

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 7 aprile 2025 - Ore 15.12

Presenti	Assenti		
☒	☐	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
☒	☐	Sig. Alessandro CAVO (*)	- Vicepresidente Vicario
☒	☐	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
☒	☐	Sig. Paolo CORSIGLIA	
☐	☒	Dott. Stefano MESSINA	
☒	☐	Sig. Giovanni MONDINI	
☐	☒	Dott. Felice NEGRI	
☒	☐	Sig. Massimiliano SPIGNO	
☒	☐	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
☒	☐	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
☐	☒	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
☒	☐	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

Il sig. Cavo entra alle ore 15.24 durante la trattazione della delibera n.157.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto e la sig.ra Angela Modestini. Partecipa alla riunione l'ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica.

N. 179 del 07.04.2025

OGGETTO: Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al livello di conseguimento degli obiettivi assegnati al Dirigente apicale con riferimento all'esercizio 2025.

Il Presidente riferisce:

Come noto, è stata curata la redazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), per il triennio 2025-2027, adottato con deliberazione della Giunta camerale n. 23 del 27 gennaio 2025, che è stato oggetto delle integrazioni di cui alla successiva deliberazione n. 131 del 10 marzo 2025.

Come previsto dalla relativa disciplina, nel PIAO sono confluiti i contenuti propri del Piano della performance; in particolare nella sezione III viene esplicitata la performance dell'Ente in termini di valore pubblico generato attraverso la realizzazione degli obiettivi strategici, già definiti dalla Giunta con le deliberazioni n. 423 del 25 novembre 2024 discendenti concretamente dal quadro strategico delle iniziative e dei programmi, espressi dal Consiglio Camerale nel Programma pluriennale di mandato 2021-2026 e dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2025 in una prospettiva di continuità con i precedenti esercizi.

Il Piano reca anche il prospetto relativo agli indicatori e ai target riferiti agli obiettivi strategici, previa condivisione con l'Organismo Interno di Valutazione.

Secondo quanto previsto dal Sistema di valutazione della performance adottato dall'Ente, occorre ora procedere con la definizione del "documento tecnico di valutazione" recante, con riferimento agli obiettivi, l'esplicitazione ed elaborazione dei pesi e dei livelli di conseguimento necessari a quantificare il punteggio riferito alla componente di risultato da parte del Dirigente Apicale.

Nella predisposizione dell'ipotesi di documento di valutazione è stata proposta un'articolazione coerente a quanto previsto dal Modulo 1 "Misurazione, valutazione e incentivazione della performance del personale Dirigente" del citato Sistema di monitoraggio e valutazione, aggiornato da ultimo con deliberazione della Giunta camerale 26 febbraio 2024, n. 76 per dare attuazione alle disposizioni dell'articolo 4-bis del decreto-legge 24

febbraio 2023, n. 13, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, in materia di riduzione dei tempi di pagamento delle pubbliche amministrazioni.

Secondo le indicazioni della circolare 1/2024, il riconoscimento del 30% della retribuzione di risultato massima teorica deve essere ricondotto al perseguimento degli specifici obiettivi annuali relativi al rispetto dei tempi di pagamento.

Il restante 70% della retribuzione di risultato massima teorica viene ricondotto, invece, al conseguimento dei restanti obiettivi, attribuiti al Dirigente Apicale con le sopra richiamate deliberazioni, per i quali viene proposta, a seguito delle osservazioni presentate dall'OIV, una differenziata ponderazione nell'applicazione del criterio di calcolo del loro grado di raggiungimento.

Un analogo documento tecnico, relativo alla Dirigenza d'Area per lo stesso esercizio 2025, sarà successivamente formalizzato, per competenza, con separato atto del Segretario Generale.

La GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del relatore;

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il D.Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 e, in particolar modo, gli artt. 4,7,10 e 16;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, approvata dal Consiglio Camerale con Provvedimento n. 8/C in data 21 ottobre 2024;

Visto l'art. 14, sesto comma, della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modificazioni ed integrazioni, concernente le competenze della Giunta Camerale;

Richiamato il provvedimento della Giunta Camerale n.423 del 25 novembre 2024 con cui sono stati definiti gli obiettivi gestionali della posizione dirigenziale di vertice per l'esercizio 2025;

Visto il Piano Integrato delle attività e organizzazione 2025-2027, approvato con deliberazione 23 del 27 gennaio 2025, e, in particolare la Sezione III dedicata al "Valore pubblico, performance e anticorruzione";

Visto il successivo provvedimento della Giunta Camerale n. 131 del 10 marzo 2025 che ha approvato, tra altri aggiornamenti e integrazioni al PIAO, i parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti 2025 da parte del dirigente apicale dell'Ente;

Visto il Sistema di misurazione, valutazione e incentivazione della performance, modificato da ultimo con deliberazione n. 76 del 26 febbraio 2024;

Considerato che, secondo quanto previsto dal citato sistema di valutazione, occorre procedere con la definizione del documento tecnico di valutazione recante l'esplicitazione ed elaborazione dei pesi e dei livelli di conseguimento necessari a quantificare il punteggio riferito alla componente di risultato da parte del dirigente apicale;

Unanime,

d e l i b e r a

Di approvare il Documento tecnico di valutazione per la determinazione del punteggio riferito al conseguimento degli obiettivi assegnati al Dirigente apicale con riferimento all'esercizio 2025.

Allegatø,

Il Presidente
f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO

IPOTESI DI SISTEMA DI DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO AL LIVELLO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRIGENTE APICALE
Sulla base degli obiettivi 2025

**Nota i valori riscontrati del target, salvo diversa indicazione, verranno arrotondati al caposaldo inferiore o superiore mediante arrotondamento; in caso di valore pari all'esatta metà della differenza l'arrotondamento avverrà su un caposaldo inferiore. Esempio: caposaldi 1 e 2, il valore 1,50 verrà arrotondato a 1 il valore 1,51 verrà arrotondato a 2*

1

Supportare la realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, in coerenza con gli indirizzi del Libro Bianco adottati dall'Amministrazione e in armonia con i criteri ESG previsti dalla normativa

Peso
33,33%

Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI M346
Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)
Valore di A
M346 - N. Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	10
c	2	20
d	3	40
e	4	50
f	5	70
g	6	90
h	≥ 7	100
		target
		7

Peso
33,33%

Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI M347
Riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)
Valore di A
M347 -n. riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)

a	0		0
b	da 1 a 3		10
c	da 4 a 5		20
d	da 6 a 7		30
e	da 8 a 9		40
f	da 10 a 11		50
g	da 12 a 13		60
h	da 14 a 15		70
i	da 16 a 17		80
l	da 18 a 19		90
m	≥ 20		100
target			20

Peso
33,33%

Indicatore di verifica

KPIM364

n. iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione ecologica (ESG)

Valore di A

M364 -n. iniziative realizzate

Formula
Misura A

a	0		0
b	1		20
c	2		40
d	3		75
e	4		95
f	> 4		100
target			4

Attuare azioni a tutela della tradizione e della qualità delle produzioni, la realizzazione di eventi promozionali e lo sviluppo di azioni di comunicazione digitale al fine della valorizzazione del territorio e delle sue specificità

2

Peso
60,00%

Indicatore di verifica

KPIM335

N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema

Valore di A

Formula

M335 N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 5	20
c	da 6 a 10	30
d	da 11 a 15	50
e	da 16 a 20	60
f	da 21 a 25	85
g	da 26 a 30	90
h	> 30	100
target		30

Peso
40,00%

Indicatore di verifica

KPIM336

N. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet

Valore di A

M336 n. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet

Formula

Misura A
Misura B

a	0	0
b	da 1 a 5	20
c	da 6 a 10	30
d	da 11 a 15	50
e	da 16 a 20	60
f	da 21 a 25	85
g	da 26 a 30	90
h	> 30	100
target		30

Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2025 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo sostenibile e alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse

Peso

Indicatore di verifica

5,0%

Formula
Misura A
Misura B

KPIM222

n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner
Valore di A
M222-numero progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	20
c 2	30
d 3	40
e 4	50
f 5	60
g 6	70
h 7	80
i 8	90
l ≥ 9	100
	target
	9

Peso

5,0%

Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica

KPIM254

N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei
Valore di A
M254-N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 2	20
c da 3 a 4	30
d da 5 a 6	40
e da 7 a 8	60
f da 9 a 10	80
g da 11 a 12	90
h ≥ 13	100
	target
	13

Peso

5,0%

Indicatore di verifica

KPIM301

N. report /presentazioni prodotti nell'ambito dei progetti europei

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A
M301-n. report/presentazioni prodotti nell'ambito dei progetti europei

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	20
c	2	40
d	3	60
e	4	80
f	5	90
g	≥ 6	100
		target
		6

Peso
30,0%

Indicatore di verifica

KPISTD112
Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva
A/B
MSTD136 - Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)
MSTD2 - Imprese attive

Formula
Misura A
Misura B

€		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 10	20
c	da 11 a 20	40
d	da 21 a 30	75
e	da 31 a 40	90
f	>40	100
		target
		€ 40

Peso
20%

Indicatore di verifica

KPIM361
Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" ed Euroflora (n. riunioni/incontri/corsi)
Valore di A
M361-n. riunioni/incontri/corsi relativi al Progetto di sistema "turismo" ed Euroflora

Formula
Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 3	20

c	da 4 a 6		40
d	da 7 a 9		60
e	da 10 a 12		80
f	da 13 a 14		90
g	≥ 15	target	100
			15

Peso
30,00%

Indicatore di verifica
KPI M302

Formula
N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio
Misura A
Misura B
Valore di A
M302-N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 3	20
c	da 4 a 6	40
d	da 7 a 9	60
e	da 10 a 12	80
f	da 13 a 14	90
g	≥ 15	100
		target
		15

Peso
5,00%

Indicatore di verifica
KPI M212

Formula
Percentuale degli eventi (seminari/webinar) monitorati con azioni di rilevazione della customer satisfaction rispetto al totale eventi organizzati nell'anno (Settori Innovazione/Turismo/Internazionalizzazione/Credito/Ambiente)
 $A/B \cdot 100$

Misura A
Misura B
M303-n. eventi (seminari/webinar/ecc) monitorati nell'anno con azioni di rilevazione della customer satisfaction
M304-n. totale eventi organizzati nell'anno

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 9	20
c	da 10 a 14	30
d	da 15 a 19	40
e	da 20 a 24	50
f	da 25 a 29	60

g	da 30 a 34		70
h	da 35 a 39		80
i	da 40 a 44		90
l	≥ 45	target	100
			45%

Consolidamento dell'efficienza delle procedure di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese, e degli altri Registri e Albi, attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto

Peso
12,50%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPISTD166
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
A/B*100
MSTD188 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento
MSTD189 - Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno

		2025	Punteggi
a	0		0
b	da 1 a 9		10
c	da 11 a 20		20
d	da 21 a 30		30
e	da 31 a 40		40
f	da 41 a 50		60
g	da 51 a 60		70
h	da 61 a 70		80
i	da 71 a 81		90
l	≥ 82	target	100
			82%

Peso
12,50%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPISTD169
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese
Rapporto A su B
MSTD192 - Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno
MSTD193 - Pratiche telematiche evase nell'anno

		2025	Punteggi
a	> 20		0
b	da 20 a 16		30
c	da 15 a 11		50

d	da 10 a 7		80
e	da 6 a 5,1		90
f	< 5,1	target	100
			5,1

Peso
12,50%

Indicatore di verifica

KPISTD170

Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese

A/B*100

Formula

Misura A

Misura B

MSTD194 - Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno

MSTD195 - Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno

2025		Punteggi
a	> 50	0
b	da 41 a 50	30
c	da 35 a 40	50
d	da 34 a 31	70
e	≤ 30	80
f	≤ 28	90
g	≤ 26	100
		target
		26%

Peso
12,50%

Indicatore di verifica

KPI34

Attività interistituzionale connessa all'operatività del Suap

A

M40 Incontri con le Amministrazioni per Suap nell'anno

Formula

Misura A

Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 2	20
c	da 3 a 4	45
d	5	55
e	6	60
f	7	70
g	8	80
h	9	90
i	>10	100
		target
		10

Peso
12,50%

Indicatore di verifica
KPI223

Percentuale di partecipazione dell'ufficio agli eventi formativi (riunioni rentri anga+ seminari rentri ecocerved)
RENTRI rispetto al totale eventi formativi RENTRI organizzati nell'anno dal comitato nazionale albo nazionale
gestori ambientali per gli aspetti normativi e da ecocerved per gli applicativi informatici

Formula
Misura A
Misura B

A/B*100
M352 n. eventi a cui ha partecipato almeno un addetto all'ufficio
M353 n. eventi rentri organizzati nell'anno da anga e Ecocerved

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	< 10	0
b	da 11 a 25	15
c	da 26 a 39	30
d	da 40 a 49	40
e	da 50 a 59	50
f	da 60 a 69	60
g	da 70 a 79	70
h	da 80 a 89	80
i	da 90 a 99	90
l	100	100
		target 100%

Peso
12,50%

Indicatore di verifica
KPIM355

n. controlli a campione obbligatori (dm ambiente 59/2023) effettuati oltre i termini

Formula
Misura A
Misura B

A
M355n. controlli a campione obbligatori (dm ambiente 59/2023) effettuati oltre i termini

f	>0	0
g	0	100
		target 0

Peso
12,50%

Indicatore di verifica
KPIM356

n.imprese esercenti attività di agenti di affari in mediazione iscritte al Registro delle Imprese con i requisiti in scadenza revisionate nell'anno

Formula
Misura A
Misura B

A
M356 n.imprese esercenti attività di agenti di affari in mediazione iscritte al Registro delle Imprese con i requisiti in scadenza revisionate nell'anno

a	0		0
b	da 1 a 10		5
c	da 11 a 20		10
d	da 21 a 30		20
e	da 31 a 40		30
f	da 41 a 50		40
g	da 51 a 60		50
h	da 61 a 70		60
i	da 71 a 80		70
l	da 81 a 90		80
m	da 91 a 100		90
n	>100		100
			target
			100

Peso
12,50%

Indicatore di verifica
KPI M357

Revisione del 50% delle imprese esercenti attività di agenzia e rappresentanza di commercio iscritte al Registro Imprese entro il

Formula

A

Misura A

M357 Data di completamento della revisione del 50% delle imprese esercenti attività di agenzia e rappresentanza di commercio iscritte al Registro Imprese

a	oltre il 31/12/2025		0
b	entro il 31/12/2025		100
			target entro 31/12/2025

5 Ottimizzazione ed efficientamento, attraverso l'adozione di atti e la formulazione di proposte, della gestione degli asset patrimoniali dell'Ente concernenti le società partecipate, il patrimonio immobiliare e finanziario e il contenimento dei costi

Peso
11,00%

Indicatore di verifica
KPI 177

Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Formula

A

M185-Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	15
c	2	30
d	3	40
e	4	50
f	5	60
g	6	75
h	7	90
i	≥ 8	100
		target
		8

Peso

11,00%

Indicatore di verifica

KPI39

Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni

Valore di A

M12 -Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni

Formula
Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 2	25
c	da 3 a 4	50
d	da 5 a 7	75
e	da 8 a 9	90
f	≥ 10	100
		target
		10

Peso

9,00%

Indicatore di verifica

KPI184

Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge

Valore di A

Formula

M193-Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	≥ 20	0
b	≥ 15	30
c	≥ 10	50
d	≥ 3	70
e	≥ 1	90
f	0	100
target		0

Peso
9,00%

Indicatore di verifica
KPI M358

Predisposizione del piano annuale dei flussi di cassa entro il termine legale

Valore di A

M358-Data della delibera di adozione del piano annuale

Formula
Misura A
Misura B

a	oltre il 28/02/2025	0
b	entro il 28/02/2025	100
target entro 28/02/2025		

Peso
14,00%

Indicatore di verifica
KPI M351

Rispetto del Budget spese funzionamento

A

M351 - Totale spese di funzionamento dell'anno soggetto al limite di cui alla L. 160/2019

Formula
Misura A

a	$> 2.097.689,00$	0
b	$\leq 2.097.689,00$	100
target		2.097.689

Peso
10,00%

Indicatore di verifica
KPI 359

n. atti e documenti istruiti nell'anno volti all'ottimizzazione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Formula
Misura A
Misura B

A
M359 -n.atti e document iistruiti nell'anno volti all'ottimizzazione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	25
c	2	50
d	3	75
e	4	100
		target 4

Peso
15,00%
Formula
Misura A

Indicatore di verifica
KPI M360
Rinnovo del Consiglio Camerale - invio documentazione in Regione entro il
A
M360 data invio documentazione in Regione per il rinnovo del Consiglio Camerale

a	oltre il 06/10/2025	0
b	entro il 06/10/2025	100
		target entro 06/10/2025

Peso
10,00%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI M229
Gestione problematiche prospettate dagli utenti GDEL e GEDOC
A/B*100
M364- n. quesiti GDEL e GEDOC gestiti
M339-n. quesiti GDEL e GEDOC ricevuti dai colleghi nell'anno

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	≤ 10	0
b	da 11 a 25	15
c	da 26 a 39	30
d	da 40 a 49	40
e	da 50 a 59	50
f	da 60 a 69	60
g	da 70 a 79	70
h	da 80 a 89	80
i	da 90 a 99	90
l	≥ 100	100

Peso
11,00%

Indicatore di verifica

KPI222

Tempo medio di pubblicazione delle delibere sulla intranet camerale

Formula

A/B

Misura A
Misura B

M340 -sommatoria dei giorni intercorrenti dalla data di pubblicazione all'albo alla data di pubblicazione sulla intranet di ogni delibera pubblicata all'albo
M341 numero totale delibere pubblicate all'albo nell'anno

Numero		Punteggi
a	≥ 15	0
b	da 14 a 12	20
c	da 11 a 9	30
d	8	40
e	7	70
f	6	90
g	≤ 5	100
		target
		5

6

Azioni volte alla gestione di finanziamenti e di contributi stabiliti da specifiche disposizioni anche conseguenti ad eventi calamitosi al fine di supportare la ripresa del sistema delle imprese e la capacità di resilienza del territorio

Peso
20,00%

Indicatore di verifica

KPI204

n di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando e segnalazione danni

Formula

A/B

Misura A
Misura B

M258-n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi
M259-n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 5	20
c	da 6 a 9	35
d	da 10 a 14	50
e	da 15 a 19	70

f da 20 a 23		85
g ≥ 24	target	100
		24

Peso
30,00%

Indicatore di verifica
KPI230

percentuale pratiche alluvione/eventi eccezionali istruite nell'anno rispetto al totale pratiche alluvione/eventi eccezionali presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2025

A/B*100

M366 n. pratiche alluvione/eventi eccezionali istruite nell'anno

M367 n. pratiche alluvione/eventi eccezionali presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2025

Formula
Misura A
Misura B

Valori percentuali (%)		Punteggi
a < 10		0
b da 11 a 25		15
c da 26 a 39		30
d da 40 a 49		40
e da 50 a 59		50
f da 60 a 79		75
g da 80 a 99		90
h 100	target	100
		100%

Peso
20,00%

Indicatore di verifica
KPI316

n. report di analisi/studio prodotti a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio

A

M316 n. report di analisi/studio prodotti nell'anno a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio

Formula
Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a ≤ 3		0
b da 3 a 5		20

c	da 6 a 8		40
d	da 9 a 12		50
e	da 13 a 14		70
f	da 15 a 17		90
g	≥18	target	100
			18

30,00%

**Indicatore di verifica
KPIM315**

n. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno

A

M315-n. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno

Formula
Misura A
Misura B

	Numero	Punteggi	
a	0	0	
b	1	25	
c	2	50	
d	3	75	
e	≥4	100	
		target	4

Realizzare eventi di carattere promozionale anche concernenti la gestione delle iniziative previste e partecipare dall'Ente per favorire l'accesso al credito delle imprese

7

Peso

60,00%

**Indicatore di verifica
KPIM350**

N. di informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Valore di A

M350-n. informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito

Formula
Misura A

	Numero	Punteggi	
a	0	0	
b	da 1 a 9	10	
c	da 10 a 19	30	

d	da 20 a 29	40
e	da 30 a 39	50
f	da 40 a 49	70
h	da 50 a 59	80
i	da 60 a 64	90
l	≥ 65	100
		target 65

Peso

40,00%

Indicatore di verifica
KPIM317

Volume di attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (incontri/webinar/mailling)

Valore di A

Formula
Misura A

M317 attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (n. incontri/webinar/mailling)

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 10	10
c	da 11 a 20	20
d	da 21 a 25	30
e	da 26 a 30	40
f	da 31 a 35	50
g	da 36 a 40	60
h	da 41 a 45	70
i	da 46 a 49	80
l	da 50 a 54	90
m	≥ 55	100
		target 55

8

Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Peso

20,00%

Indicatore di verifica
KPIM318

Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati [N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]

Formula

Valore di A

M318 N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]

Misura A

Misura B

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	15
c da 11 a 20	35
d da 21 a 30	50
e da 31 a 39	70
f da 40 a 49	80
g da 50 a 54	90
h ≥ 55	100
target	
	55

Peso

30,00%

Indicatore di verifica

KPIM292

N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI

A

M292-N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI

Formula

Misura A

Misura B

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 1 a 10	20
c da 11 a 19	30
d da 20 a 24	40
e da 25 a 29	50
f da 30 a 34	60
g da 35 a 39	70
h da 40 a 44	80
i da 45 a 49	90
l ≥ 50	100
target	
	50

20,00%

Indicatore di verifica

KPIM319

n. atti (delibere/comunicazioni/determine) e report istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza

Formula

A

M319-n. atti (delibere/comunicazioni/determine) e report istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza

Misura A

Misura B

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	15
c 2	40
d 3	60
e 4	85
f ≥ 5	100
target 5	

30,00%

Indicatore di verifica

KPI226

Percentuale di quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione rispetto al totale dei quesiti ricevuti allo sportello

A/B*100

M358-n. quesiti risolti nell'anno dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione

M359 totale dei quesiti ricevuti nell'anno allo sportello internazionalizzazione

Formula

Misura A

Misura B

Valori percentuali (%)	Punteggi
a < 10	0
b da 11 a 25	20
c da 26 a 39	35
d da 40 a 49	50
e da 50 a 59	60
f da 60 a 69	70
g da 70 a 79	80
h da 80 a 84	90
i ≥ 85	100
target 85%	

Diffusione delle iniziative di orientamento al lavoro, di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani e la promozione dell'occupazione giovanile al fine di sostenere il processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro

Peso

40,00%

Indicatore di verifica

KPIM320

Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti

Valore di A

M320-Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti

Formula

Misura A

Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 250	10
c	da 251 a 400	20
e	da 401 a 500	30
f	da 501 a 600	40
g	da 601 a 700	50
h	da 701 a 799	60
i	da 801 a 899	70
l	da 901 a 999	80
m	da 1000 a 1099	85
n	da 1100 a 1149	90
o	da 1150 a 1159	95
p	≥1160	100
target		1160

Peso

30,00%

Indicatore di verifica

KPIM321

Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuate entro l'anno

Valore di A

M321-Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuate entro l'anno

Formula

Misura A

Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 10	10
c	da 11 a 20	30
d	da 21 a 30	40
e	da 31 a 39	50
f	da 40 a 49	60
g	da 50 a 59	70
h	da 60 a 64	80
i	da 65 a 69	90
l	≥ 70	100
		target 70

Peso
30,00%

Indicatore di verifica
KPM322

Diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork (eventi/post/pubblicazioni)

Valore di A

M322-n. eventi/post/pubblicazioni per diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork

Formula
Misura A
Misura B

Numero		2025 Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 3	10
c	da 4 a 6	40
d	da 7 a 9	60
e	da 10 a 11	85
f	≥ 12	100
		target 12

Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività

10

Peso

20,00%

Indicatore di verifica
KPM249

Numero iniziative ed eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Formula
Misura A
Misura B

A

M249 Numero iniziative ed eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	15
c	2	25
d	3	35
e	4	50
f	5	65
g	6	75
h	7	90
i	≥8	100
target		8

Peso

20,00%

Indicatore di verifica

KPI227

percentuale imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale rispetto al totale Assessment previsto nell'ambito del progetto unioncamere

Formula
Misura A
Misura B

A/B*100

M368-n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale

M369 n. totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere

Valori percentuali (%)

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	< 10	0
b	da 11 a 25	15
c	da 26 a 39	30
d	da 40 a 49	40
e	da 50 a 59	50
f	da 60 a 79	75
g	da 80 a 99	90
h	≥ 100	100
target		100%

Peso

15,00%

Indicatore di verifica

KPI263

Numero di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Valore di A

Formula

Misura A
Misura B

M362- n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)

Numero		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 2	25
c	da 3 a 4	50
d	da 5 a 7	75
e	≥ 8	100
target		8

Peso
25,00%

Indicatore di verifica
KPI218

percentuale di strumenti digitali rilasciati on line rispetto al numero totale di rilasci
A/B*100

Formula

Misura A
M323- n. di strumenti digitali rilasciati on line nell'anno

Misura B
M324 n. totale strumenti digitali rilasciati nell'anno

Variazioni percentuali (%)		Punteggi
a	0	0
b	da 1 a 4	10
c	da 5 a 9	30
d	da 10 a 14	50
e	da 15 a 19	70
f	da 20 a 24	80
g	da 25 a 29	90
h	≥30	100
target		30%

Peso
20,00%

Indicatore di verifica
KPI363

N. iniziative per la promozione dell'app servizio Impresa Italia (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno

Formula

A

M363- N. iniziative per la promozione dell'app servizio Impresa Italia (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	25
c	2	50
d	3	75
f	≥ 4	100
		target 4

Realizzazione e promozione di azioni di accompagnamento allo sviluppo sostenibile con particolare attenzione al mondo delle imprese e alle nuove generazioni

11

Peso
100,00%

Indicatore di verifica

KPIM364

n. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione ecologica (ESG)

Valore di A

Formula

M331-n. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione ecologica ESG

Misura A
Misura B

Numero		Punteggi
a	0	0
b	1	25
c	2	50
d	3	75
e	≥ 4	100
		target 4

Attuazione delle iniziative programmate per il reclutamento delle figure professionali necessarie allo sviluppo futuro dei servizi camerali

Peso
50,00%
Formula
Misura A

Indicatore di verifica
KPI M344
n atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative di reclutamento di personale
A
M344- n. atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative per il reclutamento di personale

Numero	Punteggi
a 0	0
b 1	25
c 2	50
d 3	75
e ≥ 4	100
	target 4

Peso
50,00%
Formula
Misura A
Misura B

Indicatore di verifica
KPI 228
percentuale di procedure di selezione avviate nell'anno rispetto al totale di procedure di selezione pianificate
A/B*100
M362 n. procedure di selezione avviate nell'anno
M363 totale di procedure di selezione pianificate

Numero	Punteggi
a 0	0
b da 10 a 19	10
c da 20 a 29	20
d da 30 a 39	30
e da 40 a 49	40
f da 50 a 59	50
g da 60 a 69	60
h da 70 a 79	70
i da 80 a 89	80
l da 90 a 99	90
m ≥ 100	100
	target 100%

Azione di tutela del mercato attraverso lo sviluppo delle competenze di controllo e il supporto delle imprese anche nel caso di crisi, secondo le prerogative attribuite alle Camere di Commercio dalle recenti normative

Peso

35,00%

Indicatore di verifica

KPISTD189

Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione

A/B

MSTD218 -Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno

MSTD2 Imprese attive

Formula

Misura A

Misura B

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	0	0
b	da 0,01 a 0,05	20
c	da 0,06 a 0,09	50
d	da 0,10 a 0,14	80
e	≥ 0,15	100
		target 0,15

Peso

35,00%

Indicatore di verifica

KPI219

percentuale di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite rispetto al totale di istanze pervenute nell'anno

A/B*100

M328-n. di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite nell'anno

M329 n. istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa pervenute nell'anno

Formula

Misura A

Misura B

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	< 10	0
b	da 11 a 25	15
c	da 26 a 39	30
d	da 40 a 59	50
e	da 60 a 69	60
f	da 70 a 79	70
g	da 80 a 89	80
h	da 90 a 99	90
i	≥ 100	100

target 100%

30,00%

Indicatore di verifica
KPI194

n. posizioni cancellate e/o revisionate nell'anno rispetto al numero di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1

Formula
Misura A
Misura B

A/B*100

M227-n. posizioni di utenti metrici cancellate e/o revisionate nell'anno

M228 n. di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1

Valori percentuali (%)		Punteggi
a	< 10	0
b	da 11 a 25	15
c	da 26 a 39	30
d	da 40 a 59	40
e	da 60 a 69	50
f	da 70 a 79	70
g	da 80 a 89	80
h	da 90 a 99	90
i	≥ 100	100
		target 100%

Cura della gestione dei rapporti interistituzionali con i vari soggetti pubblici del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di ripresa dello sviluppo dell'economia locale

Ob ind

Peso

100,00%

Indicatore di verifica

KPIM352

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti pubblici in tema di ripresa economica

Formula
Misura A
Misura B

Valore di A

M352 n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti pubblici

Numero

Punteggi

a	0	0
b	da 1 a 10	20
d	da 11 a 15	30

e	da 16 a 20		50
f	da 21 a 25		60
g	da 26 a 30		70
h	da 21 a 35		80
i	da 35 a 39		90
g	≥40	target	100
			40

Ob ind Sviluppo dei rapporti con i soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi del territorio della provincia e della regione volti al monitoraggio delle priorità per il rafforzamento del principio di sussidiarietà

Peso 100,00%

Indicatore di verifica KPI M353

Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi

Formula Valore di A

Misura A M353 -n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi

Misura B

a	0		0
b	da 1 a 5		20
c	da 6 a 10		30
d	da 11 a 15		50
e	da 16 a 20		70
f	da 21 a 24		80
g	da 25 a 29		90
h	≥30	target	100
			30

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI AI FINI DELL'ATTRIBUZIONE DEL 70% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO

Essendo prevista una ponderazione differenziata dei diversi obiettivi, si procede alla somma dei prodotti dei livelli di conseguimento degli obiettivi per il peso a ciascuno di essi attribuito. Allo scopo di determinare il punteggio finale dedicato alla quota componente risultati, si calcola il 70% di tale valore.

Media

		Livello di conseguimen to	Peso	
Ob 1	Supportare la realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, in coerenza con gli indirizzi del Libro Bianco adottati dall'Amministrazione e in armonia con i criteri ESG previsti dalla normativa		8	0
Ob 2	Attuazione di azioni a tutela della tradizione e della qualità delle produzioni, la realizzazione di eventi promozionali e lo sviluppo di azioni di comunicazione digitale al fine della valorizzazione del territorio e delle sue specificità		5	0
Ob 3	Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2025 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo sostenibile e alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse		7	0
Ob 4	Consolidamento dell'efficienza delle procedure di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese, e degli altri Registri e Albi, attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto		7	0
Ob 5	Ottimizzazione ed efficientamento, attraverso l'adozione di atti e la formulazione di proposte, della gestione degli asset patrimoniali dell'Ente concernenti le società partecipate, il patrimonio immobiliare e finanziario e il contenimento dei costi		5	0
Ob 6	Azioni volte alla gestione di finanziamenti e di contributi stabiliti da specifiche disposizioni anche conseguenti ad eventi calamitosi al fine di supportare la ripresa del sistema delle imprese e la capacità di resilienza del territorio		7	0
Ob 7	Realizzare eventi di carattere promozionale anche concernenti la gestione delle iniziative previste e partecipare dall'Ente per favorire l'accesso al credito delle imprese		8	0
Ob 8	Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese		5	0
Ob 9	Diffusione delle iniziative di orientamento al lavoro, di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani e la promozione dell'occupazione giovanile al fine di sostenere il processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro		5	0
Ob 10	Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività		8	0
Ob 11	Realizzazione e promozione di azioni di accompagnamento allo sviluppo sostenibile con particolare attenzione al mondo delle imprese e alle nuove generazioni		8	0
Ob 12	Attuazione delle iniziative programmate per il reclutamento delle figure professionali necessarie allo sviluppo futuro dei servizi camerali		5	0

Ob 13	Azione di tutela del mercato attraverso lo sviluppo delle competenze di controllo e il supporto delle imprese anche nel caso di crisi, secondo le prerogative attribuite alle Camere di Commercio dalle recenti normative	6	0
Ob Ind	Cura della gestione dei rapporti interistituzionali con i vari soggetti pubblici del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di ripresa dello sviluppo dell'economia locale	8	0
Ob Ind	Sviluppo dei rapporti con i soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi del territorio della provincia e della regione volti al monitoraggio delle priorità per il rafforzamento del principio di sussidiarietà	8	0
Media			0%

SISTEMA DI DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RIFERITO ALLE COMPETENZE E PRESTAZIONI DEL PERSONALE DIRIGENTE

La valutazione contiene indicatori di tipo qualitativo, concernenti le competenze organizzative del dirigente

Competenze organizzative	Punteggio		
	(da 0 a 5		
	con deci-		
	mali)		
Gestione risorse e capacità di valutazione dei collaboratori			
Innovazione			
Programmazione, Controllo e Monitoraggio			
Flessibilità			
Interazione			
Leadership			
	Tot.		0,00

Punteggio attribuito:

OBIETTIVI	0,00
COMPETENZE E PRESTAZIONI	0,00
TOTALE	0,00

Quota pari al 70% della retribuzione di risultato

100%

CALCOLO DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO LEGATO ALLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI AI FINI DELL'ATTRIBUZIONE DEL 30% DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO

Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente come previsto dall'art. 4bis del D.L. 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con legge 41 del 2023

14

Peso	Indicatore di verifica
100,00%	KPI207
	Tempestività nei pagamenti (somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto) e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento
Formula	A/B
Misura A	M285 somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto
Misura B	M286 somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento

target 0

Punteggi	
>	0
≤	0
	100%

Punteggio attribuito:
Quota del 30% della retribuzione di risultato

100% ←

PUNTEGGIO COMPLESSIVO E APPLICAZIONE ALL'INDENNITÀ DI RISULTATO DI CUI AL CCNL DIRIGENZA

Quota pari al 70% della retribuzione di risultato a seguito di conseguimento di obiettivi ordinari e prestazioni		70%
Quota del 30% della retribuzione di risultato ex D.L. 24 febbraio 2023		30%
Totale		100%

Il punteggio complessivo, espresso in centesimi, è la somma delle due quote

Nell'ipotesi in cui uno o più obiettivi **divengano non realizzabili** per fattori esterni all'Ente o dallo stesso non oggettivamente padroneggiabili, ovvero vengano radicalmente modificati o abbandonati a seguito degli indirizzi politici della Camera di Commercio e l'Ente non ritenga di modificare gli obiettivi e/o gli indicatori in prospettiva infrannuale, il relativo punteggio massimo teorico proporzionato viene trasferito dalla quota per obiettivi a quella per prestazioni, con atto del soggetto competente ad attribuire gli obiettivi medesimi.

Soglie di idoneità e di incentivo

L'incentivo spettante al singolo dirigente viene determinato applicando al valore massimo teorico dell'indennità di risultato attribuito dalla Giunta alla singola posizione dirigenziale le percentuali corrispondenti alle sottoindicate fasce di punteggio complessivo:

	Retr di risultato	non erogata
Tra 0 e 40 punti		50%
Da 40 a 60 punti incl.		80%
da 60 a 80 punti incl.		100%
da 80 a 100 punti		