

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA**

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 10 novembre 2025 - Ore 15.12

Presenti	Assenti		
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> *	Dott. Stefano MESSINA	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> *	Sig. Giovanni MONDINI	
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> *	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

\*\*\*

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Il Dott. Razeto esce alle ore 16.03 prima della trattazione della delibera n. 443.

**N.428 del 10 novembre 2025**

OGGETTO: Rinnovo della convenzione "ComUnica" stipulata con alcune delle principali Associazioni di categoria per la trasmissione telematica delle pratiche al Registro Imprese.

Il PRESIDENTE ricorda che con la Deliberazione della Giunta camerale n. 315 del 23 settembre 2024 è stata rinnovata la collaborazione con alcune delle principali Associazioni di categoria, avente ad oggetto la messa a disposizione degli utenti di servizi di supporto tecnico per l'invio telematico delle Comunicazioni al Registro delle Imprese, da svolgersi presso gli sportelli delle Associazioni di categoria stesse.

Si tratta di una collaborazione che ha preso avvio con la Deliberazione della Giunta n. 60 dell'8 marzo 2010 che, alla luce delle problematiche di "digital divide", aveva due obiettivi fondamentali: quello di rendere possibile la fruibilità del servizio anche ai soggetti privi delle strumentazioni tecniche minime e talvolta anche delle conoscenze minime necessarie per il corretto utilizzo delle procedure telematiche di invio delle pratiche per il Registro delle Imprese, comprese quelle connesse con la Comunicazione unica e con lo Sportello Unico per le Attività Produttive e quello di conseguire una idonea copertura territoriale nell'offerta del servizio, avvalendosi del ruolo delle Associazioni di categoria in un'ottica di sussidiarietà.

I risultati conseguiti in vigenza delle convenzioni hanno poi indotto i contraenti a prolungarne nel tempo la durata mediante tacito rinnovo annuale per adesione.

Le Associazioni che nel corso degli anni hanno stipulato la convenzione, molte delle quali sin dalla prima stesura del 1° aprile 2010 (data di esordio della Comunicazione Unica con obbligo della denuncia telematica, reso obbligatorio anche per le imprese individuali) e che hanno proseguito la collaborazione sino ad oggi sono: Ascom, Confesercenti, CNA, Confartigianato, ANCE/Assedil, CONFAPI, Lega Ligure Cooperative, Confcooperative, per un totale di 25 sportelli decentrati sul territorio.

La Giunta Camerale, con una serie di successive deliberazioni nelle quali si è preso atto dei risultati man mano conseguiti e delle istanze delle Associazioni, ha sino ad ora inteso confermare la disponibilità dell'Ente alla prosecuzione

delle collaborazioni, demandando al Segretario Generale il compito di compiere tutti gli atti necessari per rendere operative le intese in essere. Al tempo stesso ha sempre lasciato aperta l'adesione a tutte le Associazioni rappresentate in Consiglio camerale che intendano partecipare all'iniziativa.

Il servizio così gestito in convenzione ha voluto offrire al mondo delle imprese (specie quelle di dimensioni più piccole, o comunque meno strutturate) un significativo contributo teso ad alleggerire l'impatto degli adempimenti burocratici non solo nei rapporti con la Camera di Commercio ma anche negli adempimenti rivolti agli altri Enti coinvolti nella procedura della Comunicazione Unica e dello Sportello Unico delle Attività Produttive (Comune, Agenzia delle Entrate, INAIL, INPS, ecc...).

In secondo luogo - ma non meno rilevante dal punto di vista dell'organizzazione interna - si è constatato che la collaborazione in oggetto può avere un concreto riflesso anche sulla gestione dei carichi di lavoro della stessa Camera. Infatti la migliore qualità formale delle pratiche così ricevute - in quanto predisposte, al momento dell'invio, da personale che nel corso del tempo ha potuto maturare una pluriennale esperienza - si riflette nella drastica riduzione dei tempi di istruttoria delle singole comunicazioni, con una conseguente economia di risorse interne e l'accelerazione dei tempi di evasione, nell'interesse stesso delle imprese che vedono comprimersi i c.d. "tempi burocratici".

A fronte di questi risultati, la stipula delle convenzioni - che prevedono un riconoscimento a consuntivo di 15,00 euro per ciascuna pratica inviata - ha comportato un onere economico variabile nel tempo, in quanto legato non solo al numero delle Associazioni aderenti, ma anche all'andamento dei flussi generati da obblighi normativi via via introdotti o soppressi e dal progressivo addestramento dell'utenza che col tempo riesce ad affrancarsi dalla necessità di assistenza.

Gli oneri economici sopportati dalla Camera hanno avuto un andamento variabile, progressivamente assestatosi: si è passati dai 32.940,00 Euro dell'anno 2012, al picco di 51.105,00 euro del 2013 (dovuto all'incremento di pratiche inviate che ha fatto seguito all'introduzione di nuovi obblighi, quali la comunicazione dell'indirizzo di P.E.C. e il transito di alcuni albi e ruoli soppressi al R.I. sulla base della c.d. "Direttiva Servizi") a somme intorno ai 15.000,00 Euro degli anni 2015 e 2016; nel corso dei più recenti esercizi gli importi stanziati dall'Amministrazione hanno agevolmente garantito la copertura dei costi.

Negli ultimi anni, il servizio è stato orientato anche a

stimolare le imprese a un utilizzo sempre più diretto delle procedure telematiche, limitando in una prospettiva di medio periodo il numero dei passaggi intermediati. Accanto alla funzione di assistenza alle imprese, si è andato concretizzando un vero e proprio stimolo alla divulgazione di tali tecnologie soprattutto riguardo alle imprese (per lo più PMI) sinora meno attrezzate; questa attività si può quindi inquadrare nell'ambito della digitalizzazione delle imprese che è al centro dell'attività del Punto Impresa Digitale.

Gli sportelli gestiti dalle Associazioni aderenti - svolgendo tale attività in forma sussidiaria - hanno finito per costituire una sorta di antenna sul territorio dello stesso P.I.D., coadiuvando l'attività di divulgazione dei servizi digitali che le Camere mettono a disposizione delle imprese.

Le convenzioni attualmente in corso - di durata annuale - sono in scadenza il 1° ottobre dell'anno in corso. Con riferimento agli oneri economici, sulla base delle indicazioni sopra riportate, si ritiene ragionevole ipotizzare per il periodo oggetto di eventuale rinnovo annuale un onere per la Camera di Commercio di livello grosso modo analogo a quello registrato nel 2021 (euro 12.315,00 per un totale di 821 pratiche), nel 2022 (euro 12.960 per un totale di 864 pratiche), nel 2023 (euro 12.855 per un totale di 857 pratiche), nel 2024 (euro 12.615,00 per un totale di 841 pratiche) e pertanto contenibile entro il limite di 20.000,00 euro di spesa.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte l'Amministrazione potrebbe proseguire la collaborazione avviata nel 2010, lasciando aperta sia la possibilità di prolungamento delle convenzioni per le Associazioni che vorranno confermare l'adesione, sia l'opzione di sottoscriverlo ex novo per chi non ha ancora aderito all'iniziativa.

#### LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutati positivamente gli esiti registrati nel corso degli anni della collaborazione con le Associazioni di categoria per facilitare l'utilizzo della procedura della Comunicazione Unica telematica;

Tenuto conto che le attività su cui sono incentrate le convenzioni in oggetto vanno ad inserirsi nell'ambito delle iniziative di divulgazione dei servizi digitali svolte dal Punto Impresa Digitale e hanno sino ad oggi ricevuto un positivo riscontro da parte dei soggetti interessati;

Visto il proprio precedente Provvedimento n. 60 dell'8 marzo 2010, nonché i successivi provvedimenti adottati in materia che lo hanno confermato nel corso degli anni;

Visto, da ultimo, il proprio precedente Provvedimento n.315 del 23 settembre 2024;

Unanime,

d e l i b e r a

- di prorogare fino al 1° ottobre 2026 le convenzioni in essere con le Associazioni citate in premessa che intendano confermare anche tacitamente la loro adesione, prevedendo per l'attuazione un onere economico che si stima in Euro 20.000,00 (VENTIMILA/00) per la durata delle convenzioni;
- di dare mandato al Segretario Generale affinché compia tutti gli atti necessari e conseguenti per l'esecuzione delle convenzioni già in essere e per l'eventuale stipula di altre, qualora pervenissero richieste in tal senso e nei termini sopra descritti in narrativa;
- di imputare l'onere di euro 20.000,00 (VENTIMILA/00) sul conto 330002 "Interventi Economici Progetto PID" al centro di costo DD02 "Progetto PID".

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale  
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo

IL DIRIGENTE VICARIO

Dott. Marco RAZETO