



OGGETTO: Agenzia Promos Italia s.c.r.l.: affidamento progetto "Temporary Expo Arabia Saudita per i settori agroalimentare, moda e design 2024" - Missione imprenditoriale e ricerca partner con degustazioni a Riyadh e Jeddah, 27/29 maggio 2024, per il tramite di procedura in-house providing, ai sensi dell'articolo 7, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023, determinazione a contrarre.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO che questa Camera di commercio sostiene e sviluppa la presenza delle imprese ferraresi e ravennati nei mercati internazionali, accrescendo le competenze e le conoscenze sui temi dell'internazionalizzazione e creando i presupposti favorevoli alla crescita del territorio ed alla attrattività di investimenti attraverso, in particolare:

- servizi di informazione e orientamento ai mercati, informazioni tecniche e aggiornamenti normativi alle imprese, analisi di mercato, strategie export, ricerca partner;
- workshop e country presentation di orientamento sull'estero;
- promozione partecipazioni collettive a fiere nazionali e all'estero;
- incoming di buyer ed operatori esteri sul territorio, con selezione aziende locali e organizzazione di B2B tra imprese;
- servizi di assistenza specialistica personalizzati;
- marketing territoriale e attrazione degli investimenti (promozione e assistenza per progetti d'investimento, anche finalizzata all'attrazione delle imprese straniere);

TENUTO CONTO che l'evoluzione del sistema economico ed i mutamenti dello scenario internazionale richiedono con sempre maggior forza l'impianto di solidi processi di integrazione tra i fattori che concorrono a determinare il successo delle imprese sui mercati esteri;

CONSIDERATO che, in tale prospettiva, la Giunta della Camera di commercio di Ravenna, con deliberazione n. 102 del 10 ottobre 2017, nell'ambito dei processi di riorganizzazione delle aziende speciali di cui al D.Lgs. n. 219/2016 e al D.M. del 16 febbraio 2018, ha aderito, ai sensi degli articoli 2615 ter, 2462 e seguenti del codice civile, alla costituzione di una società consortile a responsabilità limitata a capitale interamente pubblico - Promos Italia Srl, Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - secondo il modello dell'"in house providing";

TENUTO CONTO che Promos Italia Srl, nel realizzare le iniziative decise dai consorziati per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, come declinati nelle rispettive programmazioni annuali e pluriennali, allo scopo di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi generali dei soci, ha per oggetto le attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché la collaborazione con ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative;

CONSIDERATO che questa Camera di commercio, anche grazie alle competenze ed alla presenza dell'Agenzia sul territorio, ha implementato in questi anni la capacità di intercettare le necessità delle imprese, fornendo loro un supporto concreto per lo sviluppo commerciale sui mercati esteri, direttamente o attraverso una rete consolidata di relazioni;

VISTA la deliberazione della Giunta camerale n. 24 dell'1 marzo scorso, con la quale è stato approvato il programma "Politiche, progetti ed attività a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio per il tramite dell'Agenzia Promos Italia S.c.r.l., anno 2024;

VISTA la determinazione del segretario generale n. 141 del 3 maggio 2024, con la quale è stata approvata, ai sensi dell'articolo 7 del Regolamento consortile, la Convenzione quadro per gli affidamenti in house di servizi specifici;

VISTA l'offerta formulata da Promos Italia inerente la realizzazione del progetto "Temporary Expo Arabia Saudita per i settori agroalimentare, moda e design 2024" - Missione imprenditoriale e ricerca partner con degustazioni a Riyadh e Jedda, 27/29 maggio 2024;

VALUTATA positivamente la congruità economica dell'offerta rispetto a quelle di mercato, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, anche con riferimento agli obiettivi di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché all'ottimale impiego delle risorse pubbliche;

TENUTO CONTO delle:

- disposizioni introdotte dal D.lgs. n. 36/2023;
- linee guida elaborate da Unioncamere in tema di affidamenti alle società del sistema camerale;

CONSIDERATO che Promos Italia risulta attiva sulla piattaforma "eProcurement www.acquistinretepa.it" gestita da Consip, piattaforma digitale certificata, senza un catalogo prodotti;

VISTI l'articolo 26, comma 3, della legge n. 488/1999, come modificato dal decreto legge n. 168/2004, convertito dalla legge n. 191/2004, e l'articolo 1, comma 449, della legge n. 296/2006, che stabiliscono che, ai fini dell'acquisizione di beni e servizi, le amministrazioni pubbliche ricorrano alle convenzioni Consip o Intercent-er, ovvero ne utilizzino i parametri di prezzo e qualità come limiti massimi per l'acquisizione di forniture e servizi comparabili con quelli oggetto delle convenzioni;

ACCERTATO che, ad oggi, non sono attive specifiche convenzioni Consip e Intecent-Er relative all'acquisizione della fornitura di cui trattasi;

VISTO il D.lgs. n. 165/2001 ed, in particolare, gli articoli 4, comma 2, e 70, comma 6;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio" ed, in particolare, l'articolo 13 e l'articolo 47, comma 1;

VISTO il D.lgs. n. 231/2002, modificato dal D.lgs. n. 192/2012, sui ritardi di pagamento delle transazioni commerciali;

VISTA la legge n. 190/2012, e successive modificazioni, per la prevenzione e repressione della corruzione nella Pubblica Amministrazione;

VISTO il D.lgs. n. 33/2013 riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il D.lgs. n. 201/2022, che ai sensi dell'articolo 7 comma 3 del D.lgs. n. 36/2023, disciplina l'affidamento in house dei servizi di interesse economico generale di livello locale;

VISTA la delibera n. 585 del 19 dicembre 2023 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, con la quale è stata aggiornata la determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

PRESO ATTO, che per le procedure a partire dall'1 gennaio 2024, la richiesta del CIG avviene attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale certificate mediante interoperabilità con i servizi erogati dalla PCP (Piattaforma dei Contratti Pubblici), attraverso la Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND);

ATTESO, che l'articolo 23, comma 5, del D.lgs. n. 36/2023 prevede, tra l'altro, al comma 5: "*Con proprio provvedimento l'A.N.A.C. individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme telematiche di cui all'articolo 25. Gli obblighi informativi di cui al primo periodo riguardano anche gli affidamenti diretti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2*";

VISTA la determinazione del segretario generale n. 29 del 30 gennaio 2024, con la quale sono stati individuati, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. n. 36/2023 i Responsabili Unici di Progetto;

VISTO lo Statuto di questa Camera di commercio;

d e t e r m i n a

1. di approvare per le motivazioni espresse in premessa ed in conformità con la deliberazione della Giunta camerale n. 24 dell'1 marzo scorso, il progetto "Temporary Expo Arabia Saudita per i settori agroalimentare, moda e design 2024" - Missione imprenditoriale e ricerca partner con degustazioni a Riyadh e Jeddah, 27/29 maggio 2024, di cui al documento allegato (1) alla presente determinazione, della quale costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di espletare, a tal fine, la Trattativa diretta sulla piattaforma "eProcurement www.acquistinretepa.it" gestita da Consip, piattaforma di approvvigionamento digitale certificata, con acquisizione dei CIG da assegnare all'iniziativa;
3. di assegnare al Responsabile Unico del Procedimento di cui alla determinazione del segretario generale n. 29 del 30 gennaio 2024, signor Roberto Italiani, responsabile dell'Ufficio Provveditorato della sede territoriale di Ravenna, l'attivazione delle RDO;
4. di provvedere con successivo atto alla stipula dei contratti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005