



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 13 aprile 2026 - Ore 15.03

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ing. Fabrizio FERRARI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipa alla riunione il sig. Matteo Moretti, in qualità di rappresentante del Tavolo della Piccola Impresa.

N. 162 del 13.04.2026

OGGETTO: Richiesta di contributo: Valorizzazione del Made in Italy Artigiano (Genova, 14 aprile 2026)

Il PRESIDENTE riferisce:

Nei giorni scorsi Confartigianato Liguria ha presentato all'Ente camerale un progetto volto a valorizzare il Made in Italy artigiano, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti alle eccellenze delle microimprese attraverso modalità interattive e coinvolgenti, capaci di stimolare il loro interesse.

L'iniziativa, prevista per il 14 aprile in occasione della Giornata del Made in Italy, si articola in due momenti distinti. Una prima fase di carattere seminariale vedrà il coinvolgimento delle istituzioni, mentre una seconda fase, di tipo esperienziale, offrirà agli studenti l'opportunità di entrare in contatto diretto con la realtà delle botteghe artigiane. Entrambe le attività sono finalizzate a promuovere l'eccellenza italiana e a evidenziare il ruolo fondamentale che il Made in Italy riveste nello sviluppo economico e culturale del Paese.

L'evento è rivolto agli studenti della scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado e si propone di sensibilizzare i giovani verso le professioni artigianali e creative, strettamente legate alla tradizione manifatturiera italiana.

In particolare, le classi saranno coinvolte in una caccia al tesoro tra le botteghe del centro cittadino: attraverso l'utilizzo di un'applicazione creata appositamente, gli studenti dovranno visitare il maggior numero possibile di attività, approfondendo la conoscenza degli artigiani, dei mestieri, degli strumenti utilizzati e delle competenze richieste.

A fronte di un budget di euro 15.000, allegato, gli organizzatori auspicano ad un contributo di euro 7.500.

Tutto ciò premesso, in considerazione della rilevanza dell'iniziativa quale occasione di diffusione tra i giovani della cultura dell'artigianato ed il valore delle eccellenze produttive locali, il Relatore invita la Giunta camerale a deliberare in merito.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutati positivamente qualità ed attrattività della proposta, coerentemente con i propositi di insiti all'iniziativa;

Unanime,

d e l i b e r a

- di sostenere l'impegno per l'iniziativa in oggetto con un contributo di 7.500,00 €;
- di imputare l'onere di € 7.500,00 sul conto 330000 "Interventi Economici" al Centro di Costo DD01 "Settori Promozionali e Biblioteca";
- di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

ALLEGATI

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
Il DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO

IMPRESA 8.2

Mod. B

#NOICISIAMO

Modello di richiesta del contributo

Spettabile
Camera di Commercio
Via Garibaldi 4
16124 Genova

DATI ANAGRAFICI	
Il sottoscritto	___ Luca Costi _____ nato a ___ Genova _____ il ___ 09/09/1962 _____
In qualità di Legale rappresentante del soggetto richiedente	
Denominazione	___ IMPRESA 8.2 _____
Natura giuridica	___ Consorzio _ Codice fiscale ___ 02954570996 _____ Partita IVA ___ 02954570996 _____
Sede legale – Via	___ Via Assarotti _____ n. ___ 7 _____
Comune di	___ Genova _____ provincia di ___ GE _____ CAP ___ 16122 _____
Telefono	___ 010 816051 _____ email ___ impresa8.2@artigianato.genova.it _____ pec ___ impresa8.2@legalmail.it _____
Iscritta al Registro Imprese/Repertorio Economica Amministrativo n.	___ GE 522796 ___ Camera di Commercio di ___ Genova _____
numero posizione INPS	___ numero posizione INAIL ___
tipo di contratto	collettivo nazionale di lavoro applicato commercio

CHIEDE

la concessione di un finanziamento sotto forma di **CONTRIBUTO** nella misura di € ___ **7.500,00 (al netto di iva)** _____ per la seguente iniziativa:

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY ARTIGIANO - Un progetto che valorizza il Made in Italy artigiano, portando gli studenti a conoscere le eccellenze delle microimprese utilizzando modalità interattive capaci di catturare l'attenzione dei ragazzi. Il progetto prevede inoltre una ricaduta secondaria sulla cittadinanza attraverso azioni mirate di comunicazione.

Preventivo delle spese

Indicare il costo preventivato con articolazione delle voci di spesa:

Voce di spesa	Importo (al netto di IVA)
Coordinamento dell'iniziativa	€ 2.000
Sede, Allestimenti, e strumentazione per caccia al tesoro	€ 9.000
Comunicazione e promozione	€ 4.000
Totale generale	€ 15.000

Eventuali finanziamenti richiesti ad altri Enti pubblici:

#NOICISIAMO

Eventuali finanziamenti ottenuti da altri Enti pubblici	
Denominazione Ente	Importo
	€
Eventuali proventi conseguiti	
Natura	Importo

Referente per l'iniziativa:

Nome e cognome Alice Barbieri

tel. _3494021534_____ e-mail ___ **barbieri@confartigianatoliguria.it** ___

data di inizio dell'iniziativa ___ **aprile 2026**

data di fine dell'iniziativa **aprile 2026**

Ai fini della concessione del contributo richiesto, consapevole della responsabilità che assume e delle sanzioni stabilite dalla legge nei confronti di chi attesta il falso, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

1. che il soggetto richiedente/beneficiario:

è iscritto e attivo al Registro Imprese della Camera di Commercio di Genova, al numero R.E.A. ___ **GE 522769** ___ e non è sottoposto a procedure concorsuali

oppure

non è tenuto all'iscrizione nel Registro Imprese

2. di essere consapevole che, qualora il rendiconto consuntivo dell'iniziativa evidenzia un costo totale inferiore rispetto a quanto inizialmente previsto, il contributo sarà erogato in misura proporzionale rispetto alla spesa effettivamente sostenuta

3. che, qualora si tratti di impresa, la stessa può essere destinataria dell'erogazione del contributo richiesto nell'ambito dell'iniziativa in oggetto, ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998 del 15.12.2006 sugli aiuti in regime "de minimis" (barrare la casella che interessa), poiché:

non ha ottenuto, nell'ultimo triennio, alcun contributo pubblico a titolo "de minimis";

oppure

X pur avendo beneficiato, nell'ultimo triennio, di contributi pubblici a titolo "de minimis", anche tenendo conto dell'importo richiesto nell'ambito della presente istanza di contributo, i benefici percepiti complessivamente non superano il limite massimo consentito di € 300.000,00

4. di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa



Mod. B

#NOICISIAMO
E SI IMPEGNA

- a dare adeguata visibilità al finanziamento camerale secondo le modalità di volta in volta convenute
- a produrre, entro 60 giorni dalla chiusura dell'iniziativa, la documentazione necessaria alla liquidazione dell'iniziativa e a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione che si rendessero necessari in sede di istruttoria pena l'inammissibilità del finanziamento.

Data 31/03/2026

Il legale rappresentante

Luca Costi

Allegato: fotocopia di un documento di identità valido del legale rappresentante

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY ARTIGIANO

Un progetto che valorizza il Made in Italy artigiano, portando gli studenti a conoscere le eccellenze delle microimprese utilizzando modalità interattive capaci di catturare l'attenzione dei ragazzi. Il progetto prevede inoltre una ricaduta secondaria sulla cittadinanza attraverso azioni mirate di comunicazione.

Soggetto realizzatore: Impresa 8.2, società promossa da Confartigianato Genova

PREMESSA

I dati del sistema informativo Excelsior realizzato da Unioncamere evidenziano come nella ricerca di personale la quota del mismatch è passata dal 26% del 2019 al 45% nel 2023. Tale gap ha un costo per il sistema paese che gli stessi dati Excelsior hanno stimato in 43,9 miliardi di euro (pari al 2,5 del PIL Italiano).

Tale situazione è riconducibile a diverse cause come l'invecchiamento della popolazione o la crescente importanza dell'intelligenza artificiale e delle competenze ad essa collegate; tra queste anche il disallineamento tra i percorsi di istruzione e formazione scelti dai giovani e le richieste del mercato del lavoro.

Assistiamo infatti a una preponderanza di scelte di percorsi liceali (spesso considerati una scuola di serie "A") a scapito dei percorsi tecnici e professionali (spesso considerati di serie "B"). Ciò è dovuto anche a una predominanza culturale che porta i giovani, talvolta influenzati in modo determinante anche dai genitori, a scegliere la prima strada, anche se non sempre adatta, rispetto alla seconda, invece più vicina alle proprie capacità o aspettative. Questo trend è inoltre rafforzato dalla tendenza di alcuni docenti a proporre i licei agli studenti più bravi e i percorsi tecnico professionali agli altri, senza analizzare più approfonditamente le loro attitudini, talenti, e aspirazioni.

Il risultato è quindi spesso doppiamente frustrante: i giovani si trovano in percorsi non adatti alle loro attitudini e aspirazioni e le imprese faticano a trovare personale qualificato e motivato.

In tale contesto, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy con Legge Quadro n. 206/2023 ha istituito con ricorrenza il **15 aprile** di ogni anno in occasione dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci la Giornata del Made in Italy. La giornata ha l'obiettivo di celebrare creatività ed eccellenza, promuovendo il valore e la qualità delle opere dell'ingegno e dei prodotti italiani.

IL PROGETTO

Gli obiettivi

In sintesi:

1. Valorizzare le eccellenze del Made in Italy con particolare attenzione alle imprese artigiane

2. Promuovere negli studenti la conoscenza delle realtà artigiane del centro cittadino
3. Favorire negli studenti la conoscenza dei mestieri artigiani stimolando il loro interesse

Le azioni

L'iniziativa prevista per il 14 aprile si articola in due fasi, con la celebrazione della Giornata del Made in Italy. Una prima parte a carattere seminariale con l'intervento delle istituzioni e una seconda invece esperienziale, entrambe volte a promuovere l'eccellenza italiana e in particolare l'importante ruolo che il Made in Italy gioca nello sviluppo economico e culturale del Paese. L'evento si rivolgerà agli studenti della scuola primaria, secondaria di primo e secondo grado e degli IeFP e vuole sensibilizzare i giovani a scegliere le professioni artigianali e creative legate all'eccellenza delle nostre manifatture e ispirarli affinché possano coltivare il sogno di cimentarsi nello studio e nelle attività lavorative legate al Made in Italy. Le classi si sfideranno a una caccia al tesoro per le botteghe del centro cittadino: dovranno raggiungere il più alto numero di botteghe e approfondire la conoscenza degli artigiani, dei loro mestieri, degli attrezzi e delle professionalità richieste. La caccia al tesoro utilizzerà una app appositamente realizzata.

La giornata del Made in Italy sarà occasione per creare materiale foto e video da utilizzare per ulteriori apposite azioni di comunicazione.

Genova, 31 marzo 2026