

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 11 maggio 2026 - Ore 15.07

Presenti	Assenti		
☒	☐	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
☒	☐	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
☒	☐	Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA	
☒	☐	Sig. Alessandro CAVO	
☒	☐	Sig. Paolo CORSIGLIA	
☒	☐	Ing. Fabrizio FERRARI	
☒	☐	Dott. Felice NEGRI (*)	
☒	☐	Sig. Massimiliano SPIGNO	
☒	☐	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
☒	☐	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
☐	☒	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
☒	☐	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

(*) Il dott. Negri entra alle ore 15.23 durante la comunicazione n. 79C.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il dott. Stefano Messina, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico, l'ing. Giulio Musso, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica e il sig. Matteo Moretti, in qualità di rappresentante del Tavolo della Piccola Impresa.

N. 216 del 11.05.2026

OGGETTO: Tavolo di Promozione: Workshop Preziosi: Il gioiello come narrazione e design (Genova, 15 giugno 2026)

Il PRESIDENTE riferisce:

Nei giorni scorsi, Confcommercio e Federpreziosi Confcommercio Genova hanno sottoposto all'attenzione dell'Ente camerale un progetto sviluppato in collaborazione con l'Università di Genova, volto a rafforzare il legame tra il comparto orafa locale e il mondo della formazione.

Il progetto, intitolato "Workshop e Preziosi: il gioiello come narrazione e design", si pone in continuità con un'esperienza già avviata lo scorso anno, con l'obiettivo di ridurre la distanza tra la tradizione orafa italiana e le nuove generazioni, sempre più orientate verso prodotti accessibili e personalizzati.

L'edizione 2026 prevede il coinvolgimento di 20 studenti in un percorso della durata di cinque giorni, durante il quale il gioiello viene reinterpretedato non solo come oggetto artistico, ma come strumento di narrazione culturale e territoriale. L'iniziativa si inserisce nel contesto della Genova Design Week e si concluderà il 15 giugno presso l'Università di Genova, con la presentazione dei progetti finali e la premiazione delle migliori proposte.

Gli organizzatori hanno richiesto all'Ente camerale, in occasione della giornata conclusiva, la realizzazione di un momento conviviale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze locali, attraverso il coinvolgimento dei prodotti certificati dal marchio "Genova Gourmet".

Alla luce della rilevanza dell'iniziativa per il tessuto economico e formativo del territorio, nonché dell'opportunità di valorizzare e promuovere le eccellenze locali, il RELATORE propone alla Giunta la concessione del patrocinio camerale al progetto e l'inserimento dello stesso nel Programma annuale del Tavolo di Promozione per l'anno 2026, nell'ambito del contributo assegnato all'WTC Genoa.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutata favorevolmente la capacità attrattiva dell'evento in oggetto e le relative ripercussioni positive sul tessuto economico

e formativo, nonché la valorizzazione e la promozione delle eccellenze locali;

Unanime,

d e l i b e r a

di concedere il patrocinio camerale e di prendere atto favorevolmente dell'inserimento dell'iniziativa nel Programma 2026 del Tavolo di Promozione la cui realizzazione è stata affidata, tramite apposito contributo, all'Azienda Speciale WTC Genoa.

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo

Il DIRIGENTE VICARIO

Dott. Marco RAZETO