e commerciale di grande valore.

La nostra convinzione è che il problema non sia la mancanza di attrattività della Galleria, bensì la mancanza di continuità nella programmazione e nella comunicazione.

Oggi la Galleria vive principalmente grazie alle attività che vi operano e alla fidelizzazione costruita negli anni dai singoli esercizi, molti dei quali storici.

Le iniziative organizzate negli ultimi mesi hanno dimostrato che esiste interesse e partecipazione, ma troppo spesso si tratta di eventi isolati che si esauriscono nell'arco di pochi giorni.

Per tornare ad essere un vero luogo di incontro, socialità, cultura e commercio, Galleria Mazzini deve evolvere da semplice contenitore di eventi a destinazione urbana riconoscibile.

Le persone devono sapere che in Galleria Mazzini accade sempre qualcosa, come avviene nei centri storici più attrattivi, nelle località turistiche più dinamiche e nei luoghi che hanno saputo costruire un'identità forte e continuativa.

Per questo motivo proponiamo la costruzione di un calendario annuale stabile, coordinato e comunicato in modo unitario.

L'obiettivo non è organizzare dodici eventi. L'obiettivo è costruire un'identità: una Galleria viva, elegante, accogliente e frequentata durante tutto l'anno; un luogo capace di generare valore per le attività commerciali, attrattività per la città e occasioni di incontro per cittadini, famiglie e visitatori.

IL PASSAGGIO DECISIVO DEL 2026

Gli interventi di recupero realizzati grazie alle risorse PNRR consentono di restituire alla città un patrimonio rinnovato. La sfida è trasformare l'investimento pubblico in un programma duraturo di tutela, gestione, animazione e sviluppo economico, evitando che il recupero fisico resti privo di una strategia di vita quotidiana.

La dimensione locale viene inoltre rafforzata dall'avvio del percorso di adesione a EuroArcades - Gallerie Storiche d'Europa. L'ingresso in una rete internazionale permette di collocare Galleria Mazzini dentro una narrazione europea fatta di architettura, commercio, cultura urbana e turismo sostenibile.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Incrementare la frequentazione della Galleria durante tutto l'anno.
- Rafforzare l'identità di Galleria Mazzini come salotto elegante di Genova.
- Creare occasioni continuative di visibilità per le attività commerciali.
- Generare contenuti e notizie per stampa, televisioni, radio e social media, contribuendo a valorizzare le eccellenze presenti in Galleria e a promuoverne un'immagine dinamica, positiva e proiettata al futuro.
- Favorire la collaborazione tra le attività presenti in Galleria.
- Attrarre sponsor, partner e collaborazioni con enti e realtà cittadine.
- Coinvolgere famiglie, giovani, cittadini e turisti.
- Costruire una programmazione replicabile e consolidabile negli anni.
- Posizionare Galleria Mazzini nella rete europea delle gallerie storiche, favorendo scambi, progettazione comune e promozione internazionale.
- Rafforzare la capacità di partecipare a bandi e opportunità di finanziamento attraverso partenariati locali, nazionali ed europei.
- Valorizzare l'impatto dell'investimento PNRR attraverso un modello di gestione e animazione sostenibile nel tempo.

GALLERIA MAZZINI NELLE GALLERIE STORICHE D'EUROPA
EUROARCADES - GALLERIE STORICHE D'EUROPA

EuroArcades è la rete associativa delle Gallerie Storiche d'Europa e sta completando il passaggio ad associazione internazionale senza scopo di lucro. La rete intende riunire gallerie coperte, passages e arcades storiche accomunate da valore architettonico, commerciale e sociale.

Nella riunione annuale, svoltasi il 17 aprile a Bruxelles, si è presentata formalmente l'adesione di Galleria Mazzini e inserirla in un percorso europeo di collaborazione.

L'adesione è strategica perché consente di:

- condividere esperienze e buone pratiche in materia di conservazione, gestione, animazione e promozione delle gallerie storiche;
- sviluppare progetti culturali, turistici e commerciali comuni con partner di altri Paesi;
- costruire una comunicazione internazionale coordinata e una maggiore visibilità per Genova;
- partecipare a partenariati transnazionali e rafforzare le candidature a bandi e programmi di finanziamento;
- promuovere itinerari, mappe, contenuti digitali, mostre, scambi culturali e iniziative condivise;
- favorire relazioni con istituzioni, università, associazioni, operatori culturali e soggetti economici europei.
-

- Coerenza con il programma degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa

Il programma degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa valorizza reti transnazionali fondate su storia e patrimonio condivisi, con particolare attenzione alla ricerca, alla memoria europea, agli scambi culturali ed educativi, alle pratiche artistiche contemporanee, al turismo culturale e allo sviluppo sostenibile.

Il progetto Galleria Mazzini è coerente con questa impostazione perché integra tutela del patrimonio, vitalità commerciale, coinvolgimento della comunità, programmazione culturale, attrattività turistica e cooperazione europea.

- .

CALENDARIO ANNUALE 2026-2027

SETTEMBRE 2026

24 settembre - Galleria Mazzini restituita alla città

Evento istituzionale di presentazione alla città degli interventi di recupero realizzati grazie ai fondi PNRR, con la partecipazione delle istituzioni, delle attività economiche, delle associazioni, dei partner e della cittadinanza.

Possibili contenuti dell'iniziativa:

- cerimonia istituzionale e presentazione pubblica degli interventi realizzati;
- visite guidate e racconto storico-architettonico della Galleria;
- presentazione del programma annuale 2026-2027;
- annuncio del percorso di adesione a EuroArcades - Gallerie Storiche d'Europa;
- attività di comunicazione, ufficio stampa e produzione di contenuti fotografici e video;
- momento culturale e musicale aperto alla città.

Obiettivo: rendere visibile l'esito dell'investimento pubblico e inaugurare una nuova fase nella quale il recupero fisico della Galleria diventa la base di un progetto stabile di animazione, promozione e sviluppo economico.

Cena in Blu

In occasione del Salone Nautico Internazionale i primi di ottobre

Grande tavolata conviviale lungo tutta la Galleria.

Special Partner: Liguria Gourmet.

Dress code: blu.

Possibile finalità benefica a favore dell'Istituto Giannina Gaslini.

Obiettivo: diventare uno degli appuntamenti simbolo della Galleria e un evento riconoscibile del calendario cittadino legato al periodo del Salone Nautico Internazionale.

OTTOBRE

La Sfilata d'Autunno di Galleria Mazzini

Grande appuntamento annuale dedicato alla moda.

Evento fisso e ricorrente.

NOVEMBRE

Gold Week

Una proposta alternativa al Black Friday.

- Promozioni coordinate
- Eventi
- Premi
- Attività aderenti

Obiettivo: valorizzare il commercio di qualità e incentivare gli acquisti nel centro cittadino, con l'auspicio di coinvolgere progressivamente anche le altre realtà commerciali del centro.

DICEMBRE

Natale in Galleria

Programmazione dedicata alle famiglie.

Attività possibili:

- Cori natalizi
- Raccolta lettere per Babbo Natale
- Animazione
- Laboratori creativi
- Intrattenimento per bambini

Obiettivo: trasformare la Galleria in uno dei luoghi simbolo del Natale nel centro di Genova, coordinando la programmazione con la presenza della Fiera del Libro.

GENNAIO

Festival dei Saldi Eleganti

Non semplici saldi, ma un'iniziativa coordinata che valorizzi l'esperienza di acquisto.

Attività previste:

- Vetrine coordinate
- Musica diffusa in Galleria
- Comunicazione condivisa
- Gift card e premi

Obiettivo: generare traffico e incentivare la permanenza in Galleria.

FEBBRAIO

Galleria in Musica

Piccoli appuntamenti musicali per riportare la Galleria al suo ruolo naturale di salotto cittadino.

Possibili collaborazioni:

- Voci bianche del Teatro Carlo Felice
- Conservatorio Niccolò Paganini
- Scuole di musica del territorio
- Giovani musicisti e talenti emergenti

Valutazione dell'installazione permanente di un pianoforte utilizzabile durante l'anno.

MARZO

La Sfilata di Primavera di Galleria Mazzini

Primo grande appuntamento annuale dedicato alla moda.

Da programmare stabilmente nel primo fine settimana vicino all'inizio della primavera.

Obiettivo: trasformare l'evento in una tradizione cittadina riconoscibile.

APRILE

Galleria Fiorita

Tema: primavera, rinascita e bellezza.

Coinvolgimento di:

- Fioristi
- Installazioni floreali
- Contest fotografici
- Allestimenti tematici

Obiettivo: rendere la Galleria un luogo fortemente attrattivo e condivisibile sui social.

MAGGIO

Festa della Mamma in Galleria

Evento diffuso e partecipato da tutte le attività aderenti.

Possibili iniziative:

- Degustazioni
- Consulenze beauty e make-up
- Set fotografici
- Laboratori creativi
- Esperienze dedicate a mamme e bambini

Comunicazione coordinata e identità grafica condivisa.

GIUGNO

Cena in Bianco

Grande tavolata conviviale in Galleria.

Dress code: bianco.

Possibile finalità benefica con il coinvolgimento dell'Istituto Giannina Gaslini.

Collaborazione proposta: Liguria Gourmet.

Obiettivo: creare un evento capace di generare attenzione mediatica e coinvolgimento cittadino.

LUGLIO

Summer Shopping Night

In occasione dell'inizio dei saldi, apertura serale coordinata delle attività.

- Musica

- Degustazioni
- Intrattenimento
- Shopping serale

Un evento elegante e distintivo che valorizzi il commercio di qualità.

AGOSTO

Le Occasioni della Galleria

Promozioni coordinate e comunicazione condivisa per mantenere viva l'attenzione anche durante il periodo estivo.

IMPEGNO DELLE ATTIVITÀ ADERENTI

Le attività aderenti si impegnano a collaborare attivamente alla realizzazione del progetto, partecipando agli eventi, contribuendo alla diffusione della comunicazione e mettendo a disposizione tempo, idee e risorse compatibilmente con le proprie possibilità.

L'obiettivo è costruire un percorso condiviso nel quale ogni realtà possa contribuire alla crescita complessiva della Galleria.

Non immaginiamo Galleria Mazzini come un luogo che ospita eventi. Immaginiamo Galleria Mazzini come un luogo che torna ad essere vissuto.

COMUNICAZIONE

La qualità degli eventi, da sola, non è sufficiente. Per ottenere risultati concreti è necessario affiancare alla programmazione una comunicazione professionale, continuativa e coordinata.

Si propone pertanto una comunicazione unitaria della Galleria, articolata nelle seguenti attività:

- recupero e riattivazione dei canali social esistenti;
- piano editoriale annuale;
- calendario eventi condiviso;
- newsletter periodica;
- comunicati stampa e relazioni con i media;
- campagne sponsorizzate condivise;
- produzione di contenuti fotografici e video;
- pagina o sezione digitale multilingue dedicata alla dimensione europea e alla rete EuroArcades;
- racconto del recupero PNRR e dei risultati generati dal progetto;
- strumenti di monitoraggio dei pubblici, delle presenze e dell'impatto delle iniziative.

CONSIDERAZIONI FINALI

Galleria Mazzini può tornare ad essere uno dei luoghi più vivi, eleganti e attrattivi del centro di Genova. Per riuscirci servono continuità, collaborazione, comunicazione e una visione condivisa.

La vera sfida non è organizzare singoli eventi, ma costruire nel tempo una comunità di operatori che si riconosca in un progetto comune e che scelga di investire insieme sul futuro della Galleria.

Il rilancio della Galleria passa necessariamente dalla partecipazione delle attività che la animano ogni giorno. Solo attraverso il coinvolgimento, il dialogo e la collaborazione sarà possibile rafforzare il senso di appartenenza, generare nuova fiducia e creare le condizioni per una crescita duratura.

Il 24 settembre 2026 non dovrà rappresentare soltanto la conclusione degli interventi di recupero finanziati dal PNRR, ma l'avvio pubblico di una nuova fase: il patrimonio restituito alla città deve diventare un luogo vissuto, produttivo, riconoscibile e aperto all'Europa.

L'ingresso in EuroArcades può dare a Galleria Mazzini una prospettiva più ampia, rafforzando la capacità di costruire partenariati, attrarre risorse, sviluppare turismo culturale e partecipare a una narrazione europea delle gallerie storiche.

L'obiettivo è che ogni attività possa sentirsi parte di un percorso condiviso, contribuendo, secondo le proprie possibilità, alla valorizzazione di uno dei luoghi più rappresentativi della città.

Con il supporto delle istituzioni, di Confcommercio, della Camera di Commercio, del Comune di Genova, degli sponsor, delle realtà del territorio e dei partner europei, Galleria Mazzini può tornare ad essere non solo uno spazio commerciale, ma un luogo vivo, frequentato e riconosciuto come punto di riferimento per cittadini e visitatori.

Un luogo da attraversare, da vivere e di cui sentirsi orgogliosamente parte.

"Le città più belle non sono quelle dove succede qualcosa una volta ogni tanto. Sono quelle dove le persone sanno che vale sempre la pena tornare."

Galleria Mazzini: patrimonio, commercio, cultura e comunità in una prospettiva europea.