

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 12 maggio 2025 - Ore 15.06

Presenti	Assenti		
☒	☐	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
☒	☐	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
☒	☐	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
☒	☐	Sig. Paolo CORSIGLIA	
☐	☒	Dott. Stefano MESSINA	
☐	☒	Sig. Giovanni MONDINI	
☒	☐	Dott. Felice NEGRI	
☒	☐	Sig. Massimiliano SPIGNO	
☒	☐	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
☒	☐	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
☐	☒	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
☒	☐	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipa alla riunione l'ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica.

N. 232 del 12.05.2025

OGGETTO: Tavolo di Promozione: supporto al Master della "Genoa Entrepreneurship School", edizione 2025/26.

IL PRESIDENTE riferisce:

Come si ricorderà, l'Ente camerale ha supportato con provvedimento n. 340 del 07.10.2024 il Master in "International Business Creation", promosso da Unige di concerto con la Georgetown University (Washington DC) tra il 30 settembre 2024 e il 30 maggio 2025.

Il programma è organizzato dalla "Genoa Entrepreneurship School", che si pone l'obiettivo di aiutare gli studenti a lanciare startup mentre conseguono il Master, ed ha recentemente siglato una nuova partnership con la "Columbia Business School Executive Education".

La scuola "Genoa ES" collega il mondo accademico a quello imprenditoriale dando così l'opportunità agli studenti di laurearsi e, al tempo stesso, porre le basi per avviare la propria impresa.

Il corso, giunto alla terza edizione, è rivolto a tutti i giovani che vogliono imparare a fare impresa, passando dalla fase di ideazione del prodotto al suo lancio sul mercato. Unica condizione richiesta per essere ammessi è avere un'idea imprenditoriale legata ai settori dell'energia, della logistica e della vendita al dettaglio.

Una volta ammessi, gli studenti iniziano a ottobre presso la Columbia Business School, trascorrono due mesi a San Francisco, per poi far crescere le proprie startup a Genova durante il secondo semestre, laureandosi a maggio con un titolo dell'Università La Sapienza.

Durante il percorso, gli studenti ricevono oltre 500 ore di mentorship individuale da leader di aziende come Tesla, Sequoia e Apple su come avviare e far crescere un'impresa.

Invece della tesi tradizionale, gli studenti presentano le loro startup a investitori leader durante il "Demo Day". Nelle due edizioni passate, le start up hanno raccolto €10 mln di Euro.

Le startup nate all'interno del programma coprono un ampio ventaglio di settori strategici:

- Climate Tech ed Energia (25%);
- Supply Chain e Logistica (15%);
- AI e Machine Learning (10%);

- Fintech e Pagamenti (10%);
- Altri settori: Health, Mobility, Circular Economy, SpaceTech, EdTech, FoodTech.

Numerose sono le imprese genovesi che hanno contribuito finanziariamente al successo dell'edizione 2024/2025.

Le candidature per la terza edizione del Master aprono il 6 maggio 2025 e chiudono il 30 giugno 2025.

In considerazione dei lusinghieri risultati ottenuti dall'edizione 2024/25 e in vista dell'edizione 2025/2026, il Relatore propone alla Giunta di inserire l'iniziativa nel Programma annuale del Tavolo di Promozione per il 2025, nell'ambito del contributo assegnato all'Azienda Speciale WTC Genoa.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Valutati positivamente gli esiti del Master appena concluso, ed in particolare il successo della raccolta fondi effettuata dalle startup nate all'interno del programma;

Ritenendo utile mantenere un sostegno costante all'iniziativa nella fase di avvio, per permetterne il graduale consolidamento;

Unanime,

d e l i b e r a

- di prendere atto favorevolmente dell'inserimento dell'iniziativa nel programma 2025 del Tavolo di Promozione la cui realizzazione è stata affidata, tramite apposito contributo, all'Azienda Speciale WTC Genoa;
- di prevedere un ulteriore supporto nell'ambito del programma 2026 del Tavolo di Promozione, che graverà sul budget dell'esercizio 2026.