



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 13 aprile 2026 - Ore 15.03

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ing. Fabrizio FERRARI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipa alla riunione il sig. Matteo Moretti, in qualità di rappresentante del Tavolo della Piccola Impresa.

N. 164 del 13.04.2026

OGGETTO: Comunicazione integrata camerale e progetto Liguria Gourmet: attività dal 1°luglio 2026 al 31 dicembre 2027

IL PRESIDENTE riferisce:

Come noto l'Ente camerale ha avviato da anni un'attività di comunicazione integrata, coordinata dal Settore Relazioni con il Pubblico, che prevede la redazione e gestione di tre distinti piani editoriali (PED) annuali: uno relativo alle attività istituzionali dell'Ente, gestito direttamente dal settore, uno relativo ai temi della doppia transizione, gestito dal PID - Punto Impresa Digitale, ed uno relativo ai marchi di eccellenza del circuito Genova Liguria Gourmet, gestito tramite risorse esterne.

Un precedente incarico al riguardo è stato assegnato, tramite procedura di selezione sul M.E.P.A., al Centro Ligure Produttività per il periodo dal 1° aprile 2025 al 30 giugno 2026.

La prosecuzione delle attività nel periodo 1° luglio 2026 - 31 dicembre 2027 richiederà un supporto esterno per quanto riguarda:

- Strategie, servizi giornalistici e video di copertura di conferenze stampa ed eventi principali;
- supporto stampa nella produzione e diffusione di comunicati, presentazioni e materiale promozionale;
- gestione della pagina di Facebook, della pagina LinkedIn e del canale You Tube dell'Ente camerale.

La gestione del PED dedicato ai temi della doppia transizione (digitale e green) continuerà ad essere gestita dal PID Punto Impresa Digitale sotto il coordinamento del Settore Relazioni con il Pubblico.

In particolare, il PID continuerà ad alimentare i canali gestiti direttamente dalle proprie Digital Specialist: Facebook e LinkedIn.

Infine, per la gestione del piano editoriale relativo alle diverse attività di valorizzazione dei marchi del circuito Genova Liguria Gourmet si ritiene opportuno ricorrere a risorse esterne,

da utilizzare sempre sotto il coordinamento del settore Relazioni con il Pubblico.

Si ritiene infatti opportuno continuare ad alimentare i canali social di Genova Liguria Gourmet (Facebook e Instagram, podcast), consolidando i lusinghieri risultati raggiunti e creando campagne inedite e particolareggiate, per contenuto e destinazione, a seconda dell'argomento e del canale di uscita specifico.

Sarà infine da valutare l'eventuale apertura di un canale You Tube dedicato a Liguria Gourmet.

L'attività dovrà essere dedicata alla ristorazione genovese aderente a Liguria Gourmet, nonché agli operatori aderenti ai marchi Genova Gourmet Prodotti, Banqueting & Catering, Bartender e Caffetterie, al fine di coprire ogni singolo ambito del settore, dagli eventi alla promozione, dalle azioni prettamente didascaliche e informative al lancio di progetti e manifestazioni.

Per raggiungere tali obiettivi si prevede di affidare all'esterno le seguenti attività:

- produzione di videointerviste e servizi giornalistici, stesura e diffusione di comunicati, presentazioni e materiale promozionale;
- copertura di eventi che vedono il coinvolgimento degli operatori aderenti al circuito Genova Liguria Gourmet;
- gestione del PED dedicato;
- gestione delle pagine Facebook e Instagram e del relativo piano investimenti annuale;
- integrazione con azioni promosse da Regione Liguria e Camera di Commercio Riviera di Liguria nel settore agroalimentare;
- Inserimento nel flusso di comunicazione dei nuovi aderenti ai marchi o di eventuali marchi di nuova creazione;
- Potenziamento del canale podcast, con interviste ai produttori e chef a seconda della tipologia di contenuto (produzioni adatte al podcast, interviste, storytelling e racconto, durata media 15 - 20 minuti), con diffusione e promozione del podcast sui social tradizionali.

La realizzazione del progetto richiede, nel periodo 1° luglio 2026 - 31 dicembre 2027, un investimento in risorse esterne di € 108.000,00 + IVA, che sarà nuovamente affidato mediante predisposizione di R.D.O. sul M.E.P.A.

Le attività continueranno ad essere coordinate dal Segretario Generale in stretto coordinamento con il Settore Relazioni con il pubblico.

Tutto ciò premesso, il Relatore propone alla Giunta camerale di stanziare l'importo di € 108.000,00 euro IVA esclusa a copertura del servizio sopra descritto nel periodo 1° luglio 2026/31 dicembre 2027.

LA GIUNTA CAMERALE

- Udita l'esposizione del Relatore;
- Condivisa la necessità di continuare a supportare le attività di comunicazione integrata nel periodo 1° luglio 2026 - 31 dicembre 2027 grazie al ricorso ad un soggetto esterno;
- Unanime,

d e l i b e r a

- di avviare le procedure di selezione tramite M.E.P.A. per l'affidamento dei servizi in oggetto, con decorrenza nel periodo 1° luglio 2026/31 dicembre 2027;
- di stanziare un importo di euro 131.760,00 IVA inclusa copertura del servizio sopra descritto;
- di imputare l'onere di euro 131.760,00 IVA inclusa sul conto 330000 Interventi Economici al centro di costo DD01 Servizi Promozionali e biblioteca;
- di prorogare, nelle more dell'espletamento delle procedure di selezione, al 31 giugno 2026 gli attuali affidamenti dei servizi in oggetto al Centro Ligure Produttività;
- di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO