

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 26 maggio 2025 - Ore 15.12

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Stefano MESSINA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Giovanni MONDINI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Dina Alessandro. Partecipano alla riunione l'ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica e il dott. Alessandro Pitto, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico.

N. 257 del 26.05.2025

OGGETTO: Richiesta di utilizzo della Sala delle Grida da parte di Banco BPM e Confcommercio Genova.

Il PRESIDENTE riferisce:

Nei giorni scorsi il Presidente camerale ha ricevuto due richieste di utilizzo della Sala delle Grida nel Palazzo della Borsa Valori.

La prima richiesta perviene dal consigliere camerale Gianluca Guaitani che chiede di poter utilizzare la Sala delle Grida il giorno 30 giugno 2025.

In tale occasione si terrà un evento rivolto ai dipendenti di Banco BPM.

La seconda richiesta perviene dal consigliere camerale Michele Montanella per Confcommercio Genova che, come comunicato alla Giunta con provvedimento n. 86 del 12.05.2025, chiede di poter utilizzare la Sala delle Grida il giorno 22 settembre 2025.

In tale occasione si terrà l'evento conclusivo del Workshop "Dialoghi preziosi - Gioielli in dialogo: tradizione, innovazione e il Mediterraneo come punto di incontro".

Il RELATORE sottopone le richieste descritte in narrativa alla Giunta camerale proponendo di deliberare:

- relativamente alla prima richiesta, presentata dal consigliere camerale Gianluca Guaitani, la concessione a titolo gratuito della Sala delle Grida il giorno 30 giugno 2025 ai sensi dell'art. 2.1, lettera b (proposte con lettera sottoscritta dai Consiglieri della Camera di Commercio, rispettando il limite di una gratuità annuale per ciascun Consigliere, con durata massima di due giornate per ciascuna gratuità) del disciplinare approvato dalla Giunta camerale con delibera n.42 del 3 febbraio 2014;
- relativamente alla seconda richiesta, presentata dal consigliere camerale Michele Montanella per Confcommercio Genova, la concessione a titolo gratuito della Sala delle Grida il giorno 22 settembre 2025 ai sensi dell'art. 2.1, lettera b (proposte con lettera sottoscritta dai Consiglieri

della Camera di Commercio, rispettando il limite di una gratuità annuale per ciascun Consigliere, con durata massima di due giornate per ciascuna gratuità) del disciplinare approvato dalla Giunta camerale con delibera n.42 del 3 febbraio 2014.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutati i contenuti e le finalità delle iniziative in oggetto;

Unanime,

d e l i b e r a

- relativamente alla prima richiesta, presentata dal consigliere camerale Gianluca Guaitani, la concessione a titolo gratuito della Sala delle Grida il giorno 30 giugno 2025 ai sensi dell'art. 2.1, lettera b (proposte con lettera sottoscritta dai Consiglieri della Camera di Commercio, rispettando il limite di una gratuità annuale per ciascun Consigliere, con durata massima di due giornate per ciascuna gratuità) del disciplinare approvato dalla Giunta camerale con delibera n.42 del 3 febbraio 2014;

relativamente alla seconda richiesta, presentata dal consigliere camerale Michele Montanella per Confcommercio Genova, la concessione a titolo gratuito della Sala delle Grida il giorno 22 settembre 2025 ai sensi dell'art. 2.1, lettera b (proposte con lettera sottoscritta dai Consiglieri della Camera di Commercio, rispettando il limite di una gratuità annuale per ciascun Consigliere, con durata massima di due giornate per ciascuna gratuità) del disciplinare approvato dalla Giunta camerale con delibera n.42 del 3 febbraio 2014.

ALLEGATI

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO



Genova, 21 maggio 2025

Al Presidente della CCIAA di Genova
Dott. Luigi ATTANASIO

Oggetto: Richiesta sala delle Grida Borsa Valori di Genova

Egregio Presidente,

in qualità di Consigliere di questo spettabile Entè, con la presente sono cortesemente a richiedere la concessione della Sala delle Grida della Borsa Valori per la giornata del

30 giugno 2025.

Stiamo organizzando un evento interno rivolto a dipendenti della nostra Banca (80 persone).

In attesa di cortese riscontro, porgo i miei migliori saluti.

Gianluca Guaitani
BANCO BPM
Responsabile Commerciale
DT Lodi, Lombardia Sud e Liguria (Bpl)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GENOVA

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali
e del Lavoro Autonomo
Confcommercio-Imprese per l'Italia Provincia di Genova

Genova, 7 maggio 2025

Spett.le
CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA
Alla c.a. del Presidente e del Segretario
Generale

OGGETTO: Dialoghi preziosi - Gioielli in dialogo: tradizione, innovazione e il Mediterraneo come punto di incontro - Workshop

Negli ultimi anni, il settore della gioielleria ha affrontato trasformazioni significative, guidate sia dall'evoluzione delle tendenze di mercato che dalle nuove esigenze delle generazioni più giovani, in particolare la Generazione Z. Nonostante la tradizione orafa italiana mantenga una posizione di eccellenza per creatività e maestria e cura del dettaglio, si registra una crescente distanza tra il mondo della gioielleria e i giovani consumatori. Questi ultimi tendono a preferire canali e brand alternativi, attratti da offerte più accessibili, personalizzabili e simbolicamente rilevanti.

Questa frattura comunicativa e culturale rappresenta una sfida cruciale per il settore, che deve ripensare alle modalità di produzione e narrazione per connettersi con un pubblico più giovane senza perdere il proprio valore identitario.

Siamo quindi a proporre una iniziativa consistente in un workshop, che realizzeremo **attraverso la nostra associazione Federpreziosi Confcommercio per il quale chiediamo il patrocinio della Camera di Commercio di Genova.**

Tale workshop vuole indagare le cause profonde di questa distanza, esplorando strategie per favorire un dialogo creativo tra tradizione e innovazione.

Attraverso un percorso collaborativo, i partecipanti saranno invitati a riflettere sull'utilizzo di materiali, simboli e linguaggi contemporanei per riposizionare il gioiello artigianale nel contesto attuale. Verranno analizzati casi studio, tendenze emergenti e strumenti di comunicazione che possano favorire una nuova relazione tra le gioiellerie tradizionali e le giovani generazioni, per riscoprire il valore del gioiello come espressione personale e culturale.

Workshop

Periodo: 9 - 13 giugno 2025

Partecipanti: 24 studenti del secondo e terzo anno di laurea triennale DAD

Gruppi: 12

CFU erogati: 2 (per 40 ore)

Esiti: Pubblicazione dei lavori e possibile esposizione



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

GENOVA

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali
e del Lavoro Autonomo
Confcommercio-Imprese per l'Italia Provincia di Genova

OBIETTIVI DEL WORKSHOP

- Favorire il dialogo tra giovani designer e la produzione, l'artigianato e il commercio esplorando nuovi modi di comunicare e interagire.
- Promuovere dialoghi interculturali, valorizzando il Mediterraneo come simbolo di accoglienza e scambio tra culture.
- Sperimentare nuovi materiali e tecniche produttive che interessino trasversalmente sia la tradizione orafa che il design, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione.
- Esplorare il concetto di gioiello come linguaggio simbolico in grado di riflettere temi sociali e culturali contemporanei, come la trama, il confine e il margine.

CONTENUTI

Il workshop sarà suddiviso in quattro fasi, ciascuna mirata ad affrontare specifiche tematiche e a fornire ai partecipanti strumenti pratici e riflessioni critiche per il design contemporaneo di gioielli:

1. IL DIALOGO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Verrà presentata un'analisi approfondita del contesto attuale, con particolare attenzione ai linguaggi formali e stilistici emergenti nel mercato giovanile. Saranno analizzate le principali tendenze, evidenziando come reinterpretare il design classico attraverso l'introduzione di forme, simboli e materiali che rispondano alle sensibilità e ai valori contemporanei. L'obiettivo è integrare il patrimonio culturale, artigianale e commerciale italiano con approcci innovativi, capaci di catturare l'attenzione delle nuove generazioni.

2. IL MEDITERRANEO COME SIMBOLO DI INTERCULTURALITÀ

Il Mediterraneo sarà proposto come metafora e fonte di ispirazione, rappresentando un luogo di incontro, scambio e contaminazione culturale. Attraverso i temi di *confine*, *trama* e *margine*, i partecipanti esploreranno simboli e narrazioni capaci di tradurre in gioielli i valori di identità, appartenenza e dialogo interculturale.

Questa riflessione sarà arricchita da riferimenti storici, artistici e sociali legati al bacino mediterraneo, favorendo un approccio progettuale consapevole e significativo.

3. SPERIMENTAZIONE DI NUOVI MATERIALI

In un contesto sempre più orientato alla sostenibilità e all'innovazione, il workshop includerà una fase dedicata alla sperimentazione di materiali alternativi e tecnologie emergenti. Attraverso la collaborazione con produttori, artigiani,



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GENOVA

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali
e del Lavoro Autonomo
Confcommercio-Imprese per l'Italia Provincia di Genova

commercianti e designer esperti, i partecipanti potranno testare e applicare materiali sostenibili e inusuali, sviluppando soluzioni progettuali che ampliano il linguaggio del gioiello contemporaneo e rispettano le esigenze etiche e ambientali.

4. SIMBOLI E LINGUAGGI NEL GIOIELLO CONTEMPORANEO

Il gioiello sarà analizzato non solo come oggetto estetico, ma come mezzo di espressione e veicolo di significati profondi. I partecipanti saranno invitati a riflettere sui messaggi e sulle emozioni che desiderano comunicare attraverso le loro creazioni. Particolare enfasi sarà posta sulla progettazione di gioielli capaci di instaurare un dialogo simbolico con chi li indossa, valorizzandone il legame personale e culturale.

Ogni fase del workshop è progettata per integrare teoria e pratica, promuovendo un approccio interdisciplinare che unisce design, artigianato, commercio e riflessione critica.

METODOLOGIA

Il workshop prevede una metodologia partecipativa suddivisa in lezioni teoriche, laboratori pratici e sessioni di brainstorming collettivo. I partecipanti lavoreranno in gruppi per sviluppare concept di gioielli che sperimentino nuovi materiali, simboli e tecniche.

OUTPUT

- **PROTOTIPO**
- **A1 (Naming, concept, moodboard+parole, schizzi/render, comunicazione prodotto) CRONOPROGRAMMA**

Giorno 1 – 9 giugno

MATTINA

_ Introduzione ai partecipanti

_ Presentazione del Workshop: incontro iniziale con una presentazione breve che spiega gli obiettivi e i temi del workshop.

Agostino Gazzo, Presidente di Federpreziosi Confcommercio, aprirà l'evento con una breve storia sulla tradizione della gioielleria artigianale, collegandola alle nuove sfide giovani /gioiello.

_ Intervento di Steven Tranquilli, segretario nazionale di Federpreziosi: Panoramica mondo del gioiello in Italia oggi.

_ Divisione gruppi

POMERIGGIO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GENOVA

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali
e del Lavoro Autonomo
Confcommercio-Imprese per l'Italia Provincia di Genova

-
- Intervento designer/orafo: sperimentazione ed interdisciplinarietà - progetto di un Gioiello di Ricerca - e/o l'importanza di collaborare con altre arti
 - _ Concept: i gruppi inizieranno a sviluppare l'idea di progetto con supporto esterno.

GIORNO 2 – 10 GIUGNO

MATTINA

- _ Workshop La Passeggiata - Centro storico, una fonte ispiratrice.
- _ Parole chiave + Moodboard Creativa: i gruppi produrranno moodboard vive utilizzando elementi grafici e testuali che possano rappresentare l'idea di gioiello contemporaneo secondo le nuove generazioni.

POMERIGGIO

- _ Lavoro in' aula

__ Ogni gruppo presenta la propria moodboard correlata da parole chiave e il naming ipotizzato. Seguirà una sessione di feedback che coinvolga gli ospiti e tutti i partecipanti.

GIORNO 3 – 11 GIUGNO

MATTINA

- _ Intervento del designer che condividerà la propria esperienza Design Esclusivo disegnato ad hoc per il proprio negozio.

Spazio per domande.

Prototipazione rapida: usando materiali semplici, i gruppi realizzeranno prototipi veloci delle loro idee concentrandosi sullo storytelling del progetto e non sulla resa tecnica.

POMERIGGIO

- _ Presentazione concept e prototipo: ogni gruppo presenterà il lavoro svolto, con particolare attenzione alle scelte stilistiche fatte e ai materiali innovativi usati.

GIORNO 4 – 12 GIUGNO

MATTINA

- _ Visita guidata:

10.00 - 11.00 GRUPPO 1 (12 persone) Pezzi unici, artigianalità e dietro le quinte.

GRUPPO 2 (12 persone) Design esclusivo, accoglienza del cliente e commercializzazione del gioiello.

11.15 - 12.15 GRUPPO 2 (12 persone) Gemme e gioielli



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GENOVA

Associazione delle Imprese, delle Attività Professionali
e del Lavoro Autonomo
Confcommercio-Imprese per l'Italia Provincia di Genova

GRUPPO 1 (12 persone)

Competenza, multibrand ed il mondo dell'orologio di alta gamma

12.30 - 13.30 Commenti in aula

POMERIGGIO

_Formalizzazione della presentazione del progetto

GIORNO 5 - 13 GIUGNO

MATTINA

_Formalizzazione della proposta e degli elaborati grafici

Intervento gioielliere su gioielli e tradizione: Passaggio generazionale e multibrand. Ricerca, proposta e vendita de gioielli.

POMERIGGIO

_Formalizzazione della presentazione del progetto

_Prototipo,

_Presentazione degli esiti del workshop, con la partecipazione di Agostino Gazzo e alcuni esperti del settore.

- Mostra itinerante dei progetti nelle vetrine degli associati GioiellieriGenova.

-Per il migliore:

-realizzazione prototipo ed esposizione Palazzo Borsa

Oltre al patrocinio, siamo a richiedere di poter organizzare una conferenza stampa nella prestigiosa Sala Dorata il **29 maggio 2025** e altresì chiediamo di poter utilizzare la sala della Borsa Valori per la premiazione **il 22 settembre 2025 alle ore 10.00** con un catering a cura di **Genova Gourmet** offerto ai partecipanti che prevediamo in circa 70/100.

Nel ringraziare per l'attenzione con l'auspicio che la nostra richiesta venga accolta, vi invitiamo fin da ora alla conferenza stampa e alla premiazione.

Cordiali saluti.

Il Vice Presidente
Michele Montanella