

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 29 giugno 2026 - Ore 15.06

Presenti	Assenti		
☒	☐	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
☒	☐	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
☐	☒	Sig.ra Maria Ornella CAMELLA	
☒	☐	Sig. Alessandro CAVO (*)	
☒	☐	Sig. Paolo CORSIGLIA	
☒	☐	Ing. Fabrizio FERRARI	
☐	☒	Dott. Felice NEGRI	
☒	☐	Sig. Massimiliano SPIGNO	
☒	☐	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
☒	☐	Dott. Gian Alberto MANGIANTE (**)	- Revisore dei Conti
☐	☒	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
☒	☐	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

(*) Il sig. Cavo esce alle ore 16.01 durante la trattazione della delibera n. 297.

(**) Il dott. Mangiante esce alle ore 16.05 durante la trattazione della delibera n. 300.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il dott. Stefano Messina, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico, l'ing. Giulio Musso, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica.

OGGETTO: Tavolo di promozione: caccia al tesoro "Genova Inside - un viaggio tra botteghe, culture, sapori e saperi", Genova - 11 luglio 2026.

Il PRESIDENTE riferisce:

Confartigianato Genova ha richiesto al nostro Ente il patrocinio e il sostegno all'organizzazione di una caccia al tesoro prevista per sabato 11 luglio, che si svolgerà all'interno del programma UlisseFest, festival oggetto di altra pratica di questa Giunta.

L'iniziativa prevede la realizzazione di una caccia al tesoro aperta a cittadini, turisti e partecipanti all'UlisseFest, da svolgersi sul territorio cittadino con il coinvolgimento di botteghe, negozi, luoghi della cultura e realtà rappresentative dell'identità genovese.

La manifestazione avrà l'obiettivo primario di valorizzare le botteghe artigiane e le eccellenze gastronomiche, attraverso l'incontro di cittadini e turisti con artigiani, commercianti e operatori del territorio.

Il RELATORE, considerato che l'evento è un'importante vetrina per le botteghe artigiane e per il tessuto commerciale genovese, propone di concedere il patrocinio e di inserire l'iniziativa nel programma del Tavolo di Promozione 2026, nell'ambito del contributo annuale assegnato all'Azienda speciale WTC Genoa.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del RELATORE;

Considerata la richiesta presentata al nostro Ente da Confartigianato Genova di patrocinare e sostenere l'organizzazione della caccia al tesoro inserita nel programma di UlisseFest, in programma sabato 11 luglio 2026;

Tenuto conto che la manifestazione è idonea alla valorizzazione delle botteghe artigiane e delle eccellenze gastronomiche del territorio, attraverso l'incontro di cittadini e turisti con commercianti e operatori;

Valutata positivamente l'iniziativa, quale strumento di attrazione turistica e di animazione del centro cittadino, e pienamente coerente con gli obiettivi della Camera di Commercio di valorizzare le botteghe artigiane e le eccellenze gastronomiche genovesi;

Unanime,

d e l i b e r a

- di patrocinare e sostenere l'organizzazione della caccia al tesoro proposta da Confartigianato Genova, prevista all'interno del programma UlisseFest, che si terrà sabato 11 luglio;
- di prendere atto favorevolmente dell'inserimento dell'iniziativa nel programma 2026 del Tavolo di Promozione, nell'ambito del contributo annuale assegnato all'Azienda speciale WTC Genoa.

ALLEGATO

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO



AL PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
LUIGI ATTANASIO

AL SEGRETARIO GENERALE CAMERA DI COMMERCIO
MAURIZIO CAVIGLIA

Oggetto: Tavolo di promozione - richiesta evento caccia al tesoro "Genova Inside" in occasione dell'UlisseFest - Genova, 11 luglio 2026

Come anticipato, allego la nostra partecipazione a Ulissefest, per la quale si chiede il sostegno e patrocinio del tavolo di promozione della Camera di Commercio.

Restando a disposizione per eventuali approfondimenti e ringraziando anticipatamente per la consueta disponibilità, porgiamo cordiali saluti.

Genova, 22 giugno 2026

Luca Costi
segretario Confartigianato Genova



GENOVA INSIDE – UN VIAGGIO TRA BOTTEGHE, CULTURA, SAPORI E SAPERI

Un progetto di turismo esperienziale che valorizza il tessuto produttivo locale, le tradizioni e le eccellenze del centro storico di Genova attraverso una grande caccia al tesoro urbana realizzata nell'ambito di UlisseFest, il Festival del Viaggio di Lonely Planet.

Soggetto realizzatore: Impresa 8.2, società promossa da Confartigianato Genova

PREMESSA

Il turismo contemporaneo è sempre più orientato alla ricerca di esperienze autentiche e alla scoperta delle identità locali. Accanto alla visita dei principali attrattori culturali e monumentali, cresce l'interesse verso forme di turismo esperienziale capaci di mettere i visitatori in contatto diretto con le comunità, le tradizioni, i mestieri e le eccellenze produttive dei territori.

Genova dispone di un patrimonio straordinario costituito non soltanto dai suoi monumenti, musei e palazzi storici, ma anche da una rete diffusa di botteghe artigiane, attività storiche, laboratori, negozi di prossimità ed eccellenze enogastronomiche che contribuiscono ogni giorno a mantenere viva l'identità della città.

In questo contesto, il coinvolgimento delle imprese locali all'interno di grandi eventi culturali e turistici rappresenta uno strumento particolarmente efficace per favorire la conoscenza del territorio, generare nuove opportunità economiche e promuovere una fruizione più consapevole e diffusa della destinazione.

IL CONTESTO E LA RILEVANZA DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di UlisseFest, il Festival del Viaggio organizzato da Lonely Planet, uno dei marchi internazionali più riconosciuti nel settore del turismo e della divulgazione territoriale.

Nel corso degli anni la manifestazione si è affermata come uno degli appuntamenti nazionali più rilevanti dedicati al viaggio, alla scoperta dei territori e alle esperienze culturali, richiamando un pubblico proveniente da tutta Italia e ospitando personalità di primo piano del mondo del giornalismo, della cultura, della letteratura, della fotografia, della divulgazione e del racconto dei territori.

La presenza di visitatori provenienti anche da fuori regione rappresenta un'importante opportunità per promuovere il patrimonio produttivo, commerciale e culturale di Genova presso un pubblico particolarmente interessato a esperienze autentiche e alla scoperta delle identità locali.

In questo scenario, il progetto "Genova Inside" consente di amplificare l'impatto dell'evento sul tessuto economico cittadino, trasformando le botteghe, i negozi storici, le attività artigiane e le eccellenze gastronomiche in protagonisti attivi dell'esperienza di visita.

L'iniziativa mira inoltre a favorire una distribuzione più diffusa dei flussi generati dalla manifestazione, accompagnando i partecipanti alla scoperta di luoghi, attività e realtà che rappresentano il patrimonio vivo della città e contribuendo al posizionamento di Genova come destinazione di turismo esperienziale e di qualità.

Il progetto si propone pertanto di trasformare la visibilità generata da un grande evento culturale in una concreta opportunità di promozione economica per le imprese del territorio, favorendo l'incontro tra visitatori e attività locali e contribuendo alla valorizzazione del sistema produttivo cittadino.

IL PROGETTO

Gli obiettivi

1. Promuovere forme di turismo esperienziale fondate sull'incontro diretto con le realtà produttive e culturali del territorio.
2. Valorizzare il patrimonio diffuso costituito da botteghe artigiane, attività storiche, eccellenze gastronomiche, luoghi della cultura e altre realtà rappresentative dell'identità cittadina.
3. Favorire il coinvolgimento delle imprese locali all'interno di un evento turistico e culturale di rilevanza nazionale.
4. Incrementare i flussi di visitatori verso le botteghe e le attività del centro storico, generando nuove occasioni di visibilità e conoscenza.
5. Promuovere le tradizioni, i mestieri, i saperi e le competenze che caratterizzano l'identità di Genova.
6. Contribuire alla promozione dell'immagine di Genova come destinazione autentica, accogliente e ricca di esperienze legate alla cultura materiale, all'artigianato e all'enogastronomia.

La proposta

L'iniziativa prevede la realizzazione di una grande caccia al tesoro a gratuita aperta a cittadini, turisti e partecipanti a UlisseFest.

I partecipanti saranno guidati in un percorso esperienziale attraverso il centro storico e altri luoghi simbolo della città, con il coinvolgimento di oltre ottanta punti tappa selezionati tra botteghe artigiane, negozi storici, attività enogastronomiche, luoghi della cultura, laboratori, attività commerciali caratteristiche e altre realtà rappresentative dell'identità genovese.

Attraverso un sistema di gioco basato sulla scoperta e sull'interazione con il territorio, i partecipanti saranno invitati a raggiungere il maggior numero possibile di tappe, approfondendo la conoscenza delle attività coinvolte, delle loro peculiarità, delle tradizioni locali e delle storie che caratterizzano i diversi luoghi della città.

L'esperienza consentirà ai visitatori di entrare direttamente nelle botteghe e nei luoghi coinvolti, favorendo l'incontro con artigiani, commercianti e operatori che ogni giorno contribuiscono a preservare e tramandare il patrimonio culturale e produttivo del territorio.

Particolare attenzione sarà dedicata alle eccellenze artigiane e gastronomiche, ai negozi storici e alle attività segnalate tra le esperienze più rappresentative della città, con l'obiettivo di promuovere una conoscenza autentica e approfondita di Genova.

L'iniziativa sarà inoltre accompagnata da attività di comunicazione e promozione attraverso canali digitali, social media, relazioni con la stampa e produzione di contenuti fotografici e video finalizzati a valorizzare sia l'evento sia le imprese coinvolte.

Attesa particolare visibilità grazie alla partnership con l'UlisseFest.

Genova, 22 giugno 2026