



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 13 gennaio 2025 - Ore 15.04

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Stefano MESSINA	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Giovanni MONDINI(*)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Massimiliano TUMIATI	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE	- Revisore dei Conti
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Riccardo SCARPULLA	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

(*) Il sig. Mondini entra alle ore 15.22 dopo la trattazione della delibera n. 2.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto, e la sig.ra Angela Modestini.
Partecipa alla riunione il consigliere ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica .

OGGETTO: Contributo annuale 2025 all'Azienda WTC Genoa

Il PRESIDENTE riferisce:

Come noto l'Azienda Speciale WTC Genoa svolge un'ormai consolidata attività di supporto delle attività istituzionali e promozionali dell'Ente camerale, anche attraverso un'efficace integrazione e collaborazione con le strutture operative interne.

Tali attività riguardano il supporto al Registro Imprese, le attività di controllo e certificazione dei marchi comunitari e collettivi geografici del territorio, la valorizzazione del settore agroalimentare di qualità, l'attività di informazione economica, il supporto ai progetti europei e l'attività di marketing territoriale svolta nel quadro del Tavolo di Promozione del territorio.

In tale contesto, un particolare rilievo assume l'attività svolta attraverso il Tavolo di Promozione del territorio, il cui programma è sempre più orientato, grazie al ruolo propulsivo svolto dall'Ente camerale presso le Istituzioni locali, verso un'efficace integrazione fra i momenti di promozione turistico/istituzionale e la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali.

Di seguito si riportano, in sintesi, le attività di supporto all'Ente camerale inserite nel programma di attività del 2025 dell'Azienda World Trade Center.

1) Supporto all'attività di controllo e certificazione sui marchi comunitari IGP del territorio.

Attività di controllo, monitoraggio, formazione/aggiornamento e supporto per la certificazione della Focaccia col formaggio di Recco IGP e delle Acciughe sotto sale del Mar Ligure IGP.

2) Supporto all'attività di controllo e certificazione sui marchi collettivi geografici

Attività di gestione, controllo e certificazione sui 26 marchi collettivi geografici delle lavorazioni artistiche, tradizionali, tipiche di qualità dei settori appartenenti al marchio "Artigiani In Liguria".

Supporto nell'applicazione delle disposizioni regionali "Liguria Gourmet", in linea con il regolamento d'uso del marchio ed i correlati adeguamenti e con l'obiettivo di una semplificazione amministrativa procedurale.

Supporto nella gestione altri marchi collettivi geografici: Antichi Ortaggi del Tigullio, Formaggio U Cabanin, Nocciole Misto Chiavari, Prodotti Genova Gourmet, Bartender Genova Gourmet, Genova Gourmet Banqueting & Catering

Ulteriore sviluppo del progetto "I Prodotti Genova Gourmet" (20 prodotti certificati)

Supporto nelle attività di controllo e certificazione legate al nuovo marchio "bottega ligure".

3) Attività di informazione economica

Attività in diversi filoni che rientrano in linee prioritarie del sistema camerale quali l'informazione statistica ed economica, il collegamento scuola/lavoro attraverso percorsi di orientamento e alternanza e il monitoraggio dell'inflazione, dei prezzi dei prodotti petroliferi e di energia e gas.

Analisi dell'economia regionale, tramite il Report Liguria a cadenza trimestrale.

Collaborazione alla pubblicazione del calendario della diffusione dati Sistan, che verrà implementato con le date di pubblicazione degli open data.

4) Progetti europei

Supporto agli uffici camerale nella gestione delle seguenti attività di progettazione comunitaria:

- Rete "Enterprise Europe Network"
- Progetto "Energy4Smes"
- Animazione economica POR FESR Liguria 2014-2020 e 2021-2027
- Animazione economica POR FSE+ Liguria 2021-2027
- Nuova programmazione CTE

In particolare, per quanto riguarda la Rete "EEN", si ricorda che il 2025 segnerà l'avvio del secondo periodo di programmazione, con scadenza a dicembre 2028. Per questo nuovo periodo l'Azienda WTC Genoa ha riconfermato le proprie attività a supporto delle imprese del territorio provinciale e di coordinamento dei rapporti con l'altro nodo regionale di rete presso l'Azienda Speciale "Riviera di Liguria" della Camera delle Riviere di Liguria e con la Regione Liguria, in qualità di terzo partner di rete ligure.

Con riferimento all'animazione economica PR FESR Liguria 2021-2027, si ricorda che nel 2023 si è attivata la convenzione triennale con la Regione Liguria. Proseguono pertanto le attività di coordinamento del Comitato di Pilotaggio che raggruppa il sistema camerale ed associativo ligure e che prevede momenti di confronto con Regione Liguria sulle misure da rendere disponibili per le imprese e l'organizzazione di servizi di informazione e orientamento alle imprese beneficiarie.

È stata invece avviata per la prima volta l'azione di animazione economica per il PR FSE, a fare data dall'11 aprile 2023, e per un triennio. La Camera di Genova ha il coordinamento generale del

Comitato di Programmazione che comprende l'intero sistema associativo ligure, con il supporto della Camera delle Riviere di Liguria.

5) Tavolo di Promozione

Proseguirà il piano di promozione del territorio genovese su incarico della Camera di Commercio e d'intesa con le istituzioni genovesi e liguri.

In particolare, è in fase di progettazione una nuova collaborazione, da strutturare nelle forme che si riterranno più opportune, fra il sistema camerale e l'Agenzia per la promozione turistica "In Liguria" per l'inserimento nel piano fiere in Italia e all'estero - all'interno del Piano di Marketing 2025 di quest'ultima - di un programma di valorizzazione dei marchi del circuito "Genova Gourmet". L'idea è quella di far presenziare alle fiere cui partecipa l'Agenzia, secondo una turnazione coordinata dalla nostra Camera o da entrambe, gli chef aderenti a Liguria Gourmet con la possibilità di raccontare i prodotti certificati e organizzare piccoli eventi con somministrazione, se richiesto.

Per quel che concerne i grandi eventi, si ricorda l'appuntamento con "Euroflora" (24 aprile/4 maggio 2025) e con le attività di promozione del territorio ad essa collegate.

Inizierà inoltre l'attività preparatoria dell'edizione 2026 di CLIA Cruise Week Europe, confermata a Genova nella primavera.

Si segnalano inoltre gli appuntamenti consolidati come il Salone nautico, il Festival della Scienza, i festival estivi, i Rolli Days, le grandi mostre a Palazzo Ducale.

Infine, proseguiranno le azioni di supporto agli eventi sportivi legati al riconoscimento della Regione Liguria come Regione Europea dello Sport 2025.

Proseguirà l'intensa azione di valorizzazione attraverso gli eventi dei diversi marchi appartenenti al circuito Genova Liguria Gourmet, con azioni che coinvolgeranno la ristorazione, le imprese di catering, i bartender, il settore della caffetteria e i prodotti certificati del territorio.

Uno sforzo particolare, come sempre, sarà dedicato al sostegno e alla valorizzazione del programma di animazione territoriale per turisti e residenti realizzato dai CIV, Centri Integrati di Via e alla collegata campagna di comunicazione per promuovere il commercio sotto casa.

Il quadro complessivo dei compiti assolti dall'Azienda WTC per conto dell'Ente camerale non sarebbe completo senza un cenno alle attività di gestione immobiliare dei locali siti al 19° piano della Torre WTC, che proseguiranno nel 2025 secondo le linee programmatiche fissate al Consiglio camerale.

Il RELATORE, ritenendo opportuno continuare ad avvalersi nel corso del 2025 del supporto dell'Azienda Speciale WTC Genoa per lo svolgimento dei compiti sopra descritti, sottopone alla Giunta la proposta di deliberare un contributo camerale di entità pari all'importo iscritto dall'Azienda WTC nel proprio bilancio previsionale per il 2025, che ammonta ad euro 1.263.000,00.

Per quanto riguarda le attività del Tavolo di Promozione, il RELATORE ricorda che il dettaglio delle iniziative inserite nel programma da realizzare continueranno ad essere sottoposte all'attenzione della Giunta camerale, in via preventiva nel caso in cui l'impegno camerale superi i 5.000,00 euro, e a posteriori per le iniziative di minor peso.

Tutto ciò premesso, il RELATORE propone alla Giunta camerale di deliberare:

- di erogare un contributo di euro 1.263.000,00 a favore dell'Azienda WTC Genoa per le finalità istituzionali ai sensi dell'art. 65 del DPR 2 novembre 2005 n. 254, includenti i filoni di intervento promozionale meglio descritti in narrativa;
- di demandare all'Azienda WTC Genoa la gestione delle iniziative rientranti nel programma del Tavolo di Promozione per l'anno 2025;
- di prevedere che l'Azienda Speciale WTC Genoa fornisca alla Camera di Commercio rendicontazione periodica e a consuntivo sulle attività sviluppate e gli oneri sostenuti;
- di riconoscere al Segretario Generale la competenza a definire l'inserimento delle singole iniziative promozionali nel programma annuale del Tavolo di Promozione, rendendone informata la Giunta in via preventiva o successiva, in relazione alla natura e all'importanza dell'iniziativa, nei termini indicati in narrativa;
- di liquidare all'Azienda Speciale WTC Genoa il contributo riconosciuto in rate trimestrali anticipate;
- di riservarsi di rivedere in seguito l'entità del contributo previsto in relazione agli impegni che saranno assunti in corso d'anno dall'Ente camerale a sostegno del programma del Tavolo di Promozione per l'anno 2025.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Relatore;

Vista la Legge n.580 del 29 dicembre 1993 e in particolar modo l'art. 2, commi 2 e 5;

Visto il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001;

Visto lo Statuto dell'Azienda Speciale WTC Genoa approvato con provvedimento n. 175 del 14.06.2021;

Valutato positivamente il programma delle attività di supporto all'Ente camerale da parte dell'Azienda World Trade Center descritto in narrativa;

Valutata positivamente, inoltre, la proposta di procedura descritta in narrativa per la comunicazione periodica alla Giunta delle integrazioni al programma del Tavolo di Promozione;

d e l i b e r a

- di erogare un contributo di euro 1.263.000,00 a favore dell'Azienda WTC Genoa per le finalità istituzionali ai sensi dell'art. 65 del DPR 2 novembre 2005 n. 254, includenti i filoni di intervento promozionale meglio descritti in narrativa, ivi compreso il programma di animazione territoriale per turisti e residenti realizzato dai CIV, Centri Integrati di Via;
- di demandare all'Azienda WTC Genoa la gestione delle iniziative rientranti nel programma del Tavolo di Promozione per l'anno 2025;
- di prevedere che l'Azienda Speciale WTC Genoa fornisca alla Camera di Commercio rendicontazione periodica e a consuntivo sulle attività sviluppate e gli oneri sostenuti;
- di riconoscere al Segretario Generale la competenza a definire l'inserimento delle singole iniziative promozionali nel programma annuale del Tavolo di Promozione, rendendone informata la Giunta in via preventiva o successiva, in relazione alla natura e all'importanza dell'iniziativa, nei termini indicati in narrativa;
- di liquidare all'Azienda Speciale WTC Genoa il contributo riconosciuto in rate trimestrali anticipate;
- di riservarsi di rivedere in seguito l'entità del contributo previsto in relazione agli impegni che saranno assunti in corso d'anno dall'Ente camerale a sostegno del programma del Tavolo di Promozione per l'anno 2025.

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo
IL DIRIGENTE VICARIO
Dott. Marco RAZETO