



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

## **BILANCIO D'ESERCIZIO 2023**

### **Relazione sulla gestione e sui risultati**

(art. 24 D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, Decreto Ministero dell'Economia e Finanze del 27 marzo 2013,

Nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 50114, del 9 aprile 2015)



<b>Premessa</b>		<b>pag.</b>	<b>3</b>
<b>I SEZIONE</b>		<b>pag.</b>	<b>5</b>
<b>1. Contesto economico-istituzionale</b>		<b>pag.</b>	<b>5</b>
<b>II SEZIONE</b>		<b>pag.</b>	<b>24</b>
<b>2. Obiettivi strategici 2023 - Risultati conseguiti</b>		<b>pag.</b>	<b>24</b>
A) Governance e Sviluppo locale		pag.	25
B) Studi e informazione economico-statistica		pag.	26
C) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica		pag.	28
D) Sviluppo dell'Economia del Mare		pag.	29
E) Iniziative nel campo dell'imprenditoria femminile		pag.	29
F) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati		pag.	30
G) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere		pag.	30
H) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni		pag.	33
I) Altre iniziative		pag.	33
<b>3. Obiettivi di struttura al 31 dicembre 2023 - Risultati conseguiti</b>		<b>pag.</b>	<b>44</b>
<b>4. Analisi dei risultati</b>		<b>pag.</b>	<b>51</b>
<b>5. Il piano degli investimenti</b>		<b>pag.</b>	<b>59</b>
<b>6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 marzo 2013</b>		<b>pag.</b>	<b>60</b>
<b>III SEZIONE</b>		<b>pag.</b>	<b>61</b>
<b>7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio</b>		<b>pag.</b>	<b>61</b>
<b>All. 1 Consuntivo art. 24 D.P.R. 254/2005</b>			



## **Premessa**

La redazione del bilancio d'esercizio 2023 segue i dettami della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico, n.50114, del 9 aprile 2015, che ha fornito le istruzioni applicative a suo tempo per la redazione del bilancio 2014, esplicitando quindi i dettami del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013, ma anche introducendo ulteriori modelli da allegare al bilancio.

In base ad essa, "le camere di commercio sono tenute, pertanto, ad approvare entro il 30 aprile:

1. il conto economico ai sensi dell'art.21 del D.P.R. n.254/2005 e redatto secondo lo schema dell'allegato C) al D.P.R. medesimo;
2. il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) al Decreto 27 marzo 2013, con la compilazione della colonna anno "n-1";
3. lo stato patrimoniale redatto secondo lo schema allegato D) al D.P.R. n.254/2005;
4. la nota integrativa;
5. il conto consuntivo in termini di cassa di cui all'art.9, commi 1 e 2, del Decreto 27 marzo 2013;
6. il rapporto sui risultati redatto in conformità alle linee guida generali definite con D.P.C.M. del 18 settembre 2012, previsto dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
7. i prospetti SIOPE di cui all'art.77-quater, comma 11, del D.L. 25 giugno 2008, n.112, convertito dalla Legge 6 agosto 2008, n.133;
8. il rendiconto finanziario previsto dall'art. 6 del Decreto 27 marzo 2013;
9. la relazione sui risultati prevista dall'art.24 del D.P.R. n.254/2005 e la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del Decreto 27 marzo 2013, da far confluire in un unico documento".

Nella predisposizione degli schemi è stata seguita l'articolazione in missioni e programmi, secondo le indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico (n.148123, del 12 settembre 2013, modificata successivamente con nota n.87080, del 9 giugno 2015, comunicante la revisione di due programmi), discendenti dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 12 dicembre 2012. A tal proposito, nel decreto si definiscono missioni "le funzioni principali e gli obiettivi strategici definiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate".

Nello specifico, per le camere di commercio sono state individuate le seguenti missioni:

- 1) missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese", dove confluisce la funzione D "Studio, formazione, informazione e promozione economica", con esclusione della parte relativa al sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e ridenominazione del programma 011.005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo";



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- 2) missione 012 “Regolazione dei mercati”, che ricomprende la funzione C) “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;
- 3) missione 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”, che include la parte della funzione D “Studio, formazione, informazione e promozione economica”, relativa al sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy;
- 4) missione 032 “servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”, in cui confluiscono le funzioni A e B, con ridenominazione del programma in 32.003 “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”;
- 5) missione 033 “Fondi da ripartire”, dove sono collocate le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni, distinti a loro volta nei programmi 001 “Fondi da assegnare” e 002 “Fondi di riserva e speciali”. Nel programma 001 possono essere imputate le previsioni di spese relative agli interventi promozionali non espressamente definiti in sede di preventivo, mentre nel programma 002 sono collocati il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali.

Il documento, denominato “Relazione sulla gestione e sui risultati”, è articolato in tre sezioni:

- una prima sezione introduttiva, illustrativa del contesto economico-istituzionale entro il quale l’ente ha effettivamente operato nell’anno di riferimento, evidenziando, laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;
- una seconda sezione, nella quale sono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e programmatica, di natura strategica, integrati con l’indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- una terza sezione, in cui si riportano oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, evidenziando le risorse utilizzate per lo stato di attuazione delle attività e delle progettualità.

Si rammenta l’entrata in vigore il 17 aprile 2023 del Decreto 23 febbraio 2023, con il quale il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (di seguito MIMIT) ha autorizzato, per gli anni 2023-2025, l’incremento del 20% del diritto annuale (deciso con deliberazione consiliare n.10, del 25 ottobre 2022). Tali maggiori risorse sono state destinate al finanziamento dei progetti “Doppia transizione: digitale ed ecologica”, “Formazione Lavoro” e “Preparazione delle PMI ad affrontare i Mercati Internazionali: I Punti S.E.I.”, ritenuti di rilevante interesse per l’attuazione delle politiche strategiche nazionali e regionali.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatisi nel corso dell’esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli



obiettivi strategici indicati nei documenti di programmazione come sopra esplicitato, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo medesimo; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art.23 del D.P.R. n.254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.

## I SEZIONE

### 1. Contesto economico-istituzionale.

L'Ente camerale, con l'Osservatorio Economico, denominato Ossefare, ha analizzato il contesto economico di riferimento in cui ha operato. I fattori geopolitici, già protagonisti dello scorso anno, hanno caratterizzato gli ultimi dodici mesi con un crescente condizionamento sui fattori economici e con impatti settoriali significativamente asimmetrici. Tra i segnali più positivi su scala nazionale, va contabilizzata la decisa ripresa delle presenze turistiche, trainate dalla componente straniera; tuttavia, permangono le incertezze dei segmenti industriali, del comparto agricolo, i cui volumi produttivi sono stati fortemente penalizzati dagli effetti climatici, nonché delle attività commerciali, queste ultime maggiormente penalizzate dalla debolezza della domanda di beni di consumo.

Il rientro dei corsi inflattivi ha favorito il modesto recupero dei consumi delle famiglie, alimentati dalla minore propensione al risparmio; mentre le imprese hanno fatto ricorso alle proprie disponibilità liquide prevalentemente per la gestione corrente, con il conseguente ulteriore contenimento della domanda di investimenti fissi, risultando le condizioni di accesso al credito fortemente deteriorate in ragione della politica monetaria restrittiva della BCE.

Le crescenti tensioni sui diversi fronti che si sono sovrapposti al conflitto russo-ucraino, con l'escalation nell'area del Medio Oriente e la conseguente crisi nel Mar Rosso, hanno contribuito ad accentuare l'incertezza previsiva degli scenari, come dimostrano le attese di peggioramento di principali indicatori economici in chiusura d'anno.

I segnali indiscutibili del raffreddamento dell'iniziativa imprenditoriale e il contestuale ritorno alla crescita delle cessazioni, seppur marcatamente asimmetrico nei settori più tradizionali (nell'ordine per saldi negativi il commercio, l'agricoltura e l'industria), sono le determinanti principali di turnover delle attività d'impresa inevitabilmente più lento.

Gli esiti algebrici su scala nazionale restituiscono 42 mila unità aggiuntive, in rallentamento rispetto alle risultanze dello scorso anno (48 mila imprese in più, -12,5% sul 2022). L'evidenza del raffreddamento del turnover imprenditoriale è data dalla sostanziale stazionarietà del contributo delle iscrizioni, pari ad oltre 312 mila, che si confermano pressoché in linea con il valore precedente confermando la minore verve in serie storica (-9,6% rispetto alla media del decennio precedente) e dal recupero congiunturale delle cessazioni; queste ultime, comunque, si mantengono anch'esse su valori più contenuti in serie storica (-12% rispetto alla media del decennio precedente).



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Nella graduatoria regionale per tasso di crescita, il Lazio si colloca in *pole position* (+1,59% il relativo tasso, a fronte del +0,70% nazionale), allungando ulteriormente la distanza rispetto alle regioni immediatamente seguenti (Lombardia, Campania e Trentino Alto Adige). Il bilancio nei territori di Frosinone e Latina è positivo per 939 imprese (a fronte delle 1.154 aggiuntive dello scorso anno, -20% in termini relativi); la performance più contenuta è determinata dal più significativo rallentamento del frusinate, per effetto della più evidente accelerazione delle cessazioni (+8%).

**Tab. 1: Movimento delle imprese presso il Registro camerale: Italia, Lazio e province**

Provincia	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo Anno 2023	Tasso Natalità Anno 2023	Tasso Mortalità Anno 2023	Tasso crescita Anno 2023	Saldo Anno 2022	Tasso crescita Anno 2022	Saldo Anno 2021	Tasso crescita Anno 2021
<b>CCIAA Frosinone-Latina</b>	<b>105.056</b>	<b>86.757</b>	<b>5.299</b>	<b>4.360</b>	<b>939</b>	<b>4,97</b>	<b>4,09</b>	<b>0,88</b>	<b>1.154</b>	<b>1,08</b>	<b>1.634</b>	<b>1,54</b>
FROSINONE	48.359	39.728	2.302	1.917	385	4,70	3,91	0,79	554	1,13	701	1,44
LATINA	56.697	47.029	2.997	2.443	554	5,21	4,25	0,96	600	1,04	933	1,62
RIETI	14.749	12.749	714	662	52	4,82	4,47	0,35	67	0,43	210	1,35
ROMA	444.687	336.538	26.763	18.134	8.629	5,94	4,02	1,91	7.999	1,77	11.834	2,38
VITERBO	36.921	32.478	1.736	1.646	90	4,65	4,41	0,24	306	0,80	523	1,38
<b>LAZIO</b>	<b>601.413</b>	<b>473.515</b>	<b>34.512</b>	<b>24.802</b>	<b>9.710</b>	<b>5,66</b>	<b>4,07</b>	<b>1,59</b>	<b>9.526</b>	<b>1,55</b>	<b>14.201</b>	<b>2,16</b>
<b>ITALIA</b>	<b>5.957.137</b>	<b>5.097.617</b>	<b>312.050</b>	<b>270.011</b>	<b>42.039</b>	<b>5,18</b>	<b>4,49</b>	<b>0,70</b>	<b>48.018</b>	<b>0,79</b>	<b>86.587</b>	<b>1,42</b>

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

Con riferimento al territorio di Frosinone, a fine 2023, risultano 48.359 imprese registrate; ammontano a 2.302 le nuove iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +4,70%, in linea con il valore precedente) e si collocano al di sotto della media riferita all'ultimo decennio (-16%). Sono 1.917 le cessazioni non d'ufficio, che confermano il ritorno alla crescita dopo il punto di minimo inesplorato in serie storica targato 2021 (per un indice di mortalità del 3,91%, rispetto al 3,60% precedente).

Il bilancio annuale pari a 385 unità aggiuntive si ridimensiona ulteriormente (-30% rispetto alle 554 imprese in più targate 2022), per un tasso di crescita che si attesta al +0,79%, in decelerazione rispetto al +1,13% precedente), all'esito dell'ulteriore recupero congiunturale delle chiusure sopra descritto.

In termini settoriali, si conferma la polarizzazione del settore delle "Costruzioni" che spiega il 35% dell'avanzo riferito all'intero universo imprenditoriale, sebbene rallenti significativamente la corsa rispetto al rimbalzo senza precedenti targato 2021 (131 unità in più, +1,77% la variazione dello stock, a fronte del +2,94% riferito al 2022), in ragione delle perduranti incertezze normative connesse ai bonus e alle peggiorate condizioni di approvvigionamento, che hanno determinato frizioni nelle revisioni dei prezzi dei lavori.

A seguire si conferma il segmento delle "Attività professionali, scientifiche e tecniche", che mostra pressoché la medesima accentuazione, mettendo a segno il secondo migliore risultato in valore assoluto in termini di confronto intersettoriale (80 unità aggiuntive). In particolare, a fare da traino è la "Consulenza d'impresa" che mantiene pressoché lo sprint dello scorso anno (+10%, pari a 38 unità in più).



A breve distanza si collocano le “Attività immobiliari”, che confermano il buon andamento nonostante le difficoltà del mercato immobiliare connesse al peggioramento dei tassi di interesse sui mutui.

Tornano in rosso le “Attività commerciali” (71 unità in meno, a fronte dell’esiguo avanzo targato 2022 di appena 13 unità), penalizzate esclusivamente nella componente al dettaglio, mentre l’ingrosso rimane stazionario. In particolare, si conferma in area negativa il segmento degli ambulanti, che nel frusinate ha una presenza storicamente significativa (rappresentando il 20% dei dettaglianti, a fronte del 15% a Latina), e che contabilizza anche quest’anno un’ulteriore perdita (nell’ultimo triennio la sottrazione è stata pari a 117 unità). Peraltro, in linea con quanto già evidenziato su scala nazionale, si riduce ulteriormente l’espansione delle attività di vendita on-line (+24 unità, +8% la variazione dello stock, a fronte +20% targato 2021).

**Tab. 2: Movimento delle imprese presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 e confronto in serie storica – Frosinone**

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo stock 2023	Var. % stock 2023	Saldo stock 2022	Var. % stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
F Costruzioni	7.547	340	485	313	131	1,77	217	2,94	263	3,65	2,52
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.405	89	68	53	80	6,04	76	6,01	78	6,49	5,81
L Attività immobiliari	1.320	24	35	23	56	4,43	52	4,25	53	4,47	1,98
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.603	93	212	158	50	1,41	3	0,08	51	1,43	0,70
S Altre attività di servizi	2.257	101	104	94	48	2,17	47	2,16	9	0,41	1,40
J Servizi di informazione e comunicazione	856	36	37	25	37	4,52	23	2,85	28	3,54	5,04
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	1.425	46	72	54	24	1,71	50	3,65	69	5,28	2,51
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	532	11	32	18	20	3,91	4	0,77	7	1,34	0,58
H Trasporto e magazzinaggio	1.422	14	82	38	15	1,07	3	0,21	-2	-0,14	0,48
Q Sanità e assistenza sociale	447	5	21	11	14	3,23	21	4,98	2	0,47	-1,40
K Attività finanziarie e assicurative	1.091	53	83	74	6	0,55	19	1,77	39	3,75	1,17
C Attività manifatturiere	3.987	62	263	136	-24	-0,60	-27	-0,65	13	0,30	0,63
A Agricoltura, silvicoltura pesca	5.246	92	291	188	-70	-1,32	-34	-0,62	-17	-0,31	-0,73
G Commercio all’ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	12.581	351	819	601	-71	-0,56	13	0,10	57	0,44	-0,17

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

Dopo il bilancio pressochè neutro targato 2022, tornano in espansione le “Attività ricettive”, esclusivamente nel segmento della ristorazione (+52 unità, a fronte delle 10 precedenti); mentre si mantengono sostanzialmente stazionari i pubblici esercizi.

Inoltre, l’”Industria” replica le dinamiche dell’anno precedente, con un bilancio che si conferma in rosso, per ulteriori 24 unità; tale dinamica è condivisa dalla gran parte dei segmenti, fatta eccezione per la riparazione, manutenzione e installazione di macchinari e la trasformazione alimentare.

Si conferma la dinamica negativa dell’”Agricoltura”, peraltro in ulteriore accentuazione (-70 unità, a fronte della sottrazione di 34 imprese targata 2022). Nello specifico, migliora la performance delle colture cerealicole (+24 unità a fronte delle appena 8 in più precedenti); tiene il segmento dell’allevamento, ma le aziende di coltivazione ad esso associate si confermano in ulteriore flessione, peraltro costante nell’ultimo triennio, in linea con le tendenze su scala nazionale.





Passando alle imprese artigiane del frusinate, a fine anno ammontano a 8.757, pari al 20,1% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. Il saldo tra le 571 iscrizioni (in rallentamento congiunturale del 4,8%) e le 573 cessazioni non d'ufficio in ulteriore decisa crescita rispetto ai dodici mesi precedenti (+7,3% in termini relativi) determina un saldo pressoché neutro (-2 unità, a fronte delle 66 imprese in più riferite al 2022).

Dunque, attestandosi al -0,02% (+0,75% riferito al 2022), si arresta la crescita senza soluzione di continuità dell'ultimo triennio, che aveva interrotto la costante sottrazione degli anni precedenti; un trend favorito, *in primis*, in misura più significativa dal più consistente contenimento delle chiusure. Di fatto, la performance complessiva è determinata dall'edilizia (+48 unità, a fronte delle 73 aggiuntive targate 2022), sebbene il passo si confermi anche quest'anno meno accentuato; altrettanto, si confermano in area negativa le attività manifatturiere.

**Tab. 3: Movimento delle imprese artigiane presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 - Frosinone**

Settore	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo stock 2023	var% stock 2023	Saldo stock 2022	var% stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
A Agricoltura, silvicoltura pesca	91	90	2	5	-3	-3,19	-1	-0,98	5	5,15	-2,02
B Estrazione di minerali da cave e miniere	4	4	0	0	0	0,00	-1	-16,67	0	0,00	0,00
C Attività manifatturiere	1.620	1.582	57	96	-39	-2,35	-36	-2,09	1	0,06	-0,63
F Costruzioni	3.495	3.445	301	250	48	1,39	73	2,13	136	4,13	3,52
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	668	665	23	48	-18	-2,62	8	1,17	-9	-1,30	-2,66
H Trasporto e magazzinaggio	448	432	18	24	-7	-1,54	-4	-0,84	-15	-3,05	-1,20
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	266	263	16	24	-8	-2,92	-7	-2,46	-10	-3,39	-2,96
J Servizi di informazione e comunicazione	76	75	13	6	7	10,14	1	1,47	0	0,00	6,25
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	137	136	12	7	5	3,79	-1	-0,75	7	5,56	4,13
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese.	193	192	14	12	3	1,58	4	2,11	15	8,57	-2,23
S Altre attività di servizi	1.698	1.696	112	98	11	0,65	30	1,80	-7	-0,42	1,40

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

Per quanto attiene la provincia di Latina, l'universo imprenditoriale chiude a fine anno con 56.697 unità registrate. Complessivamente ammontano a 2.297 le iscrizioni (pari ad un tasso di natalità del +5,21%, leggermente inferiore al precedente riferito al 2022) e risultano significativamente inferiori rispetto alla media riferita all'ultimo decennio (-17%). Le cessazioni non d'ufficio, attestatesi a 2.443 unità, si mantengono pressoché in linea con gli esiti riferiti ai dodici mesi precedenti (per un indice di mortalità del 4,25%), confermandosi comunque nettamente al di sotto della media riferita all'ultimo decennio (-20%).

Il bilancio annuale si attesta su 554 unità aggiuntive e risulta in ulteriore contenimento, per un tasso di crescita che si attesta al +0,96% (a fronte del +1,04% targato 2022).

In linea con le dinamiche nazionali, anche a Latina le "Costruzioni" confermano l'avanzo più consistente, sebbene in ulteriore deciso contenimento, per un saldo che risulta inferiore del 40% rispetto al precedente (+121 unità aggiuntive, +1,64% la variazione dello stock, a fronte del precedente +2,73%), a causa delle già evidenziate criticità normative del superbonus e delle pressioni connesse ai costi di approvvigionamento dei materiali.





A seguire l'aggregato riferito al settore "N: Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese", il cui maggiore avanzo (89 unità in più, +4,10% la variazione dello stock, a fronte del +2,46% precedente) è appannaggio dei Servizi di pulizia, che tornano ad accelerare, e dei Servizi alle imprese. Diversamente, in controtendenza rispetto allo scorso anno, le attività di noleggio perdono la vivacità dei dodici mesi precedenti, in particolare nei segmenti dell'auto e delle attrezzature sportive e delle imbarcazioni da diporto che nel 2022 avevano registrato un singulto positivo.

**Tab. 4: Movimento delle imprese presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 e confronto in serie storica – Latina**

Settore	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo stock 2023	Var. % stock 2023	Saldo stock 2022	Var. % stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
F Costruzioni	7.516	340	549	309	121	1,64	203	2,73	308	4,19	1,74
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2.258	126	139	98	89	4,10	53	2,46	81	3,85	3,11
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4.726	117	378	203	80	1,72	74	1,56	121	2,56	1,03
S Altre attività di servizi	2.482	120	161	120	74	3,07	59	2,47	69	2,94	1,07
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.511	94	112	70	73	5,08	60	4,23	76	5,54	3,19
L Attività immobiliari	1.899	43	77	43	66	3,60	61	3,38	24	1,32	1,89
H Trasporto e magazzinaggio	1.614	27	109	61	26	1,64	4	0,25	19	1,14	0,06
J Servizi di informazione e comunicazione	1.107	63	88	51	26	2,41	6	0,54	36	3,25	0,45
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	932	28	54	39	25	2,76	40	4,54	18	2,03	1,94
K Attività finanziarie e assicurative	1.086	64	82	65	17	1,59	-1	-0,09	-2	-0,18	1,74
Q Sanità e assistenza sociale	522	5	23	12	17	3,37	12	2,38	20	4,07	2,28
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	13.911	423	1.026	654	16	0,12	14	0,10	120	0,83	-0,07
C Attività manifatturiere	3.978	87	295	146	4	0,10	-11	-0,27	-27	-0,63	-0,87
A Agricoltura, silvicoltura pesca	9.281	177	474	395	-164	-1,74	-93	-0,97	-31	-0,32	-0,63

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

A breve distanza si collocano le attività turistico-ricettive, che accelerano il passo prevalentemente nel segmento della "Ristorazione" (+60 unità, +17% rispetto all'annualità precedente); altrettanto, i pubblici esercizi si confermano in lieve espansione, dopo il biennio pandemico in rosso. In ambito ospitalità, si mantiene vivace la performance degli affittacamere e bed and breakfast, in linea con il trend rilevato su scala nazionale.

Seguono le "Altre attività di servizi", la cui maggiore espansione è alimentata dai segmenti dei "Servizi alla persona" (attività dei Parrucchieri e trattamenti estetici).

Immediatamente a ridosso si collocano le "Attività professionali, scientifiche e tecniche", in accelerazione in termini congiunturali (73 unità aggiuntive), trainata dal segmento della "Pubblicità e ricerche di mercato" (+9,77% la variazione dello stock riferita a 25 unità aggiuntive, a fronte del precedente +1,49%); diversamente, perde leggermente tono l'espansione della "Consulenza d'impresa" (+5,68%, pari a 27 unità in più).

Si mantiene appena positivo il bilancio delle attività commerciali (16 unità in più, in linea con il valore precedente), con un bilancio in rosso limitato alla sola componente al dettaglio; mentre le attività all'ingrosso tornano su un sentiero leggermente positivo (+18 unità, a fronte della precedente sottrazione di 42 unità). Peraltro, il segmento al dettaglio conferma la perdita di tono, condivisa anche dalle vendite on-line che confermano la progressiva minore espansione dell'ultimo biennio.



Passando ai settori tradizionali, anche nell'area pontina l' "Agricoltura" rimane in area negativa, mettendo a segno una perdita senza precedenti: ammontano ad oltre 160 le unità in meno, che si aggiungono alla già significativa sottrazione di 93 imprese targata 2022. La flessione è diffusa sia alle orticole che alle colture permanenti; prosegue, inoltre, senza soluzione di continuità il ridimensionamento dell'allevamento: ammonta ad oltre 100 aziende la perdita dal 2019.

Tornano in area appena positiva le "Attività manifatturiere" (4 le unità aggiuntive, per una variazione dello stock pari a -0,10%, a fronte del -0,27% targato 2022); contribuiscono a tale esito gli avanzi della Trasformazione alimentare e della Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine e apparecchiature.

Con riferimento alle imprese artigiane presenti a Latina, queste ammontano a 8.606, pari al 18% del totale imprese operanti nella provincia, considerate al netto del comparto agricolo. La differenza tra le 615 iscrizioni e le 585 cessazioni non d'ufficio, entrambi in rallentamento congiunturale del 5%, determina un saldo di appena 30 unità invariante rispetto al precedente. L'esito di tali dinamiche è una crescita che si attesta al +0,34%; la determinante in termini congiunturali è il sopra descritto rallentamento del turnover imprenditoriale.

In termini settoriali viene meno il contributo delle costruzioni, infatti si arresta la decisa espansione che aveva caratterizzato il precedente triennio, sebbene in progressivo rallentamento (appena 6 unità aggiuntive, a fronte delle 76 targate 2022 e delle 139 del 2021).

Si mantengono positivi ed in ulteriore accelerazione i Servizi alla persona (attività dei Parrucchieri e trattamenti estetici); mentre la Manifattura chiude in rosso anche quest'anno (-21 unità, che si aggiungono alle 34 in meno targate 2022).

**Tab. 5: Movimento delle imprese artigiane presso il Registro camerale per ramo di attività Anno 2023 - Latina**

Settore	Registra te	Iscrizioni	Cessazioni i non d'ufficio	Saldo stock 2023	var% stock 2023	Saldo stock 2022	var% stock 2022	Saldo stock 2021	Var. % stock 2021	Var. % stock 2020
A Agricoltura, silvicoltura pesca	74	3	6	-1	-1,33	2	2,74	1	1,35	-3,85
C Attività manifatturiere	1.588	71	92	-21	-1,31	-34	-2,03	-18	-1,05	-1,47
F Costruzioni	3.202	254	244	6	0,19	76	2,39	139	4,44	1,97
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli	671	32	42	-5	-0,74	-13	-1,87	0	0,00	-1,53
H Trasporto e magazzinaggio	377	14	19	-4	-1,05	-9	-2,23	-6	-1,41	-1,38
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	361	25	44	-19	-5,00	-17	-4,21	1	0,24	-3,19
J Servizi di informazione e comunicazione	66	17	4	12	22,22	4	8,00	4	8,70	-2,13
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	131	13	9	5	3,97	-2	-1,53	1	0,77	-4,38
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	345	36	15	20	6,15	-2	-0,60	1	0,30	2,11
S Altre attività di servizi	1.739	142	99	41	2,41	29	1,72	17	1,01	-0,59

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

Con l'entrata in vigore del nuovo Codice sulla Crisi di Impresa<sup>1</sup> (dal 15 luglio 2022), le statistiche contabilizzano da inizio anno i dati riferiti alle crisi di impresa<sup>2</sup>; tale intervento normativo ha determinato il fisiologico calo dei fallimenti, i cui dati si riferiscono alle istanze presentate prima dell'entrata in vigore della nuova normativa.

<sup>1</sup> D.Lgs.n.14/2022 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della Legge 19 ottobre 2017, n.155"

<sup>2</sup> Definite dal Codice come lo "stato di difficoltà economico-finanziaria che rende probabile l'insolvenza del debitore, e che per le imprese si manifesta come inadeguatezza dei flussi di cassa prospettici a far fronte regolarmente alle obbligazioni pianificate".



L'effetto statistico del nuovo Codice determina la decisa flessione dei valori riferiti alle imprese entrate in fallimento nel corso del 2023 a tutti i livelli territoriali, come illustrato nella tabella seguente:

**Tab. 6: Imprese entrate in crisi, in fallimento e concordato**

Territori	Crisi di impresa	Imprese entrate in fallimento	
	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2023
<b>Frosinone</b>	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>6</b>
<b>Latina</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>8</b>
<b>LAZIO</b>	<b>843</b>	<b>895</b>	<b>175</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.520</b>	<b>5.894</b>	<b>566</b>

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Movimprese

È evidente che la decrescita di tali dati è influenzata dal nuovo strumento della crisi di impresa, che mostra numeri significativi che si traducono in un effetto di sostituzione rispetto all'istituto del fallimento, la cui entità in termini di trend sarà valutabile solo nel prosieguo delle rilevazioni.

In riferimento agli scambi commerciali internazionali, dopo la vigorosa crescita targata 2022 "gonfiata" dalle tensioni sui prezzi, le tendenze espansive dei flussi commerciali con l'estero si sono ridimensionate nel corso del 2023, per una dinamica complessiva neutra, all'esito del rallentamento delle vendite oltre confine avviatosi dalla seconda trimestrale senza soluzione di continuità ed in progressiva accentuazione. Ai minori costi dei prezzi degli input e al più contenuto livello degli scambi internazionali connessi al rallentamento delle principali economie, *in primis* quella tedesca, primo partner commerciale dell'Italia, si sono aggiunte le aggravate tensioni geopolitiche, con le connesse difficoltà legate al costo della crisi del Mar Rosso.

Il quadro complessivo su scala nazionale mostra una tenuta dei valori dell'export, che si confermano sui livelli record precedenti, per un ammontare superiore ai 626 miliardi di euro le vendite all'estero Made in Italy.

Nel Lazio, dopo l'eccezionale *sprint* targato 2022, si registra una significativa decelerazione delle vendite sui mercati internazionali, che si attestano a 28,6 miliardi di euro (-10,0%, a fronte della crescita record targata 2022 pari al +12,5%); su tale dinamica pesa il rallentamento rispetto alla crescita vigorosa dello scorso anno *in primis* del segmento farmaceutico, nonché del settore dell'*Automotive*. Nel panorama regionale, condividono le medesime sorti i territori i cui contributi all'export regionale sono i più significativi; in particolare si posizionano in area negativa i flussi capitoli e le vendite all'estero pontine e del frusinate.

**Tab. 7: Import – Export del Lazio per provincia – I Semestre**

Territori	2022		2023 provvisorio		var. % export 23/22	var. % export 22/21	var. % import 23/22	Bilancia commerciale 2023	Bilancia commerciale 2022	Peso % export 2023
	import	export	import	export						
<b>Viterbo</b>	471.614.956	459.899.543	572.133.067	485.288.948	5,5	7,6	21,3	-86.844.119	-11.715.413	1,7
<b>Rieti</b>	511.276.379	533.580.630	866.950.773	557.581.195	4,5	30,2	69,6	-309.369.578	22.304.251	1,9
<b>Roma</b>	32.750.925.198	15.060.670.159	26.622.555.775	13.071.455.404	-13,2	17,6	-18,7	-13.551.100.371	-17.690.255.039	45,6
<b>Latina</b>	<b>8.224.333.746</b>	<b>8.936.280.669</b>	<b>8.613.438.900</b>	<b>8.000.697.989</b>	-10,5	9,1	4,7	<b>-612.740.911</b>	<b>711.946.923</b>	27,9
<b>Frosinone</b>	<b>7.896.577.555</b>	<b>7.249.945.165</b>	<b>6.753.352.009</b>	<b>6.567.955.579</b>	-9,4	6,4	-14,5	<b>-185.396.430</b>	<b>-646.632.390</b>	22,9
<b>Latina - Frosinone</b>	<b>16.120.911.301</b>	<b>16.186.225.834</b>	<b>15.366.790.909</b>	<b>14.568.653.568</b>	-10,0	7,9	-4,7	<b>-798.137.341</b>	<b>65.314.533</b>	50,8
<b>Lazio</b>	<b>49.854.727.834</b>	<b>32.240.376.166</b>	<b>43.428.430.524</b>	<b>28.682.979.115</b>	<b>-11,0</b>	<b>12,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>-14.745.451.409</b>	<b>-17.614.351.668</b>	100,0

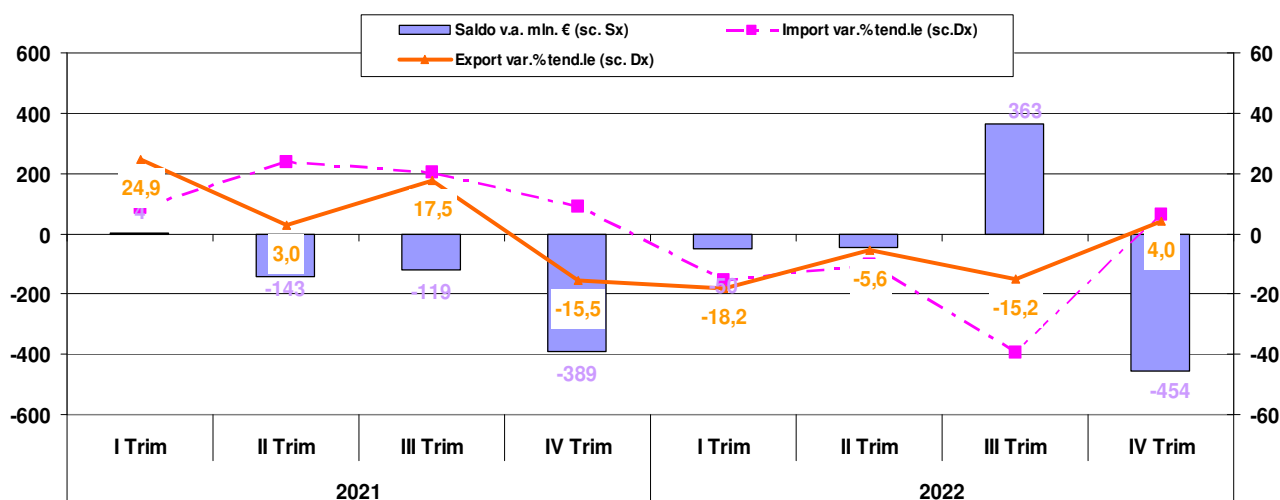
Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Istat



Considerando entrambi i territori di Latina e Frosinone, queste spiegano il 51% dell'export laziale ed il 35% dei flussi in entrata, per una bilancia commerciale in disavanzo di 798 milioni di euro (a fronte del leggero avanzo di 65 milioni di euro relativi allo scorso anno).

Per quanto attiene la provincia di Frosinone, le vendite all'estero si attestano sui 6,6 miliardi di euro e risultano in decrescita del -9,4% (a fronte del +6,4% precedente); di fatto, dopo il ridimensionamento registrato dall'inizio della pandemia, il distacco si amplia ulteriormente (-13,7% il valore dell'export rispetto al 2019). Al riguardo, nel corso del 2023, alla decrescita riferita ai primi nove mesi (-13,1%), segue un singulto positivo delle esportazioni in chiusura d'anno (+4% in termini tendenziali). Più sostenuta la flessione delle importazioni (-14,5% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale con l'estero in deciso ridimensionamento (185 milioni di euro, a fronte dei 647 riferiti ai dodici mesi precedenti). Il grafico seguente illustra le dinamiche trimestrali degli scambi con l'estero del frusinate:

**Graf. 1: Var.% tendenziale delle esportazioni e delle importazioni e saldo bilancia commerciale - Frosinone (milioni di euro) - Serie storica**



Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Istat

In calo le destinazioni europee (-9,7% la variazione percentuale); a seguire, per importanza dei flussi, le vendite verso il continente americano, in decisa decrescita (-14,2% la variazione tendenziale, a fronte del +18,7% precedente).

Il comparto "Manifatturiero" spiega pressoché la totalità delle vendite oltre confine della provincia di Frosinone; l'articolazione settoriale mostra dinamiche differenti, atteso che il 60% dei flussi dell'industria della provincia di Frosinone è appannaggio del segmento "Farmaceutico", le cui vendite sui mercati internazionali tornano in area negativa, per una decrescita dell'8,9%, a fronte di acquisti all'estero anch'essi in calo e con un'accentuazione nettamente superiore (-27,2% la variazione tendenziale).

In leggera flessione il settore dei "Mezzi di trasporto" (-1,5%, a fronte del -5,8% precedente), che registra scostamenti negativi verso le principali destinazioni americane, mentre tengono le vendite



dirette in Europa, primo acquirente verso il quale è destinato quasi il 50% delle merci; al riguardo, si evidenzia la dinamica espansiva del mercato tedesco (+129,1%).

**Tab. 8: Primi 10 settori per valore delle esportazioni – Frosinone (valori in euro, var.%)**

GRAD.	Pseudo-sottosezioni	EXP2021	EXP2022	EXP2023	VAR% EXP 23/22	VAR% EXP 22/21	VAR% IMP 23/22	Peso % EXP 2023
1	CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	4.225.653.795	4.432.580.007	4.039.364.632	-8,9	4,9	-27,2	61,5
2	CL-Mezzi di trasporto	1.046.215.907	985.698.378	970.461.008	-1,5	-5,8	-21,2	14,8
3	CJ-Apparecchi elettrici	306.618.341	379.485.715	391.535.254	3,2	23,8	-17,8	6,0
4	CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	334.681.363	333.468.933	173.494.610	-48,0	-0,4	3,8	2,6
5	CE-Sostanze e prodotti chimici	104.600.261	186.447.946	170.971.927	-8,3	78,2	-5,8	2,6
6	CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	137.431.783	161.646.315	152.003.261	-6,0	17,6	32,8	2,3
7	CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	188.521.437	244.422.727	145.867.327	-40,3	29,7	-39,0	2,2
8	CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	138.348.600	160.641.247	141.471.476	-11,9	16,1	-12,5	2,2
9	CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	103.063.079	113.529.885	123.593.372	8,9	10,2	1,3	1,9
10	CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	102.693.001	107.399.007	111.854.867	4,1	4,6	-40,1	1,7

Fonte: elaborazioni Osseffare su dati Istat

Gli esiti complessivi dell'*automotive* del frusinate sono la risultante di dinamiche negative per le vendite di autoveicoli (-7,0%, che spiegano l'87% dei flussi), che vengono compensate dal segmento degli accessori (+116,4%) e da quello connesso all'aerospazio (+39,7%).

Questo spiega la perdita di posizioni di Frosinone, che scivola al 14° posto nella graduatoria provinciale per export di autoveicoli (si collocava al 6° posto lo scorso anno) che mostra, diversamente, dinamiche positive nelle province in testa alla classifica; il che determina la minore significatività in termini relativi dei flussi del frusinate: scende allo 0,8% la quota nazionale sui mercati esteri (a fronte del precedente 3,9%).

Continuando a scorrere la graduatoria settoriale, al terzo posto per vendite all'estero si collocano gli Apparecchi elettrici che, dopo il deciso rimbalzo precedente, si mantengono su un sentiero positivo (+3,2%, a fronte del +23,8% targata 2022); in particolare, l'espansione è appannaggio delle destinazioni europee (+5,8, che si aggiunge al +22,3% precedente), *in primis* la Germania (+21,6%); da segnalare l'ulteriore significativa espansione della Tunisia (68 milioni di euro, +57,9%), divenuto il primo acquirente estero.

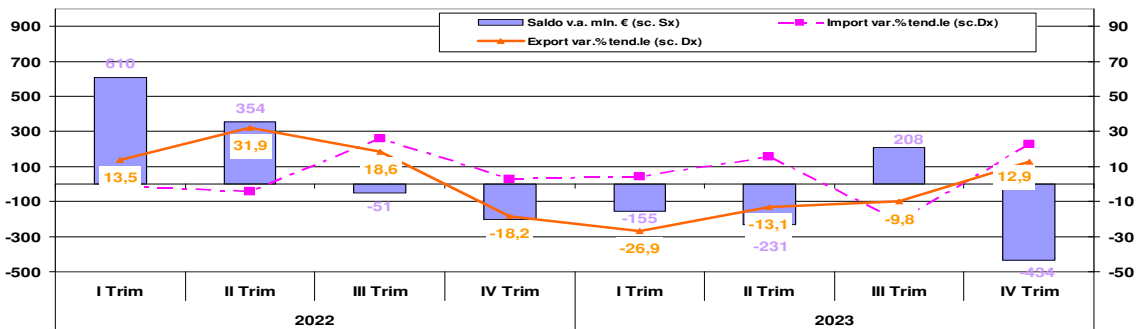
In flessione anche la trasformazione alimentare (-6% la variazione tendenziale), per un trend che nell'ultimo triennio ha registrato una positiva espansione verso le destinazioni asiatiche, altrettanto verso i mercati europei, che mantengono le posizioni.

Per quanto attiene la provincia di Latina, le cui vendite all'estero si attestano sugli 8 miliardi di euro, si registra una flessione dell'export del 10,5% (a fronte del +9,1% riferito all'anno 2022), all'esito di dinamiche in deciso rallentamento fino al terzo trimestre (-17,1%), seguite da un rimbalzo in chiusura d'anno (+12,9% nel IV trimestre). Più contenuto l'incremento del valore delle importazioni (+4,7% la variazione tendenziale), il che determina un disavanzo della bilancia commerciale pari a 612 milioni di euro (a fronte dell'avanzo di 711 milioni di euro riferiti allo scorso anno). Il grafico seguente illustra le dinamiche trimestrali degli scambi con l'estero in terra pontina:



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

**Graf. 2: Var.% tendenziale delle esportazioni e delle importazioni e saldo bilancia commerciale - Latina (milioni di euro) - Serie storica**



Fonte: elaborazioni Osseffare su dati Istat

La decrescita dell'export sopra evidenziata è comune a tutte le destinazioni estere; in particolare, torna in area negativa l'Europa, che acquista l'86% delle merci pontine destinate sui mercati internazionali (-10,1%); inoltre, prosegue il calo dei flussi verso l'America, in ulteriore decisa decrescita (-12,4% la variazione tendenziale, che si aggiunge al -15,6% precedente).

L'industria, con 7,7 miliardi di euro di vendite sui mercati internazionali, mostra una decrescita tendenziale dell'11,0%, a fronte dell'espansione precedente (+9,2%); più contenuto l'incremento dei flussi dall'estero (+4,2%).

**Tab. 9: Primi 10 settori per valore delle esportazioni – Latina (valori in euro, var.%)**

GRAD.	Pseudo-sottosezioni	EXP2021	EXP2022	EXP2023	VAR% EXP 23/22	VAR% EXP 22/21	VAR% IMP 23/22	Peso % EXP 2023
1	CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	6.571.006.679	7.190.453.859	6.351.336.054	-11,7	9,4	3,5	79,4
2	CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	328.550.763	411.081.643	319.227.871	-22,3	25,1	-25,9	4,0
3	AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	239.316.280	235.676.013	262.134.740	11,2	-1,5	33,4	3,3
4	CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	306.089.308	275.630.915	242.382.929	-12,1	-10,0	-6,7	3,0
5	CE-Sostanze e prodotti chimici	307.163.296	275.385.563	229.752.541	-16,6	-10,3	29,0	2,9
6	CK-Macchinari e apparecchi n.c.a.	113.877.762	138.925.592	167.109.333	20,3	22,0	-0,2	2,1
7	CJ-Apparecchi elettrici	75.668.345	114.393.966	102.505.011	-10,4	51,2	-30,0	1,3
8	CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	89.047.807	97.461.143	94.350.114	-3,2	9,4	-2,7	1,2
9	CL-Mezzi di trasporto	48.477.496	62.846.911	88.816.803	41,3	29,6	-1,2	1,1
10	CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	44.336.430	46.653.611	69.028.916	48,0	5,2	13,4	0,9

Fonte: elaborazioni Osseffare su dati Istat

A determinare le dinamiche complessive è il settore farmaceutico, cui si riferisce l'80% delle esportazioni pontine e i 2/3 delle importazioni e il cui bilancio con l'estero, dopo la flessione dell'ultimo biennio, inverte nuovamente la rotta dopo l'espansione precedente (-11,7% la variazione tendenziale, a fronte del +9,4% targato 2022).

Al riguardo, si sottolinea che la provincia di Latina si posiziona al terzo posto nella graduatoria provinciale riferita a tale segmento, rappresentando l'11,4% delle esportazioni nazionali.

Al secondo posto per acquisiti dall'estero si colloca l'industria dei metalli (319 milioni di euro il valore dell'export) che, dopo il rimbalzo dello scorso anno, perde la gran parte dell'avanzo precedente.

Segue il comparto agricolo che mette a segno una crescita significativa delle esportazioni (+11,2%, a fronte del -1,5% precedente); le merci acquistate dall'estero superano i 262 milioni di





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

euro. In particolare, si evidenzia che il segmento più significativo in termini di flussi pontini verso l'estero è quello delle produzioni agricole non permanenti (orticole), che conferma Latina al 4° posto nella graduatoria provinciale per valore delle merci esportate: si attesta al 5,8% la quota nazionale sui mercati esteri, per un incremento del 18,6% del valore delle merci vendute oltre confine.

Con riferimento al mercato del lavoro, su scala nazionale, in continuità con l'ultimo biennio, prosegue la crescita dell'occupazione (+2,1% la variazione, pari a +481 mila unità); l'avanzo è pressoché equamente distribuito tra le due componenti di genere: per gli uomini si realizza, infatti, un incremento più moderato rispetto allo scorso anno (241 mila occupati in più, +1,8% in termini tendenziali, a fronte del +2,4% precedente); mentre il bilancio delle "colleghe" donne conferma l'avanzo precedente (239 mila unità in più,+2,5%).

Inoltre, secondo l'Istat<sup>3</sup>: "...Nel 2023 prosegue, seppur attenuata rispetto al 2022, la diminuzione del numero di persone in cerca di occupazione (-81 mila, -4,0%) che scende a 1 milione 947 mila"; tale dinamica non trova il diffuso riscontro condiviso su scala territoriale nel precedente triennio. In particolare, nel frusinate i disoccupati crescono, in ragione del peggioramento dei livelli dell'occupazione. In ogni caso, il confronto rispetto al periodo pre-covid evidenzia un importante ridimensionamento di tale aggregato, che ha perso quota per entrambe le province di Frosinone (-24,5%) e Latina (-35,8%), quest'ultima in misura più significativa (a fronte del -28,5% regionale e del -23,4% nazionale).

Nel Lazio si rilevano esiti più sostenuti rispetto alle dinamiche nazionali, per un aumento degli occupati di oltre 54 mila unità (+2,3% la variazione tendenziale); al riguardo, si capovolge l'ordine dei contributi di genere, risultando quello della componente femminile dimezzato in termini relativi rispetto allo scorso anno: spiega il 30% di tale crescita a fronte del 60% precedente (+17 mila unità, erano +32 mila quelle targate 2022, in termini relativi la variazione si attesta al +1,7%), tuttavia occorre sottolineare che per entrambi i generi si registrato il pieno recupero rispetto ai valori riferiti al periodo pre-pandemia.

**Tab. 10: Occupati per sesso nelle province del Lazio e in Italia –Anni 2023 e 2022**  
(valori assoluti e var%)

Occupati	Anno 2023			Anno 2022			Variazioni % 23-22			Variazioni assolute 23-22		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Viterbo	66.493	48.282	114.774	68.320	46.347	114.667	-2,7	4,2	0,1	-1.827	1.935	107
Rieti	34.195	25.073	59.268	32.228	23.458	55.686	6,1	6,9	6,4	1.967	1.615	3.582
Roma	1.005.425	813.560	1.818.984	967.258	801.822	1.769.080	3,9	1,5	2,8	38.167	11.738	49.904
Latina	128.921	84.495	213.416	128.928	80.897	209.824	0,0	4,4	1,7	-7	3.598	3.592
Frosinone	102.914	66.048	168.963	103.808	67.818	171.625	-0,9	-2,6	-1,6	-894	-1.770	-2.662
Lazio	1.337.948	1.037.458	2.375.406	1.300.541	1.020.342	2.320.883	2,9	1,7	2,3	37.407	17.116	54.523
ITALIA	13.591.392	9.988.555	23.579.947	13.350.191	9.749.198	23.099.389	1,8	2,5	2,1	241.201	239.357	480.558
Occupati	Anno 2019			Variazioni assolute 23-19			Variazioni % 23-19					
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Viterbo	65.467	45.686	111.152	1.026	2.596	3.622	1,6	5,7	3,3			
Rieti	33.246	24.777	58.023	949	296	1.245	2,9	1,2	2,1			
Roma	979.991	826.160	1.806.151	25.434	-12.600	12.833	2,6	-1,5	0,7			
Latina	127.595	78.181	205.777	1.326	6.314	7.639	1,0	8,1	3,7			
Frosinone	97.269	55.087	152.356	5.645	10.961	16.607	5,8	19,9	10,9			
Lazio	1.303.568	1.029.891	2.333.459	34.380	7.567	41.947	2,6	0,7	1,8			
ITALIA	13.335.637	9.773.767	23.109.405	255.755	214.788	470.542	1,9	2,2	2,0			

Fonte: elaborazioni Osservare su dati Istat – Indagine Forze di Lavoro

<sup>3</sup> "Statistiche Flash: Il mercato del lavoro" Istat, 13 marzo 2024





Diversamente, in provincia di Frosinone, nel corso del 2023 torna a scendere il numero degli occupati, per una sottrazione di oltre 2 mila e 600 unità (-1,6% la variazione percentuale, a fronte del +1,9% targato 2022); tale dinamica di contrazione è attribuibile per i 2/3 alla componente femminile, che nell'ultimo triennio aveva messo a segno un avanzo senza precedenti; il bilancio si conferma comunque largamente positivo rispetto ai valori pre-pandemici, risultando 11 mila unità occupate in più (+19,9%).

In provincia di Latina l'occupazione complessiva replica le dinamiche dello scorso anno, per un aumento di ulteriori 3 mila e 600 unità (1,7% la variazione tendenziale); al riguardo, il bilancio positivo è interamente femminile (+4,4% la variazione), mentre la componente maschile rimane stazionaria.

Nel 2023, secondo l'Istat<sup>4</sup>: "La crescita dell'occupazione, rispetto al 2022, interessa soprattutto i dipendenti a tempo indeterminato (+491 mila, +3,3%) e, con minore intensità, gli indipendenti (+62 mila, +1,3); risultano invece in calo i dipendenti a termine (-73 mila, -2,4%). Continua l'aumento, già osservato nei due anni precedenti, del lavoro a tempo pieno (+446 mila, +2,4%) e cresce a ritmi più sostenuti rispetto all'anno precedente anche quello a tempo parziale (+35 mila, +0,8%)".

**Tab. 11: Occupati per posizione lavorativa nelle province del Lazio e in Italia**  
Anno 2023 (valori assoluti e var %)

Territori	POSIZIONE		Occupati totali	Var % 23/22			Var % 23/19			Peso % 2023		Peso % 2019	
	Dipendenti	Indipendenti		Dipendenti	Indipendenti	Occupati totali	Dipendenti	Indipendenti	Occupati totali	Dipendenti	Indipendenti	Dipendenti	Indipendenti
Viterbo	88.959	25.816	114.774	1,5	-4,3	0,1	6,6	-6,8	3,3	77,5	22,5	75,1	24,9
Rieti	48.671	10.597	59.268	11,3	-11,5	6,4	8,0	-18,1	2,1	82,1	17,9	77,7	22,3
Roma	1.467.020	351.964	1.818.984	2,4	4,7	2,8	1,6	-2,8	0,7	80,7	19,3	79,9	20,1
Latina	169.658	43.758	213.416	2,0	0,6	1,7	6,9	-6,9	3,7	79,5	20,5	77,2	22,8
Frosinone	132.483	36.480	168.963	-3,6	6,5	-1,6	13,6	2,1	10,9	78,4	21,6	76,5	23,5
LAZIO	1.906.791	468.615	2.375.406	2,1	3,5	2,3	3,2	-3,5	1,8	80,3	19,7	79,2	20,8
ITALIA	18.541.706	5.038.240	23.579.947	2,3	1,3	2,1	3,9	-4,2	2,0	78,6	21,4	77,2	22,8

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Istat – Indagine Forze di Lavoro

Di seguito è esposto il confronto territoriale, dal quale emerge che:

- in provincia di Frosinone, la decrescita dell'occupazione si realizza esclusivamente per i dipendenti (-3,6%), che si mantengono comunque al di sopra dei valori pre-covid (+13,6%, 15 mila e 800 unità in più) e che complessivamente rappresentano quasi l'80% degli occupati; mentre crescono gli occupati indipendenti, anch'essi in leggero avanzo sui valori pre-covid (+2,1%);
- a Latina la crescita si riferisce in misura maggiore alle posizioni dipendenti (+2,0% rispetto al 2022, l'avanzo rispetto ai valori del 2019 è pari a 10 mila unità aggiuntive +6,9%), che complessivamente rappresentano l'80% degli occupati pontini; mentre gli indipendenti risultano pressoché stazionari, per una perdita rispetto al periodo pre-pandemico di oltre 3.200 unità.

Per quanto attiene la disaggregazione per settore di attività, emergono dinamiche piuttosto diversificate, in quanto nel frusinate, rispetto allo scorso anno, viene meno la spinta dell'edilizia, che dopo un biennio di espansione connesso in larga misura gli incentivi fiscali torna in rosso (-

<sup>4</sup> "Statistiche Flash: Il mercato del lavoro" Istat, 13 marzo 2024



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

1.281 unità, -7,2%); anche le attività commerciali registrano una perdita significativa dell'occupazione (-2 mila unità, -7,2%), a fronte dell'avanzo precedente di circa 5 mila unità. Prosegue, inoltre il ridimensionamento delle altre attività di servizi, per una sottrazione pressoché in linea con le dinamiche targate 2022 (-4 mila e 200 unità, -4,9%).

Diversamente, si registra l'importante recupero tendenziale dell'industria che compensa la perdita precedente (+8,5%, pari ad oltre 3 mila e 100 unità, a fronte del -7,0% riferito al 2022).

**Tab. 12: Occupati per settore di attività economica nelle province del Lazio e in Italia Anno 2023**  
(valori assoluti e var %)

Territori	Agricoltura		Industria		Costruzioni		Commercio		Altri servizi		TOTALE	
	Occupati	Var % 23/22	Occupati	Var % 23/22	Occupati	Var % 23/22	Occupati	Var % 23/22	Occupati	Var % 23/22	Occupati	Var % 23/22
Viterbo	6.308	-22,1	13.526	-2,0	8.512	0,6	19.745	17,8	66.683	-1,3	114.774	0,1
Rieti	1.869	5,1	6.797	13,4	6.351	23,5	7.980	8,0	36.272	2,5	59.268	6,4
Roma	20.958	13,1	134.440	6,2	97.680	8,5	206.324	-4,1	1.359.582	3,1	1.818.984	2,8
<b>Latina</b>	<b>28.468</b>	<b>-14,7</b>	<b>33.343</b>	<b>-6,6</b>	<b>14.808</b>	<b>58,8</b>	<b>31.641</b>	<b>23,2</b>	<b>105.156</b>	<b>-0,6</b>	<b>213.416</b>	<b>1,7</b>
Frosinone	3.441	107,8	40.068	8,5	16.400	-7,2	26.552	-7,2	82.501	-4,9	168.963	-1,6
<b>LAZIO</b>	<b>61.044</b>	<b>-3,8</b>	<b>228.173</b>	<b>4,2</b>	<b>143.751</b>	<b>10,1</b>	<b>292.243</b>	<b>-0,5</b>	<b>1.650.195</b>	<b>2,2</b>	<b>2.375.406</b>	<b>2,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>847.552</b>	<b>-3,1</b>	<b>4.750.178</b>	<b>2,0</b>	<b>1.530.930</b>	<b>-1,3</b>	<b>3.189.849</b>	<b>1,7</b>	<b>13.261.437</b>	<b>3,0</b>	<b>23.579.947</b>	<b>2,1</b>

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Istat - Indagine Forze di Lavoro

Diversamente, in provincia di Latina si realizza un'ulteriore significativa espansione delle costruzioni (circa 5 mila e 500 unità aggiuntive, +58,8%); al riguardo, nell'ultimo biennio si registra il deciso rimbalzo rispetto ai valori pre-pandemia (+44%). Anche le attività commerciali tornano in crescita e recuperano quasi interamente la pesante flessione precedente (6 mila le unità in più, +23,2% la variazione tendenziale); mentre gli Altri servizi risultano pressoché stazionari.

Si accentua il bilancio in rosso dell'industria pontina, che nell'ultimo anno registra una sottrazione significativa (-2 mila e 300 unità, -6,6%). Per l'occupazione agricola, che dal 2019 aveva registrato una crescita senza soluzione di continuità, si registra una perdita di oltre 4 mila e 800 unità (-14,7%); al riguardo, i livelli rimangono comunque superiori al periodo pre-pandemico (+4%).

Con riferimento al tasso di disoccupazione<sup>5</sup>, su scala nazionale scende ulteriormente al 7,7% (a fronte dell'8,1% riferito ai dodici mesi precedenti); altrettanto avviene nel Lazio, dove l'indice si attesta al 7,2%, rispetto al 7,7% del 2022. D'altronde, su tale dinamica incide la diminuzione delle persone in cerca di occupazione sopra evidenziata; in particolare l'Istat sottolinea che il calo è significativo per le forze di lavoro potenziali, ossia la componente degli inattivi più vicina al mercato del lavoro.

Al riguardo, l'INPS<sup>6</sup> evidenzia che: "Il miglioramento di alcuni importanti indicatori (tasso di attività, tasso di disoccupazione) è sempre più "facilitato" dalla negativa dinamica demografica. Dato che da circa dieci anni la popolazione di riferimento ha iniziato a diminuire continuamente, la costanza del numero di occupati - o anche una riduzione percentuale inferiore a quella della popolazione in età di riferimento - è sufficiente per dar luogo a una variazione positiva del tasso di occupazione".

<sup>5</sup> Il tasso di disoccupazione è dato dal rapporto tra disoccupati e forze di lavoro.

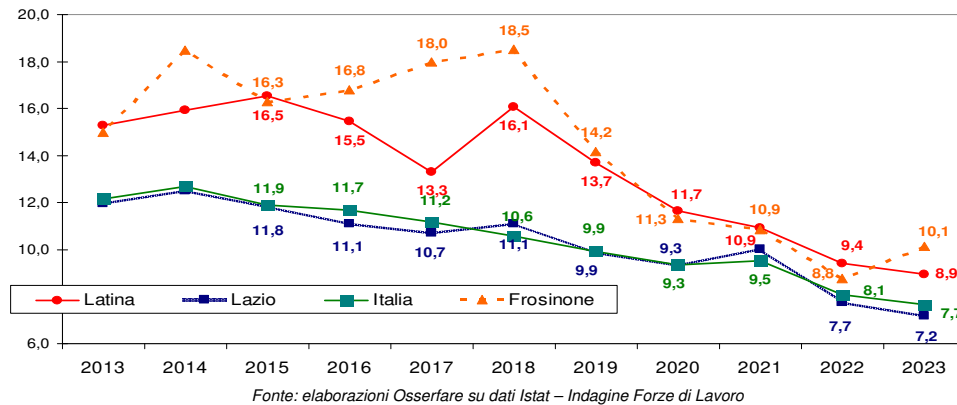
<sup>6</sup> "XXII Rapporto annuale" INPS settembre 2023



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

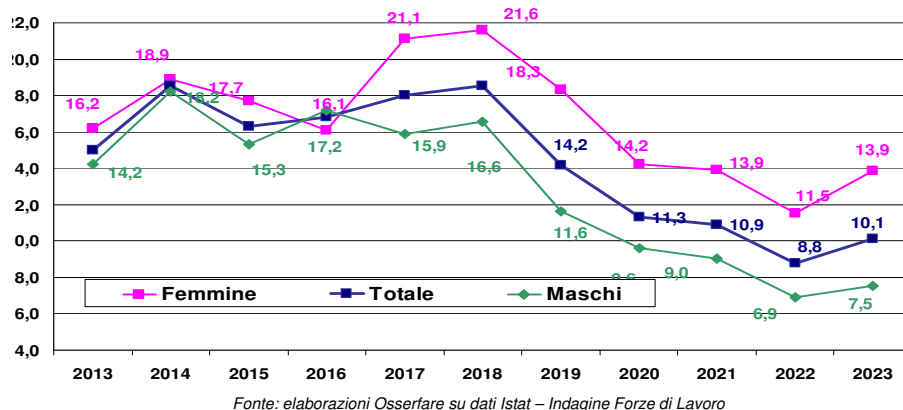
Anche in provincia di Latina, l'indice si conferma in calo: dal precedente 8,1%, nel 2023 si attesta al 7,7%; diversamente nel frusinate torna a crescere attestandosi al 10,1%, a fronte dell'8,8% targato 2022.

**Graf. 3: Andamento tasso di disoccupazione - Frosinone, Latina, Lazio e Italia (valori %)**



Tale ritorno alla crescita del tasso di disoccupazione in provincia di Frosinone risulta più marcato per il genere femminile, il cui indice sale al 13,9% (a fronte dell'11,5% precedente); più contenuta la crescita per gli uomini, per un tasso pari al 7,5% (rispetto al 6,9% del 2022).

**Graf. 4: Andamento tasso di disoccupazione per genere - Frosinone (valori %)**

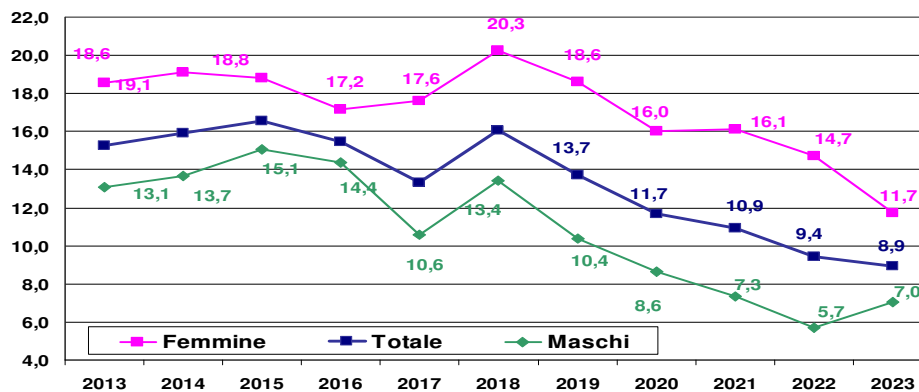


Diversamente, la decrescita del tasso di disoccupazione in terra pontina mostra il deciso contenimento per il genere femminile, il cui tasso si attesta all'11,7% (rispetto al 14,7% del 2022); l'indice per gli uomini è pari all' 8,9% (a fronte 9,4% precedente), per un differenziale di genere in deciso ridimensionamento. Al riguardo, occorre evidenziare che a Latina tale distanza in termini di disoccupazione a discapito della componente femminile si è mantenuta su livelli nettamente superiori in serie storica anche rispetto ai valori regionali e nazionali: nel 2023 il differenziale si dimezza a 4,7 punti percentuali (dai precedenti 9 punti percentuali), a fronte di un indice di disoccupazione maschile inferiore a quello femminile di 2,5 nel Lazio e di 2,0 punti percentuali in Italia.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

**Graf. 5: Andamento tasso di disoccupazione per genere - Latina (valori %)**



Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Istat – Indagine Forze di Lavoro

Completano il quadro del mercato del lavoro, i dati riferiti alla Cassa integrazione Guadagni. Al riguardo, dopo la normalizzazione avvenuta nel 2022, nel corso del quale tale strumento è tornato ad essere uno strumento prevalentemente di ammortizzatore per le crisi temporanee di mercato e/o di ristrutturazione aziendale, anche nell'ultimo anno il trend di decrescita è proseguito, sebbene con rilevanti differenze in termini di ampiezza del fenomeno. I dati dell'Osservatorio dell'INPS sulla cassa integrazione erogata nel 2023 mostrano un quadro di complessivo contenimento delle ore autorizzate a tutti i livelli territoriali, con l'unica eccezione per la provincia di Frosinone.

Infatti, la disaggregazione riferita alla componente straordinaria, dopo l'impennata targata 2022, conferma l'ulteriore crescita di tale strumento nel frusinate: la CIGS sfiora gli 8 milioni di ore, +48% rispetto al 2022.

Tali esiti, condizionati per il 60% dall'*Automotive*, collocano Frosinone al 5° posto nella graduatoria nazionale delle province per monte ore di cassa integrazione straordinaria autorizzato da inizio anno (Latina al 60°).

**Tab. 13: Ore di CIG autorizzate ordinarie, straordinarie, in deroga Frosinone, Latina, Lazio e Italia (valori assoluti e var. %)**

	Ordinaria	Straordinaria	Deroga	Fondi di solidarietà	Totale
<b>Italia Anno 2023</b>	<b>229.497.526</b>	<b>177.920.448</b>	<b>1.666.390</b>	<b>13.258.012</b>	<b>422.342.376</b>
Italia Anno 2022	237.935.223	202.280.193	28.183.676	126.106.286	594.505.378
var %	-4%	-12%	-94%	-89%	-29%
<b>Lazio Anno 2023</b>	<b>6.499.447</b>	<b>27.811.800</b>	<b>159.363</b>	<b>2.808.894</b>	<b>37.279.504</b>
Lazio Anno 2022	13.434.383	48.954.335	6.931.969	32.762.685	102.083.372
var %	-52%	-43%	-98%	-91%	-63%
<b>Frosinone Anno 2023</b>	<b>2.694.992</b>	<b>7.981.604</b>	<b>2.022</b>	n.d.	<b>10.678.618</b>
Frosinone Anno 2022	5.015.498	5.386.880	134.896	n.d.	10.537.274
var %	-46%	48%	-99%		1%
<b>Latina Anno 2023</b>	<b>570.583</b>	<b>419.626</b>	<b>5.958</b>	n.d.	<b>996.167</b>
Latina Anno 2022	1.211.833	1.172.868	322.412	n.d.	2.707.113
var %	-53%	-64%	-98%		-63%

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati INPS

Nel dettaglio, in provincia di Frosinone si contano 10,7 milioni di ore autorizzate, per una stima 5 mila e 200 lavoratori coinvolti (CIG a zero ore); mentre in provincia di Latina sfiorano 1 milione le ore di CIG, per una stima di circa 500 occupati interessati da tali misure.



Tab. 14: Ore autorizzate straordinarie per settore - Italia, Lazio, Frosinone e Latina

Settori	Italia					Var % 20-19	Var % 21-20	Var % 22-21	Var % 23-22	Peso % 2023
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023					
Industria manifatturiera	117.535.083	86.389.690	90.400.720	112.730.409	127.900.218	-26%	5%	25%	13%	56%
Costruzioni	5.807.421	4.081.002	2.196.690	3.366.093	3.006.266	-30%	-46%	53%	-11%	2%
Commercio	9.124.768	18.190.093	21.367.284	14.324.029	6.991.149	-99%	17%	-33%	-51%	7%
Alberghi e ristoranti	101.444	1.364.834	768.616	6.697.248	4.840.254	1245%	-44%	771%	-28%	3%
Trasporti	14.472.808	65.463.598	68.960.738	52.485.273	20.837.862	352%	5%	-24%	-60%	26%
<b>Totale</b>	<b>152.988.367</b>	<b>182.305.760</b>	<b>186.914.824</b>	<b>202.280.193</b>	<b>177.920.448</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>
Settori	Lazio					Var % 20-19	Var % 21-20	Var % 22-21	Var % 23-22	Peso % 2023
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023					
Industria manifatturiera	3.365.583	4.232.116	2.959.146	7.497.254	8.859.204	26%	-30%	153%	18%	15%
Costruzioni	377.173	459.803	378.503	424.933	1.477.666	22%	-18%	12%	248%	1%
Commercio	581.735	1.486.926	1.012.275	1.626.733	992.441	156%	-32%	61%	-39%	3%
Alberghi e ristoranti	19.773	208.541	68.238	2.602.108	2.141.190	955%	-67%	3713%	-18%	5%
Trasporti	7.835.457	26.247.020	48.657.197	33.018.324	12.407.793	235%	85%	-32%	-62%	67%
<b>Totale</b>	<b>13.982.523</b>	<b>33.658.719</b>	<b>53.382.429</b>	<b>48.954.335</b>	<b>27.811.800</b>	<b>141%</b>	<b>59%</b>	<b>-8%</b>	<b>-43%</b>	<b>100%</b>
Settori	Frosinone					Var % 20-19	Var % 21-20	Var % 22-21	Var % 23-22	Peso % 2023
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023					
Industria manifatturiera	1.050.329	1.183.265	724.099	5.028.647	6.798.990	13%	-39%	594%	35%	93%
Costruzioni	0	6.448	26.400	88.508	0	---	309%	235%	-100%	2%
Commercio	11.011	28.184	2.718	61.454	41.197	156%	-90%	2161%	-33%	1%
Alberghi e ristoranti	19.773	3.570	0	30.960	44.385	-82%	-100%	---	43%	1%
Trasporti	95.064	0	66.866	139.976	455.632	-100%	---	109%	226%	3%
<b>Totale</b>	<b>1.285.676</b>	<b>1.245.914</b>	<b>826.083</b>	<b>5.386.880</b>	<b>7.981.604</b>	<b>-3%</b>	<b>-34%</b>	<b>552%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>
Settori	Latina					Var % 20-19	Var % 21-20	Var % 22-21	Var % 23-22	Peso % 2023
	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023					
Industria manifatturiera	709.056	728.576	928.110	1.084.642	362.384	3%	27%	17%	-67%	92%
Costruzioni	0	0	1.560	0	0	---	---	---	---	0%
Commercio	163.615	1.062	108.874	52.199	27.965	-99%	10152%	-52%	-46%	4%
Alberghi e ristoranti	0	2.715	0	0	1.086	---	-100%	---	---	0%
Trasporti	8.766	14.554	7.665	11.741	15.646	66%	-47%	53%	33%	1%
<b>Totale</b>	<b>895.045</b>	<b>770.827</b>	<b>1.046.209</b>	<b>1.172.868</b>	<b>419.626</b>	<b>-14%</b>	<b>36%</b>	<b>12%</b>	<b>-64%</b>	<b>100%</b>

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati INPS

Per quanto attiene il mercato del credito, secondo quanto emerso dalle indagini sul credito bancario dell'area Euro condotte da *Palazzo Koch*, i criteri di offerta hanno mostrato un irrigidimento che in corso d'anno è andato allentandosi. I termini e le condizioni applicate alle erogazioni, dopo il progressivo inasprimento connesso alla stretta sui tassi di interesse, sono andate attenuandosi in chiusura d'anno, attraverso la riduzione dei margini applicati ai prestiti meno rischiosi. Al riguardo, *“Nel secondo semestre del 2023 i criteri di offerta sono stati irrigiditi soprattutto per le imprese operanti nel settore delle costruzioni, delle attività immobiliari e nel comparto manifatturiero ad alta intensità energetica” (Bank Lending Survey)*<sup>7</sup>.

Pertanto, nell'ultimo quarto del 2023, *Bankitalia* sottolinea che *“La domanda di credito da parte delle imprese è diminuita per il quarto trimestre consecutivo, continuando a riflettere l'aumento del livello dei tassi di interesse, il calo del fabbisogno per la spesa in investimenti fissi e il maggior ricorso all'autofinanziamento”*.

Su scala nazionale, i prestiti “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto dei PCT e delle sofferenze), riferiti al segmento business si ridimensionano rispetto all'anno precedente, per una variazione tendenziale media mensile pari al -4,8% (a fronte del precedente +1,6%), peraltro sintesi di dinamiche progressivamente più accentuate in corso d'anno. In particolare, le imprese di minore dimensione registrano una più evidente contrazione (-7,5% a fronte del -1,7% medio riferito al 2022).

Nel Lazio, come evidenziato da *Bankitalia*: *“Nel primo semestre del 2023 i prestiti alle imprese sono diminuiti, risentendo di una riduzione della domanda di credito e di un irrigidimento dei criteri di offerta. La contrazione ha interessato sia le aziende medio grandi sia quelle di piccole dimensioni. Sotto il profilo settoriale la dinamica dei prestiti è stata eterogenea: a fronte di un marcato calo dei finanziamenti concessi alle imprese operanti nel comparto dei servizi, si è*

7 “Indagini sul credito bancario nell'area dell'euro principali risultati per le banche italiane.” Banca D'Italia, gennaio 2024.



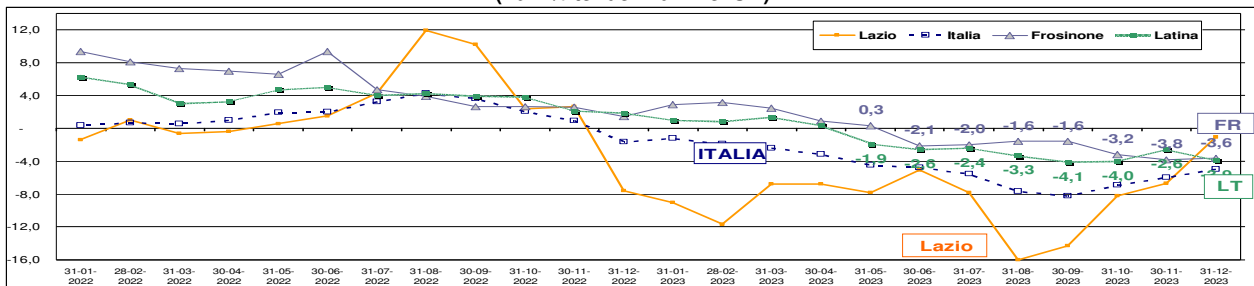
osservata una sostanziale stabilità per la manifattura e le costruzioni” (cfr. L’economia del Lazio, Economie regionali n.34, 2023)”.

**Tab.15: Prestiti “vivi” alle imprese nelle province del Lazio e in Italia**  
(valori in milioni di euro e var %)

Territori	Prestiti “vivi” Imprese e Famiglie Prod.	Imprese meno 20 add. Fam. Prod.	Imprese almeno 20 addetti	Var. % dic 23 - dic 22			Var. % media Anno 2023			Var. % media Anno 2022		
				Imprese e Fam. Prod.	Imprese meno 20 add. Fam. Prod.	Imprese almeno 20 addetti	Imprese e Fam. Prod.	Imprese meno 20 add. Fam. Prod.	Imprese almeno 20 addetti	Imprese e Fam. Prod.	Imprese meno 20 add. Fam. Prod.	Imprese almeno 20 addetti
<b>Lazio</b>	<b>65.713</b>	<b>6.939</b>	<b>58.774</b>	-1,1%	-7,9%	-0,2%	-8,4%	-6,0%	-8,7%	2,1%	0,3%	2,3%
Viterbo	1.744	661	1.083	-4,6%	-9,4%	-1,5%	-5,4%	-7,2%	-4,2%	0,6%	0,5%	0,7%
Rieti	455	158	297	-6,7%	-6,6%	-6,8%	-4,1%	-7,7%	-2,0%	1,9%	-3,1%	5,0%
Roma	57.310	4.762	52.548	-0,6%	-7,6%	0,1%	-9,2%	-5,6%	-9,5%	2,0%	0,7%	2,1%
Latina	3.398	909	2.490	-3,9%	-8,2%	-2,2%	-1,8%	-6,0%	0,0%	4,0%	-0,3%	5,8%
Frosinone	2.805	449	2.356	-4,2%	-9,0%	-3,2%	-3,3%	-7,7%	-2,4%	2,1%	-1,5%	2,9%
<b>Frosinone - Latina</b>	<b>6.203</b>	<b>1.358</b>	<b>4.845</b>	-4,0%	-8,5%	-2,7%	-2,5%	-6,6%	-1,2%	3,1%	-0,7%	4,3%
<b>ITALIA</b>	<b>664.831</b>	<b>108.023</b>	<b>556.808</b>	-5,0%	-9,0%	-4,2%	-4,8%	-7,5%	-4,2%	1,6%	-1,7%	2,3%

Fonte: elaborazioni Ossefere su dati Banca d'Italia

**Graf. 6: Prestiti “vivi” alle imprese Frosinone, Latina, Lazio e Italia**  
(Var. % tendenziali mensili)

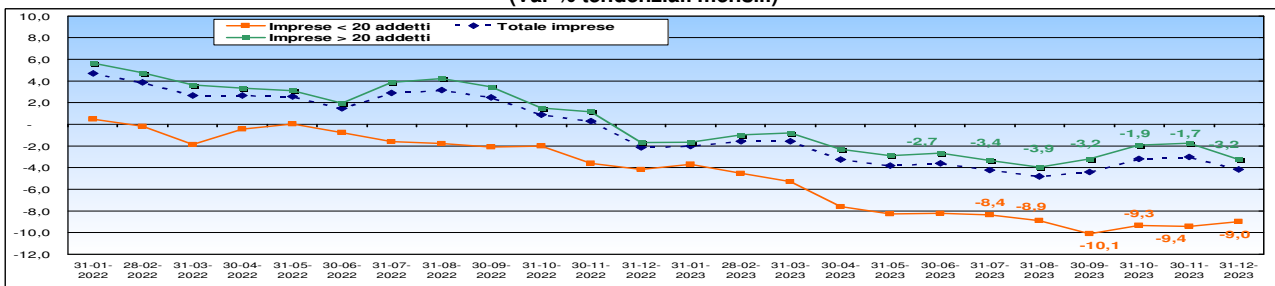


Fonte: elaborazioni Ossefere su dati Banca d'Italia

Tale decrescita dei prestiti “vivi” al tessuto imprenditoriale laziale è piuttosto significativa per le imprese di grandi dimensioni (-8,7% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +2,3% riferito al 2022); la dinamica si conferma in ulteriore rallentamento anche per le realtà “minori” (-6,0% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del +0,3% riferito all’anno precedente).

In provincia di Frosinone si registra un ridimensionamento delle erogazioni alle imprese che caratterizza pressoché l’intero corso del 2023, con una variazione tendenziale mensile che si colloca in area negativa al -4,2% a fine periodo. I volumi concessi al segmento *business* in termini di impieghi “vivi” (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 2.805 milioni di euro; la variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al -3,3% (a fronte del +2,1% riferito al 2022). La serie storica è illustrata nel seguente grafico:

**Graf. 7: Dinamica dei prestiti “vivi” per dimensione delle imprese – Frosinone**  
(Var % tendenziali mensili)



Fonte: elaborazioni Ossefere su dati Banca d'Italia





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Atteso che l'84% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale è appannaggio delle grandi imprese (con più di 20 addetti), la significativa decrescita dei prestiti al segmento *business* è condivisa anche dalle piccole realtà (con meno di 20 addetti) e con un'accentuazione ancora più marcata (-7,7% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del -1,5% riferito all'anno precedente).

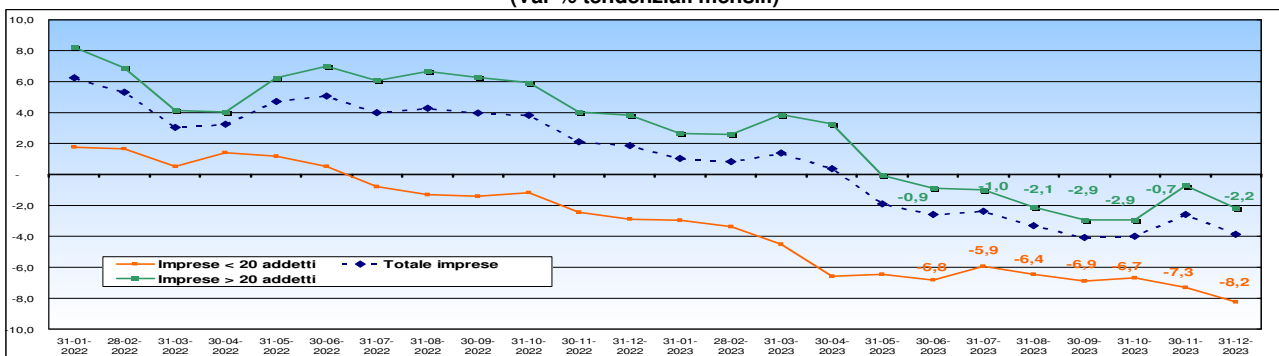
Mediamente da inizio anno le imprese del frusinate (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità inferiore di risorse finanziarie rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente pari ad oltre 98 milioni di euro (a fronte dei 62 milioni di euro aggiuntivi riferiti allo scorso anno).

Anche per quanto attiene la provincia di Latina si conferma il trend di decrescita delle erogazioni: i volumi concessi al segmento business in termini di impieghi "vivi" (finanziamenti alla clientela al netto delle sofferenze) ammontano a dicembre a 3.398 milioni di euro. La variazione media tendenziale da inizio anno si attesta al -1,8% (a fronte del +4,0% riferita al 2022).

Il rallentamento dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale si realizza in misura più marcata per le realtà "minori" (-6,0% la media delle variazioni tendenziali mensili, a fronte del -0,3% riferito al 2022); diversamente la grande impresa (con più di 20 addetti), che spiega il 73% dei prestiti destinati al tessuto imprenditoriale, dopo l'espansione registrata fino ad aprile mostra un progressivo deterioramento delle erogazioni, che nel prosieguo si collocano in costantemente in area negativa per una variazione a fine periodo del -1,8%.

La serie storica è illustrata nel seguente grafico:

**Graf. 8: Dinamica dei prestiti "vivi" per dimensione delle imprese Latina**  
(Var % tendenziali mensili)



Fonte: elaborazioni Osservare su dati Banca d'Italia

Mediamente da inizio anno le imprese pontine (settore privato non finanziario) hanno avuto una disponibilità minore di risorse finanziarie rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente superiore a 62 milioni di euro (a fronte dei 134 milioni di euro in più riferiti allo scorso anno).

Passando ai prestiti oltre il breve termine, i cui dati sono disponibili fino a settembre 2023, i finanziamenti destinati alle imprese del frusinate per l'acquisto di macchinari, attrezzature, mezzi di trasporto e immobili si confermano in flessione (-0,7% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, a fronte del -0,3% riferito all'analogo periodo 2022); altrettanto avviene e con un'accentuazione decisamente più marcata per le erogazioni al segmento delle costruzioni (-8,5% la

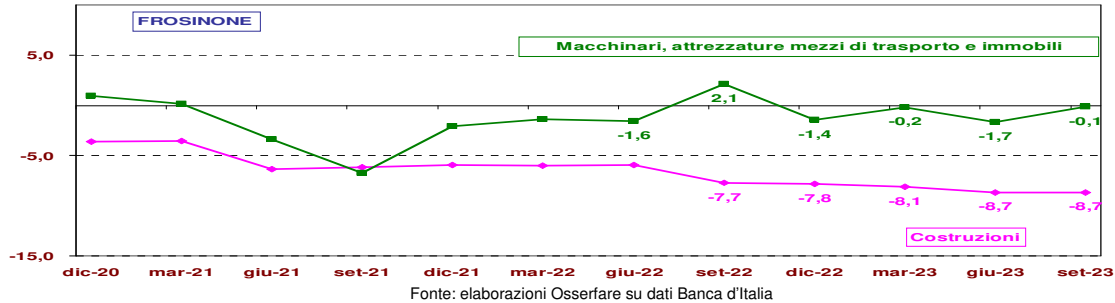




CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

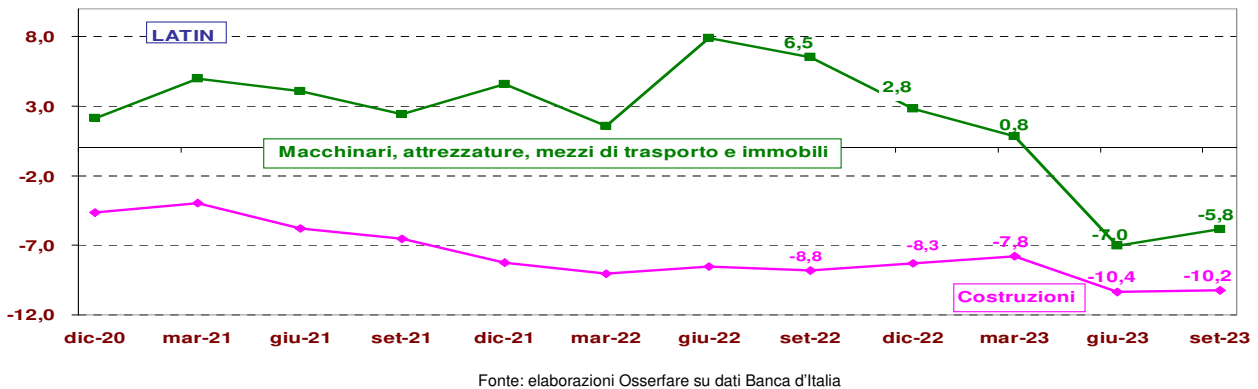
media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, a fronte del -6,5% targato gennaio-settembre 2022).

**Graf. 9: Andamento delle principali destinazioni di investimento oltre il breve termine a Frosinone (Var % tendenziale)**



Con riferimento all'area pontina, il segmento *business* mostra il ridimensionamento dei finanziamenti oltre il breve termine destinati all'acquisto di macchinari, attrezzature, mezzi di trasporto e immobili, che si collocano in area negativa nel terzo trimestre (-4,0% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, rispetto al +5,3% riferito all'analogo periodo 2022); mentre le costruzioni confermano dinamiche costantemente in contrazione nell'intero periodo (-9,5% la media delle variazioni tendenziali dei primi tre trimestri, in ulteriore peggioramento rispetto al -8,8% riferito all'analogo periodo 2022).

**Graf. 10: Andamento delle principali destinazioni di investimento oltre il breve termine a Latina (Var % tendenziale)**



Il confronto territoriale delle dinamiche sopra descritte è esposto nella tabella seguente:

**Tab. 16: Principali destinazioni di investimento oltre il breve termine a Frosinone, Latina, Lazio e Italia (var.% tendenziali trimestrali)**

Territori	Macchinari, attrezzature, mezzi di trasporto e immobili											
	dic-20	mar-21	giu-21	set-21	dic-21	mar-22	giu-22	set-22	dic-22	mar-23	giu-23	set-23
Frosinone	0,9	0,2	-3,4	-6,7	-2,1	-1,4	-1,6	2,1	-1,4	-0,2	-1,7	-0,1
Latina	2,1	5,0	4,1	2,4	4,6	1,6	7,9	6,5	2,8	0,8	-7,0	-5,8
Lazio	-2,5	-6,1	-17,6	-21,4	-21,2	-22,1	-11,8	-10,1	-15,5	-13,7	13,7	-11,1
ITALIA	-5,0	-5,7	-8,5	-9,2	-8,3	-7,3	-2,4	-1,8	-5,2	-5,1	-8,3	-6,5
Territori	Costruzioni											
	dic-20	mar-21	giu-21	set-21	dic-21	mar-22	giu-22	set-22	dic-22	mar-23	giu-23	set-23
Frosinone	-3,6	-3,6	-6,4	-6,2	-5,9	-6,0	-5,9	-7,7	-7,8	-8,1	-8,7	-8,7
Latina	-4,6	-4,0	-5,8	-6,6	-8,2	-9,1	-8,5	-8,8	-8,3	-7,8	-10,4	-10,2
Lazio	-10,0	-10,6	-9,2	-9,6	-8,9	-7,0	-6,2	-6,3	-4,8	-7,4	-7,3	-7,2
ITALIA	-4,0	-4,4	-5,8	-7,1	-6,8	-6,2	-6,5	-6,3	-6,7	-7,8	-8,3	-8,3

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Banca d'Italia



Passando alla raccolta, il quadro complessivo è di una contrazione dei depositi del settore privato, in quanto si è registrata una sorta di spostamento verso la raccolta indiretta (investimenti in titoli custoditi presso le banche). In particolare è avvenuta una ricomposizione dei portafogli delle imprese e delle famiglie verso i titoli di Stato e le obbligazioni, favoriti dalla maggiore remunerazione dei tassi.

A dicembre le somme depositate presso gli intermediari creditizi dalle società non finanziarie in provincia di Frosinone ammontano complessivamente a 1.232 milioni di euro, in flessione mediamente nel corso del 2023 del 2,4% (a fronte del -0,2% riferito all'anno precedente).

**Tab. 17: Depositi nelle province del Lazio e in Italia delle Famiglie consumatrici e delle imprese**  
(valori in milioni di euro e var %)

Territori	Depositi Clientela residente e non al netto Ist. Fin. monetarie	Depositi Famiglie Prod. (fino a 5 add.)	Depositi Società non finanziarie	Var. % dic 23 - dic 22			Var. % media Anno 2023			Var. % media Anno2022		
				Clientela residente e non al netto Ist. Fin. monetarie	Fam. Prod. (fino a 5 add.)	Società non finanziarie	Clientela residente e non al netto Ist. Fin. monetarie	Fam. Prod. (fino a 5 add.)	Società non finanziarie	Clientela residente e non al netto Ist. Fin. monetarie	Fam. Prod. (fino a 5 add.)	Società non finanziarie
Lazio	328.680	6.735	49.287	0,0%	-5,6%	-15,2%	-2,8%	-3,7%	-13,0%	6,6%	11,0%	3,8%
Viterbo	6.075	446	660	-3,1%	-3,3%	-5,5%	-2,0%	0,1%	-4,8%	3,2%	7,2%	8,7%
Rieti	2.813	140	212	-0,8%	-3,7%	15,6%	-1,5%	0,6%	8,0%	3,5%	8,2%	5,6%
Roma	298.508	4.909	45.286	0,2%	-5,9%	-16,4%	-2,9%	-3,6%	-13,9%	7,0%	11,3%	4,0%
Latina	11.257	770	1.898	-2,1%	-8,4%	4,2%	-1,8%	-9,8%	2,1%	3,9%	15,5%	0,6%
Frosinone	10.028	470	1.232	-0,5%	0,9%	0,3%	-0,6%	1,7%	-2,4%	1,8%	5,2%	-0,2%
Frosinone Latina	21.285	1.240	3.130	-1,3%	-5,1%	2,6%	-1,2%	-5,9%	0,3%	2,9%	11,7%	0,3%
ITALIA	2.041.505	82.585	424.020	-2,6%	-3,9%	-0,6%	-3,2%	-1,8%	-3,3%	3,0%	8,2%	3,8%

Fonte: elaborazioni Osserfare su dati Banca d'Italia

In provincia di Latina, a dicembre le somme depositate presso gli intermediari creditizi da parte delle Società non finanziarie ammontano complessivamente a 1.898 milioni di euro, per una dinamica più positiva nella seconda porzione d'anno. Il che determina un esito complessivo per il 2023 di crescita media mensile che si attesta al +2,1% per l'intero aggregato delle Società non finanziarie; mentre per le realtà micro (fino a 5 addetti) si registra una flessione media mensile del -9,8%.

## II SEZIONE

### 2. Obiettivi strategici 2023 - Risultati conseguiti

La programmazione dell'attività camerale 2023 è proseguita coerentemente con il percorso intrapreso, concentrando sforzi e risorse sia sulle progettualità finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo, che su iniziative di ampio respiro che comportino benefici su interi settori economici, evitando qualunque forma di parcellizzazione e dispersione delle risorse, ma al contempo rafforzando il sostegno al tessuto imprenditoriale rendendo necessario liberare quote ulteriori degli avanzi patrimonializzati, come indicato in sede di aggiornamento al preventivo economico 2023, approvato con deliberazione consiliare n.6 del 5 luglio 2023.

Fatte le necessarie premesse, vengono di seguito delineate, in relazione a ciascun obiettivo strategico, le azioni sulle quali la Camera di Commercio di Frosinone Latina ha focalizzato il



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

proprio impegno e le proprie attività nel corso dell'anno all'interno di una logica di area vasta, unitaria e coerente:

A) Programma: Governance e sviluppo locale

In particolare, con riferimento alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si riportano le principali attività 2023:

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio del Territorio (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione al Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2021-2027; PSR 2021-2027; FSE 2021-2027;
- Partecipazione al Comitato di Sorveglianza PR Lazio FESR 2021-2027;
- Partecipazione all'iniziativa di Uniocamere per l'utilizzo dei Fondi del PNRR;
- Partecipazione Focus Group della Regione Lazio, nell'ambito della nuova programmazione 2021-2027, per la revisione della strategia per la specializzazione intelligente "Smart Specialisation Strategy - RIS3", partendo dall'individuazione delle aree e dei settori di attività più competitivi del territorio (Automotive, Mobilità sostenibile ed Economia del Mare), che si aggiungono alle sette già esistenti: Aerospazio, Scienze della vita, Beni culturali e tecnologie della cultura, Agrifood, Industrie creative digitali, Green Economy e Sicurezza;
- Promozione e coordinamento del Tavolo permanente per il rilancio e la valorizzazione del settore vitivinicolo del Lazio sud, recentemente costituito, con le Strade del vino ed i Consorzi di tutela ciociari e pontini, attraverso l'ideazione, l'organizzazione, la promozione ed il consolidamento dei progetti Vini d'Abbazia e Oltre Roma Wine Tour;
- Partecipazione, in qualità di partner della Regione Lazio, ai seguenti progetti comunitari pluriennali, già approvati e finanziati: 1) Interreg Mediterranean "Coasting", ed al relativo "Contratto di Costa dell'Agro-Pontino"; 2) Destimed, Interreg Med, finalizzato allo sviluppo ed alla diffusione di un modello di turismo sostenibile nel mediterraneo insieme ai parchi regionali ed al Parco Nazionale del Circeo; 3) partecipazione tecnica ai workshop funzionali alla realizzazione del "Piano di Azione sulla promozione turistica della Riserva della Biosfera UNESCO Circeo", organizzati dalla Direzione Turismo della Regione Lazio, in collaborazione con il Parco Nazionale del Circeo nell'ambito del progetto europeo Co-Evolve4BG;
- Partecipazione alle politiche di promozione e valorizzazione delle infrastrutture, con particolare riferimento all'Autostrada Roma-Latina ed alla bretella Cisterna Val Montone;
- Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura con focalizzazione sulle seguenti azioni: supporto ed assistenza fornita alle imprese, associazioni ed organismi, in particolare sul Bando emanato dalla Regione Lazio "Nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio", dedicato alla promozione di nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio sulla base degli ambiti territoriali e tematici presenti nel Piano Turistico Triennale (che includono Monti Lepini, Piana Pontina e Ciociaria; partecipazione alle riunioni del neo



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

costituito Gal dei Monti Lepini; partecipazione alle riunioni della Compagnia dei Lepini relativamente al recente riconoscimento regionale e nazionale: “I Lepini nella SNAI Strategia Nazionale Aree Interne, un’opportunità per lo sviluppo del territorio”;

#### B) Studi e informazione economico statistica

L’ufficio Osservatorio economico camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, in cui vengono illustrate le tendenze dei principali settori e le analisi semestrali relative alle dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative delle province di Frosinone e Latina.

Intensa l’attività di monitoraggio delle analisi relative al “XI Rapporto sull’Economia del Mare”, con relativa predisposizione degli interventi dei vertici camerali ai numerosi incontri istituzionali svolti in contesti anche di rilevanza nazionale; l’approfondimento su scala regionale è stato realizzato con la predisposizione del “VI Rapporto sull’Economia del Mare del Lazio”.

Assiduo il supporto fornito in termini di analisi statistico-economica delle tendenze in atto e di contestualizzazione delle tematiche proposte in occasione di incontri istituzionali, cui hanno partecipato i rappresentanti degli Organi camerali.

Inoltre, a seguito dell’emanazione del D.L. 19 settembre 2023, n.124, di istituzione della ZES Unica e la relativa esclusione delle province di Frosinone e di Latina, è stato predisposto il dossier “Basso Lazio e Zona Economica Speciale per il Mezzogiorno - Un approccio Territoriale Condiviso”, che traccia lo scenario economico delle due province con riferimento alle principali filiere industriali e alle dinamiche in atto in relazione alle transizioni green, digitale e demografica.

Su richiesta del Commissario Prefettizio del Comune di Latina, è stata condotta un’indagine sulle Concessioni Demaniali Marittime in provincia di Latina (aprile 2023), utile a ottenere un quadro aggiornato sulle consistenze in essere; al riguardo sono stati coinvolti n.12 comuni litoranei della provincia. Le informazioni quantitative raccolte sono state messe a disposizione degli uffici del Comune di Latina per un convegno ad hoc.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l’esame dei dati restituiti dall’indagine ISTAT sulle Forze lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, per illustrare le risultanze dell’indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e del Ministero del Lavoro. Al riguardo, la Camera ha aderito all’indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle seguenti attività:

- FASE A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all’indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- FASE B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l'orientamento e la transizione scuola-lavoro);

attenendosi alla calendarizzazione seguente:

- trimestre di previsione febbraio-aprile: periodo indagine 9 - 23 gennaio 2023;
- trimestre di previsione marzo-maggio: periodo indagine 30 gennaio - 13 febbraio 2023;
- trimestre di previsione aprile-giugno: periodo indagine 20 febbraio - 7 marzo 2023;
- trimestre di previsione maggio-luglio: periodo indagine 20 marzo - 4 aprile 2023;
- trimestre di previsione giugno-agosto: periodo indagine 17 aprile - 4 maggio 2023;
- trimestre di previsione luglio-settembre: periodo indagine 15 maggio - 31 maggio 2023;
- trimestre di previsione agosto-ottobre: periodo indagine 19 giugno - 5 luglio 2023;
- trimestre di previsione settembre-novembre: periodo indagine 17 luglio - 1° agosto 2023;
- trimestre di previsione ottobre-dicembre: periodo indagine 1° - 18 settembre 2023;
- trimestre di previsione novembre 2023-gennaio 2024: periodo indagine 25 settembre - 10 ottobre 2023;
- trimestre di previsione dicembre 2023-febbraio 2024: periodo indagine 17 ottobre - 3 novembre 2023;
- trimestre di previsione gennaio-marzo 2024: periodo indagine 13 novembre - 30 novembre 2023.

Inoltre, è proseguita l'attività di analisi dei risultati delle indagini, con il consueto approfondimento in termini di confronto del mercato del lavoro locale rispetto a quanto emerso dall'indagine su scala nazionale e regionale, in modo da offrire ulteriori spunti di valutazione delle opportunità di impiego presso le imprese. In particolare sono stati realizzati:

- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti Anno 2022;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti aprile 2023;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti giugno 2023;
- report relativo alle previsioni occupazionali delle imprese con dipendenti novembre 2023.

Inoltre, è stata condotta un'analisi del mercato del lavoro e dei dati Excelsior (aggiornati a settembre 2023) inserita nella sezione ad hoc della "Relazione Previsionale e Programmatica 2024" relativa al contesto esterno.

Altresì, nell'ambito delle attività di divulgazione dei risultati delle indagini sono state svolte le seguenti attività:

- partecipazione all'incontro di orientamento ITS Fondazione Biocampus, tenutosi il 20 aprile 2023 presso l'Istituto scolastico San Benedetto, di Latina, destinato alle classi quinte di Enogastronomia, tecnico Agrario e tecnico Chimico, con illustrazione dell'indagine Excelsior, con particolare riferimento agli ITS Academy e al mercato del lavoro;
- partecipazione all'incontro di orientamento ITS Fondazione Meccatronica del Lazio, tenutosi il 28 settembre 2023 presso l'Istituto scolastico Galilei Sani, di Latina, destinato alle classi quinte,



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

con illustrazione dell'indagine Excelsior, con particolare riferimento agli ITS Academy e al mercato del lavoro.

Nell'ambito delle attività di analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico del contesto socio-economico, nonché, per quanto attiene alla riduzione del mismatch domanda-offerta di lavoro, la Camera, in collaborazione con la Fondazione Bruno Visentini, ha realizzato la seconda annualità dell'indagine sui giovani delle province di Frosinone e Latina e le prospettive di autoimpiego e imprenditorialità offerte dal territorio, dal titolo "Osservatorio giovani e specializzazioni territoriali di Frosinone e Latina". Al riguardo, oltre all'aggiornamento dei dati riferiti alle imprese giovanili su scala provinciale, regionale e nazionale, intensa è stata l'attività di sensibilizzazione verso gli Istituti scolastici per la compilazione dei questionari da parte degli studenti ai fini dell'analisi territoriale.

Altresì, nell'ambito della prima annualità del progetto di ricerca dell'"Osservatorio Finanza per l'innovazione nel sistema imprenditoriale Frosinone-Latina", di cui alla convenzione siglata con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, il competente ufficio ha interloquuto con il Laboratorio di Finanza Aziendale (FinLab) in relazione all'avanzamento delle attività, nonché dando supporto per l'indagine da svolgere su un campione di imprese delle due province di Latina e Frosinone (questionario da somministrare e relativa lettera di presentazione, elenchi delle imprese aggiornati).

Altresì, è stata condotta la rilevazione dell'Osservatorio camerale 2023, riferita all'annualità 2022, gestendo la raccolta quantitativa dei dati presso i singoli uffici della Camera. Inoltre, si è collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

Statistica e prezzi: oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del SISTAN.

Nell'ambito della "Rilevazione censuaria delle istituzioni pubbliche", condotta dall'ISTAT con riferimento all'anno 2022, il competente ufficio ha coordinato le attività di rilevazione presso gli uffici, la raccolta dei dati e ha provveduto alla compilazione dei questionari riferiti alle due sedi camerali e agli uffici distaccati dell'Ente.

#### C) Sviluppo della filiera agroalimentare e turistica

Nel corso del 2023 è proseguita l'attività camerale finalizzata a delineare gli aspetti tecnico-organizzativi e logistici necessari per la partecipazione alla manifestazione fieristica "Myplant &





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Garden 2023”, volta a consentire alle imprese florovivaistiche provinciali di incontrare operatori qualificati ed avviare contatti commerciali. L’evento si è svolto a Rho Fiera Milano, dal 22 al 24 febbraio 2023, con la partecipazione di n.8 realtà del territorio locale. La manifestazione, riconosciuta come importante evento internazionale del florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia, ha rappresentato un’occasione unica per far conoscere le eccellenze e le peculiarità produttive del territorio a professionisti ed operatori, anche internazionali, del settore che ne hanno apprezzato l’unicità e la qualità. L’iniziativa ha contribuito a favorire nuove prospettive di crescita competitiva e di scambio commerciale per il sistema imprenditoriale provinciale incoraggiando le MPMI partecipanti a creare le condizioni per aggiungere valore al prodotto e al loro sviluppo strutturale. Inoltre, accogliendo le sollecitazioni provenienti dalle realtà imprenditoriali del settore, e in un’ottica di continuità del processo di valorizzazione delle tipicità florovivaistiche locali anche mediante un approccio etico ed ecosostenibile utile a promuovere le risorse del territorio, è stato deciso di partecipare alla ottava a edizione dell’evento “Myplant & Garden” programmato a Milano, dal 21 al 23 febbraio 2024. Al riguardo, nel mese di dicembre 2023, sono state avviate le necessarie attività tecnico-organizzative.

#### D) Sviluppo dell’Economia del Mare

Nell’ambito del programma di strategie di intervento a supporto della competitività delle imprese espressione delle filiere legate all’Economia del mare, nel 2023 è stato realizzato il “XI Rapporto sull’Economia del Mare” promosso dall’Azienda Speciale Informare ed elaborato dal Centro Studi G. Tagliacarne e da Unioncamere, nonché il “VII Rapporto sull’Economia del Mare del Lazio”, con i quali si intendono offrire informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue Economy puntando sulla valorizzazione dei processi di scambio, innovazione e sviluppo al fine di tradurre l’impatto sul tessuto economico e sull’occupazione. Documenti, questi, attesi da tutto il comparto marittimo, e che definiscono il peso della Blue Economy nel nostro Paese e nella Regione Lazio. La presentazione ufficiale è avvenuta nell’ambito del 2° Summit Blue Forum Italia Network svoltosi a Gaeta il 25 e 27 maggio 2023. I dati che il sistema camerale mette a disposizione di istituzioni, associazioni e imprese sono un riferimento imprescindibile nella definizione delle politiche di sviluppo dei vari settori coinvolti. Grazie alle analisi gli stakeholder, tutti, sono in grado di rilevare il peso dell’Economia del Mare in termini produttivi, imprenditoriali e occupazionali, il suo ruolo nel panorama nazionale ed europeo e le variazioni nel tempo

#### E) Iniziative nel campo dell’imprenditoria femminile

Nella giornata di mercoledì 18 ottobre 2023, presso la sede pontina della Camera di Commercio Frosinone-Latina si è proceduto all’insediamento del Comitato Imprenditoria Femminile (CIF) formato da un numero complessivo di diciotto componenti effettive.





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Alla presenza del Presidente della Camera di Commercio, Giovanni Acampora e del Vicesegretario Generale di Unioncamere e Direttore generale di SiCamera, Tiziana Pompei, si è proceduto alla nomina del Presidente e del Vicepresidente nelle persone, rispettivamente, di Carolina Cascella e Cinzia Roma.

F) Iniziative per lo sviluppo della neo-imprenditorialità anche con la collaborazione di organismi dedicati

Nel corso del 2023 si è dato sostegno ad imprenditori e neoimprenditori con servizi di orientamento ed informazione sulle opportunità di finanziamenti agevolati di fonte Ue, nazionale e regionale (Internazionalizzazione, Bandi per la formazione professionale, Artigianato, Agevolazioni alle assunzioni), rimandando gli interessati alla consultazione dei siti istituzionali di Lazio Europa, Fare Lazio e Lazio International. Inoltre, specificamente per gli aspiranti imprenditori, sono state illustrate le possibili linee di credito dedicate rispondendo, così, ad esigenze primarie per chi si appresta ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi. In particolare, sono stati illustrati gli strumenti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy dedicati alle micro e piccole imprese, soprattutto riservate a quanti hanno difficoltà ad accedere al credito bancario.

G) Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere

#### Concorso per i migliori oli di Roma e del Lazio “Premio Roma Evo”

Nel quadro delle iniziative promozionali volte al supporto del settore agricolo e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari, si è svolta la XXX edizione del Concorso per i migliori oli di Roma e del Lazio “Premio Roma Evo”, iniziativa valida anche come selezione regionale per l’ammissione dei migliori oli al premio nazionale “Ercole Olivario”. Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d’origine (DOP e IGP) o dai diversi ambiti del territorio laziale per favorire la conoscenza delle eccellenze olearie presso gli operatori professionali ed i consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L’evento rappresenta un qualificato e consolidato appuntamento atteso dalle imprese e contribuisce a stimolare processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L’iniziativa ha registrato la partecipazione di n.11 aziende del territorio provinciale di Latina con n.15 prodotti in concorso e n.4 della provincia di Frosinone con n.6 prodotti in concorso. La proclamazione dei vincitori del Concorso regionale è avvenuta il giorno 11 marzo 2023 nella Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, durante la quale sono state premiate, per la categoria



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

“Extravergine” Fruttato Intenso e Fruttato Medio n.3 aziende di Latina e un’azienda di Frosinone per il Fruttato Leggero, oltre a n.2 menzioni speciali per il territorio pontino. Inoltre, per la categoria “Colline Pontine DOP” Fruttato Intenso e Fruttato Medio sono state premiate n.3 aziende della provincia di Latina e per la categoria “Olio di Roma IGP” Fruttato Intenso n.1 azienda di Frosinone. Ulteriori riconoscimenti sono stati attribuiti ad un’azienda del territorio ciociaro per il “Miglior Olio Biologico”, “Miglior Olio Monovarietale” e “Miglior Olio ad Alto Tenore di Polifenoli e Tocoferoli”, oltre al “Premio Impresa Femminile” conferito ad un’azienda di Latina.

Successivamente, il 18 marzo 2023 sono stati proclamati in Umbria, a Perugia, presso la Sala dei Notari del Palazzo dei Priori, i vincitori della XXXI edizione dell’Ercole Olivario, il concorso nazionale dedicato alle eccellenze olearie italiane che ha visto n.2 aziende della provincia di Latina classificate per la categoria “Extravergine - Fruttato Intenso” e n.1 azienda pontina per la categoria “Dop/Igp Fruttato Intenso”. Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa oltre che per indirizzare i consumatori verso l’acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

#### Concorso formaggi del Lazio “Premio Roma”

In funzione della valorizzazione delle singole filiere agroalimentari è proseguita la collaborazione con l’Azienda Speciale Sviluppo e Territorio alla realizzazione del XX Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio “Premio Roma” teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n.5 aziende della provincia di Latina (di cui n.1 vincitrice per la tipologia “Paste filate fresche”, n.1 per “Primo Sale”, n.1 per “Formaggi innovativi per tecnologia di produzione o funzionalità”, oltre al premio “Miglior formaggio prodotto da giovane imprenditore”) e n.7 aziende della provincia di Frosinone. Il Concorso persegue l’obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie cercando, tra l’altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell’imprenditoria giovanile nel settore. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

#### Concorso nazionale pane e prodotti da forno tradizionali “Premio Roma”

Nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche nel 2023 è stata promossa la partecipazione al XVIII Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali “Premio Roma” con l’obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale al quale hanno aderito n.3 aziende della provincia di Latina e n.4 aziende della provincia di Frosinone. La cerimonia di premiazione svoltasi a Roma, presso la Sala del Tempio di



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Adriano, il giorno 8 giugno 2023, ha visto tra i vincitori del concorso n.2 imprese del territorio ciociaro per la tipologia “Biscotteria tradizionale dolce secca da forno”, n.1 per “Pani integrali di frumento duro e/o tenero”, oltre al premio conseguito per il “Miglior pane prodotto da impresa femminile” e n.2 aziende del territorio pontino per la tipologia “Biscotteria tradizionale dolce secca da forno”, oltre al premio conseguito per il “Miglior prodotto da forno di interesse per i mercati nazionali ed esteri”.

#### Concorso per le migliori birre di Roma e del Lazio “Premio Roma Birre Preziose” 2023

L’Ente ha collaborato con l’Azienda Speciale Sviluppo e Territorio alla realizzazione della terza edizione del Concorso “Premio Roma Birre Preziose” teso alla valorizzazione delle migliori birre provenienti dai diversi ambiti del territorio di Roma e del Lazio al quale hanno aderito n.2 aziende della provincia di Latina e n.2 aziende della provincia di Frosinone. La cerimonia di premiazione svoltasi a Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano, il giorno 15 novembre 2023, ha visto tra i vincitori del Concorso n.1 azienda del territorio pontino (prima classificata per la tipologia “Birre con ingredienti da filiera corta”) e n.1 azienda del territorio ciociaro per il premio “Migliore birra storica”.

#### Concorso per i migliori vini di Roma e del Lazio “Premio Roma”

Nel quadro delle iniziative promozionali volte a supporto del settore agricolo e alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari, si è svolta la prima edizione del Premio Roma per i migliori vini di Roma e del Lazio.

L’iniziativa ha registrato la partecipazione di n.12 aziende del territorio provinciale di Latina e n.12 della provincia di Frosinone. La proclamazione dei vincitori del Concorso è avvenuta il giorno 16 novembre 2023, nella Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, durante la quale sono state premiate, per la tipologia “Vini bianchi tranquilli DOP, DOCG E DOC” n.1 impresa pontina, per la tipologia “Vini rossi tranquilli DOP, DOCG E DOC” n.3 aziende di Frosinone e un’azienda di Latina, per la tipologia “Vini bianchi tranquilli da vitigni autoctoni del Lazio” n.1 di Frosinone e n.1 di Latina, per la tipologia “Vini rossi tranquilli da vitigni autoctoni del Lazio” un’azienda ciociara, per la tipologia “Vini spumanti da vitigni autoctoni del Lazio” un’azienda della provincia di Latina, per la tipologia “Vini rossi tranquilli biologici” un’impresa ciociara, per la tipologia “Vini bianchi tranquilli biologici” un’impresa di Latina, oltre ai premi “Miglior vino prodotto da impresa femminile”, “Vino con la migliore etichetta per design e comunicazione” e “Miglior vino di Fattoria”.

Il concorso si propone di valorizzare i migliori vini di Roma e del Lazio che si distinguono per particolari caratteristiche di pregio, storicità o innovazione nonché le migliori modalità di utilizzazione degli stessi all’interno della filiera regionale.

L’iniziativa è volta a favorire la conoscenza delle aziende del settore per rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

H) Sostegno all'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni

È stato garantito sostegno ai seguenti Organismi: CAT Confcommercio, Consorzio industriale del Lazio, Assonautica italiana, Assonautica provinciale, ISNART, Compagnia dei Lepini, CUEIM, Fondazione ITS Bio Campus, Fondazione ITS Caboto, Fondazione ITS Meccatronico, FLAG "Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane", Associazione Strada del Vino e Rome Technopole, al fine di creare una rete funzionale all'ottimale perseguimento delle finalità istituzionali.

I) Altre iniziative

#### Progetto Formazione Lavoro

Nell'ambito del Progetto Formazione Lavoro, con l'avvio della nuova programmazione triennale 2023-2025 è stata svolta un'intensa attività di promozione del modello nazionale di certificazione delle competenze di parte terza nei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) predisposto da Unioncamere al fine di facilitare il raccordo domanda-offerta di lavoro e favorire la transizione scuola-lavoro.

In primis, tale modello sviluppato da Unioncamere in collaborazione con le reti di scuole e le Associazioni di categoria contemplava le filiere del turismo, l'agricola/agroalimentare, la meccatronica, il tessile e moda; al riguardo, per ciascun ambito Unioncamere ha stipulato degli accordi con le reti degli Istituti Scolastici: Re.Na.I.A. per il settore turistico, Re.N.Is.A. per il settore agrario, M2A per il meccatronico, TAM per il settore tessile, abbigliamento e moda.

Successivamente, l'azione del sistema camerale è stata estesa alla certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, trasversale a tutti i settori di attività economica.

La Camera ha aderito alla prima sperimentazione del "Percorso avanzato Unioncamere per le competenze e l'innovazione nella filiera agricola/agroalimentare", finalizzato alla sperimentazione di un modello condiviso di certificazione delle competenze e al rafforzamento delle esperienze legate alla promozione dell'imprenditorialità, attraverso la coprogettazione di un percorso formativo ed esperienziale basato sull'innovazione di suddetta filiera e delle competenze connesse. Tale attività è stata avviata con n.2 Istituti scolastici locali che hanno aderito su sollecitazione della rete Re.N.Is.A.; il percorso è stato realizzato con il supporto tecnico-organizzativo di DINTEC Consorzio per l'innovazione tecnologica S.c.r.l., struttura di riferimento individuata da Unioncamere.

A tale percorso hanno partecipato n.46 studenti che, oltre alle attività formative, con il supporto del tutor camerale hanno realizzato n.2 project work di classe focalizzati sull'innovazione per la filiera agricola/agroalimentare, approfondendo le competenze imprenditoriali e tecnico/specialistiche funzionali a strutturare proposte innovative per nuovi modelli di commercializzazione all'interno



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

della filiera. L'esperienza si è svolta anche con il coinvolgimento di n.2 aziende del settore (operanti rispettivamente nei segmenti della produzione di kiwi e di vino).

Inoltre, considerato che gli studenti di entrambi gli Istituti scolastici hanno concluso l'intero percorso nei tempi previsti, così come modulato da Unioncamere, n.39 di questi hanno sostenuto con successo ai fini della certificazione delle competenze la relativa sessione nazionale d'esame, organizzata da Unioncamere (14 dicembre 2023) in occasione della settimana della certificazione.

Altresì, nell'ambito della manifestazione nazionale Job&Orienta, Unioncamere, in collaborazione con Ministero dell'istruzione e del Merito e la rete RE.NI.SA ha organizzato l'evento "Competenze imprenditive: dal caso agrario-agroindustria un modello per la crescita del capitale umano" (23 novembre 2023), con l'obiettivo di presentare le esperienze maturate nell'alleanza scuola e lavoro dei PCTO; al riguardo, si è tenuto un focus ad hoc con n.3 testimonianze camerali che hanno aderito alla sperimentazione e, su richiesta di Unioncamere, la Camera di Frosinone Latina ha portato la propria esperienza riferita al percorso intrapreso nel proprio contesto territoriale.

Parimenti, è stato avviato il percorso relativo alla filiera del turismo con il coinvolgimento dell'Istituto scolastico locale che ha aderito all'iniziativa; intensa è stata l'attività di raccordo svolta con i docenti per illustrare le attività operative e la modalità di svolgimento dei PCTO previsti dal modello predisposto da Unioncamere in sinergia con la rete di scuole Re.Na.I.A..

Atteso che per l'implementazione del modello di certificazione la stessa Unioncamere ha siglato dei protocolli d'intesa con Federalberghi e F.I.P.E, finalizzati alla collaborazione sulle tematiche dell'orientamento e delle competenze utili al mondo del lavoro, sono stati coinvolti i referenti territoriali di tali Associazioni per favorire l'accoglienza degli studenti da parte di aziende locali operanti nel settore. I numerosi tavoli territoriali svolti hanno permesso agli studenti coinvolti, di svolgere il primo periodo di attività pratica in azienda; la conclusione del percorso è prevista nel corso del 2024.

Inoltre, considerata la proficua relazione instaurata con un Istituto scolastico nell'ambito del progetto di certificazione delle competenze e in continuità con suddette attività, la Camera, in sinergia con le Associazioni di categoria già coinvolte, ha contribuito al coinvolgimento delle imprese per la partecipazione al recruitment day, realizzato in data 6 luglio 2023 presso la suddetta scuola. Altrettanto, nel medesimo Istituto scolastico, in data 26 ottobre 2023, al fine di promuovere il Servizio Nuove Imprese camerale è stato realizzato un seminario orientativo, dal titolo "Ri\*parto dalla scuola per fare impresa" sulle tematiche del sistema duale e dell'orientamento all'imprenditorialità, al quale hanno partecipato n.41 gli studenti.

In sintesi, nel territorio di competenza della Camera di Commercio hanno aderito al modello Unioncamere di certificazione delle competenze nelle singole filiere:

- n.1 Istituto Alberghiero per il settore turismo, con il coinvolgimento di n.40 studenti e di n.21 imprese;



–n.2 Istituti Agrari per la filiera agro/alimentare, con il coinvolgimento di n.49 studenti e di n.2 imprese;

–n. 1 Istituto scolastico per la filiera Moda, con il coinvolgimento di n.40 studenti e di n.4 imprese.

Inoltre, con l'avvio del nuovo percorso relativo alle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, presentato da Unioncamere in occasione del webinar del 9 ottobre 2023, la Camera ha svolto un'intesa attività di sensibilizzazione degli Istituti scolastici locali, con il coinvolgimento degli USR, per la partecipazione agli incontri informativi organizzati ad hoc dalla stessa Unioncamere per illustrare il percorso e il modello camerale per la certificazione delle competenze.

L'ampia diffusione all'iniziativa ha trovato un favorevole riscontro da parte degli istituti scolastici del territorio, con i quali si è instaurata una proficua interlocuzione per avviare i percorsi finalizzati alla certificazione a partire da inizio 2024.

Al riguardo, n.14 docenti degli Istituti scolastici delle due province hanno partecipato al modulo formativo erogato da Unioncamere e n.10 di questi hanno sostenuto il successivo test ed ottenuto la certificazione.

Peraltro, per lo svolgimento di tali percorsi, è emersa l'esigenza da parte dei docenti degli Istituti scolastici che hanno aderito all'iniziativa di un supporto da parte della Camera per il coinvolgimento di aziende impegnate sulle tematiche della sostenibilità, al fine di consentire agli studenti un'esperienza pratica di narrazione di testimonianze del territorio.

A tale scopo, sono state avviate le attività per la predisposizione di un bando ad hoc, per incentivare la partecipazione delle aziende.

Ai fini dell'avvio delle attività previste dal percorso proposto da Unioncamere sono stati siglati n.9 accordi di collaborazione a firma congiunta tra Unioncamere, Camera di Commercio e Istituto scolastico, così come da schemi predisposti dalla stessa Unioncamere.

Inoltre, per l'utilizzo della piattaforma "Certifica competenze" predisposta da Unioncamere per la gestione dell'intero processo di certificazione, intensa è stata l'attività di raccolta delle informazioni (dati anagrafici ai fini dell'autenticazione) necessarie riferite ai docenti, agli studenti e alle aziende ospitanti nei PCTO e di caricamento on-line, per consentire l'accesso ai diversi utenti in funzione dei rispettivi ruoli di competenza.

Complessivamente, nel corso del 2023, sono stati istituiti n.4 tavoli territoriali, rispettivamente del settore del Turismo, delle filiere agro/alimentare e della moda e per il segmento della "Cittadinanza per lo sviluppo sostenibile"; inoltre si sono tenuti ulteriori n.8 incontri dei tavoli territoriali, di cui n.3 per il settore turismo con il coinvolgimento delle associazioni di riferimento e le imprese, n.5 per la filiera agro/alimentare.

Su sollecitazione di Unioncamere, capofila del progetto Digichamps con IFOA, l'Ente di formazione delle Camere di Commercio, è stato organizzato un incontro on-line (25 ottobre 2023) con Il





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

responsabile territoriale dei Centri per l'Impiego delle due province, al fine di approfondire i contenuti dell'iniziativa e avviare una collaborazione al riguardo.

Inoltre, la Camera ha partecipato all'incontro on-line (in data 13 giugno 2023) organizzato dal Comune di Cisterna, in collaborazione con l'OpenHub Latina, il CPI di Cisterna e ANPAL Servizi, per presentare le opportunità offerte alle imprese dai servizi pubblici per il lavoro presenti sul territorio; al riguardo, sono state esposte le attività dell'Ente camerale svolte nell'ambito del progetto Formazione Lavoro.

Nel corso del 2023 è proseguito il percorso formativo avviato nell'annualità precedente "Accresciamo le competenze! – Edizione 2022", organizzato dalla società in house Si.Camera, in collaborazione con la Fondazione Olivetti. Il piano formativo ha previsto n.14 incontri on-line rivolti a studenti e docenti della scuola secondaria di secondo grado, incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico, come le nuove competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, web reputation e personal branding, orientamento nel mondo del lavoro. Al riguardo la Camera, anche con il supporto dell'Azienda Speciale, ha gestito i rapporti con gli Istituti scolastici coinvolti: n.10 le scuole aderenti, con n.594 studenti.

Inoltre, in concomitanza con la celebrazione del Sessantenario della Fondazione Adriano Olivetti (1962-2022), l'iniziativa ha previsto un concorso nazionale intitolato "Da grande voglio fare l'imprenditore o l'imprenditrice? Dialoghi con Adriano Olivetti", organizzato con il sostegno della Struttura di missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni della Presidenza del Consiglio e in partnership con Si.Camera. Al riguardo, la Camera ha sensibilizzato le scuole a partecipare a suddetto concorso e in data 26 maggio 2023 si è svolta la premiazione, nel corso della quale un Istituto scolastico del territorio è stata premiato con il secondo posto.

#### Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Il Progetto, finanziato con l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 autorizzato con Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023 (entrato in vigore il 17 aprile 2023), ha visto la pubblicazione, il 20 dicembre 2023, del Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2023, con l'obiettivo di promuovere, anche attraverso iniziative finalizzate ad approcci green-oriented del tessuto produttivo, l'utilizzo di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale di competenza camerale. La dotazione finanziaria stanziata pari a € 500.000,00 prevede, per ciascuna impresa, un contributo massimo di € 10.000,00 per spese per servizi di consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione in azienda di nuove tecnologie abilitanti in ambito Impresa 4.0.

Anche nel 2023 è stato organizzato un ciclo formativo di n. 5 Webinar da remoto su Google Meet, a carattere gratuito, volto a sensibilizzare e formare le micro piccole e medie imprese del territorio sul ruolo strategico dell'innovazione digitale in azienda e sulle opportunità offerte dalla digital





transformation rispetto ai tradizionali modelli di business e sulla necessità di creare una vera e propria cultura del digitale.

Il primo webinar dal titolo “Integrazione orizzontale e verticale” si è tenuto il 20 settembre 2023 e ha visto la partecipazione di n.19 imprese alle quali sono stati illustrati, attraverso alcuni “case study”, i vantaggi derivanti sia dall’ottimizzazione dei flussi informativi all’interno dell’azienda sia dall’interconnessione della stessa con partner esterni alla supply chain.

Il secondo incontro “La compliance: cybersecurity e sicurezza aziendale e dei clienti”, realizzato il 27 settembre 2023, è stato organizzato in collaborazione con il programma formativo “Eccellenze in digitale” coinvolgendo n.21 aziende. Nel corso del webinar sono stati esaminati i rischi che derivano dall’utilizzo dei dispositivi mobile fornendo così indicazioni sulle best practice da adottare per garantire la sicurezza dei dati in ogni contesto, professionale e non.

Il terzo webinar “Come sfruttare i Big Data per il proprio business” si è tenuto il 25 ottobre 2023 e ha registrato la presenza di n.21 imprese. L’incontro ha illustrato i principali tipi di Big Data, i vantaggi del loro impiego in una strategia aziendale, gli strumenti e le metodologie per “leggere”, “interpretare” e “visualizzare” i dati.

Il quarto incontro, dal titolo “I Ransomware e le moderne evoluzioni degli antivirus: come difendersi dai cyber attacchi”, è stato organizzato l’8 novembre 2023 in partnership con I-NEST, uno dei 13 European Digital Innovation Hub (EDIH) italiani selezionati dall’Unione Europea e dal MIMIT per supportare la transizione digitale delle imprese e della Pubblica Amministrazione. All’incontro hanno partecipato n.8 aziende.

L’ultimo webinar, tenutosi il 15 novembre 2023, è stato organizzato in collaborazione con “Eccellenze in digitale” ed è stato dedicato al tema dell’“Industria 5.0: la sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web”. All’incontro hanno partecipato n.26 imprese.

Inoltre, con riferimento agli strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio, nel 2023 sono stati realizzati n.167 SelfI4.0 (test di autovalutazione del livello di maturità digitale delle imprese), n.1 Cyber Check (test di autovalutazione del livello di rischio informatico al quale l’azienda è esposta) e n.14 Digital Skill Voyager (test di valutazione delle competenze digitali strutturato con le tecniche della gamification attraverso il quale studenti, imprenditori e collaboratori possono scoprire il loro livello di conoscenza del mondo digitale e le loro propensioni a livello attitudinale).

Per quanto riguarda il Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2022 (emanato il 2 dicembre 2022) sono state istruite n.144 istanze di voucher digitali per le quali si è proceduto a concedere, all’esito positivo di una istruttoria amministrativa-formale e di una verifica di merito, contributi a n.70 aziende, per un totale di € 471.923,80.

#### Progetto Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

È proseguita anche nel 2023 l’attività legata al programma di intervento Valorizzazione del



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

patrimonio culturale e del turismo, a valere sul Fondo di Perequazione, gestito e realizzato in una dimensione regionale in sinergia con le altre Camere di Commercio laziali. L'attenzione si è focalizzata, oltre che nel Nuovo Osservatorio sull'Economia del turismo (Linea 1), sulla scelta delle Destinazioni Turistiche (Linea 2), quali punto di riferimento in grado di mobilitare progettualità ed economie per garantire un'opportunità di sviluppo nell'area su cui insistono. Nel corso dell'anno, quindi, è stato realizzato un nuovo portale dove, per la regione Lazio, sono contenute tutte le informazioni relative a destinazioni turistiche, attrattori, prodotti, eventi, ecc., inserite sul portale "Mappa delle opportunità/SIMOO++", nel corso delle precedenti annualità del Fondo di Perequazione. Infine, sono state inserite informazioni relativamente alla destinazione Turistica del Lazio: "Il Lazio e i luoghi della cultura monastica", al fine di accompagnare gli operatori nel saper meglio adattare la proposta turistica alle opportunità offerte dalla destinazione, potenziando la cultura di impresa e nella verifica di tutti gli elementi della catena di valore, che permettono di stare al passo della domanda, secondo il modello Ospitalità italiana.

#### Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina

Il 20 ottobre 2023 è stato emanato il "Bando per lo sviluppo dei territori – Anno 2023" con l'obiettivo di supportare le iniziative realizzate nel periodo invernale, di valenza provinciale o superiore, di carattere specificatamente economico e con evidenti e significativi riflessi diretti sull'economia locale o su suoi aspetti e/o componenti, svolte in condivisione con almeno due organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera aderenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL ovvero organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell'ambito della circoscrizione territoriale della Camera, operanti nella medesima circoscrizione da almeno tre anni. Le risorse complessivamente stanziare sono state pari a € 400.000,00, con un contributo camerale previsto nell'entità massima unitaria di € 25.000,00, oltre ad un bonus di € 5.000,00 per i Comuni che nell'ambito del progetto presentato abbiano incluso uno specifico intervento a sostegno del commercio di prossimità da attuare in condivisione con una rete d'impresa, anche costituenda, presente sul territorio comunale. Sono state presentate n.23 istanze di contributo per le quali è stata avviata attività istruttoria che ha portato, nel mese di dicembre 2023, alla concessione di contributi per le prime n.6 istanze, per un importo complessivo pari a € 96.000,00.

Nel corso del 2023 è stata, altresì, avviata l'attività istruttoria per n.20 istanze di contributo trasmesse dai Comuni ai sensi del "Bando per la concessione di contributi a favore dei Comuni delle province di Frosinone e Latina" riferito all'anno 2022 ed emanato il 18 novembre 2022, con concessione di contributi a n.17 Amministrazioni Comunali, per un importo di € 258.716, 00.

#### Bando per la concessione di contributi a favore di organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina

Al fine di sostenere iniziative di promozione e sviluppo economico locale, l'Ente camerale ha



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

emanato, il 25 ottobre 2023, il “Bando per la concessione di contributi alle organizzazioni imprenditoriali e associazioni dei consumatori delle province di Frosinone e Latina – Anno 2023” rivolto alle organizzazioni imprenditoriali di livello provinciale nell’ambito della circoscrizione territoriale della Camera di Commercio aderenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL ovvero organizzazioni imprenditoriali o associazioni dei consumatori di livello provinciale nell’ambito della circoscrizione territoriale della Camera, operanti nella medesima circoscrizione da almeno 3 (tre) anni. Hanno presentato istanza di contributo n.9 Associazioni territoriali per un importo di risorse complessivamente stanziato pari a € 400.000,00 (previsto un valore massimo unitario del contributo pari a € 40.000,00).

Nel corso del 2023 è stata svolta, altresì, attività di istruttoria sia per il Bando riferito all’anno 2022 (emanato il 7 dicembre 2022), per il quale a fronte di n.8 domande ammissibili sono stati concessi contributi per complessivi € 291.000,00.

#### Progetto SEI - “Sostegno all’export dell’Italia”

Il Progetto, finanziato con l’incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 autorizzato con Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023 (entrato in vigore il 17 aprile 2023), ha visto la pubblicazione, il 20 dicembre 2023, del “Bando Internazionalizzazione - Anno 2023”, a sostegno delle imprese delle province di Frosinone e Latina con l’obiettivo di rafforzare la loro capacità di operare sui mercati internazionali, sostenendole nell’individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco, così da conseguire significativi riflessi diretti sull’economia locale. Le risorse complessivamente stanziate ammontano a € 400.000,00, con voucher richiedibili dal 15 gennaio al 5 aprile 2024 di importo unitario massimo di € 15.000,00 a copertura parziale delle spese sostenute per l’acquisizione di servizi che favoriscano l’avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzano la leva delle tecnologie digitali.

Nel 2023, inoltre, sono state istruite n.31 istanze, a fronte di n.104 domande pervenute a valere sul “Bando Internazionalizzazione - Anno 2022”, emanato il 29 novembre 2022, e si è proceduto alla concessione, all’esito positivo di una istruttoria amministrativa-formale e di una verifica di merito, di contributi a n.23 aziende in possesso dei requisiti previsti dal bando, per un totale di € 300.000,00.

#### Bando per la concessione di contributi a sostegno delle mamme imprenditrici

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese volti a promuovere e sostenere iniziative di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro evitando l’abbandono dell’attività imprenditoriale da parte del mondo al femminile, sono state istruite n.7 istanze di contributo trasmesse ai sensi del “Bando per la concessione di contributi a sostegno delle mamme imprenditrici”, emanato il 23 dicembre 2022, con l’intento dell’Ente camerale di attuare una politica di espansione delle donne imprenditrici in concrete linee di azioni volte a favorire una migliore conciliabilità tra dimensione privata e professionale, quale importante fattore di innovazione degli



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

attuali modelli sociali, economici e culturali. A seguito di istruttoria delle istanze pervenute, sono risultate ammissibili e finanziabili n.2 aziende per un importo complessivo pari a € 5.964,00.

#### Attività di informazione e assistenza al modo imprenditoriale

Nel quadro delle iniziative promozionali svolte a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale e in un'ottica di ripresa degli scambi commerciali internazionali a seguito della caduta delle misure restrittive imposte per l'emergenza epidemiologica da Covid-19, l'Ente camerale ha offerto, altresì, nel corso del 2023, servizi informativi di primo orientamento sui temi legati al commercio estero, sulle diverse caratteristiche dei mercati esteri, sui livelli di rischi da affrontare, sulle opportunità da cogliere per i prodotti italiani, sui trend di mercato e le normative interne vigenti in materia di accesso al credito, fisco e dogane, supportando gli operatori economici ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati in un contesto di globalizzazione caratterizzato da una crescente competitività.

Ciò, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali rafforzandone al contempo le competenze con riguardo all'attrattività dei diversi paesi esteri, fornendo chiarimenti a quesiti inerenti le pratiche necessarie per attività di import ed export ma anche su fiere e iniziative per l'estero, anche mediante l'utilizzo della piattaforma "Worldpass", lo Sportello informativo per l'internazionalizzazione.

L'Ente camerale ha, inoltre, svolto attività di informazione e assistenza sui bandi emanati, continuando nel percorso a sostegno del tessuto produttivo provinciale coinvolto in un contesto di mercato sempre più critico e concorrenziale.

#### Fondo di perequazione

L'Ente camerale ha provveduto a presentare ad Unioncamere nazionale i seguenti n.3 progetti, tutti ammessi al finanziamento del Fondo di perequazione 2021-2022:

- Progetto "Transizione energetica": il progetto prevede l'organizzazione di momenti informativi per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle comunità energetiche rinnovabili; la realizzazione di use case sulle principali filiere di interesse del territorio; la realizzazione di desk di confronto, a valle dei momenti info-formativi, per imprese e stakeholder locali con esperti e l'attivazione di un tavolo di progettazione finalizzato alla costituzione di una comunità energetica rinnovabile. Nel 2023, si è proceduto ad incaricare la struttura del sistema camerale DINTEC Consorzio per l'innovazione tecnologica S.c.r.l., di Roma, per fornire all'Ente camerale il supporto tecnico-organizzativo necessario alla realizzazione delle attività progettuali. In particolare, con l'obiettivo di informare le imprese e gli stakeholder sulle possibili "configurazioni" che possono assumere le CER a livello territoriale, sono stati realizzati n° 4 "use case" con esemplificazioni pratiche di applicazione sulle imprese operanti in contesti di interesse per il territorio di riferimento, in funzione di:



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- diversa proprietà delle superfici utili all'installazione degli impianti di energia rinnovabile;
- tipologia di investitore/i appartenente/i alla CER o esterno/i;
- caratteristiche dei diversi profili di consumo degli auto-consumatori;
- utilizzo di sistemi di accumulo.

Si è proceduto, inoltre, alla pianificazione degli eventi info-formativi (data, tematiche, durata) ed alla definizione delle modalità di svolgimento unitamente ai desk.

- Progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", realizzato per il tramite dell'Azienda Speciale INFORMARE. Il progetto si articola su due filoni di attività: il primo è finalizzato a rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione definito dal sistema camerale con gli stakeholder partendo dalla valorizzazione delle esperienze PCTO, attraverso il rilancio di un'alleanza scuola-lavoro basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese; il secondo è finalizzato alla progettazione e realizzazione di un Servizio Nuove imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità. Nel 2023 sono state realizzate, anche attraverso mirati eventi di diffusione, le seguenti attività:
  - redazione n.71 news dai SSN territoriali;
  - realizzazione e caricamento di n.7 video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
  - azioni di orientamento e sensibilizzazione all'imprenditorialità per n.102 utenti (tra studenti, giovani e aspiranti/neo imprenditori) entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese;
  - attività di formazione per n.4 operatori del Servizio Nuove Imprese.
- Progetto "Internazionalizzazione", realizzato per il tramite dell'Azienda Speciale INFORMARE. Il progetto è finalizzato ad affiancare le imprese che intendono aprirsi ai mercati internazionali con servizi di supporto e programmi strategici mirati e personalizzati ed è rivolto sia alle aziende che ancora non esportano, pur avendone le qualità, e sono interessate ad espandere la propria attività oltre i confini nazionali sia ad aziende che già hanno avuto esperienze di esportazione, in maniera limitata o occasionale, e mirano a rafforzare la propria presenza all'estero.

Nel 2023 sono iniziate le attività di check up aziendale ed al 31 dicembre 2023 sono stati effettuati n.12 incontri. Il servizio è consistito in colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri e a valutare i mercati a più alta potenzialità per i prodotti /servizi dell'azienda. Inoltre, nel mese di settembre 2023 ha preso il via il percorso di formazione e aggiornamento sulle tecniche del commercio internazionale rivolto alle PMI, agli imprenditori, agli uffici export, agli uffici commerciali ed ai professionisti. I principali argomenti trattati sono stati:

- contrattualistica internazionale;
- dogane;



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

- pagamenti e fiscalità internazionale;
- Incoterms 2020;
- marketing internazionale e digitale;
- negoziazione interculturale;
- strumenti e servizi a supporto delle PMI per lo sviluppo dell'export (SACE, SIMEST);
- finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione.

Al 31 dicembre 2023 sono stati svolti 4 seminari.

INTERVENTI ECONOMICI PER IL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE PER L'ANNO 2023		STANZIAMENTO BUDGET	UTILIZZO BUDGET
<b>PRIORITA' (A): FAVORIRE IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE-COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO.</b>		€ 1.505.000,00	€ 1.305.868,88
<b>Obiettivo strategico (A1):</b> valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio		€ 1.350.000,00	€ 1.246.600,00
<b>Ambito progettuale: governance e sviluppo locale</b>			
AA101	Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti	€ 10.000,00	€ 0,00
<b>Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura</b>			
AA102	Sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzati da terzi	€ 400.000,00	€ 346.600,00
AA104	Iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa	€ 40.000,00	€ 0,00
AA105	Iniziative di sostegno alle imprese del settore turistico	€ 900.000,00	€ 900.000,00
<b>Obiettivo strategico (A2):</b> valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali		€ 75.000,00	€ 35.348,80
<b>Ambito progettuale: peculiarità artigianali/eccellenze agroalimentari locali</b>			
AA201	Iniziative di valorizzazione delle peculiarità artigianali ed eccellenze agroalimentari locali	€ 20.000,00	€ 0,00
AA202	Attività Organismo di controllo produzioni DOP, IGT e DOCG	€ 5.000,00	€ 408,00
AA203	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio	€ 50.000,00	€ 34.940,80
<b>Obiettivo strategico A3:</b> diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche d'interesse per il territorio			
<b>Ambito progettuale: informazione economico-statistica</b>			
AA301	Osservazione e diffusione dell'informazione economica, anche delle attività camerali, attraverso studi, analisi e iniziative convegnistiche	€ 80.000,00	€ 23.920,08
<b>PRIORITA' (B): SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>		€ 2.364.097,20	€ 1.735.567,53
<b>Obiettivo strategico (B1):</b> Sviluppare e valorizzare la presenza delle imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale		€ 423.493,52	€ 400.000,00
<b>Ambito progettuale: supporto alle PMI</b>			
BB102	Iniziative a favore dell'imprenditoria femminile	€ 20.000,00	€ 0,00
BB103	Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 403.493,52	€ 400.000,00





<b>Obiettivo strategico (B2):</b> promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa		<b>€ 981.543,68</b>	<b>€ 604.097,96</b>
<b>Ambito progettuale: formazione, assistenza e supporto</b>			
BB201	La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 706.987,05	€ 567.240,00
BB202	Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale)	€ 236.556,63	€ 29.050,00
BB204	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario	€ 30.000,00	€ 0,00
BB205	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B	€ 8.000,00	€ 7.807,96
<b>Obiettivo strategico (B3):</b> sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di organismi esterni nonché mediante progetti del fondo perequativo Unioncamere		<b>€ 959.060,00</b>	<b>€ 731.469,57</b>
<b>Ambito progettuale: organismi esterni, progettualità Fondo perequativo</b>			
BB301	Partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa	€ 319.060,00	€ 295.389,57
BB302	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere	€ 140.000,00	€ 97.080,00
BB303	Sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi	€ 400.000,00	€ 339.000,00
BB304	Progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali	€ 100.000,00	€ 0,00
<b>PRIORITA' (C): COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>		<b>€ 225.000,00</b>	<b>€ 152.927,09</b>
<b>Obiettivo strategico (C1):</b> Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento		<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 10.185,87</b>
<b>Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi</b>			
CC101	Svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi	€ 20.000,00	€ 5.588,58
CC102	Etichettatura prodotti	€ 10.000,00	€ 1.220,00
CC103	Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale)	€ 10.000,00	€ 3.377,29
<b>Obiettivo strategico (C2):</b> Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e-government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione e di giustizia alternativa.		<b>€ 185.000,00</b>	<b>€ 142.741,22</b>
<b>Ambito progettuale: Tempestività ed efficienza</b>			
CC201	Miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle Imprese, (utilizzo di Comunica e Starweb) con iniziative ed eventi.	€ 5.000,00	€ 0,00
<b>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi</b>			
CC202	Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del D.P.R. n.160/2010	€ 180.000,00	€ 142.741,22
<b>PRIORITA' (D): AZIENDA SPECIALE</b>		<b>€ 2.315.000,00</b>	<b>€ 1.583.000,00</b>
<b>Ambito progettuale: iniziative di promozione economica dell'azienda speciale</b>			
DD101	Contributo all'attività dell'Azienda Speciale per il raggiungimento degli obiettivi strategici camerali nell'ambito delle priorità individuate	€ 2.315.000,00	€ 1.583.000,00
<b>TOTALE INTERVENTI ECONOMICI</b>		<b>€ 6.409.097,20</b>	<b>€ 4.777.363,50</b>



### **3. Obiettivi di struttura al 31 dicembre 2023 - Risultati conseguiti.**

L'obiettivo di migliorare l'economicità, il funzionamento della struttura camerale e la qualità dei servizi erogati all'utenza è proseguito anche nell'arco temporale del 2023 preso in esame, attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi e di quelli di supporto, con un mantenimento dell'efficienza a fronte di una sempre considerevole entità dei volumi lavorati.

Nel corso del periodo interessato, in relazione ai compiti attribuiti all'Area 2 - Servizi alle imprese, l'attività formativa/informativa, si è sviluppata soprattutto attraverso la fornitura di numerose informazioni/consulenze all'utenza per posta elettronica, per telefono e attraverso il sito internet.

I diritti di segreteria rappresentano i proventi per i diritti riscossi dalla Camera per ricerche anagrafiche, per il rilascio di visure, atti e certificazioni, per le iscrizioni, modifiche e cessazioni, per il deposito di atti, per le funzioni istituzionali metrologiche (rilascio carte tachigrafiche e imprese orafe), per gli adempimenti MUD e SISTRI, per rilascio documenti commercio estero (certificati di origine), per brevetti e marchi, per protesti, per il rilascio di CNS/dispositivi firma digitale.

La parte più rilevante di essi, per il 92,28% riguarda la gestione delle pratiche del Registro delle Imprese. È proseguita anche per l'anno 2023 l'attività di rilascio di firme digitali, per la quale si registra ancora una flessione, seppur lieve, rispetto all'anno precedente, dovuta alla fine delle restrizioni della pandemia che ne aveva spinto fortemente l'utilizzo. Sono stati rilasciati complessivamente n.4.308 (di cui n.2.825 nuovi rilasci - nella quasi totalità trattasi di token wireless - e n.1.483 rinnovi) per un'attività complessiva di n.8.616 nuovi certificati digitali (sottoscrizione e CNS).

L'Ufficio ha gestito complessivamente un flusso di n.89.038 pratiche, e precisamente, n.43.095 pratiche telematiche, n.21.973 depositi di bilancio e n.23.970 pratiche d'ufficio.

Va evidenziato che il tempo medio di evasione delle pratiche si è attestato a 1,9 gg., al di sotto dei 5 gg. previsti dalla normativa - art. 11 D.P.R. n.581/95 - (Fonte Priamo).

Per quanto riguarda l'attività di sportello per l'utenza, sono stati rilasciati complessivamente n.6.005 documenti di cui n.4.142 visure e n.1.863 certificati, valore in linea con l'anno precedente e precisamente, per la provincia di Frosinone n.1.966 visure e n.1.049 certificati, per la provincia di Latina n.2.176 visure e n.814 certificati.

Sono stati, inoltre, vidimati e bollati n.4.959 libri sociali e registri, di cui n.2.307 per la sede di Frosinone e n.2.652 per la sede di Latina. Si precisa che le richieste di vidimazione attengono spesso a libri composti da più risme, soprattutto di registri e formulari e che pertanto considerando le singole risme sono complessivamente n.11.597 (5.603 della sede di Frosinone e 5.994 della sede di Latina)

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose. Si segnala in particolare l'applicazione dell'art.40 del D.L. n.76/2020, che attribuendo la competenza generale alla cancellazione di imprese al Conservatore, ha stabilito una nuova categoria di società di capitali



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

soggette a cancellazione d'ufficio, previo un procedimento complesso che ha richiesto anche la collaborazione di altri Enti (Registri Immobiliari, PRA, ENAC, Motorizzazione).

In particolare sono state cancellate n.1.805 imprese con apposito provvedimento del Conservatore, e precisamente:

1. D.P.R. n.247/2004 (imprese non più operative), n.268 imprese individuali e n.271 società di persone cancellate;
2. Art.2490 c.c. (società di capitali in liquidazione senza deposito di bilancio di esercizio da oltre 3 anni), n. 101 imprese cancellate;
3. Art.40, comma 2, D.L. n.76/2020 (società di capitali senza deposito di bilancio di esercizio da oltre 5 anni e contestualmente non abbiano convertito il capitale in euro oppure non abbiano presentato le risultanze del libro soci al R.I.), n.1.165 imprese cancellate.

Per quanto riguarda il settore proprietà industriale (Marchi e Brevetti, disegni ed istanze), sono state depositate in totale n.374 domande/istanze di registrazione, di cui n.263 registrazione di marchi.

Per gli Uffici degli Albi e Ruoli, oltre all'attività ordinaria, si segnala la continuazione dell'attività relativa alla revisione del Ruolo Conducenti (NCC e Taxi) e la verifica dinamica riguardanti gli Agenti in affari di mediazione, gli Agenti e Rappresentati di commercio, gli Spedizionieri e i Mediatori marittimi. Si tratta di attività molto complesse che stanno portando i benefici attesi del miglioramento qualitativo degli archivi.

Nel periodo preso in esame, il Servizio Ispettivo della metrologia legale ha effettuato n.1.937 visite ispettive, di cui n.1.922 relative agli strumenti metrici ed interessando ben 59 comuni su 124 di entrambe le province. Sono state altresì riscontrate n.322 infrazioni di varie entità.

In relazione alle normative sulla sicurezza dei trasporti su strada, sono state richieste o rinnovate n.4.022 carte tachigrafiche, di cui n.3.502 carte conducenti.

Per quanto riguarda il commercio estero ed il rilascio dei relativi documenti (carnet ATA e c.p.d./Taiwan, certificato di origine delle merci, visti e legalizzazione della firma, attestato di libera vendita, numero meccanografico, autorizzazione esportazione beni duplice uso) nel corso dell'anno 2023 sono state evase le seguenti richieste: certificati di origine n.2.384; attestati libera vendita n.38; visti poteri di firma n.851; visti di deposito n.40, legalizzazione firme n.429; rilascio numero meccanografico n.56; carnet ATA n.18.

In merito alle Start-up innovative, ne risultano iscritte nella Sezione speciale n.112. A tale riguardo, come da direttive ministeriali, si precisa che l'ufficio A.Q.I. (Assistenza Qualificata alle Imprese), pur non potendo più iscrivere startup innovative in "deroga" (senza intervento notarile), ha continuato ad operare come servizio informativo e con l'attività di vigilanza riguardo il mantenimento dei requisiti.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

I Comuni che hanno adottato la piattaforma telematica camerale [impresainungiorno.gov.it](https://impresainungiorno.gov.it) per la gestione dei SUAP (Sportello unico per le attività produttive) sono n.87 (n.33 provincia di Latina e n.54 provincia di Frosinone); strumento di oggettiva semplificazione e trasparenza dei procedimenti di avvio di numerose attività imprenditoriali sul territorio; attraverso la piattaforma i SUAP comunali hanno ricevuto n.15.216 istanze telematiche (SCIA, Comunicazioni, etc.). Inoltre sono state attivate specifiche scrivanie telematiche presso Enti terzi per interagire tra Pubbliche Amministrazioni coinvolte nei procedimenti di avvio di attività economiche. È comunque continuata l'attività di assistenza diretta agli operatori dei SUAP Comunali e di supporto nell'aggiornamento della Piattaforma telematica gestita da InfoCamere. Sono stati visitati n.13 comuni della provincia di Latina e n.9 Comuni della provincia di Frosinone. Sono stati organizzati n.3 incontri con la Consulta Suap delle province di Latina e Frosinone.

L'Ufficio ha altresì continuato a promuovere, con diverse iniziative, l'utilizzo del "Cassetto digitale" presso le imprese locali, strumento che permette di acquisire autonomamente i documenti concernenti la situazione anagrafica della propria impresa. Gli accessi al cassetto digitale sono stati complessivamente n.26.221, con un incremento di n.7.961 nuove adesioni per il 2023.

Infine, in materia di Ambiente, si segnala che sono pervenute telematicamente n.5.983 dichiarazioni MUD (modello unico ambientale); n.20 pratiche registro pile; n.41 registro A.E.E.

Con riferimento alle iniziative riguardanti la regolamentazione del mercato, si segnala che, con provvedimento del Direttore Generale (PDG) 1° dicembre 2023 del Dipartimento per gli Affari di Giustizia, il Ministero della Giustizia ha autorizzato la definitiva estensione territoriale dell'OCC camerale, disponendo, pertanto, a modifica e integrazione dei PDG 28 marzo 2017 e PDG 13 luglio 2023, l'iscrizione del Servizio di Composizione della Crisi da Sovraindebitamento della Camera di Commercio di Frosinone-Latina al n.101 del Registro degli OCC, con competenza comprendente quindi i circondari dei tre Tribunali di riferimento della Camera (Latina, Frosinone e Cassino).

Grazie a tale autorizzazione, è stato possibile garantire l'operatività dell'OCC camerale anche alla provincia di Frosinone, con conseguente necessità di porre in essere tutti gli adempimenti occorrenti, quali, ad esempio, la predisposizione della nuova modulistica, l'aggiornamento della sezione del sito web istituzionale dedicata all'argomento, la predisposizione e invio di una lettera di presentazione dell'organismo ai soggetti interessati (Presidenti dei Tribunali, associazioni di categoria e dei consumatori) e di comunicati stampa etc.

Nel 2023, oltre alla gestione degli adempimenti, talvolta complessi, imposti dalla legge in relazione alle numerose procedure avviate nelle annualità precedenti (molte delle quali pendenti presso il Tribunale di Latina), risultano essere state affidate all'Organismo n.15 nuove procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Infine, nell'ambito delle attività relative alla Giustizia Alternativa, si evidenzia che dal 30 giugno 2023 sono entrate in vigore in via definitiva le disposizioni della c.d. Riforma Cartabia (D.Lgs. n.149/2022) che ha introdotto, all'art.7, importanti modifiche al D.Lgs. n.28/2010 in tema di mediazione civile e commerciale, quali, a titolo esemplificativo, l'estensione delle materie oggetto della cd. Mediazione obbligatoria, la contrazione dei termini di conclusione delle procedure, l'obbligo di implementare la mediazione telematica, etc. A far data dal 15 novembre 2023 sono entrate in vigore inoltre le nuove tariffe per l'accesso al servizio. Le novità introdotte hanno comportato la necessità di adeguare la modulistica per l'utenza e la sezione del sito web istituzionale dedicata all'argomento.

Con riferimento all'Arbitrato, si segnala che, al fine di rivitalizzare e promuovere la diffusione di tale importante istituto, nel 2023 è stato organizzato un evento in collaborazione con la Camera Arbitrale operante all'interno dell'Ente camerale che si è tenuto presso la sala conferenze della Facoltà di economia dell'Università La Sapienza. Il convegno ha rappresentato l'occasione per sottolineare i numerosi vantaggi del servizio di arbitrato c.d. amministrato, mediante l'illustrazione dei contenuti del vigente Statuto e Regolamento, con particolare riferimento alle modalità di svolgimento di una procedura arbitrale.

L'evento in parola ha potuto contare sul patrocinio dell'Università e sull'adesione di 12 ordini professionali della provincia di Latina, i quali hanno concesso l'autorizzazione all'utilizzo del loro logo all'interno del materiale pubblicitario relativo all'iniziativa, oltre al riconoscimento dei crediti formativi.

Nel 2023 sono state istruite n.33 procedure di mediazione finalizzate alla conciliazione di controversie civili e commerciali (D.Lgs. n.28/2010) e n.4 arbitrati.

Per quanto concerne l'Area 1 - Servizi di Supporto e per lo Sviluppo, con riferimento al settore amministrativo-contabile, è stata garantita la massima efficienza dei settori di supporto, in termini di tempestive risposte alle esigenze della struttura interna e della clientela, anche attraverso la procedura del mandato elettronico, che ha visto la produzione di n.1530 mandati e n.537 reversali. È proseguita l'attività di gestione e predisposizione gare, i lavori di manutenzione degli immobili camerali, la ricognizione dell'inventario di tutti i beni dell'Ente dislocati presso le sedi, il puntuale adempimento di tutti gli obblighi fiscali e previdenziali.

Per quanto attiene la riscossione coattiva del diritto annuale relativo alle annualità pregresse, si rileva che, anche nel corso del 2023, è ripresa la riscossione coattiva da parte dell'Agenzia Entrate Riscossione dei carichi affidati in precedenza. A gennaio 2023 l'Ente camerale ha altresì proceduto all'emissione delle cartelle di pagamento riferite alla riscossione coattiva del diritto annuale insoluto dell'anno 2019.

Si rileva che la riscossione ordinaria del diritto annuale di competenza, nel corso dell'anno 2023, è stata complessivamente in linea con l'anno 2022.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Nell'ambito delle attività dell'Ufficio Diritto Annuale, compatibilmente con quelle ordinarie considerevolmente aumentate a seguito dell'accorpamento, è proseguito il lavoro volto al recupero nei confronti di molte società poste in scioglimento e in liquidazione e di imprese cancellate segnalate dal Registro delle Imprese. Il recupero del diritto annuale delle imprese cancellate, seppur particolarmente ostico, trattandosi di imprese estinte e spesso difficili da rintracciare, aiuta a diminuire il carico successivo di iscrizioni a ruolo (proprio a seguito di questo, sulla base di un'accertata morosità di circa 245 imprese, è stata inviata lettera di segnalazione del diritto annuale insoluto, tramite pec o per posta).

Anche nell'anno 2023 è stata condotta l'attività volta ad incentivare l'uso del ravvedimento operoso per le imprese morose nel diritto annuale 2022 (sanabile entro il 30 giugno 2023 ovvero entro un anno dalla violazione) mediante l'invio massivo di pec dedicate e attraverso la segnalazione di irregolarità nel mailing informativo 2023.

Infine, è continuata anche l'assistenza al settore promozionale e all'Azienda Speciale Informare nella verifica della regolarità del pagamento del diritto annuale da parte delle imprese ammesse ai bandi/concorsi/manifestazioni (es. concorso Ori del Lazio, Premio Roma formaggi, Concorso Pane e dolci, concorso Birre Preziose, Internazionalizzazione, Rassegna My Plant e Garden, a Milano, Roma Travel Show, tirocini formativi, bando PID, bando mamme imprenditrici etc). È proseguito, tra l'altro, il supporto ad altre Unità nell'ambito delle proprie procedure: di particolare rilievo sono state quelle relative alla verifica del diritto annuale dei soggetti sottoposti a procedure di crisi da sovraindebitamento e quelle nell'ambito dei servizi promozionali finanziati con la maggiorazione del 20% del diritto annuale; per queste ultime è richiesto, infatti, la regolarità dei pagamenti per diritto annuale al fine di poter procedere alla concessione dei voucher.

E' altresì continuata l'attività di istruttoria e risoluzione delle istanze in autotutela/reclami, sospensioni dell'Agenzia Entrate Riscossione, richieste di cambio anno, rimborsi, contenzioso e patrocinio in primo grado, oltre al contatto diretto con l'utenza, effettuato maggiormente attraverso mezzi telefonici ed a mezzo posta elettronica, con risoluzione del 100% dei quesiti posti; per quanto riguarda le richieste a mezzo email/pec e lettera sono state esaminate ed evase n.1.240 richieste, mentre sono state ricevute oltre 2.900 telefonate/utenze allo sportello. L'attività relativa alle insinuazioni fallimentari risulta sempre onerosa, con n.162 insinuazioni fallimentari e la conseguente cospicua disamina ed archiviazione della relativa corrispondenza, in aggiunta a quella già rilevante delle procedure concorsuali precedenti.

I rapporti con l'Agenzia Entrate Riscossione risultano intensificati, sia per la gestione dei rimborsi a seguito delle rottamazioni, che per la collaborazione nell'attività di pre-contenzioso (relate di notifica, sospensioni ai sensi della Legge n.228/12, reclami etc.).

Nel corso del 2023, l'Ente, in ossequio al principio di accountability previsto dalla normativa vigente in materia di privacy (Reg. UE 2016/679), ha proceduto alla revisione ed aggiornamento dei





trattamenti censiti nel Registro Informatico dei Trattamenti, tenuto mediante l'applicativo REGI di Infocamere, con particolare riferimento ai trattamenti inerenti l'Ufficio personale e l'Ufficio Metrico. La nuova versione del Registro è stata consolidata in data 27 dicembre 2023 e formalmente adottata con determinazione segretariale n.24, del 18 gennaio 2024 previa acquisizione del parere del DPO dott. Tripodi pervenuto in data 12 gennaio 2024.

In occasione della predetta attività di analisi, svolta da ciascun responsabile, relativamente ai trattamenti di propria competenza, con il supporto dell'Ufficio Legale e della società in house Infocamere, è stato possibile effettuare degli approfondimenti sui principi privacy riferibili alle dinamiche di trattamento oggetto di censimento. Attraverso la valutazione dei principali dubbi e l'analisi dei processi di trattamento, si è di fatto svolta un'attività formativa costante, mirata e concreta. Si segnala inoltre uno specifico momento formativo organizzato in data 24 maggio 2023, rivolto ai funzionari responsabili di procedimento, tenuto dal Data Protection Officer (DPO), durante il quale sono stati illustrati i contenuti dei Disciplinari adottati dalla Camera al fine di assicurare una costante ed adeguata sensibilizzazione del personale alla materia dei dati personali, come richiesto dal GDPR.

Infine, nel mese di dicembre 2023 si è svolta la "Giornata della Trasparenza" on line relativa a "Performance, Trasparenza e Legalità" nel corso della quale sono stati messi a disposizione di cittadini, associazioni e portatori di interessi una serie di documenti riguardanti gli obiettivi e le attività dell'Ente, i risultati raggiunti e gli atti adottati in materia di performance, trasparenza, anticorruzione. L'iniziativa è stata proposta in modalità on-line, per raggiungere in modo più diretto cittadini e utenti, assicurando comunque la possibilità di fornire un costruttivo contributo alla pianificazione degli interventi in materia di trasparenza e performance.

La Camera di Commercio attraverso tale iniziativa ha voluto rafforzare il dialogo ed il confronto con tutti gli stakeholder, favorendo, attraverso la comunicazione bidirezionale, uno scambio reciproco di informazioni tra cittadini/utenti e Pubblica Amministrazione, ponendosi l'obiettivo di garantire sempre la trasparenza del proprio operato e di favorire la cultura della legalità e dell'anticorruzione. A tale riguardo, per favorire un dialogo costruttivo, l'Ente ha segnalato la possibilità di dialogo, attraverso la posta elettronica istituzionale, per eventuali osservazioni e suggerimenti in relazione alle tematiche della trasparenza.

Per favorire il confronto diretto con gli utenti, è stato anche messo a disposizione, per la compilazione, anche un questionario finalizzato alla rilevazione di opinioni sui temi trattati e al miglioramento dei servizi resi.

Nell'ambito della Giornata della Trasparenza è stata anche data informazione che, in conformità alle prescrizioni normative contenute nel D.Lgs. n.24, del 10 marzo 2023, entrato in vigore il 15 luglio 2023, l'Ente camerale ha attivato un canale informatico di whistleblowing nell'ambito del progetto WhistleblowingPA per le Pubbliche Amministrazioni, promosso da Transparency



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

International Italia e da Whistleblowing Solutions Impresa Sociale, uno strumento legale per segnalare eventuali condotte illecite che si riscontrano nell'ambito dell'attività lavorativa, quindi uno strumento per contrastare e prevenire la corruzione. Il canale è raggiungibile dal sito web istituzionale al seguente link: <https://www.frlt.camcom.it/amministrazione-trasparente/altri-contenuti-01-prevenzione-della-corruzione/segnalazione>.

L'attivazione del predetto strumento ha comportato la necessità di porre in essere molteplici adempimenti in materia di trattamento dei dati, quali: a) la nomina della società fornitrice del software Whistleblowing Solutions Impresa Sociale S.r.l. quale responsabile del trattamento dei dati, ai sensi dell'art.28, del Regolamento (UE) 2016/679; b) l'effettuazione di una preventiva valutazione d'impatto (DPIA) del trattamento dei dati ai sensi dell'art.35, del Regolamento (UE) 2016/679; c) l'aggiornamento del Registro Informatico dei Trattamenti REGI con l'inserimento di tale nuovo trattamento; d) la predisposizione di un'adeguata informativa per gli interessati.

Tali adempimenti sono stati posti in essere con il supporto e l'ausilio del responsabile dell'Ufficio Legale, del referente privacy per l'Ente individuato da Infocamere e del Responsabile dell'Ufficio Patrimonio Informatico. Inoltre, sempre in conformità alle previsioni del D.Lgs. n.24/2023, il Segretario Generale, quale Responsabile camerale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT), ha predisposto uno schema di atto concernente la procedura di segnalazione interna degli illeciti, il cui testo è stato poi formalmente adottato dalla Giunta camerale con deliberazione n.65, del 25 settembre 2023, previa informativa alle organizzazioni sindacali e con il parere favorevole del DPO.

Con deliberazione della Giunta camerale n.93, del 15 dicembre 2023 è stato approvato il Codice di comportamento che si applica a tutti coloro che hanno un rapporto di lavoro subordinato con la Camera di Commercio; gli obblighi di condotta previsti, per quanto compatibili, si estendono, peraltro, a tutti i collaboratori o consulenti, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico e a qualsiasi titolo, ai titolari di organi e di incarichi negli uffici di diretta collaborazione dei vertici dell'amministrazione, ai soggetti nominati dagli organi camerali in enti o organismi e che rappresentano l'Ente stesso, nonché nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi e che realizzano opere in favore dell'Ente.

È stata posta in evidenza, ancora, la sezione del sito istituzionale relativa alla Carta dei Servizi e standard di qualità, attraverso la quale viene offerta agli interlocutori dell'Ente camerale uno strumento idoneo a garantire la trasparenza delle procedure, l'efficacia e la qualità dei servizi erogati, meccanismi di tutela dell'utenza, nonché i risultati delle rilevazioni di customer satisfaction. Sono stati quindi messi in risalto i documenti di programmazione e di rendicontazione approvati e pubblicati dalla Camera di Commercio Frosinone-Latina nella sezione "Amministrazione Trasparente", in particolare: il Programma Pluriennale 2021-2025, la Relazione sulla Performance



- Anno 2023, il PIAO - Piano Integrato Attività e Organizzazione 2023-2025, e la Relazione previsionale e programmatica - Anno 2024.

#### **4. Analisi dei risultati**

Circa i risultati di bilancio, con riferimento al livello degli oneri e dei proventi, si registra un incremento di questi ultimi: infatti, la soglia complessiva di € 18.754.174,34, rispetto al precedente esercizio (€ 17.491.060,99) dei proventi correnti, è aumentata complessivamente di circa il 6,7%; andando a guardare nel dettaglio, però, si evidenziano le dovute motivazioni delle variazioni tra un anno e l'altro.

Le variazioni in aumento interessano soprattutto il provento da diritto annuale, in prevalenza dovuto al ricalcolo degli interessi sui relativi crediti sulla base del nuovo tasso interesse, notevolmente incrementato rispetto al precedente esercizio (da 1,25% al 5%). Dal lato dei diritti di segreteria, si registra un aumento di quelli relativi al Registro Imprese, prevalentemente a seguito dell'adempimento obbligatorio di comunicazione del titolare effettivo, ai fini dell'antiriciclaggio, come da decreto MEF 11 marzo 2022, n.55, la cui scadenza iniziale dell'11 dicembre 2023 è stata poi sospesa fino al 27 marzo 2024 a seguito dell'ordinanza del TAR Lazio (IV Sezione) 8083/2023. Analizzando invece la composizione della voce "Contributi e trasferimenti ed altre entrate" che nel suo complesso è in linea, si nota che non sono stati rilevati contributi da Enti terzi, rispetto ai precedenti € 62.725,96, per mancanza di progettualità ammesse al finanziamento, in conseguenza della messa in liquidazione di Unioncamere Lazio nel corso del 2022, mentre sono stati presentati progetti finanziati dal Fondo Perequativo Unioncamere a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022, per € 97.080,00.

I rimborsi da parte della Regione Lazio hanno subito una leggera flessione rispetto all'anno precedente, passando da € 335.054,78 ad € 329.562,21, per minori costi del personale, mentre si rileva il riversamento dell'avanzo dell'Azienda Speciale dell'esercizio 2022, disposto con deliberazione consiliare di approvazione del bilancio d'esercizio 2022, n.3, del 28 aprile 2023, per € 13.777,77. La voce Affitti attivi è in linea con l'anno precedente, mentre i rimborsi e recuperi diversi risultano diminuiti da € 61.399,89 ad € 51.232,92, per minori introiti intervenuti nel corso dell'anno 2023.

Circa i proventi per servizi commerciali, l'attività dei metrici ha generato proventi per € 435,90 parimenti gli altri ricavi commerciali, composti in prevalenza da proventi per attività di mediazione e conciliazione, per € 15.014,24, aumentati rispetto a quanto consuntivato nel 2022 (€ 11.934,97), mentre la voce "Ricavi per accesso all'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento" ammonta ad € 3.900,00.

L'organismo, istituito dall'Ente camerale sulla base della ex Legge n.3/2012, assegna alle Camere di Commercio un importante ruolo a sostegno dei consumatori e dei piccoli imprenditori alle prese



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

con il sovraindebitamento, mediante la possibilità di istituire un Organismo che gestisca, attraverso un professionista qualificato, una proposta di accordo con i creditori o un piano di ristrutturazione dei debiti.

Con riguardo al livello degli oneri di struttura (al netto delle quote associative), si rileva una compressione da € 7.785.179,72 nel 2022 ad € 7.362.423,52 nel corrente esercizio, registrando un decremento di circa il 5,4%.

Nel dettaglio, le spese per il personale hanno subito una diminuzione rispetto al 2022 pari al 6,8% circa (€ 4.502.834,57 rispetto ad € 4.830.861,69 del 2022), per effetto soprattutto degli aumenti contrattuali intervenuti nel 2022 in seguito alla firma del CCNL Funzioni locali del 16 novembre 2022, che hanno comportato anche la consistente rivalutazione delle indennità di fine servizio del personale assunto ante 2000, e per effetto degli adeguamenti del TFR del personale assunto dal 2001, che nel 2022 erano stati calcolati con un coefficiente ISTAT che si era fortemente innalzato a seguito dell'impennata inflativa; un contributo alla contrazione della spesa rispetto all'esercizio precedente è comunque anche dovuto al turn over del personale (si rammenta in particolare il pensionamento di un dirigente). Si registra infine nelle altre spese del personale una variazione in aumento rispetto all'esercizio precedente per circa € 28.000,00 dovuta ai costi relativi all'incarico per il servizio di organizzazione, gestione e svolgimento del concorso pubblico per il profilo professionale di Istruttore specialistico anagrafico e di regolazione del mercato, attualmente in svolgimento, come dettagliato in Nota Integrativa.

Le spese di funzionamento (al netto delle quote associative) sono passate complessivamente da € 2.954.318,03 del 2022 ad € 2.859.588,95 dell'esercizio corrente, con un lieve calo di circa il 3,2%. Le variazioni delle voci all'interno evidenziano da un lato una diminuzione dovuta in prevalenza ad una minore spesa per oneri legali, a seguito di cessazione dell'oneroso contenzioso proveniente dalla preesistente Camera di Commercio di Frosinone e per quelli relativi alla meccanizzazione e ai dispositivi di firma digitale, conseguenza, come spiegato in precedenza, della fine delle restrizioni della pandemia che ne aveva spinto fortemente l'utilizzo. Dall'altro, vi è un aumento della voce Organi istituzionali, dovuta principalmente al fatto che il ripristino delle indennità agli organi, reintrodotta con Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 13 marzo 2023, è avvenuto con decorrenza 1° marzo 2022, quindi per dieci mensilità, rispetto alle ordinarie dodici mensilità erogate nell'esercizio 2023, con puntuale imputazione, quindi, sia degli importi delle indennità che degli oneri riflessi degli organi camerale.

Il Bilancio d'esercizio 2023 si chiude con un avanzo economico, pari ad € 2.351.367,55.

Tale risultato necessita di alcune riflessioni ed approfondimenti in relazione al prospetto di conto economico (modello ministeriale all. "C" del D.P.R. n.254/05) redatto seguendo i criteri espressamente dettati dalla circolare esplicativa del MSE 3622/C, del 5 febbraio 2009. In tale circolare sono stati approvati, al fine di rendere uniformi i documenti di bilancio di tutte le camere di



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

commercio, gli indirizzi interpretativi sui principi contabili, contenuti nel regolamento di contabilità, enunciati dalla Commissione istituita ai sensi dell'art.74 del D.P.R. n.254/05. In particolare, l'elemento di novità rispetto ai bilanci redatti fino al 2007 è rappresentato dalla stima del diritto annuale di competenza, dettata secondo criteri oggettivi uguali per tutto il sistema camerale.

Rinviando per gli aspetti puramente tecnico-contabili relativi alla determinazione di tali dati di bilancio a quanto esplicitato nella Nota Integrativa, occorre comunque far rilevare che, nel calcolo dei proventi da diritto annuale, predisposto dalla Società Infocamere per quanto concerne la rilevazione dei crediti, si è tenuto conto di tutte le ditte iscritte nel Registro delle Imprese, senza una preventiva esclusione (come in precedenza) di diritti connessi ad eventuali anomalie del sistema informatico, ad errori degli intermediari della riscossione nonché ad imprese da cancellare retroattivamente con efficacia ex-tunc (ad es. fallimenti e liquidazioni coatte amministrative).

Sono stati rilevati ricavi complessivi per diritto annuale per il 2023, inclusi sanzioni ed interessi di competenza per € 13.573.291,52, rispetto ad € 12.895.254,00 del 2022, dovuto soprattutto ad un ricalcolo degli interessi, il cui tasso è passato dall'1,25% nel 2022 al 5% nel 2023, a fronte di un accantonamento al Fondo Svalutazione Crediti, sempre determinato con i criteri di cui sopra, di € 6.037.648,61, con un ricavo netto di € 7.535.642,91. Sempre con riferimento al diritto annuale, la gestione straordinaria ha registrato proventi da solo diritto, pari a € 691.674,28, seguito da sanzioni per € 429.730,58 e per interessi € 36.945,94. La parte cospicua del diritto deriva da differenze scaturenti da maggiori crediti sui ruoli degli anni precedenti, di cui un importo di circa 530mila relativo soprattutto alle annualità 2019 e 2022, mentre € 563.808,72 sono il risultato di adeguamenti dei fondi svalutazione, in quanto eccedenti rispetto al credito iscritto in bilancio, come più diffusamente illustrato in Nota integrativa. All'incremento del credito per sanzioni appostato nella gestione straordinaria per € 429.730,58, per allineamenti del programma Infocamere derivanti da aggiornamenti della banca dati dell'Agenzia delle Entrate, è stato contestualmente accantonata una corrispondente quota nel fondo svalutazione crediti.

La componente dei diritti di segreteria segue per consistenza i proventi da diritto annuo, per una somma complessiva di € 4.606.015,98, la cui prevalenza, per € 4.250.326,71, è costituita dai diritti di Segreteria riscossi per le attività del Registro delle Imprese, in aumento rispetto all'esercizio precedente per quanto in precedenza riportato.

Analizzando invece la composizione della voce "Contributi e trasferimenti ed altre entrate", confluiscono in essi i contributi da Fondo Perequativo per i progetti ammessi al Fondo perequativo annualità 2021-2022 da Unioncamere nazionale, per complessivi € 97.080,00, relativamente ai progetti "Internazionalizzazione", "Competenze per le imprese" e "Transizione energetica"; i contributi per attività delegate, nella fattispecie attinenti ai rimborsi dalla Regione Lazio per la gestione delle Commissioni Provinciali Artigianato, per questo esercizio pari ad € 329.562,21, i rimborsi dall'Unioncamere per il personale distaccato per aspettative sindacali, per € 36.250,36, i



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

rimborsi e recuperi diversi, attribuiti per convenzione ai servizi di supporto, pari ad € 51.232,92, tra i quali confluiscono i rimborsi da parte dell'Azienda Speciale INFORMARE per l'uso di sedi site in Frosinone per le attività, i rimborsi derivanti dalla sottoscrizione di convenzioni con Unioncamere nazionale; gli affitti attivi, in prevalenza relativi alla concessione dei locali della sede di Latina, in via Carlo Alberto, a Lazio Innova S.p.a., società strumentale della Regione Lazio, dove è ormai consolidato il progetto "Spazio Attivo" di Latina, per € 45.000,00 e, per parte residuale (€ 540,00), al fitto della sala Papetti della sede di Frosinone. In tale voce ricade anche il riversamento dell'avanzo dell'Azienda speciale, per € 13.777,77, ai sensi dell'art.66, comma 3, del "Regolamento", dove è previsto che il Consiglio camerale può decidere, in caso di utile conseguito dall'Azienda speciale, che questo debba essere riversato all'Ente camerale. Il dettaglio delle voci è presente nella Nota Integrativa.

I proventi per servizi commerciali, pari complessivamente a € 22.741,14, comprendono i ricavi per i servizi di mediazione e conciliazione, le attività del servizio metrico e quelle dell'Organismo di composizione delle crisi da Sovraindebitamento, come riportato all'inizio del paragrafo.

Riclassificato	2022	2023
	(EURO)	(EURO)
<b>PROVENTI CORRENTI</b>		
Diritto annuale	12.895.253,53	13.573.291,52
Diritti di segreteria	4.013.551,61	4.606.015,98
Altri proventi correnti	586.490,06	596.184,40
Variazione rimanenze	4.234,21	-21.317,56
<b>Totale proventi correnti</b>	<b>17.491.060,99</b>	<b>18.754.174,34</b>
<b>ONERI DI STRUTTURA</b>		
Personale	-4.830.861,69	-4.502.834,57
Funzionamento (- quote associative)	-2.954.318,03	-2.859.588,95
<b>Totale oneri di struttura</b>	<b>-7.785.179,72</b>	<b>-7.362.423,52</b>
<b>Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>-5.810.685,24</b>	<b>-6.314.529,92</b>
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>3.895.196,03</b>	<b>5.077.220,90</b>

Nell'ambito della voce ammortamenti ed accantonamenti, con particolare riferimento a questi ultimi e con esclusione di quelli relativi alla svalutazione crediti per diritto annuale, si rileva l'accantonamento alle spese future per adeguamenti contrattuali ed indennità di fine servizio di € 130.000,00 e quello al Fondo rischi di € 40.000,00 per l'eventuale richiesta da parte dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, sia per gli importi residui delle definizioni automatiche delle quote di scarico per inesigibilità riferite ad annualità pregresse, che per spese relative a ulteriori definizioni agevolate.

L'effetto combinato di tutte le componenti di reddito sopra descritte ha generato un margine operativo lordo della gestione corrente, costituente il potenziale delle risorse economiche da distribuire sotto forma di interventi all'economia provinciale, che è stato destinato ad interventi di promozione economica e alle quote associative per gli organismi del sistema camerale, per un ammontare di € 5.257.001,84.





CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Riclassificato	2022	2023
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>3.895.196,03</b>	<b>5.077.220,90</b>
<b>Interventi di promozione economica</b>		
Quote associative Organismi sistema camerale	476.157,13	479.638,34
Spese per iniziative promozionali	4.137.644,37	4.777.363,50
Totale spese iniziative promozionali	4.613.801,50	5.257.001,84
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>-718.605,47</b>	<b>-179.780,94</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>57.462,11</b>	<b>29.245,53</b>
<b>RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>1.781.323,99</b>	<b>2.508.465,31</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA</b>	<b>-3.217,70</b>	<b>-6.562,35</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>1.116.962,93</b>	<b>-2.351.367,55</b>
<b>SALDO ISTITUO CASSIERE AL 31/12</b>	<b>23.363.347,99</b>	<b>25.136.099,63</b>

Le misure di finanza pubblica introdotte dalla Legge 27 dicembre 2019 n.160 (c.d. Legge di Bilancio 2020), come già ribadito nei precedenti documenti programmatici, hanno ridefinito i limiti delle spese di acquisizione di beni e servizi, mentre le circolari del Ministero dell'Economia e delle Finanze nn. 9, 26, 11, 26, 23, 29, 42 e 16, rispettivamente, del 21 aprile e del 14 dicembre 2020, del 9 aprile e dell'11 novembre 2021, del 19 maggio e del 7 dicembre 2022, del 3 novembre 2023 e del 9 aprile 2024, hanno individuato e successivamente confermato le modalità di maggiorazione del 10% complessivo, rispetto al 2019, dei versamenti per risparmi di spesa da versare in un'unica soluzione al 30 giugno di ogni anno. Le circolari, infatti, ribadiscono la disapplicazione di alcune norme di contenimento della spesa presenti nell'allegato A della citata Legge n.160, con il limite di effettuare spese per l'acquisto di beni e servizi per un importo non superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018 come risultante dai relativi rendiconti o bilanci deliberati. Il rispetto del nuovo limite di spesa deve essere assicurato sui valori complessivi degli oneri per l'acquisto di beni e servizi rientranti nelle spese di funzionamento, consentendo all'Ente, quindi, all'interno della stessa, una modulazione e ripartizione delle risorse fra le singole voci di spesa in relazione alle sue esigenze gestionali. Le richiamate circolari MEF nn. 23, 42 e 29, rispettivamente, del 19 maggio e del 7 dicembre 2022 e del 3 novembre 2023, hanno stabilito l'esclusione dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi di cui all'art.1, comma 591, della Legge n.160/2019 degli oneri sostenuti per i consumi energetici (per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili), e, per ragioni di uniformità nell'applicazione del limite di spesa fra gli enti che operano in regime di contabilità finanziaria e gli enti che operano in regime di contabilità civilistica, a far data dal 2023, anche dell'onere dei buoni pasto per gli enti che operano in contabilità civilistica, in quanto gli enti in regime di contabilità finanziaria classificano tale onere tra le spese del personale; tali oneri vengono di conseguenza esclusi dalla determinazione della base di riferimento della media dei costi per l'acquisizione di beni e servizi sostenuti nel triennio 2016-2018.



**CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA**

Infine, si rammenta la nota prot. n.197414, del 14 giugno 2023 avente ad oggetto “Riscontro nota trasmessa il 18 maggio e concernente i quesiti pervenuti dalle camere di commercio in ordine all’applicazione del Decreto 13 marzo 2023 del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, di concerto con il Ministro dell’Economia e delle Finanze”, con cui il MIMIT ha reso noto di convenire con gli orientamenti di Unioncamere sull’esclusione dal limite degli emolumenti degli organi delle camere di commercio, in quanto l’art.1, comma 25-ter, del citato D.L. n.228/2021, nel ripristinare i compensi per gli organi di amministrazione prevedendo un nuovo onere obbligatorio per gli enti camerali, ha nello stesso tempo previsto un’apposita copertura finanziaria attraverso un meccanismo di utilizzo di un Fondo di compensazione degli effetti finanziari non previsti a legislazione vigente.

Viceversa, la spesa per gli oneri riflessi, oltre ai rimborsi spese per gli organi, è stata conteggiata nell’ambito degli oneri di funzionamento soggette al limite di spesa di cui alla più volte richiamata Legge di bilancio 2020, come indicato nella citata nota.

Infine, si richiama sempre la citata nota dell’allora Ministero dello Sviluppo Economico (oggi MIMIT) n. 88550, del 25 marzo 2020, con la quale l’Amministrazione vigilante ha fornito le prime indicazioni operative per il calcolo del valore medio degli acquisti del triennio per la definizione del nuovo limite di spesa, con riguardo agli enti camerali.

In particolare, il Ministero ha precisato che dalla base di calcolo, per gli enti camerali, sono esclusi gli interventi di promozione economica, con deperimento, di conseguenza, dei relativi oneri di promozione dalla base imponibile per il calcolo del valore medio dei costi del triennio; quindi, le voci da prendere in esame sono b6, b7 (punti b, c e d) e b8 del budget economico di cui al D.M. 27 marzo 2013.

In tale sede, gli uffici hanno verificato l’avvenuto rispetto del limite di spesa, prendendo le voci di bilancio indicate nella richiamata nota dell’allora MISE (oggi MIMIT) relativamente al 2023 e la somma del valore medio del triennio 2016-2017-2018, come di seguito riportato:

DESCRIZIONE	2023 FR-LT	MEDIA TRIENNIO 2016-2018 FR-LT	differenza triennio 2016- 2018 con 2023
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
7) per servizi	1.633.907,41	1.893.726,59	259.819,18
b) acquisizione di servizi	1.517.698,79	1.790.160,81	272.462,02
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	0,00	11.090,40	11.090,40
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	116.208,62	92.475,38	-23.733,24
8) per godimento di beni di terzi	3.800,59	48.167,28	44.366,69
<b>TOTALE</b>	<b>1.637.708,00</b>	<b>1.941.893,87</b>	<b>304.185,87</b>

Si rammenta infine che la circolare ha evidenziato che la legge di riforma del sistema camerale, in materia di espletamento di funzioni in regime di libero mercato e la mappatura dei servizi camerali introdotta dall’allora Ministero dello Sviluppo Economico (oggi MIMIT) con il Decreto del 7 marzo 2019, ha posto l’accento su quei servizi che gli enti camerali offrono alle imprese su domanda, con l’applicazione di tariffe e la possibilità di effettuare determinate attività in regime di cofinanziamento con altri soggetti. In tal caso, trattandosi di attività appartenenti alle categorie dei servizi



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

amministrativi alle imprese che hanno una loro autonoma copertura finanziaria, trovano una più corretta destinazione contabile all'interno della voce della promozione economica. Pertanto, tra le iniziative economiche per il sostegno all'economia locale, si rileva il potenziamento dell'offerta di servizi relativi ai dispositivi di firma digitale e allo Spid.

Naturalmente, in caso di eventuali ulteriori disposizioni legislative successive, saranno apportati i necessari adeguamenti, laddove necessari.

Dall'analisi dei vari livelli di risultato si evince un risultato negativo della gestione corrente pari ad € 179.780,94, dovuta alla scelta dell'Ente camerale di assicurare le necessarie risorse a favore dell'economia provinciale, in sinergia con gli enti istituzionali e le associazioni di categoria, per potenziare il sostegno al tessuto economico imprenditoriale, che ha dovuto fronteggiare un costante incremento dei costi negli ultimi tre anni, causato sia da situazioni di conflitto sul versante sovietico ed israeliano, purtroppo ancora incumbenti, sia da un incremento del tasso d'inflazione che ha comportato un rialzo dei tassi d'interesse. Si registra, dall'altro lato, l'apporto positivo della gestione finanziaria, che si è attestata su un margine di € 57.462,11, per gli interessi attivi (principalmente di mora e per la rateizzazione dei ruoli relativi al diritto annuale e, infine, sui prestiti concessi al personale). Il risultato della gestione straordinaria, infine, dato dalla differenza tra le componenti positive e negative di reddito straordinarie, quali sopravvenienze attive e sopravvenienze passive, ha fatto registrare, per il periodo preso in esame, un margine positivo pari ad € 2.508.465,31. Tale differenziale positivo risulta determinato dalle variazioni all'interno dei componenti straordinari, dove gli importi più rilevanti riguardano, per un ammontare complessivo di € 396.809,92, la riduzione delle poste di debito riferite ai vari bandi emanati, a seguito di minori rendicontazioni o rinunce delle imprese rispetto ai contributi concessi; per € 393.591,02, la restituzione, a seguito del decreto MIMIT 9 giugno 2023, delle somme versate nel 2017, per effetto delle citate norme di contenimento della spesa, in attuazione della sentenza della Corte costituzionale, n.210, del 14 ottobre 2022, con cui è stata dichiarata l'illegittimità, per gli enti camerali, dell'obbligo di riversamento al bilancio dello stato dei risparmi derivanti dalle summenzionate regole di contenimento della spesa; per € 800.725,00, quale trasferimento fondi derivanti dal piano di riparto del bilancio finale di liquidazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio (Unioncamere Lazio), per € 47.769,21 l'eliminazione di debiti provenienti dalle preesistenti camere di commercio per iniziative, contributi e rendicontazioni non pervenute. I restanti importi riguardano riscossioni a seguito di sanzioni ex UPICA, con relativi interessi di mora, recupero a carico di alcuni amministratori della preesistente Camera di Commercio di Frosinone di somme indebitamente pagate come da sentenza di condanna della Corte dei conti del 2016 e conguagli positivi liquidati da società di sistema (IC Outsourcing - Si.Camera) per i contratti in essere, il rimborso IMU non dovuta relativa agli anni 2016/2019, dal Comune di Latina, il premio ordinario assegnato per il progetto "Giovani e mondo del lavoro" del fondo di perequazione



Unioncamere 2019-2020 . Maggiori dettagli sono esplicitati in Nota Integrativa. Seguono poi le sopravvenienze attive da diritto annuo e sanzioni, di cui si è detto in precedenza, pari complessivamente a € 1.121.404,86, che si riferiscono per una parte per accertamenti del credito da diritto annuo ed a sanzioni risultati superiori a seguito di pagamento con ravvedimento superiore a quello previsto, cui corrispondono sopravvenienze passive, pari a circa € 94.836,39 per restituzioni di somme non iscritte in bilancio e per l'allineamento del credito da diritto annuale e da sanzioni di anni precedenti in contabilità al sistema DIANA. Come esplicitato in nota integrativa, infatti, il credito rispetto alla sua iscrizione iniziale subisce delle variazioni, anno per anno, calcolate in via automatica dal sistema informatico Infocamere. Tali operazioni danno luogo contabilmente alla rilevazione di sopravvenienze attive o passive, di utilizzo del fondo svalutazione crediti e/o di iscrizione di nuovi crediti. Successivamente, in sede di emissione dei ruoli relativi al diritto annuale, il credito viene ricalcolato sia nella sua componente base che nelle sanzioni e negli interessi, confrontato con il credito esistente e le differenze, positive o negative, vengono rilevate tra sopravvenienze attive e/o passive ed utilizzi del fondo svalutazione crediti.

Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria rilevano la svalutazione della società Aeroporto di Frosinone S.P.A., per € 6.562,35.

Il risultato così ottenuto ha prodotto un avanzo economico di € 2.351.367,55, rispetto al disavanzo per € 1.925.585,71 previsto in sede di aggiornamento di preventivo 2023, che comporta un incremento degli avanzi patrimonializzati dell'Ente, rideterminati in € 13.150.316,70.

ESERCIZIO 2023	PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO	BILANCIO D'ESERCIZIO	DIFFERENZE
<b>PROVENTI CORRENTI</b>			
1) Diritto Annuale	12.890.254	13.573.292	683.038
2) Diritti di Segreteria	4.183.000	4.606.016	423.016
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	640.778	573.443	- 67.335
4) Proventi da gestione di beni e servizi	39.000	22.741	- 16.259
5) Variazione delle rimanenze	-	21.318	- 21.318
<b>TOTALE PROVENTI CORRENTI</b>	<b>17.753.031</b>	<b>18.754.174</b>	<b>1.001.143</b>
<b>ONERI CORRENTI</b>			
Personale	4.899.510	4.502.835	- 396.675
Funzionamento	3.797.423	3.339.227	- 458.196
Interventi Economici	6.409.097	4.777.364	- 1.631.734
Ammortam. ed accantonam.	5.847.153	6.314.530	467.377
<b>TOTALE ONERI CORRENTI</b>	<b>20.953.183</b>	<b>18.933.955</b>	<b>- 2.019.228</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>- 3.200.152</b>	<b>- 179.781</b>	<b>3.020.371</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>48.000</b>	<b>29.246</b>	<b>- 18.754</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>1.226.566</b>	<b>2.508.465</b>	<b>1.281.899</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA</b>	<b>-</b>	<b>6.562</b>	<b>- 6.562</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>- 1.925.586</b>	<b>2.351.368</b>	<b>4.276.953</b>

A tale riguardo, si rileva che, dal lato dei proventi, l'oscillazione rispetto al preventivo aggiornato è stata di € 1.001.143,04, soprattutto per il ricalcolo degli interessi sui crediti per l'incremento del tasso legale e ad un aumento dei diritti di segreteria del Registro Imprese, come esplicitato in precedenza. Dal lato degli oneri correnti, invece, rispetto a quanto preventivato, si rilevano minori



spese sia per il mantenimento della struttura, che per minori interventi per le iniziative di promozione economica, dovute ad economie conseguite nella loro realizzazione e per mancata/parziale attuazione. Anche le spese del personale sono diminuite rispetto alle previsioni che avevano come riferimento gli aumenti contrattuali intervenuti nell'esercizio precedente e le rivalutazioni dei debiti di fine rapporto, basati su un coefficiente ISTAT che si era innalzato a seguito dell'impennata inflattiva. Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria sono dovute alla svalutazione della società Aeroporto di Frosinone. Il tutto origina un risultato economico positivo di € 2.351.367,55.

## **5. Il Piano degli Investimenti.**

Nell'ambito delle immobilizzazioni nel corso del 2023 sono stati pressoché completati i lavori di restauro e risanamento conservativo dell'immobile di Via Diaz n.3 a Latina, fatta eccezione:

1. relativamente al primo piano, dell'installazione dell'ascensore, per la quale le lavorazioni sono state sospese a seguito di problematiche dell'assetto dell'ATI aggiudicatario e della riformulazione del progetto strutturale dell'impianto elevatore con conseguente presentazione ed approvazione della variante al progetto strutturale suddetto da parte del Genio Civile, nel corso dell'anno 2023; si stima il completamento dei lavori nell'esercizio successivo, per un importo, come da quadro economico, di € 269.608,28;
2. relativamente ai lavori complessivi dell'edificio, si è in attesa del parere della competente Sovrintendenza a beni culturali in merito alla scelta del colore da utilizzare per la tinteggiatura delle pareti esterne del portico antistante l'ingresso, sulla base della stratigrafia effettuata; l'ammontare dei lavori che hanno interessato l'edificio complessivo è stato pari ad € 414.444,52

Circa gli interventi straordinari relativi al solaio di copertura dell'immobile di viale Umberto I n.80 di Latina, i lavori affidati sono stati ultimati entro i termini contrattuali, pur con un intervento tempestivo per una perdita nel locale appena completato, ascrivibile ad una lesione della guaina del lastrico solare dell'edificio adiacente a quello camerale (nel quale l'Ente camerale è anche condomino). L'importo complessivo di tali lavori è stato pari ad € 119.684,35.

Riguardo agli interventi previsti presso l'immobile storico ubicato in via A. De Gasperi, di Frosinone, finalizzati a rendere i locali idonei al trasferimento della sede camerale (deliberazione di Giunta n.72, del 18 ottobre 2022) e dunque ad accogliere gli uffici camerali attualmente ubicati in viale Roma, a seguito della consegna della progettazione esecutiva, effettuata dalla società in house Tecnoservicecamere S.c.p.a. nel corso del 2023, si è proceduto ad affidare ad una società di ingegneria specializzata l'attività di verifica progettuale; la validazione del progetto è avvenuta i primi mesi del 2024, indispensabile per l'avvio della procedura di selezione dell'operatore



economico a cui affidare l'esecuzione delle opere, secondo le nuove modalità previste dal codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n.36/2023.

Quanto agli impianti ed attrezzature, in particolare, con particolare riguardo alla videoconferenza, per un miglioramento della performance dei sistemi audiovisivi, è stata dotata la Sala Consiglio della sede di Latina di un sistema integrato multimediale (amplificazione sonora, microfoni direzionali, videoproiettore laser e webcam ad alta definizione), con relativa attività tecnica di programmazione, taratura e messa in funzione, per un costo complessivo di € 11.112,50, mentre gli acquisti in apparecchiature informatiche al fine di migliorare le performance dell'Ente, sia dal punto di vista tecnologico che della velocità di elaborazione dati, sono stati pari ad € 29.959,42.

#### **6. Nuovi modelli di bilancio ai sensi del Decreto del Ministero delle Finanze 27 Marzo 2013**

Come esplicitato nelle premesse, il bilancio dell'esercizio 2023 è stato predisposto in base al più volte citato Decreto del Ministero delle Finanze del 27 marzo 2013, che ha previsto, in particolare, la predisposizione di due nuovi modelli, il conto consuntivo in termini di cassa, secondo la codifica SIOPE, redatto conformemente all'allegato di cui al citato decreto e il rendiconto finanziario in termini di liquidità, modulato secondo quanto stabilito dai principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. A questi è aggiunto il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012.

La circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n.13, del 24 marzo 2015, opera una ricognizione sugli adempimenti in tema di costruzione dei nuovi modelli, la cui finalità è quella di armonizzare in maniera più compiuta i sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazione.

Il conto consuntivo in termini di cassa, come recita la citata circolare del Ministero delle Finanze n.13, contiene, con riferimento alla spesa, la ripartizione per missioni e programmi e per gruppi COFOG, ed è redatto secondo la codifica SIOPE, con l'ausilio delle regole tassonomiche contenute nell'allegato 3 del citato Decreto 27 marzo 2013, relative alla procedura di riclassificazione dei dati di bilancio. La circolare evidenzia che tali regole intendono fornire solo delle indicazioni di carattere generale di ausilio alla stesura dello schema, in considerazione delle distinte peculiarità di ciascuna amministrazione pubblica e della molteplicità di operazioni che possono essere effettuate dalle stesse. Il rendiconto finanziario in termini di liquidità è un prospetto contabile che presenta le cause di variazione, positive o negative, delle disponibilità liquide avvenute in un determinato esercizio, in base a quanto enunciato dal principio n.10 dell'Organismo Italiano di Contabilità.

Il rendiconto è costruito ricavando i dati dalla gestione reddituale, dall'attività di investimento e dall'attività di finanziamento. La gestione reddituale è composta da operazioni che si concretizzano





in ricavi e in costi necessari per produrre tali ricavi e consente di comprendere come l'andamento economico della gestione si ripercuota sulla dinamica finanziaria dell'impresa.

Il flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale è determinato con il metodo indiretto, mediante il quale l'utile (o la perdita) dell'esercizio, oppure l'utile (o la perdita) prima delle imposte, è rettificato con poste contabili che non hanno richiesto esborso/incasso di disponibilità liquide nel corso dell'esercizio e che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto e con poste che hanno influito sulle variazioni del capitale circolante netto, quali incrementi o decrementi di crediti e debiti e rimanenze.

Le attività d'investimento comprendono i flussi che derivano dall'acquisto e dalla vendita delle immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie e delle attività finanziarie non immobilizzate.

I flussi finanziari dell'attività di finanziamento comprendono i flussi che derivano dall'ottenimento o dalla restituzione di disponibilità liquide sotto forma di capitale di debito, come incremento o decremento di altri debiti, anche a breve o medio termine, aventi natura finanziaria.

### III SEZIONE

#### **7. Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio.**

Il PIRA, redatto ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n.91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare dell'allora MISE (oggi MIMIT) del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012, evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

Il D.Lgs. n.33/2013, all'art.29, comma 2, testualmente dispone che *“Le pubbliche amministrazioni pubblicano il Piano di cui all'articolo 19 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, con le integrazioni e gli aggiornamenti di cui all'articolo 22 del medesimo decreto legislativo n.91 del 2011, al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati”*. Attraverso gli indicatori individuati nel Piano si intende, pertanto, attuare un monitoraggio su interventi e servizi previsti nei programmi annuali di attività correlati ai bilanci preventivi, la misurazione dei risultati e il controllo dell'andamento di alcune significative voci del bilancio.

Alla luce del quadro normativo la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2023, e al relativo aggiornamento, insieme agli altri documenti, un Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2023 e degli aggiornamenti del budget economico, anche in un'ottica di complementarietà con il PIAO 2023-2025.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

Per ciascun indicatore, il Piano fornisce una definizione che specifica l'oggetto della misurazione, l'unità di misura di riferimento, la fonte del dato, il metodo o la formula applicata per il calcolo, il risultato atteso in relazione alla tempistica di realizzazione.

Le missioni e i relativi programmi di spesa individuati per le Camere di Commercio dalla citata circolare dell'allora Ministero dello Sviluppo Economico del 12 settembre 2013 (oggi MIMIT), in attuazione del citato Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, sono sintetizzati nelle schede che seguono, classificate in base alle missioni, ai programmi di spesa e agli obiettivi, con misurazione, attraverso i relativi indicatori, dei risultati conseguiti.



MISSIONE - 011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
PROGRAMMA DI SPESA	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Obiettivo (AA 101 AA 102 AA 104 AA105)	TITOLO	(A1) Valorizzare le peculiarità/potenzialità del territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Governance e sviluppo locale. Iniziative per la governance e lo sviluppo locale attraverso azioni tese alla realizzazione di progettualità a favore del sistema territorio ed al raccordo funzionale tra le imprese e gli Enti. Ambito progettuale: promozione del turismo e della cultura. Favorire le azioni e programmi integrati di intervento a sostegno del Turismo e della Cultura, anche mediante sostegno ad eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 1.350.000,00
INDICATORE	KPI	Intese con altri Enti/organismi finalizzate alla valorizzazione delle peculiarità territoriali
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di intese e/o contatti avviati
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	7
	NOTE	Patto di valorizzazione settore vitivinicolo; Tavolo di coordinamento Lago di Paola; Piano di azione sulla promozione turistica della riserva della biosfera UNESCO Circeo nell'ambito del progetto europeo Co-Evolve4BG; Progetto enogastronomico integrato Basso Lazio, DMO "Dai Monti Lepini al Mae", il GAL Monti Lepini e il riconoscimento "Lepini nella SNAI"
INDICATORE	KPI	Attuazione di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative a supporto delle aggregazioni d'impresa (presentazione studi, iniziative per lo sviluppo e il consolidamento delle aggregazioni di imprese)
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Attività non realizzata in attesa di iniziative di terzi e di decisioni della Giunta Camerale
INDICATORE	KPI	Predisposizione di schema di bando a sostegno del Turismo (bandi da emanare a cura dell'Azienda speciale)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di schemi di bandi predisposti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Schema di Bando approvato con deliberazione di di Giunta camerale n.84 del 30 novembre 2023, poi modificato con Determinazione presidenziale n. 19 del 21 dicembre 2023 (ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 3 e del 31 gennaio 2024)
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione territoriale organizzate da terzi (Comuni)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Predisposto e pubblicato il Bando Comuni per l'anno 2023 (approvato con Deliberazione di Giunta n. 75 del 18 ottobre 2023); nel corso dell'anno è proseguita inoltre la gestione del Bando Comuni 2022 (approvato con deliberazione di Giunta n.82 del 16 novembre 2022).



	TITOLO	(A2) Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari e/o artigianali
Obiettivo (AA 201 AA202 AA203)	DESCRIZIONE	Azioni di valorizzazione dell'agroindustria, dell'agricoltura e delle sue produzioni primarie nonchè dell'artigianato, in particolare di quello artistico, anche attraverso la difesa dell'identità dei prodotti, il controllo del rispetto dei parametri di produzione dei prodotti con marchio di certificazione di livello comunitario, l'incentivazione a reti di impresa e forme di aggregazione, il supporto alle filiere produttive, la promozione di progetti di ricerca e sviluppo sulle tematiche dell'agricoltura di precisione 4.0.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 75.000,00
	INDICATORE	KPI
ALGORITMO DI CALCOLO		numero di iniziative di valorizzazione del patrimonio locale delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
VALORI OSSERVATI		-----
RISULTATI ATTESI		Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
FONTE DEI DATI		Rilevazione interna della Camera + Azienda Speciale
CONSUNTIVO		4
NOTE		1) Concorso birre; 2) Vini d'Abbazia; 3) Oltre Roma; 4) Idioma Artigiano
INDICATORE	KPI	Iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per il sostegno dell'attività dell'Organismo di controllo produzioni DOP
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Si segnala la cessazione delle funzioni dell'Organismo di controllo per il Pecorino di Picinisco (26.06.2023), per il Peperone di Pontecorvo (28.06.2023) e per il Fagiolo cannellino di Atina (17.07.2023)
INDICATORE	KPI	Azioni di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative di sostegno e valorizzazione della filiera florovivaistica del territorio
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	E' stata garantita la partecipazione a MYPlant&Garden 2023; sono state inoltre avviate le attività per organizzare la partecipazione MYPlant&Garden 2024



Obiettivo (AA 301)	TITOLO	(A3) Diffondere l'informazione economico-statistica ed implementare le metodologie ed i sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Informazione economico-statistica Svolgere le attività finalizzate all'osservazione economica attraverso studi, analisi, indagini, iniziative convegnistiche, anche in sinergia con il sistema universitario
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Cittadini, imprese, istituzioni ed Enti locali.
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 80.000,00
INDICATORE	KPI	Iniziative per la produzione redazione e diffusione dell'informazione economica, anche in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione economica (studi, analisi, iniziative convegnistiche, ecc.)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	5
	NOTE	Analisi periodiche per: Excelsior, Mercati esteri, Movimprese, Fondazione Visentini, ZES
INDICATORE	KPI	Realizzazione di iniziative, anche in sinergia con altri organismi per la promozione della cultura d'impresa
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative realizzate
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Convenzione con Università Cassino e del Lazio Meridionale per Progetto Osservatorio Finanza



MISSIONE – 016	COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	
PROGRAMMA DI SPESA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	
<b>Obiettivo (BB 102 BB 103)</b> (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE)	<b>TITOLO</b>	<b>(B1) Sviluppare e valorizzare la presenza di imprese provinciali sul mercato nazionale ed internazionale</b>
	<b>DESCRIZIONE</b>	Ambito progettuale: Supporto alle PMI. Iniziativa a favore dell'imprenditoria femminile (BB102) Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale) (BB103) Promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	Euro 423.493,52 (BB1)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Realizzazione di iniziative per sostenere l'imprenditoria femminile
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di iniziative realizzate/Numero di iniziative approvate dalla Giunta
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: 70% Target 2024: 70% Target 2025: 70%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	100%
	<b>NOTE</b>	1) insediamento del Comitato Imprenditoria femminile; 2) Bando Mamme Imprenditrici
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Predisposizione, emanazione e gestione di Bando (preparazione PMI ai mercati internazionali)
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	1-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=1 Target 2024: >=2 Target 2025: > -
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	3
	<b>NOTE</b>	Nel corso dell'anno 2023 è stata predisposto il Bando S.E.I. 2023; nel corso dell'anno, inoltre, sono state svolte le attività di gestione relative al Bando S.E.I. 2021 (nei primi mesi dell'anno 2023), e le attività del Bando S.E.I. 2022.
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione [numero imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / numero imprese esportatrici]
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=25% Target 2024: >=25% Target 2025: >=25%
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	23,50%
	<b>NOTE</b>	n.191 imprese coinvolte in attività di internazionalizzazione / n.813 imprese esportatrici (ultimo dato disponibile)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Qualificazione delle filiere del made in Italy
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e edilizia sostenibile
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >= 50 Target 2024: >= 50 Target 2025: >= 50
	<b>FONTE DEI DATI</b>	Azienda Speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	/
	<b>NOTE</b>	Iniziativa non attuata
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	numero di attività seminariali finalizzate alla diffusione di informazioni per promuovere lo start - up di nuove imprese
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3





	<b>Fonte dei dati</b>	Azienda Speciale
	<b>Consuntivo</b>	3
	<b>Note</b>	1)Seminari informativi presso le sedi camerali di Frosinone e Latina; 2)DOP & FRIEND, progetto enogastronomico integrato del Basso Lazio; 3) Servizio Nuove Imprese per promuovere attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>Algoritmo di calcolo</b>	numero di iniziative volte alla promozione, conoscenza, diffusione e valorizzazione delle attività e delle risorse legate all'economia del mare
	<b>Valori osservati</b>	-----
	<b>Risultati attesi</b>	Target 2023: >=14 Target 2024: >=14 Target 2025: >=14
	<b>Fonte dei dati</b>	Azienda Speciale
	<b>Consuntivo</b>	18
	<b>Note</b>	1) Blue Forum; 2) Venezia Salone Nautico; 3) Roma "Organizzazione degli "Stati Generali delle Camere di Commercio sull'Economia del Mare – Lo sviluppo economico e le politiche del mare" ; 4) Pescara sottocosta 29aprile /1maggio; 5) Taranto Blue Marina Awards; 6) Sperlonga "Sapori di Mare"; 7) Ponza, evento di promozione delle Isole minori ; 8) Venezia, missione Istituzionale per Regata Storica; 9) Ventotene " Training Camp 2023"; 10) Trieste "Barcolana Sea Summit"; 11) Genova "VIII Giornata Nazionale dell'Economia del Mare organizzata da Camera di Commercio e Informare nell'ambito del 63° salone nautico"; 12) Formia "Blue Economy: opportunità di sviluppo e crescita professionale – il peso dell'economia del mare"; 13) Ponza incontro Istituzionale Economia Mare; 14) Taranto Road show Cruise day; 15) Pescara stati generali pesca e acquacoltura 28 ottobre; 16) Salerno "IX giornata Nazionale sull'Economia del Mare"; 17) Sabaudia "Blue Forum Award 2023";18) XI Rapporto Economia del Mare



	TITOLO	(B2) Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa
Obiettivo (BB 201 BB 202 BB204 BB205)	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: formazione assistenza e supporto Iniziative volte alla diffusione della cultura d'impresa, orientamento al lavoro, della pratica dell'economia digitale e della sostenibilità ambientale nelle micro, piccole e medie imprese del territorio attraverso lo sviluppo delle attività finalizzate alla doppia transizione digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB201), delle attività di Formazione Lavoro (progetto triennale finanziato con l'incremento del diritto annuale) (BB202), del sostegno delle iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario (BB204) e del servizio di fatturazione elettronica PA e B2B (BB205).
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti ed Istituzioni
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 981.543,68
	INDICATORE	KPI
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Nel corso dell'anno è stato predisposto il bando PID 2023; inoltre sono state gestite le rendicontazioni del bando PID 2022
INDICATORE	KPI	Doppia transizione: digitale ed ecologica: diffusione delle informazioni e sensibilizzazione sulla Doppia transizione
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 5 Target 2024: --- Target 2025: ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	14
	NOTE	Realizzati n.5 eventi PID (20 settembre, 27 settembre, 25 ottobre, 8 novembre e 15 novembre 2023) + n.9 eventi Eccellenze in digitale (15 maggio, 25 maggio, 27 settembre, 15 novembre, 22 novembre, 29 novembre, 6 dicembre, 13 dicembre, 20 dicembre 2023)
INDICATORE	KPI	Iniziative per la diffusione del modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS (progetto Formazione Lavoro)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative (tavoli territoriali, incontri con stakeholder, ecc.) per diffondere il modello Unioncamere di certificazione delle competenze e per promuovere il sistema degli ITS
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	6
	NOTE	Istituiti n.4 tavoli territoriali e n.2 incontri per la promozione ITS
INDICATORE	KPI	Iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale, in sinergia con il sistema universitario
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative per lo sviluppo tecnologico del tessuto industriale da realizzare in sinergia con il sistema universitario
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: 1 Target 2025: 1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Fondazione ITS meccatronico del Lazio: contributo per borsa di studio (svolgimento nel 2023)
INDICATORE	KPI	Servizio di fatturazione elettronica PA e B2B
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative attivate per assicurare l'operatività del servizio
	VALORI OSSERVATI	'-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: --- Target 2025: ---
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Iniziativa avviata con Determinazione Dirigenziale n.220, del 18 aprile 2023



Obiettivo (BB 301 BB302 BB303 BB304)	TITOLO	(B3) Sostenere l'impresa locale attraverso il supporto all'attività di Organismi esterni nonché mediante progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: Organismi esterni, progettualità Fondo Perequativo Favorire la partecipazione ad organismi strutturali all'attività di sostegno all'impresa (BB301) nonché attuazione di progetti approvati dal Fondo Perequativo Unioncamere (BB302); sostegno ad eventi ed iniziative di promozione economica organizzate da terzi (BB303) e sviluppo di progetti cofinanziati da Enti/Organismi regionali (BB304)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Imprese, cittadini, Enti, Istituzioni, Organismi partecipati
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 3 - Studi, formazione, informazione e promozione economica.
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 959.060,00
INDICATORE	KPI	Livello di erogazione delle risorse (Organismi esterni: contributi consortili e quote associative)
	ALGORITMO DI CALCOLO	utilizzo budget/risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	93%
	NOTE	€ 295.389,57 (utilizzo budget)/ € 319.060,00 (risorse utilizzabili sulla base di documentazione regolarmente presentata)
INDICATORE	KPI	Progetti avviati sul Fondo Perequativo
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero progetti avviati nell'anno/n totale progetti approvati nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=50% Target 2024: >=50% Target 2025: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	3 (numero progetti avviati nell'anno) / 3 (numero totale progetti approvati nell'anno) I progetti sono i seguenti: Progetto Transizione Energetica; Progetto Internazionalizzazione e Progetto Competenze per le imprese
INDICATORE	KPI	Predisposizione, emanazione e gestione di bandi a sostegno di eventi e iniziative di promozione economica organizzate da terzi (Associazioni di categoria e dei Consumatori)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di bandi predisposti, emanati e gestiti
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	3
	NOTE	Nel corso dell'anno è stato predisposto e pubblicato Bando 2023; inoltre sono state gestite attività del Bando Associazioni di categoria 2022 nonché le rendicontazioni del Bando 2021



MISSIONE - 012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	
PROGRAMMA DI SPESA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo (CC 101 CC102 CC103)	TITOLO	(C1) Valorizzare gli strumenti di regolazione del mercato, di giustizia alternativa, di tutela del consumatore e in materia di sovraindebitamento
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: gestione e promozione dei servizi. Supportare lo svolgimento delle forme di controllo a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti; svolgimento dell'attività di mediazione, conciliazione, arbitrato, gestione delle crisi di sovraindebitamento e composizione negoziata assistita della crisi d'impresa, con iniziative di promozione dei servizi (CC101); sviluppare l'attività di vigilanza del mercato, anche su specifici prodotti, in esecuzione di apposite convenzioni tra Unioncamere e MISE; Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti" (CC102). Iniziative di promozione dell'Arbitrato (Camera Arbitrale) (CC103)
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	cittadini, utenti, imprese
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	Euro 40.000,00
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di Conciliazione e Mediazione
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno/numero complessivo di richieste regolari pervenute
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 33 richieste pervenute, n. 33 procedure avviate
INDICATORE	KPI	Grado di evasione delle richieste di composizione delle crisi da sovraindebitamento (nomina del gestore)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di richieste evase/n. richieste pervenute
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	n. 15 pratiche ricevute, n. 15 evase
INDICATORE	KPI	Iniziative di promozione dell'Arbitrato e di diffusione delle finalità dell'OCC camerale (Organismo della Composizione Crisi da sovraindebitamento), anche a seguito della estensione della sua competenza operativa alla Provincia di Frosinone (CC101 - CC103)
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative svolte
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	U.O. Giustizia alternativa
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	n.1 evento di promozione dell'Arbitrato a Latina. Relativamente all'OCC camerale sono state svolte le seguenti attività: predisposizione nuova modulistica, aggiornamento della sezione del sito web istituzionale dedicata all'argomento, attività di comunicazione inerente la presentazione del nuovo organismo
INDICATORE	KPI	Sviluppo di attività informativa/formativa in materia di vigilanza del mercato, con particolare riferimento al Servizio "Etichettatura prodotti", in collaborazione con il Laboratorio Chimico della C.C.I.A.A. Di Torino.
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di iniziative (formazione, informazione)
	VALORI OSSERVATI	---
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	1) il 28/11/23 un webinar sulla "Progettazione dell'imballaggio a ridotto impatto ambientale. Etichettatura e strumenti per le imprese", organizzato dal laboratorio chimico in collaborazione con il CONAI; 2) il 06/12/23 un "open day" gratuito personalizzato per le imprese del settore alimentare e non.
INDICATORE	KPI	Diffusione delle visite di controllo in materia di sicurezza dei prodotti, metrologia legale, autosaloni, centri tecnici, laboratori orafi
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di visite effettuate nell'anno
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=600 Target 2024: >=600 Target 2025: >=600
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	606
	NOTE	n.398 per la provincia di Frosinone n.208 per la provincia di Latina.



		(C2) Svolgere le attività dirette alla semplificazione amministrativa, e- government e al miglioramento continuo dei servizi, comprese le attività di comunicazione
<b>Obiettivo (CC 201 CC202)</b> (+ DD1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA DELL'AZIENDA SPECIALE PER LA COMUNICAZIONE)	<b>TITOLO</b>	
	<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Ambito progettuale. Tempestività ed efficienza Incentivare il miglioramento della tempestività ed efficienza nell'erogazione dei servizi telematici attraverso idonea informazione/formazione agli utenti del Registro delle imprese (professionisti, intermediari, Associazioni di categoria, imprenditori, etc.) sulle modalità di utilizzo della procedura Comunica e dell'applicativo Starweb, anche riprendendo ad organizzare appositi eventi da parte della Scuola di formazione per utenti servizi camerali.</p> <p>Ambito progettuale: Efficacia ed accessibilità dei servizi Potenziamento dei servizi innovativi (start-up, SPID e dispositivi di firma digitale), sviluppo e diffusione degli strumenti telematici di accesso ai servizi camerali attraverso idonee iniziative, formative ed informative, rivolte altresì a favorire una migliore funzionalità dei SUAP comunali telematici avviati in applicazione del DPR 160/2010, nonché sviluppo delle attività connesse al miglioramento dei tempi e della percentuale di evasione delle istanze/denunce al Registro delle Imprese/ Rea, alla conclusione dei procedimenti previsti dal D.L. n.76/2020, convertito con L.120/2020 (Art.40 e Art.37), all'attribuzione del domicilio digitale e alle comunicazioni del c.d. "Titolare Effettivo".</p> <p>Ambito progettuale: Comunicazione Promuovere attività ed iniziative di miglioramento della comunicazione e dell'immagine dell'Ente.</p>
	<b>ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE</b>	2023/2025 (triennale)
	<b>PORTATORI D'INTERESSE</b>	cittadini/utenti, imprese, altri Enti
	<b>CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	CDR 2 - Anagrafe e Regolazione del mercato
	<b>RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)</b>	€ 185.000,00 (CC2)
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Pratiche del RI ricevute nell'anno ed evase entro 5 gg dal loro ricevimento / Pratiche del RI ricevute nell'anno
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=90% Target 2024: >=90% Target 2025: >=90%
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	94,50%
	<b>NOTE</b>	pratiche evase n. 80.311 / pratiche ricevute n. 84.985
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Servizi offerti online
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	<p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) Starweb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) DIRE, 12) Libri digitali, 13) Vi.Vi.Fir., 14) Cert'ò, 15) Sito camerale, 16)REX regional explorer; 17) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 18) stampa in azienda; 19) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 20) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)</p>
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >= 20 Target 2024: >= 20 Target 2025: >= 20
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera
	<b>CONSUNTIVO</b>	22
	<b>NOTE</b>	<p>Numero servizi offerti online: 1) Comunica, 2) Pratica semplice (PEC, I1), 3) Bilanci ON-LINE; 4) Rinnovo firma digitale; 5) Firma digitale con rilascio da remoto; 6) Cassetto digitale; 7) Convenzione TELEMACO, 8) Telemaco avanzato alle Forze dell'ordine; 9) StarWeb, 10) Portale SUAP Impresa in un giorno, 11) scrivania SUAP enti terzi, 12) banca dati AATECO; 13) DIRE, 14) Libri digitali, 15) Vi.Vi.Fir., 16) Cert'ò, 17) Sito camerale, 18)REX regional explorer; 19) "Trova impresa" il portale delle Camere di Commercio per cercare le informazioni su tutte le imprese italiane; 20) stampa in azienda; 21) Piattaforma "Composizione negoziata crisi impresa"; 22) Italiancom (registro degli operatori con l'estero)</p>
<b>INDICATORE</b>	<b>KPI</b>	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
	<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Iniziativa di miglioramento qualitativo dei contenuti del sito web istituzionale, iniziative di miglioramento dell'interattività dei servizi con l'utenza, ulteriore sviluppo della comunicazione attraverso i "social"
	<b>VALORI OSSERVATI</b>	-----
	<b>RISULTATI ATTESI</b>	Target 2023: >=3 Target 2024: >=3 Target 2025: >=3
	<b>FONTI DEI DATI</b>	Rilevazione interna della Camera + Azienda speciale
	<b>CONSUNTIVO</b>	3
	<b>NOTE</b>	1) Attivato gruppo di lavoro per il miglioramento qualitativo dei contenuti del sito internet istituzionale, 2) adeguamento della struttura della sezione Amministrazione Trasparente con particolare riferimento alla sottosezione "Bandi di gara e contratti" per aggiornarlo rispetto alle innovazioni introdotte con l'ultimo PNA, 3) principali attività di comunicazione realizzate attraverso l'azienda speciale (Campagna Blue Forum; Aggiornamento sito e social; Campagna premio birre; Collaborazione con risorsa professionale dedicata; Campagna di comunicazione corso esperto ambientale; Mantenimento ed aggiornamento sito e pagine social; Collaborazione con social media manager; Campagna di comunicazione premio impresa)



MISSIONE - 032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	
PROGRAMMA DI SPESA	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Obiettivo	TITOLO	(C3) Valorizzare il capitale umano e il benessere organizzativo
	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: risorse umane Garantire l'aggiornamento professionale del personale attraverso azioni di miglioramento delle competenze e delle capacità intellettuali e relazionali delle risorse interne anche in riferimento a quanto specificamente richiesto dalle normative in vigore anche in tema di legalità e prevenzione della corruzione
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Personale della CCIAA presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione/seminario/aggiornamento tecnico nell'anno
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di dipendenti partecipanti a (corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / numero di dipendenti
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=50% Target 2024: >= 50% Target 2025: >=50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	91,66%
	NOTE	77 (numero di dipendenti partecipanti a corsi di formazione e/ o seminario e/o aggiornamento tecnico) / 84 (numero di dipendenti)
INDICATORE	KPI	Tasso medio di assenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Tasso medio di assenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: <= 20% Target 2024: <= 20% Target 2025: <= 20%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	20,05%
	NOTE	





	TITOLO	(C4) Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente
Obiettivo	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: "spending review" Garantire il monitoraggio del processo di razionalizzazione della spesa e attuazione delle prescrizioni normative in materia di riduzioni di spesa.</p> <p>Ambito progettuale: gestione finanziaria, finanza e diritto annuo Assicurare il monitoraggio del tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi; - Monitorare il tasso di riscossione del diritto annuale, diminuzione dei crediti pregressi, supportare il settore promozionale nella verifica di regolarità delle imprese per la partecipazione ai bandi emanati dall'Ente, svolgere attività finalizzate al monitoraggio continuo delle spese destinate alla promozione economica ed interventi sugli scostamenti; assicurare il monitoraggio della solidità economico-patrimoniale</p> <p>Ambito progettuale: gestione patrimonio gare e contratti ottimizzare la gestione dei servizi strumentali al funzionamento dell'Ente; ottimizzare la gestione degli immobili camerale e delle dotazioni strumentali anche attraverso il corretto svolgimento delle procedure di acquisizione /affidamento</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR 1 - Personale/Disciplina del mercato/ Finanza e Provveditorato
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Indice di liquidità immediata
	ALGORITMO DI CALCOLO	Liquidità immediata/passivo corrente (al netto del fondo rischi)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023:>= 200% Target 2024:>=200% Target 2025: >= 200%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	263%
	NOTE	Liquidità immediata 25.145.541,28/passivo corrente (al netto del fondo rischi) -9.562.122,44
INDICATORE	KPI	Percentuale di incasso del diritto annuale
	ALGORITMO DI CALCOLO	Diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ diritto annuale al netto di interessi e sanzioni
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023:>= 58,50% Target 2024:>=58,50% Target 2025: >= 58,50%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	58,76%
	NOTE	Diritto annuale incassato entro il 31/12 (€ 6.545.448,27) / diritto annuale al netto di interessi e sanzioni (11.138.548,61)
INDICATORE	KPI	Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	(oneri correnti - interventi economici) / proventi correnti
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023:<= 100% Target 2024:<= 100% Target 2025: <= 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	75,48%
	NOTE	(oneri correnti - interventi economici) € 14.156.591,78/ proventi correnti € 18.754.174,34
INDICATORE	KPI	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	ALGORITMO DI CALCOLO	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023:<=00 gg Target 2024: <=0 gg Target 2025: <=0 gg
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	-4,72
	NOTE	Tempo medio ponderato (PCC)
INDICATORE	KPI	Avvio procedure di gara per l'appalto dei lavori programmati
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero di procedure avviate /numero di procedure previste
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 90% Target 2024: >=100% Target 2025: >=100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	/
	NOTE	Sistemazione interna di via De Gasperi. La progettazione esecutiva è stata trasmessa a fine 2023 e subito dopo è stata chiesta la verifica, che è stata consegnata ad inizio 2024



MISSIONE - 032		SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA DI SPESA		Indirizzo politico
Obiettivo	TITOLO	(C5) Ottimizzare il processo di programmazione, valutazione, rendicontazione, attuazione della Trasparenza, della prevenzione della corruzione e della tutela dei dati personali (privacy)
	DESCRIZIONE	<p>Ambito progettuale: ciclo della performance Supportare l'attuazione delle disposizioni previste dal D.Lgs. n.150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività, dell'efficienza e della trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni anche attraverso l'utilizzo di un sistema informativo integrato finalizzato alla gestione delle singole fasi del ciclo della performance (predisposizione/integrazione PIAO 2023 -2025, Relazione sulla performance con l'ausilio sistemi informativi, monitoraggi e aggiornamento obiettivi, valutazione, aggiornamento annuale del SMVP, organizzazione Giornata sulla Trasparenza e aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente".</p> <p>Ambito progettuale: prevenzione della corruzione Attuare le disposizioni previste dalla legge 6 novembre 2012, n.190 e s.m.i., riguardante le "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" integrando, altresì, le disposizioni normative del PIAO.</p> <p>Ambito progettuale: open data trasparenza Garantire trasparenza e accessibilità attraverso il nuovo sito web istituzionale e verifica costante degli obiettivi di accessibilità e loro pubblicazione sul sito web nonché aggiornamento annuale dei contenuti della dichiarazione di accessibilità; garantire l'adeguamento della "Sezione Amministrazione Trasparente" con implementazione di ulteriori pubblicazioni attraverso l'utilizzo dell'applicativo "Pubblicamera".</p> <p>Ambito progettuale: tutela dei dati personali Supportare l'implementazione e la messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati e attività finalizzate all'aggiornamento del Registro Informatico REGI.</p>
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	Dipendenti, cittadini, stakeholder
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
	KPI	Attuazione Ciclo della Performance
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Azioni di miglioramento Ciclo della Performance (ulteriore semplificazione e integrazione delle sezioni Valore Pubblico e Performance nel PIAO - Piao Integrato di Attività e Organizzazione)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >= 2 Target 2024: >= 2 Target 2025: >= 2
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	Aggiornato il Sistema di Misurazione il 30 gennaio 2023. Attuata iniziativa di semplificazione della procedura di assegnazione degli obiettivi individuali, che è stato previsto (solitamente) fino al livello delle EEQQ.
	KPI	Realizzare azioni per la prevenzione della corruzione anche mediante un processo di integrazione continua degli strumenti di programmazione (ulteriore integrazione degli strumenti con normativa PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione)
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione aggiornamento sezione PIAO
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Applicate misure di miglioramento della trasparenza, di semplificazione dei processi e adottate misure di miglioramento organizzativo (ad es. attuazione iniziative di miglioramento dei canali di comunicazione con il pubblico attraverso attività di razionalizzazione della posta elettronica certificata e non, avviata iniziativa di miglioramento della digitalizzazione della produzione degli atti mediante ulteriori implementazioni del nuovo applicativo Gdel, verifica dell'applicazione dei nuovi piani di fascicolazione e classificazione dei documenti)
	KPI	Giornata della Trasparenza – garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
INDICATORE	ALGORITMO DI CALCOLO	Realizzazione di n. 1 giornata della trasparenza
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTI DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Realizzata Giornata della Trasparenza on line il giorno 28 dicembre 2023



INDICATORE	KPI	Indice sintetico di trasparenza
	ALGORITMO DI CALCOLO	Indice sintetico di trasparenza
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=80% Target 2024: >=80% Target 2025: >=80%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	Indice calcolato sulla base della griglia attestata dall'OIV in data 28/8/2023
INDICATORE	KPI	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR Regolamento UE 2016/679
	ALGORITMO DI CALCOLO	Numero di iniziative finalizzate in attuazione delle misure in materia di privacy (aggiornamento del Registro Informatico REGI, ulteriori implementazioni e messa a regime del sistema organizzativo di gestione dei dati personali trattati)
	VALORI OSSERVATI	-----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=2 Target 2024: >=2 Target 2025: >=2
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	4
	NOTE	Oltre all'evento formativo organizzato nel primo semestre, l'Ente nel 2023 ha provveduto alla revisione e aggiornamento di REGI (Registro Informatico dei trattamenti); predisposizione o adeguamento dei modelli di informativa; adempimenti privacy collegati alla implementazione del canale informatico per la gestione delle segnalazioni di illeciti (c.d. whistleblowing)



TITOLO		(C6) Miglioramento della gestione e del supporto degli organi camerali, delle attività di gestione documentale e di assistenza e tutela legale dell'Ente
Obiettivo	DESCRIZIONE	Ambito progettuale: assistenza legale Assicurare l'esercizio dell'attività di supporto legale alla struttura e di patrocinio in difesa dell'Ente presso le autorità giudiziarie con svolgimento anche di attività finalizzate al recupero dei crediti.  Ambito progettuale: gestione e supporto Organi e gestione documentale. Attività di gestione delle procedure a supporto del funzionamento degli Organi con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi e miglioramento della gestione documentale.
	ARCO TEMPORALE DI REALIZZAZIONE	2023/2025 (triennale)
	PORTATORI D'INTERESSE	
	CENTRO DI RESPONSABILITA'	CDR SG - Organi Istituzionali e Segreteria Generale
	RISORSE ECONOMICHE (da Preventivo)	---
INDICATORE	KPI	Supporto legale all'Ente e attività di revisione dei documenti
	ALGORITMO DI CALCOLO	numero difese in giudizio attivate / numero di richieste di attivazione difesa
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: 100% Target 2024: 100% Target 2025: 100%
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	100%
	NOTE	24 richieste di attivazione difese, 24 difese in giudizio attivate
INDICATORE	KPI	Iniziative di miglioramento della digitalizzazione dei processi
	ALGORITMO DI CALCOLO	Iniziativa per il miglioramento della gestione documentale mediante ulteriori implementazioni dei sistemi informatici di gestione e archiviazione dei provvedimenti amministrativi (messa a regime della nuova piattaforma Gdel)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	2
	NOTE	A partire dal 8 marzo 2023 sono state attivate le funzioni di contabilità in GDel nonché il nuovo Albo On line
INDICATORE	KPI	Miglioramento della gestione della corrispondenza in formato elettronico (razionalizzazione PEC e PEO)
	ALGORITMO DI CALCOLO	Prosecuzione delle attività di miglioramento della gestione della corrispondenza mediante messa a regime delle nuove caselle PEC, disattivazione di parte di quelle preesistenti, e continuazione nella razionalizzazione di caselle di posta elettronica ordinaria (PEO)
	VALORI OSSERVATI	----
	RISULTATI ATTESI	Target 2023: >=1 Target 2024: >=1 Target 2025: >=1
	FONTE DEI DATI	Rilevazione interna della Camera
	CONSUNTIVO	1
	NOTE	Proseguita l'attività per il miglioramento della gestione della corrispondenza mediante gestione di apposito gruppo di lavoro preposto alle attività di esame e razionalizzazione delle caselle PEC e PEO.



CONSUNTIVO ART.24										
VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE		SERVIZI DI SUPPORTO		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO		STUDIO,FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZIONE ECONOMICA		TOTALE (A+B+C+D)	
	A		B		C		D		Budget	Consuntivo
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo		
GESTIONE CORRENTE										
<b>A) Proventi correnti</b>										
1 Diritto Annuale			10.776.108	11.624.707	528.536	331.516	1.585.609	1.617.069	12.890.254	13.573.292
2 Diritti di Segreteria			45.000	26.057	4.138.000	4.579.959			4.183.000	4.606.016
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	13.778	13.778	297.000	230.103	330.000	329.562	-	-	640.778	573.443
4 Proventi da gestione di beni e servizi			30.000	18.914	9.000	3.827	-	-	39.000	22.741
5 Variazione delle rimanenze			-	21.318	-	-	-	-	-	21.318
<b>Totale proventi correnti (A)</b>	<b>13.778</b>	<b>13.778</b>	<b>11.148.108</b>	<b>11.878.463</b>	<b>5.005.536</b>	<b>5.244.865</b>	<b>1.585.609</b>	<b>1.617.069</b>	<b>17.753.031</b>	<b>18.754.174</b>
<b>B) Oneri Correnti</b>										
6 Personale	- 723.002	- 700.078	- 1.357.885	- 1.287.848	- 2.219.935	- 1.971.845	- 598.688	- 543.063	- 4.899.510	- 4.502.835
7 Funzionamento	- 855.586	- 731.293	- 1.199.071	- 1.055.797	- 1.493.272	- 1.336.150	- 249.495	- 215.987	- 3.797.423	- 3.339.227
8 Interventi Economici	- 2.315.000	- 1.583.000	-	-	- 225.000	- 152.927	- 3.869.097	- 3.041.436	- 6.409.097	- 4.777.364
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 54.935	- 48.814	- 4.729.413	- 5.196.146	- 357.499	- 351.956	- 705.306	- 717.613	- 5.847.153	- 6.314.530
<b>Totale Oneri Correnti (B)</b>	<b>- 3.948.523</b>	<b>- 3.063.186</b>	<b>- 7.286.369</b>	<b>- 7.539.791</b>	<b>- 4.295.706</b>	<b>- 3.812.878</b>	<b>- 5.422.586</b>	<b>- 4.518.100</b>	<b>- 20.953.183</b>	<b>- 18.933.955</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>	<b>- 3.934.745</b>	<b>- 3.049.408</b>	<b>3.861.740</b>	<b>4.338.672</b>	<b>709.830</b>	<b>1.431.987</b>	<b>- 3.836.977</b>	<b>- 2.901.031</b>	<b>- 3.200.152</b>	<b>- 179.781</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
10 Proventi Finanziari			62.000	39.331					62.000	39.331
11 Oneri Finanziari			- 14.000	- 10.085					- 14.000	- 10.085
<b>Risultato gestione finanziaria</b>			<b>48.000</b>	<b>29.246</b>					<b>48.000</b>	<b>29.246</b>
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>										
12 Proventi straordinari			1.426.566	2.901.369					1.426.566	2.901.369
13 Oneri Straordinari			- 200.000	- 392.904					- 200.000	- 392.904
<b>Risultato gestione straordinaria</b>			<b>1.226.566</b>	<b>2.508.465</b>					<b>1.226.566</b>	<b>2.508.465</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA</b>										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15 Svalutazioni attivo patrimoniale				6.562						6.562
<b>Differenze rettifiche attività finanziarie</b>				<b>6.562</b>						<b>6.562</b>
<b>Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)</b>	<b>- 3.934.745</b>	<b>- 3.049.408</b>	<b>5.136.306</b>	<b>6.869.820</b>	<b>709.830</b>	<b>1.431.987</b>	<b>- 3.836.977</b>	<b>- 2.901.031</b>	<b>- 1.925.586</b>	<b>2.351.368</b>
<b>PIANO DEGLI INVESTIMENTI</b>										
E Immobilizzazioni Immateriali			15.000	14.525					15.000	14.525
F Immobilizzazioni Materiali			2.290.000	643.435					2.290.000	643.435
G Immobilizzazioni Finanziarie										
<b>TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)</b>			<b>2.305.000</b>	<b>657.959</b>					<b>2.305.000</b>	<b>657.959</b>

Il Dirigente dell'Area 1 - Servizi di supporto e per lo sviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE  
(avv. P. Viscusi)

IL PRESIDENTE  
(dott. G. Acampora)