



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Oggetto: InfoCamere S.c.p.a.: affidamento “in house” del Servizio gestione contributi erogati dalle Camere di Commercio- AGEF-. - Incarico. - Spesa.

IL DIRIGENTE

dell'Area 1 – Servizi di supporto e per lo sviluppo

Considerato che nell'ambito del processo di riordino delle Camere di Commercio, con l'emanazione del D.Lgs. n.219, del 25 novembre 2016, relativo alla ridefinizione delle competenze e delle attività del sistema camerale, è stata attribuita particolare rilevanza alla funzione di promozione e diffusione della cultura e della pratica digitale con l'obiettivo di incidere nella crescita della consapevolezza, da parte del sistema imprenditoriale del territorio, sulle opportunità di sviluppo connesse al fenomeno digitale;

Rilevato che con provvedimento del Consiglio Camerale n.10, del 25 ottobre 2022, è stato approvato, rispettivamente, l'aumento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 in misura pari al 20% degli importi annui, con destinazione del 10% per l'attuazione del progetto “La doppia transizione: digitale ed ecologica”, del 5% per il progetto “Formazione Lavoro” e del 5% per il progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”, presentati da Unioncamere al Ministero delle Imprese e del Made in Italy per l'autorizzazione dei suddetti incrementi, ai sensi dell'art.18, comma 10, della L. n.580/1993 (come modificata dal D.Lgs. n.291/2016), avvenuta con decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023 (entrato in vigore il 17 aprile 2023);

Considerato che, con particolare riferimento al progetto “La doppia transizione: digitale ed ecologica”, è intendimento della Camera di Commercio emanare il Bando voucher digitali I4.0 relativo all'anno in corso, (previsto, secondo indicazioni di Unioncamere, tra le azioni progettuali da realizzare) al fine di supportare le micro, piccole e medie imprese del territorio espressione di tutti i settori economici (agricoltura, industria, artigianato, terziario di mercato e servizi) sulla diffusione della pratica digitale e sui processi di digitalizzazione in attuazione anche della strategia Impresa 4.0.;

Considerato che Infocamere S.c.p.a., società in house del sistema camerale, prevede nella lista dei propri servizi facoltativi il Servizio Gestione Contributi Erogati dalle Camere di Commercio -AGEF-, un prodotto già in uso nell'Ente camerale che consente di gestire i bandi per l'assegnazione di contributi alle imprese e le relative domande ed è integrato con il Registro Nazionale degli Aiuti consentendo la fruibilità automatica di strumenti di controllo nell'iter istruttorio delle richieste di contributo, potendo adempiere alle comunicazioni previste dalla norma utilizzando i servizi applicativi di interoperabilità resi disponibili dal Registro stesso;

Rilevato che Infocamere ha pubblicato, per via telematica, le condizioni economiche aggiornate (i.v.a. esclusa), con validità 1 gennaio - 31 dicembre 2024, e che, per il servizio in argomento è



previsto il pagamento di un canone annuo pari a € 4.500 (fascia 3. oltre 90.000 posizioni R.I.) oltre alla voce Una Tantum per la gestione e consulenza caricamento bandi pari a € 2.000,00 (tale importo comprende la consulenza e la configurazione di max 8 bandi entro l'anno);

Visto l'art. 7, comma 2, del D.Lgs. n.36/2023, secondo il quale le stazioni appaltanti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 del medesimo codice dei contratti pubblici;

Visto che la natura di tale servizio offerto dalla società in house si incardina pienamente nel requisito previsto dall'art.4, comma 2, lettera d) del D.Lgs. 175/2016 (autoproduzione di beni o servizi strumentali dell'Ente);

Richiamati gli artt. 1 e 2, del D.Lgs. n.36/2003 succitato riguardanti altresì il principio della fiducia e dell'accesso al mercato, e il successivo articolo 4, il quale prevede che le disposizioni del Codice si interpretano e si applicano in base ai principi di cui ai predetti articoli;

Visto, in particolare, l'art. 1, comma 4 del richiamato D.Lgs. n.36/2003, il quale prevede che il principio del risultato costituisce un criterio prioritario per l'esercizio del potere discrezionale e per l'individuazione della regola al caso concreto;

Preso atto che ai sensi dell'art. 50 del codice dei contratti pubblici è previsto che le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di servizi e forniture di importo inferiore ad euro 140.000,00, mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Preso atto che l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Rilevato come il servizio in questione non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

Visto l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 ed in particolare l'articolo 3, comma 1, lettera d), in cui si definisce l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

Tenuto conto che il servizio, seppur disponibile sul mercato, presenta un livello di "customizzazione" tale da non consentire una diretta confrontabilità con altre soluzioni analoghe



già disponibili e che, inoltre, la sua erogazione richiede un livello di conoscenza sia dello strumento informatico customizzato che del contesto organizzativo camerale tale da non renderlo confrontabile con eventuali servizi più standardizzati offerti dal mercato stesso;

Ritenuto di continuare ad assicurare l'utilizzo di una piattaforma informatica che consente, attraverso la semplificazione di ogni procedura ed il collegamento con tutte le altre banche dati necessarie per l'istruttoria completa delle domande fino alla liquidazione, una idonea gestione di assegnazione ed erogazione dei voucher relativi al bando in oggetto e di ogni altro bando che la Camera si trovi a dover gestire;

Vista la presenza sul MEPA di Infocamere S.c.p.a - Partita IVA 02313821007, che ha confermato la fornitura del servizio Servizio Gestione Contributi Erogati dalle Camere di Commercio -AGEF-, per un importo pari a € 6.500,00, i.v.a. esclusa, (trattativa n. 4537023);

Ritenuto il preventivo adeguato alle specificità delle richieste camerali, in analogia con le annualità pregresse;

Visto l'art.30 del vigente Statuto camerale disciplinante le competenze della dirigenza;

Vista la deliberazione del Consiglio Camerale n.8, del 9 luglio 2024, relativa all'approvazione dell'aggiornamento del preventivo 2024 e la successiva deliberazione della Giunta camerale n.51, del 9 luglio 2024, relativa all'approvazione dell'aggiornamento del budget direzionale per l'anno 2024;

Vista, altresì, la determinazione segretariale n. 450, del 11 luglio 2024, per l'assegnazione alla dirigenza del budget direzionale di spesa;

Preso atto che il Servizio Gestione Contributi Erogati dalle Camere di Commercio - AGEF- può essere imputato nel Preventivo Economico 2024, nell'ambito della Programmazione Interventi Economici per il sostegno dell'economia locale per l'anno 2024, al sottoconto (330004) oneri per iniziative dirette, priorità B Sostenere la competitività delle imprese, Obiettivo strategico BB2: Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro e alle professioni, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa, Ambito progettuale Formazione, assistenza e supporto, Progetto BB201000 "La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale)", ove esiste la necessaria disponibilità;

Acquisiti preventivamente sul presente provvedimento i pareri favorevoli resi dal titolare della E.Q. "Finanza e provveditorato", dott.ssa Donatella Baiano, in ordine alla regolarità contabile e dal titolare della E.Q. "Promozione e sviluppo del territorio", dott.ssa Loredana Pugliese, sia sotto il profilo tecnico che della legittimità;

Ritenuto di provvedere in merito,



DETERMINA

- di affidare “in house”, anche per l'anno 2024, il Servizio Gestione Contributi Erogati dalle Camere di Commercio -AGEF- alla società InfoCamere S.c.p.a, per l'importo di € 6.500,00, oltre l'i.v.a., come sopra specificato. CIG B28C13D979.

L'onere complessivo di € 7.930,00, i.v.a. inclusa, farà carico al budget direzionale 2024 assegnato al c.d.r. n.3, funzione istituzionale “Studi, formazione, informazione e promozione economica” dell'Area 1, con imputazione al conto (3300) interventi economici, sottoconto (330004) oneri per iniziative dirette, priorità B Sostenere la competitività delle imprese, Obiettivo strategico BB2: Promuovere la cultura d'impresa, l'orientamento al lavoro e alle professioni, la digitalizzazione, l'innovazione e supportare la creazione d'impresa, Ambito progettuale Formazione, assistenza e supporto, Progetto BB201000 “La doppia transizione: digitale ed ecologica (progetto triennale finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale)”, ove esiste la necessaria disponibilità.

Il presente atto è pubblicato integralmente all'Albo camerale ai sensi dell'art. 32, della Legge n. 69/2009 e del vigente regolamento camerale per la pubblicazione degli atti.

IL DIRIGENTE
(dott. E. Di Russo)