

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 29 giugno 2026 - Ore 15.06

Presenti	Assenti		
☒	☐	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
☒	☐	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
☐	☒	Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA	
☒	☐	Sig. Alessandro CAVO (*)	
☒	☐	Sig. Paolo CORSIGLIA	
☒	☐	Ing. Fabrizio FERRARI	
☐	☒	Dott. Felice NEGRI	
☒	☐	Sig. Massimiliano SPIGNO	
☒	☐	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
☒	☐	Dott. Gian Alberto MANGIANTE (**)	- Revisore dei Conti
☐	☒	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
☒	☐	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

(*) Il sig. Cavo esce alle ore 16.01 durante la trattazione della delibera n. 297.

(**) Il dott. Mangiante esce alle ore 16.05 durante la trattazione della delibera n. 300.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il dott. Stefano Messina, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico, l'ing. Giulio Musso, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica.

N. 284 del 29.06.2026

OGGETTO: BEST - The Blue Economy Summit and Trade Show (16-19 Novembre 2026): partecipazione camerale e Tavolo di Promozione

Il PRESIDENTE riferisce:

Come noto, dal 16 al 19 novembre 2026 Genova ospiterà BEST - The Blue Economy Summit and Trade Show, un appuntamento internazionale interamente dedicato al mondo della Blue Economy, che si terrà presso Padiglione Jean Nouvel del Waterfront genovese. La manifestazione consisterà in quattro giornate consecutive di conferenze, workshop, spazi espositivi e momenti di networking.

Si tratta di un evento biennale ideato e promosso da Blue Media, parte del Gruppo MSC, che riprende e amplia le tematiche già toccate dalla CLIA Cruise Week, il più importante evento europeo dedicato alla crocieristica, svoltosi a Genova nel marzo 2024.

Sarà un evento strategico di incontro, capace di riunire in un'unica piattaforma i principali attori del settore marittimo, portuale, logistico e tecnologico, e al tempo stesso un appuntamento di respiro nazionale e internazionale, un'opportunità concreta di networking, business development e cooperazione tra aziende, buyer, operatori, enti di formazione e investitori. Infine, uno spazio di dialogo operativo, articolato in gruppi di lavoro e tavole rotonde con istituzioni, Commissione Europea e associazioni di categoria.

Le previsioni per l'edizione 2026 delineano una manifestazione di grande respiro: circa 20.000 metri quadrati di spazio espositivo, 250 stand, oltre 40 sessioni di conferenza e 100 demo tecnologiche, con circa 500 incontri B2B e una presenza stimata di 4.000 visitatori al giorno.

I contenuti si articolano in otto grandi aree tematiche: energia, logistica, porti, lines (compagnie di navigazione), procurement & hospitality, tecnologia e IT, cantieristica e sostenibilità.

Il pubblico atteso è altrettanto ampio ed eterogeneo, e comprende associazioni di categoria, aziende di registrazione e classificazione, autorità portuali, terminalisti, operatori cargo, cruise e yacht nazionali, banche, assicurazioni e studi legali, operatori del bunkeraggio e dei nuovi carburanti, cantieri navali, compagnie di navigazione cargo, cruise e traghetti, professionisti del design e dell'architettura, il settore energetico, enti nazionali e internazionali a tutela dei marittimi, operatori del food & beverage, della logistica e della distribuzione,

organizzazioni no-profit e fondazioni, operatori portuali, rappresentanti di governo e Commissione Europea, spedizionieri, start-up attive nella nautica, nell'innovazione e nella sostenibilità, aziende tecnologiche e tech maritime, oltre agli attori del turismo - amministrazioni locali, operatori turistici, associazioni nazionali ed europee e porti turistici - e al mondo accademico, con università e poli tecnologici.

Il percorso che conduce all'edizione 2026 prevede un roadshow con tappe nei principali porti e città italiani: nel 2025 il roadshow ha toccato La Spezia, Ancona, Palermo, Napoli, Genova, Livorno e Bari; nel 2026 proseguirà con tappe a Catania, Milano, Civitavecchia, La Spezia e Venezia.

Il RELATORE ricorda che, in occasione della CLIA Cruise Week del marzo 2024, l'Ente camerale aveva sottoscritto un Memorandum of Understanding con la stessa CLIA, da un lato, e, dall'altro, Comune di Genova, Regione Liguria e Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Occidentale. Tale protocollo prevedeva, all'art.3, che in caso di successo della manifestazione l'evento successivo si sarebbe svolto a Genova nel 2026.

Considerate le forti affinità tematiche e organizzative tra CLIA Cruise Week e BEST, il Relatore propone alla Giunta camerale di sostenere l'evento previsto nel 2026 con un impegno economico analogo a quello reso nel 2024.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Richiamate le precedenti deliberazioni n. 77 del 4.4.2023, n. 150 del 22.5.2023 e n. 161 del 5.6.2023 e n. 185 del 3.7.2023;

Ritenendo opportuno sostenere l'evento BEST con un impegno analogo a quello già reso per la Clia Cruise Week;

Unanime,

d e l i b e r a

- Di erogare un contributo di 50.000,00 euro a sostegno della manifestazione in oggetto;

- Di imputare l'onere di euro 50.000,00 sul conto 330004 "Interventi economici Progetto Turismo" al centro di costo DD03 "Progetto Turismo";
- Di prevedere un ulteriore importo per iniziative di promozione dei prodotti e dei servizi di catering Genova Gourmet da inserire nel programma 2026 del Tavolo di Promozione la cui realizzazione è stata affidata, tramite apposito contributo, all'Azienda Speciale WTC Genoa;
- Di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
Il DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO