



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 30 marzo 2026 - Ore 15.22

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Barbara BANCHERO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig.ra Maria Ornella CARAMELLA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ing. Fabrizio FERRARI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI (*)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA (**)	- Segretario Generale

(*) Il dott. Negri entra alle ore 15.30 durante la trattazione della delibera n. 120.

(**) Il dott. Caviglia lascia la riunione per la durata della trattazione della delibera n.146. Svolge le funzioni di Segretario della riunione, a norma dell'art. 22 c. 2 del regolamento di Giunta, il dott. Razeto.

N. 129 del 30.03.2026

OGGETTO: Guida #failasceltagiusta 2026: quale scuola per quale lavoro in provincia di Genova e Guida smart per l'aspirante imprenditore 2026.

Il PRESIDENTE riferisce:

Come la Giunta ricorderà, già nel corso del 2024 l'Ente Camerale aveva avviato una collaborazione con PTSCLAS S.p.A. - società di consulenza direzionale che da oltre vent'anni si occupa, per conto di Unioncamere e di ANPAL, delle elaborazioni dei dati dell'indagine Excelsior - che ha condotto alla realizzazione della prima edizione della guida #failasceltagiusta: quale scuola per quale lavoro in provincia di Genova, alla quale è seguita la seconda edizione aggiornata al 2025, con un ottimo riscontro in termini di interesse da parte dell'utenza.

PTSCLAS, con nota dello scorso 20 febbraio, ha fatto pervenire al nostro Ente Camerale un'offerta che comprende l'aggiornamento della guida #failasceltagiusta con i dati più recenti disponibili, nonché la realizzazione della guida smart per l'aspirante imprenditore.

Si rammenta che #failasceltagiusta rientra tra gli strumenti di diffusione dei dati Excelsior ai fini dell'orientamento formativo e professionale già realizzati con successo per altre Camere di Commercio italiane, tra cui anche la Camera di Commercio Riviera di Liguria.

La guida è uno strumento ideato per aiutare i docenti, gli orientatori, gli studenti e le loro famiglie ad orientare le scelte formative e professionali, tenendo presente le reali esigenze del mercato del lavoro del territorio attuali e le previsioni nazionali dei prossimi anni.

#failasceltagiusta, nata con l'obiettivo di fornire un utile ausilio per la scelta dopo le scuole medie, si è successivamente evoluta ed è divenuta uno strumento efficace anche per gli studenti delle scuole superiori, già inseriti quindi in un percorso formativo, sia rispetto al successivo orientamento allo studio universitario, sia rispetto alle possibili opportunità lavorative offerte dal territorio. In questo senso, infatti, nelle ultime release della guida, si sono inseriti elementi utili di fonte Excelsior sulle preferenze delle imprese rispetto alle richieste di laureati e l'indicazione dell'offerta formativa regionale relativa ai principali percorsi universitari regionali e agli Istituti tecnologici superiori (ITS Academy) e alla formazione tecnica

superiore (IFTS), corsi che spesso non vengono ancora molto presi in considerazione, ma che offrono ottime opportunità per una crescita professionalizzante più in linea con le aspettative delle imprese e di conseguenza una maggiore propensione a trovare occupazione in tempi ridotti.

L'edizione 2026 di #failasceltagiusta prevede inoltre l'introduzione del settore economico *Agricoltura, silvicoltura, caccia e pesca*, entrato nel campo d'osservazione dell'indagine Excelsior.

La guida viene prodotta in formato digitale con link interni ed esterni, ma è possibile prevedere anche una versione in formato stampa.

Per quanto concerne invece la "Guida smart per l'aspirante imprenditore" - realizzata anch'essa dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria - offre una lettura sintetica dei principali dati, di origine camerale e non, utili per proporre una panoramica sugli elementi importanti da considerare quando si intende perseguire un'idea imprenditoriale, comprendere più da vicino la struttura imprenditoriale del territorio con specifici approfondimenti sulle nuove imprese e conoscere il percorso di creazione di impresa e i principali strumenti messi a disposizione del neoimprenditore.

Sulla base dell'allegata proposta, il corrispettivo richiesto per l'aggiornamento della guida #failasceltagiusta 2026 è di € 6.000,00 oltre IVA, mentre per la realizzazione della Guida smart per l'aspirante imprenditore è previsto un ammontare di € 4.000,00 oltre IVA.

Il RELATORE fa presente alla Giunta Camerale che il costo dell'aggiornamento della guida #failasceltagiusta potrà essere interamente rendicontato a valere sull'annualità 2026 del Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale "Doppia transizione digitale ed ecologica" - attualmente in attesa di approvazione ministeriale - che comprende tra i suoi obiettivi quello di contribuire in modo strutturale a ridurre il mismatch tra formazione e lavoro, mentre l'onere relativo alla realizzazione della "Guida smart per l'aspirante imprenditore" verrà imputato sul Fondo di Perequazione 2025-2026 "Competenze per le imprese: strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".

LA GIUNTA CAMERALE

Udita la relazione del Presidente;

Condivisa la valenza della "Guida #failasceltagiusta 2026" e della "Guida smart per l'aspirante imprenditore" quali utili strumenti di diffusione, rispettivamente, dei dati Excelsior ai

fini dell'orientamento formativo e professionale e dei principali strumenti messi a disposizione del neoimprenditore;

Visto l'art. 47 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 nuovo Codice dei Contratti Pubblici, entrato in vigore il 1° aprile 2023 e divenuto efficace a decorrere dal 1°luglio 2023, come stabilito dall'art. 229 comma 1 del menzionato codice;

Visto il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 15/C del 16 dicembre 2019;

Dato atto che l'apposito sistema del CIPE - Comitato interministeriale per la Programmazione Economica ha assegnato al Progetto "Guida #failasceltagiusta 2026: quale scuola per quale lavoro in provincia di Genova" il seguente CUP: I41I26000010005;

Dato atto che l'apposito sistema del CIPE - Comitato interministeriale per la Programmazione Economica ha assegnato al Progetto "Guida smart per l'aspirante imprenditore" il seguente CUP: I41D26000000005;

Visto l'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Unanime,

d e l i b e r a

- di avviare trattativa diretta sul M.E.P.A - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, finalizzata all'affidamento diretto a PTSCLAS S.p.A. dell'incarico di realizzare la Guida #failasceltagiusta 2026 al costo di € 6.000,00 oltre IVA e la "Guida smart per l'aspirante imprenditore" al costo di € 4.000,00 oltre IVA;
- di imputare l'onere complessivo di € 7.320,00, relativo all'acquisizione della Guida #failasceltagiusta 2026, sul Conto 330002 "Interventi Economici Progetto doppia transizione", al Centro di Costo DD02 "Doppia transizione Digitale ed Ecologica";
- di imputare l'onere complessivo di € 4.880,00, relativo all'acquisizione della "Guida smart per l'aspirante

imprenditore", sul Conto 330000 "Interventi economici", al Centro di Costo DD01 "Settori Promozionali e Biblioteca";

- di nominare la Dott.ssa Marina D'ANDRE, Responsabile Unico del progetto ai sensi dell'art. 15 e Allegato I.2 del D.Lgs. 36/2023;
- di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

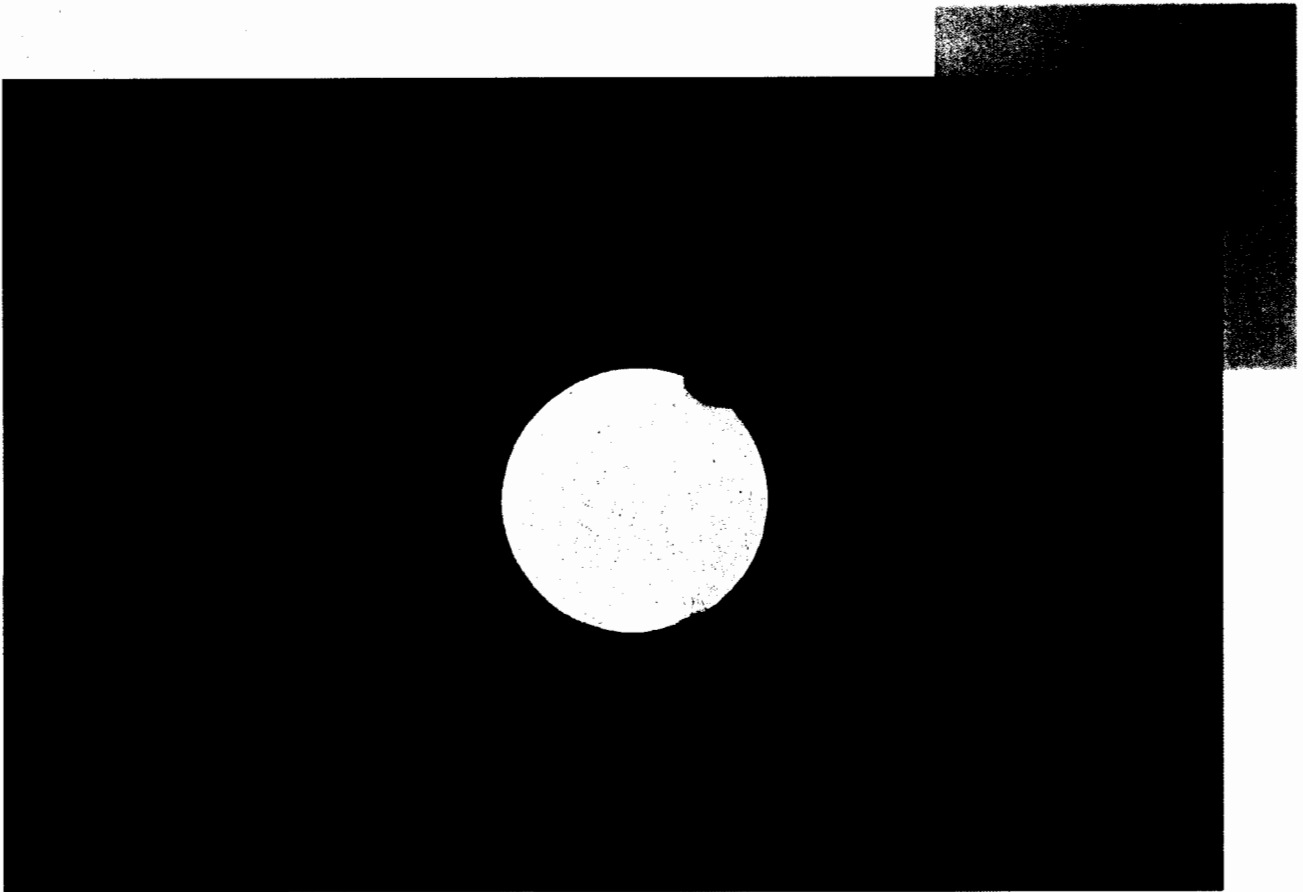
ALLEGATO

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO



**Guida #failasceltagiusta 2026: quale scuola per
quale lavoro in provincia di Genova**

Guida smart per l'aspirante imprenditore

Offerta 2026

19 febbraio 2026

PRESENTAZIONE DI PTS

PTS, acronimo di profit to share, è un gruppo di consulenza indipendente a capitale interamente italiano con una visione ambiziosa: generare un impatto positivo che si trasferisca ad ogni livello dell'organizzazione, creando un sistema nel quale dipendenti, collaboratori, clienti e tutti coloro che sono collegati alle attività dell'azienda possano beneficiare del valore prodotto.

PTS è il risultato di un percorso di acquisizioni strategiche, che negli anni hanno portato a unire esperienze e conoscenze di aziende di consulenza altamente specializzate: oltre 200 professionisti su 6 sedi in Italia – Milano, Roma, Torino, Verona, Genova, Verona, Trieste – oggi operano come un'unica entità, coniugando consulenza direzionale e ricerca sperimentale, per soluzioni integrate in diverse industry.

Il nostro modello collaborativo mette in relazione pratiche di Advisory, Data Management, Management Solution per le PMI, Programmazione e gestione delle politiche pubbliche e di progetti cofinanziati dai Fondi strutturali, Valutazione degli impatti e Sostenibilità, Risk Management, Finanza, Digitalizzazione, Comunicazione con competenze verticali in ambiti chiave dell'innovazione del sistema economico italiano, quali Infrastrutture e Trasporti, Cultura e Turismo, Telecomunicazioni, Sanità, Valorizzazione Urbana e dei Territori, Sport.

Quasi 4.000 progetti realizzati delineano l'identità di PTS, le competenze e il profondo coinvolgimento con le realtà con cui interagiamo.

Dal 2001, PTSCLAS, principale società operativa del Gruppo, ha adottato un sistema di gestione della qualità conforme alla norma > ISO 9001. Ad aprile 2024, è stata acquisita la certificazione SA8000:2014 per la responsabilità sociale di impresa e a giugno 2024 la certificazione ai sensi della UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere.

Dal 2023, PTSCLAS, è stata trasformata, inoltre, in Società Benefit, testimoniando un impegno a generare impatti positivi a lungo termine sulla società e sull'ambiente.

<https://www.ptsclas.com/>

COMPANY PROFILE

UNICITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Dal 2017, PTS realizza ed aggiorna periodicamente #failasceltagiusta ed altri strumenti per l'orientamento formativo e professionale dei giovani per numerose Camere di Commercio del territorio nazionale.

Gli strumenti per l'orientamento valorizzano prioritariamente i dati messi a disposizione dal Sistema informativo Excelsior, per il quale PTSCLAS, dalla fine degli anni '90, partecipa all'ideazione, realizzazione e aggiornamento per conto di Unioncamere/ANPAL.

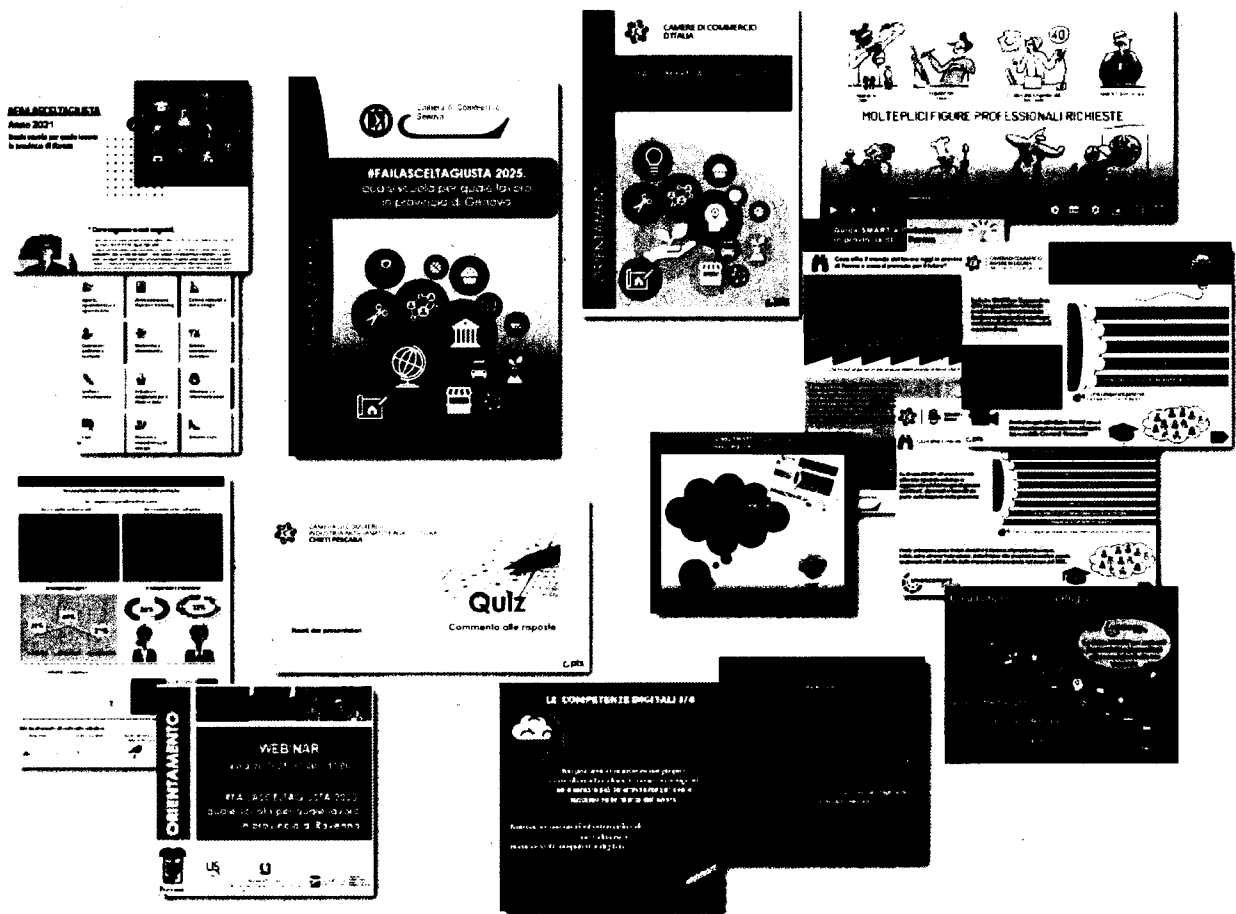
Accanto ai servizi forniti da PTSCLAS a Unioncamere nazionale, PTSCLAS ha realizzato oltre 100 progetti di valorizzazione e diffusione dei dati sui fabbisogni professionali e formativi, sul mercato del lavoro e l'orientamento per conto delle singole Camere di Commercio e delle loro Unioni regionali.

I progetti realizzati, oltre ad utilizzare i dati del Sistema informativo Excelsior, integrano informazioni provenienti dalle fonti amministrative camerali come il Registro Imprese ed altre fonti amministrative

e statistiche nazionali e territoriali in tema di formazione e lavoro (INPS, Istat, MIM, fonti istituzionali su istruzione e formazione).

L'unicità del fornitore pertanto è caratterizzata:

- dalla conoscenza e dall'utilizzo dei dati del Sistema informativo Excelsior;
- dal numero dei servizi erogati a diversi committenti con particolare riferimento al sistema camerale;
- dalla capacità di integrare i dati Excelsior con altre informazioni statistiche amministrative al fine di disporre di un quadro integrato e organico finalizzato all'orientamento.



PREMESSA

Nel corso del 2024 si è avviata una collaborazione tra la Camera di Commercio di Genova e PTS sul tema della diffusione di informazioni camerali utili ai fini dell'orientamento che ha condotto alla realizzazione della prima edizione della guida #Failasceltagiusta: quale scuola per quale lavoro in provincia di Genova alla quale è seguita la seconda edizione aggiornata al 2025.

Nella presente offerta si propone l'opportunità di aggiornare la guida #failasceltagiusta con i dati più recenti disponibili e di realizzare la guida smart l'aspirante imprenditore.

Offerta 2026

L'edizione 2026 della guida #failasceltagiusta prevede l'introduzione del settore economico *Agricoltura, silvicoltura, caccia e pesca*, entrato nel campo d'osservazione dell'indagine Excelsior.

1 #FAILASCELTAGIUSTA

La Guida #failasceltagiusta, nasce con l'intento di fornire elementi informativi utili sia per chi è ancora nel percorso della scuola secondaria inferiore sia per chi è già inserito nei percorsi delle scuole superiori. La realizzazione della Guida si basa principalmente sui dati Excelsior annuali e sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali più recenti disponibili, ma utilizza anche numerosi altri dati di fonte Istat, INPS, Registro Imprese e i dati territoriali sull'offerta formativa.

1.1 DESCRIZIONE DEI CONTENUTI

Dopo la lettera di presentazione istituzionale, una breve guida alla consultazione, la Guida è strutturata secondo quattro principali sezioni.

1. **Presentazione** sulle fonti utilizzate e sulle **previsioni nazionali a medio termine¹ dei fabbisogni occupazionali e professionali**.
2. **Sintesi quantitativa** sul mercato del lavoro in provincia:
 - inquadramento recente del mercato del lavoro relativamente alle imprese e alla relativa occupazione; generalmente la fonte principale di questa parte introduttiva è ISTAT ed è integrata con dati generali su imprese e occupazione tratti dal Registro Imprese
 - sezione dedicata alle **retribuzioni lorde medie annue di ingresso** nel mercato del lavoro del territorio considerato, tratte dall'Osservatorio INPS
 - qualche dato sintetico sulla **demografia della popolazione e delle imprese** del territorio, sul commercio estero, sul turismo e su eventuali caratteristiche specifiche del territorio

¹ Dati tratti dall'ultimo rapporto pubblicato da Unioncamere "Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine"

- panoramica generale sui **risultati provinciali dell'indagine Excelsior** ed evidenziazione delle caratteristiche salienti delle **figure professionali richieste dalle imprese**: livelli formativi e indirizzi di studio richiesti, esperienza richiesta, settori economici che offrono le maggiori possibilità di occupazione nel territorio, difficoltà di reperimento.
 - sezione specifica sulle **competenze**, con maggiore attenzione alle competenze **digitali e green**
 - panoramica sull'**offerta formativa** secondaria e terziaria con link all'eventuale materiale proposto a livello territoriale
3. Set di schede (generalmente di 5/6 pagine ciascuna, di più nel caso in cui per l'indirizzo siano previsti numerosi percorsi formativi) per le filiere di **indirizzi di studio** disponibili in provincia per i diplomi e le qualifiche professionali (sono analizzate le sole figure per le quali le imprese richiedono un diploma o qualifica professionale) e per i principali percorsi di formazione post-diploma – lauree e tecnici superiori (ITS e IFTS) - previsti in regione

Le informazioni sintetizzate nelle schede riguardano:

- le **opportunità di lavoro in provincia** indicate dalle imprese tramite l'indagine Excelsior annuale e le esigenze in termini di figure professionali anche a confronto con i territori limitrofi. Accanto alle opportunità per i diplomati dello specifico indirizzo si propone anche una proxy della richiesta di laureati e tecnici ITS.
- le **retribuzioni annue lorde medie di ingresso nazionali**, minime e massime, delle professioni richieste con lo specifico indirizzo di studio
- la **difficoltà di reperimento** di personale con l'indirizzo di studio di riferimento della scheda e le professioni più difficili da trovare per le imprese per livello di istruzione, ciascuna con la relativa retribuzione lorda media annua di ingresso
- le **professioni più richieste dalle imprese**: le prime tre figure per livello di istruzione con le relative retribuzioni annue lorde medie nazionali
- le **competenze maggiormente richieste**: trasversali, tecnologiche e green
- le **tipologie di contratto** offerte dalle imprese con un indicatore di "stabilità contrattuale" calcolato come somma di contratti a tempo indeterminato e apprendistato
- i **principali settori economici** in cui è più probabile trovare occupazione con i link alla relativa scheda di settore economico
- i **fabbisogni professionali delle imprese a medio termine**, dell'indirizzo di studio di scuola secondaria superiore ma anche di una proxy degli specifici indirizzi di studio di laurea (ove significativi)
- i **percorsi formativi di scuola secondaria superiore disponibili in provincia**: licei, istituti tecnici, istituti professionali, leFP. È possibile, se la provincia dispone di un catalogo dell'offerta formativa online opportunamente strutturato, indicare dei link diretti a tale catalogo per ciascun indirizzo.
- i **percorsi di formazione ed istruzione tecnica superiore** attivati in regione (IFTS, ITS Academy)
- i principali **percorsi di laurea** disponibili in regione

Le filiere di indirizzi di studio relativi alla formazione secondaria superiore (licei, diplomi tecnici, diplomi e qualifiche professionali, leFP) per i quali si prevede di predisporre una scheda saranno indicativamente i seguenti:

- Agrario, agroalimentare e agroindustria

- Amministrazione, finanza e marketing
- Chimica, materiali e biotecnologie
- Costruzioni, ambiente e territorio
- Elettronica ed elettrotecnica
- Estetica, acconciature e benessere
- Grafica e comunicazione
- Informatica e telecomunicazioni
- Licei
- Meccanica, mecatronica ed energia
- Industria e artigianato per il "Made in Italy"
- Sistema moda
- Socio-sanitario
- Trasporti e logistica
- Turismo, enogastronomia, ospitalità, spettacolo.

Per gli indirizzi di studio con minore significatività - determinata dalla numerosità delle figure richieste dalle imprese della provincia - si realizzerà comunque la scheda ma utilizzando i dati regionali.

4. Set di schede (di 4 pagine ciascuna) che offrono una panoramica dei settori economici della provincia:

- **descrizione del settore,**
- **le imprese del settore e i relativi occupati** (fonte Registro Imprese)
- **le tipologie di impresa** femminili, giovanili, straniere e artigiane
- **le principali professioni qualificate** richieste dalle imprese del settore secondo i tre grandi gruppi professionali
- **le preferenze espresse dalle imprese riguardo all'età** e l'indicazione delle figure professionali specializzate del settore per le quali le imprese hanno maggior **difficoltà a trovare candidati**
- **le previsioni occupazionali a medio termine** previste per il settore a livello nazionale
- collegamento alle schede di **indirizzo di studio consigliati** per lavorare nello specifico settore economico
- alcuni esempi di **nuove figure** che stanno acquistando maggior peso negli ultimi anni o che alcuni studi di settore indicano come emergenti nel prossimo futuro

I settori economici per i quali si prevede di predisporre le schede descritte in precedenza saranno selezionati tra i seguenti:

- Agricoltura e pesca
- Alimentare e bevande
- Chimico, plastico e farmaceutico
- Commercio
- Costruzioni e installazione impianti edili
- Elettrico ed elettronico
- Estetica, benessere e acconciature
- Finanza e assicurazioni
- Informatica e telecomunicazioni

- Meccanica e mecatronica
- Public utilities
- Ristorazione, accoglienza turistica e intrattenimento
- Servizi socio-sanitari
- Trasporti e logistica

La selezione avverrà secondo criteri di significatività, sia per numerosità delle entrate previste in provincia sia per numero di occupati del settore. Se si desiderasse mantenere la scheda anche per eventuali settori economici (tra quelli elencati) meno significativi per la provincia ma comunque di interesse si potrà realizzare con dati di livello regionale.

Le professioni più richieste e le più difficili da trovare, sia nelle schede di indirizzo sia nelle schede di settore, prevedono un **collegamento diretto con la corrispondente pagina in ExcelsiOrienta**.

A conclusione della guida si propone una **relazione formativa** tra i settori economici/indirizzi di studio della Guida e gli indirizzi di studio presentati nell'eventuale guida provinciale/regionale all'offerta formativa delle scuole secondarie superiori, alla formazione e istruzione tecnica superiore (ITS, IFTS) regionale ed ai principali corsi di laurea regionali.

Si prevede un totale di circa 320-340 pagine a seconda del numero di settori economici e di indirizzi di studio presentati.

Per quanto riguarda l'offerta formativa, si richiede, se possibile, una verifica da parte dell'ufficio scolastico provinciale dei percorsi di studio della scuola secondaria di secondo grado per consentire una maggiore precisione nel caso di aggiornamenti successivi alla documentazione disponibile online.

La Guida è realizzata in formato **digitale** per poter essere diffusa su web (formato consigliato perché ne agevola la consultazione) ma sarà fornita anche in formato pdf. Nella versione digitale, si prevedono link interni alla guida ed esterni verso siti o materiali utili. Nell'ideazione della Guida si tiene conto della possibilità di raccordo con le eventuali guide sulle opportunità formative previste a livello provinciale/regionale.

È possibile inserire eventuali altri testi prodotti dalla Camera di Commercio significativi per l'orientamento adattandoli al layout grafico della guida.

2 GUIDA SMART PER L'ASPIRANTE IMPRENDITORE

Si propone la versione dedicata ai dati territoriali della Camera di Commercio di Genova delle guide per l'aspirante imprenditore e dell'eventuale video come da esempi già realizzati nell'ambito del sistema camerale.

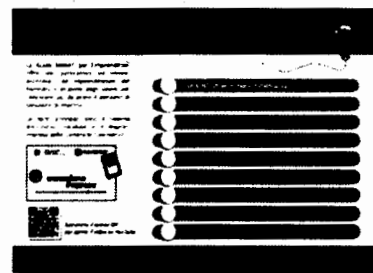
La "Guida SMART per aspiranti imprenditori" offre una lettura sintetica dei principali dati, di origine camerale e non, utili per:

- proporre una panoramica sugli elementi importanti da considerare quando si intende perseguire un'idea imprenditoriale
- comprendere più da vicino la struttura imprenditoriale del territorio con specifici approfondimenti sulle nuove imprese
- conoscere il percorso di creazione di impresa e i principali strumenti messi a disposizione del neoimprenditore

È possibile inserire eventuali altri testi prodotti dalla Camera di Commercio significativi per l'orientamento alla creazione di impresa adattandoli al layout grafico della guida.

La Guida è realizzata in formato **digitale** per poter essere diffusa su web (formato consigliato perché ne agevola la consultazione) ma sarà fornita anche in formato pdf. Nella versione digitale, si prevedono link interni alla guida ed esterni verso siti o materiali utili.

A titolo esemplificativo, per approfondimenti, si rimanda alla consultazione della guida realizzata per la Camera di Commercio Riviera di Liguria – Guida smart per l'aspirante imprenditore:



https://www.rivlig.camcom.gov.it/sites/default/files/contenuto_redazione/OR_LAV/CREAIMPRESA/PUBBLICAZIONI_CREAIMPRESA/GUIDA_SMART_COMPLETA_2025_WEB.pdf

3 TEMPI E CORRISPETTIVI

Corrispettivi (iva esclusa):

1. #failasceltagiusta 2026 (esclusa offerta formativa)	6.000
2 Guida smart per l'aspirante imprenditore	4.000

Tempistiche:

Entro 90 giorni dalla data di incarico e ricevimento dei dati Registro Imprese.