



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'EMILIA

Estratto dal verbale della riunione della  
GIUNTA  
del 15/04/2024

Sono presenti i Signori:

LANDI STEFANO	- Presidente
BUIA GABRIELE	- Componente
CELLA FILIPPO	- Vice Presidente Vicario
DALL'AGLIO VITTORIO	- Vice Presidente
DOMENICHINI DARIO	- Componente
ORSI MARCO	- Componente
SEZZI AZIO	- Componente

E' assente giustificata la Signora:

LOSI LORETTA	- Componente
--------------	--------------

Segretario: MICHELANGELO DALLA RIVA, Segretario Generale

Assistono: ANTONIETTA CAVALLO, ELISA VENTURINI – Revisori dei Conti

**O M I S S I S**

**OGGETTO: Unioncamere Emilia-Romagna: adesione della Camera dell'Emilia a Deliziando**

LA GIUNTA CAMERALE

PREMESSO che in data 12 luglio 2023, in esito agli adempimenti di cui al D.Lgs n. 219/2016, al Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 e al Decreto del Presidente della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 97 del 23/06/2023, è stata costituita, quale accorpamento tra le Camere di commercio di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, la Camera di commercio dell'Emilia;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;

CONSIDERATO che in applicazione dell'art. 3 del D.M. 16.2.2018 la nuova Camera di commercio “subentra nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative Camere di commercio, ai sensi

dell'art. 1 comma 5 della Legge 580/1993 e successive integrazioni e modificazioni, a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali”;

#### RICHIAMATE

la deliberazione del Consiglio n. 23 del 30.10.2023 di approvazione della Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2024;

- la nota di Unioncamere Emilia-Romagna agli atti camerali con prot. 24730/2024 con cui è stato trasmesso il progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” approvato dalla Giunta dell'Unione regionale nella seduta del 14 dicembre 2023;

VALUTATA l'importanza dei processi di internazionalizzazione per le imprese del territorio della Camera di commercio dell'Emilia;

#### CONSIDERATO che

- il progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” in oggetto è stato formulato tenendo in considerazione le linee strategiche triennali di attività di Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito del “Protocollo di Intesa triennale 2023-2025” sottoscritto fra l'Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna ed Unioncamere Emilia-Romagna in data 4 novembre 2022;
- tale progetto è stato oggetto di un incontro dedicato, svoltosi il 18 gennaio 2024, e risponde alla specifica richiesta di collaborazione avanzata dall'Assessorato regionale ad Unioncamere;
- il programma proposto si realizza in piena continuità con quanto già svolto nel corso dell'ultimo quinquennio, al fine di accrescere la competitività delle imprese regionali grazie ad una programmazione condivisa che mette a sistema gli interventi di tutti i partner e che si sviluppa in coerenza con la politica regionale, nazionale ed europea;
- nello specifico, il programma in parola è articolato nelle attività sottoelencate:

#### Manifestazioni fieristiche internazionali in Italia

1. Vinitaly – Verona, 14-17 aprile 2024
2. Cibus – Parma, 8 – 10 maggio 2024
3. Macfrut – Rimini, 8 – 10 maggio 2024
4. Sana – Bologna, 5 – 8 settembre 2024
5. Terra Madre – Salone del Gusto - Torino, 26-30 settembre 2024
6. Good Italy Workshop – Parma, 1° ottobre 2024

#### Progetti speciali

1. Tramonto di vino 2024
2. Cerimonia di premiazione Guida Michelin
3. Progetto HO.RE.CA. “Nati qui apprezzati in tutto il Mondo”

#### Internazionalizzazione

1. Summer Fancy Food - New York, 23 – 25 giugno 2024
2. Canada – Quebec, secondo semestre 2024
3. Settimana della cucina italiana nel Mondo

- che le iniziative inserite Progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” proposto da Unioncamere Emilia-Romagna rispondono a quanto indicato dal D. Lgs 219/2016, nonché all'obiettivo del sistema camerale di affiancare e supportare le

imprese per rafforzare le loro capacità organizzative e manageriali e per affrontare e/o consolidare la loro presenza sui mercati internazionali;

*ATTESO CHE*

- il Progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” si articola nelle attività sovra elencate e descritte nel dettaglio nell’allegato A) alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante, che ne riporta anche i costi;
- i costi complessivi di tale progetto ammontano a € 60.000,00, di cui € 15.000,00 a carico di Unioncamere Emilia Romagna e € 45.000,00 (IVA inclusa) a carico delle singole Camere di commercio della regione ed i costi a carico specificatamente della Camera di commercio dell’Emilia ammonteranno ad € 15.000,00 (IVA INCLUSA) che saranno richiesti da Unioncamere come nota istituzionale;

*PRESO ATTO*

- che per la realizzazione di alcune delle fasi del suddetto progetto “Deliziando” potranno essere previste quote di partecipazione a carico delle imprese, differenziate per tipologia di attività, che saranno comunicate alle aziende con appositi documenti informativi;
- che relativamente all’applicazione del Regime di aiuto “De Minimis” ai sensi del Regolamento UE 2832/2023 Unioncamere Emilia Romagna ne attuerà l’applicazione che verrà valutata e calcolata in base alle diverse modalità di partecipazione alle attività previste, unitamente alla eventuale necessaria registrazione dell’aiuto nel R.N.A.;

*VALUTATO FAVOREVOLMENTE*

la continuità data al progetto Deliziando 2024 promosso da Unioncamere Emilia - Romagna di cui all’allegato A) della presente determinazione di cui costituisce parte integrante; che le azioni di promozione dell’internazionalizzazione delle imprese rientrano tra le funzioni ed i compiti imprescindibili che l’ordinamento giuridico assegna alle Camere di commercio;

*PRESO ATTO* del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, espresso dal Responsabile del Servizio Assistenza alle Imprese e del Dirigente competente;

a voti unanimi e nei modi accertati di legge,

DELIBERA

- 1) di approvare il sostegno della Camera di commercio dell’Emilia al progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” di Unioncamere Emilia-Romagna, di cui alla nota prot. 24730/2024 e riportato nell’allegato A) della presente deliberazione di cui costituisce parte integrante, sostegno che si attua per il tramite dell’erogazione di un contributo da liquidare dietro richiesta del Segretario Generale dell’Unione, a conclusione del progetto, previo invio di una relazione relativa all’attività svolta;
- 2) di approvare che il referente, anche amministrativo, per l’attuazione delle iniziative di cui all’allegato A) della presente deliberazione, che ne costituisce parte integrante, sia Unioncamere Emilia-Romagna, cui faranno capo anche gli adempimenti relativi all’attuazione della disciplina comunitaria sugli aiuti di Stato;
- 3) di autorizzare il Dirigente competente all’utilizzo della somma preventivata per la realizzazione del progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024” di cui al punto 1), così come esplicitate nell’allegato A) della presente deliberazione che ne

costituisce parte integrante, dandogli altresì mandato di prenotare tale somma – quale quota fissa di sostegno al progetto - ammontante ad € 15.000,00 (Iva inclusa) a valere sul capitolo 330021 centro di costo BD01 - Promozione della imprese nel mondo - Assistenza alle imprese;

4) di dare atto che la presente deliberazione è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Michelangelo Dalla Riva)

IL PRESIDENTE  
(Stefano Landi)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82 del 7.3.2005 e s.m.i.

Allegato A) alla deliberazione della Giunta camerale - anno 2024 UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA:  
adesione della Camera dell'Emilia al progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2024”

PREMESSA	<p>Il 2024 intensificherà la promozione integrata delle iniziative, in Italia e all'estero, del ricco patrimonio agroalimentare e vitivinicolo emiliano-romagnolo di qualità, prevedendo altresì interventi mirati di promozione del settore turistico legato all'enogastronomia.</p> <p>Questa strategia riconferma la significativa collaborazione in essere da oltre 15 anni tra Regione Emilia-Romagna e sistema camerale emiliano-romagnolo per il tramite della loro Unione regionale e si inserisce a pieno titolo nell'ambito del rinnovato Protocollo di Intesa triennale 2023-2025 sottoscritto tra Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca e Unioncamere Emilia-Romagna in data 04 novembre 2022, in conformità con la Legge regionale 21 marzo 1995, n.16 “Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali”.</p> <p>Il programma di attività 2024, approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna del 14 dicembre 2023, tiene conto della attività promozionali 2024 per le quali l'Assessorato Agricoltura ha espressamente richiesto la collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna in occasione di uno specifico incontro svoltosi il 18 gennaio 2024 e si configura al contempo in piena continuità con i programmi condivisi e svolti nel corso dell'ultimo quinquennio, in una logica di sinergia che consente di massimizzare l'efficacia e di aumentare la competitività delle imprese regionali.</p> <p>Una programmazione condivisa che mette a sistema gli interventi di tutti i partner e che si sviluppa in coerenza con la politica regionale, nazionale ed europea.</p>
ENTI ISTITUZIONALI PROMOTORI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. REGIONE ER ASS.TO AGRICOLTURA AGROALIMENTARE, CACCIA E PESCA per la promozione istituzionale e la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali a qualità regolamentata (L.R. nr.16/1995), in partnership con i Consorzi di Tutela e Valorizzazione, Enoteca Regionale, Associazioni regionali cuochi/scuole di cucina.</li> <li>2. UNIONCAMERE E CCIAA EMILIA-ROMAGNA per la promo-commercializzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli regionali a qualità regolamentata, attraverso il coinvolgimento delle aziende emiliano-romagnole, in partnership con Assocamerestero.</li> <li>3. Con il supporto di APT SERVIZI per la promozione dell'offerta turistica regionale, l'attuazione di progetti di marketing e di promo-commercializzazione turistica e la realizzazione di una rete digitale di comunicazione turistica integrata (LR nr.4/2016) nell'ambito delle strategie regionali definite dalle Linee guida triennali, in partnership con i soggetti privati deputati.</li> </ol>
PARTNER DI PROGETTO PUBBLICI E PRIVATI	<p>Tutte le attività saranno svolte in sinergia e collaborazione con ART-ER Attrattività Ricerca Territorio, la Società Consortile dell'Emilia-Romagna che supporta la Direzione Generale Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca nelle attività di internazionalizzazione e promozione estera.</p> <p><u>In Italia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consorzi regionali di tutela e valorizzazione, Enoteca Regionale Emilia-Romagna</li> <li>- Cheftochef, Casa Artusi, Alma</li> <li>- Sistema produttivo emiliano-romagnolo con priorità alle aziende di prodotti agroalimentari e vitivinicoli a qualità regolamentata (paniere Progetto “Deliziando”)</li> <li>- Sistema fieristico regionale</li> <li>- MIMIT, MAECI, ICE-Agenzia, Assocamerestero</li> <li>- Sistema ricettivo e ristorativo e gli operatori turistici privati che promo-commercializzano le proposte enogastronomiche turistiche regionali</li> <li>- Chef, influencer</li> </ul> <p><u>All'estero</u> (nei Paesi obiettivo della proposta 2023):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rete diplomatica italiana (Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura, Rappr. Permanenti)</li> <li>- Camere di commercio italiane all'estero</li> <li>- ICE-Agenzia</li> <li>- ENIT</li> <li>- Chef, influencer, partner commerciali dei Paesi target</li> </ul>
DURATA	marzo > dicembre 2024
SETTORI COINVOLTI E LORO DESTINATARI FINALI	<p>L'attività sarà rivolta ai seguenti comparti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>agroalimentare</u>: produzioni a qualità regolamentata (DOP, IGP, BIO, PAT e QC), produzioni vitivinicole DOP e IGP, ulteriori prodotti (caffè e cioccolato); <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ destinatari della promozione: Ho.Re.Ca., GDO, importatori, distributori, grossisti, retailer, ristorazione, gastronomie ed enoteche, società di delivery, e-commerce, Scuole di cucina;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>turismo</u>: sistema produttivo, ricettivo e ristorativo, operatori turistici privati che promo-commercializzano le proposte enogastronomiche turistiche regionali; <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ destinatari della promozione: tour operator, il sistema dell'intermediato rivolto a gruppi, press, influencer e PR (carta stampata, food blogger, radio, tv, opinion leader).</li> </ul> </li> </ul>
PAESI OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NORTH AMERICA: Canada (Québec) e USA (New York): attività di consolidamento della promo-commercializzazione, anche turistica, delle azioni svolte nell'ultimo triennio e di avvio di nuove promozioni.</li> <li>▪ EUROPA o REGNO UNITO: attività da realizzare in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo del 2023</li> <li>▪ ITALIA: partecipazione a fiere internazionali di settore; attività di promozione delle produzioni certificate; attività di comunicazione e marketing digitale; incoming di operatori esteri e giornalisti dai Paesi esteri oggetto della promozione.</li> </ul>
OBIETTIVI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. valorizzare le produzioni agroalimentari emiliano-romagnole a qualità regolamentata, supportando e migliorando con apposite attività la conoscenza di tali produzioni, anche in termini turistici e culturali</li> <li>2. facilitare l'accesso e/o il radicamento delle imprese regionali nei mercati target, anche attraverso la valorizzazione dei risultati e dei network attivati nelle precedenti azioni realizzate e degli eventuale carattere nazionale e/o interregionale</li> <li>3. aumentare il grado di internazionalizzazione del sistema produttivo agroalimentare regionale</li> <li>4. rafforzare l'identità e la reputazione dell'Emilia-Romagna accrescendo la consapevolezza sulle caratteristiche ed "unicità" dei prodotti regionali.</li> </ol>
LINEE DI INTERVENTO	<p>Sono riconfermate le tre linee di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promozione della filiera agroalimentare</li> <li>2. internazionalizzazione e promo-commercializzazione della filiera agroalimentare</li> <li>3. promo-commercializzazione turistica della filiera agroalimentare</li> </ol>
ATTIVITA' PREVISTE	<p><u>MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI IN ITALIA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "VINITALY" Verona, 14&gt;17 aprile 2024</li> <li>2. "CIBUS" Parma, 7&gt;10 maggio 2024 – stand istituzionale condiviso</li> <li>3. "MACFRUT" Rimini, 8&gt;10 maggio 2024</li> <li>4. "SANA" Bologna, 5&gt;8 settembre 2024</li> <li>5. "TERRA MADRE – SALONE DEL GUSTO" – Torino, 26&gt;30 settembre 2024</li> <li>6. "GOOD ITALY WORKSHOP" Parma, 1^ ottobre 2024</li> </ol> <p><u>PROGETTI SPECIALI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TRAMONTO DI VINO 2024 Supporto all'attività di comunicazione integrata, che si affiancherà a quella della Regione Emilia-Romagna, finalizzata a promuovere le oltre 200 cantine inserite nella Guida "Emilia-Romagna da bere e da mangiare" in occasione del ricco programma di animazioni e degustazioni guidate che si snoderà tra luglio e settembre 2024 in Emilia e in Romagna nell'ambito della 19^ edizione del road show. La kermesse, gestita da Enoteca Regionale Emilia-Romagna, promuoverà i vini emiliano-romagnoli, abbinati ai prodotti a qualità regolamentata, in collaborazione con AIS - Associazione Italiana Sommelier Emilia e Romagna, Apt Servizi ER, Regione Emilia-Romagna e i principali Consorzi di tutela e valorizzazione regionali. Attività di supporto tecnico e presenza durante le singole tappe individuate.</li> <li>2. CERIMONIA PREMIAZIONE GUIDA MICHELIN: cerimonia di assegnazione delle nuove Stelle e Stelle Verdi della 70^ selezione – Modena, Parma e Rimini, secondo semestre 2024</li> <li>3. PROGETTO HO.RE.CA. "NATI QUI APPREZZATI IN TUTTO IL MONDO": evento finale alla Rocca di Dozza il 08 aprile 2024 ed educational tour in autunno, in collaborazione con MARR</li> </ol> <p><u>INTERNAZIONALIZZAZIONE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "SUMMER FANCY FOOD" New York, 23&gt;25 giugno 2024 Stand istituzionale ed attività di promozione dei prodotti agroalimentari e dei vini a qualità regolamentata in collaborazione con i Consorzi di tutela, Enoteca regionale, le imprese espositrici alla manifestazione fieristica e la Camera di commercio italiana di New York.</li> <li>2. CANADA – QUEBEC secondo semestre 2024 Attività di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità e di promo-commercializzazione turistica da svolgersi in loco e in Italia, in collaborazione con la Camera</li> </ol>

	<p>di commercio italiana in Canada di Montréal e in sinergia con APT Servizi. Tali attività che consentiranno di consolidare la promozione dell'Emilia-Romagna attraverso il portale "Wine&amp;Travel Italy", gestito in via esclusiva dalla Camera di commercio italiana in Canada, focalizzando l'attenzione sui prodotti e sui pacchetti ed itinerari dedicati alle principali denominazioni emiliano-romagnole in grado di rispondere alle esigenze che contraddistinguono il rilancio del settore del turismo in Canada.</p> <p>3. SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO: Attività di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e vitivinicole di qualità in un Paese europeo o nel Regno Unito, in partnership con i Consorzi di tutela ed Enoteca Regionale.</p>
COSTO DEL PROGETTO E QUOTE A CARICO IMPRESE	<p>Il <b>costo complessivo</b> del Progetto 2024 è di € <b>60.000,00</b> di cui € 15.000,00 a carico di Unioncamere Emilia-Romagna e € <b>45.000,00</b> (IVA inclusa) a carico dei nove territori di cui si compone la regione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CCIAA Bologna: € 5.000,00</li> <li>- CCIAA Modena: € 5.000,00</li> <li>- CCIAA Ferrara-Ravenna: € 10.000,00</li> <li>- CCIAA Romagna: € 10.000,00</li> <li>- CCIAA Emilia: € 15.000,00</li> </ul> <p>Le quote alle Camere di Commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE DI PROGETTO	<p>PAOLA FRABETTI Unioncamere Emilia-Romagna - Responsabile Area Internazionalizzazione e Responsabile Internazionalizzazione Agroalimentare tel. diretto 051 6377019 – e-mail: <a href="mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it">paola.frabetti@rer.camcom.it</a></p>

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Michelangelo Dalla Riva)

IL PRESIDENTE  
(Stefano Landi)

*Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82 del 7.3.2005 e s.m.i.*