

progetto in fase di compilazione

2 - Competenze per le imprese: strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Ente che aderisce al progetto CCIAA Catanzaro - Crotone - Vibo Valentia

Codice Progetto

Obiettivi programma

Con la presente progettualità il sistema camerale intende sia rafforzare il proprio ruolo di servizio, mettendo a disposizione dei beneficiari finali (imprese /aspiranti e neoimprenditori, studenti, lavoratori, inoccupati/disoccupati) veri e propri nuclei di competenza e specializzazione volti a favorire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze imprenditoriali e imprenditive, digitali e green, richieste dal mercato del lavoro che irrobustire il processo integrato (già avviato nella precedente annualità) volto alla diffusione e adozione del modello camerale di certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Il servizio di certificazione delle competenze.

Nel 2026 Unioncamere concentrerà la propria azione su due priorità strettamente connesse al tema della certificazione delle competenze. Da un lato prenderà avvio concreto, all'interno del sistema camerale, il servizio di identificazione, validazione e certificazione delle competenze delegate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali (IVC), che segna il passaggio dall'impianto normativo all'implementazione operativa. L'obiettivo sarà avviare i primi servizi nelle Camere di Commercio, titolando gli enti del sistema che ne faranno richiesta. Questo percorso sarà sostenuto da un'importante azione di capacity building, con la formazione dei funzionari destinati a costituire una comunità professionale qualificata, e dall'attivazione della piattaforma digitale nazionale IVC, che assicurerà tracciabilità, interoperabilità con il fascicolo elettronico del lavoratore e trasparenza nelle certificazioni rilasciate. L'avvio del servizio sarà inoltre accompagnato da un attento monitoraggio e da un rapporto annuale, utile per valutarne l'impatto e orientarne l'estensione futura.

Parallelamente, Unioncamere intende rafforzare e consolidare il modello già sperimentato di certificazione delle competenze degli studenti, maturate nei percorsi di Formazione Scuola Lavoro (già PCTO) e nei project work. Nel 2026 si punta a un ampliamento del servizio, con il coinvolgimento di almeno l'80% delle Camere di Commercio, così da garantire una copertura ancora più estesa e capillare sul territorio. Contestualmente verranno aggiunti nuovi percorsi di certificazione in aree strategiche come le competenze digitali, l'export e la finanza, accanto ai settori già avviati. Grande rilievo sarà dato al rilascio di badge digitali, per fornire agli studenti strumenti concreti e spendibili anche in chiave internazionale. A supporto di scuole e imprese saranno aggiornati strumenti operativi e kit informativi, mentre l'esperienza di certificazione sarà arricchita da approcci didattici innovativi. Infine, campagne di comunicazione e valorizzazione, anche collegate al Premio Storie di Alternanza, renderanno visibili i risultati raggiunti e contribuiranno a diffondere le buone pratiche sviluppate.

Questa attività centralizzata si integra con quella che le Camere di commercio realizzeranno sui territori, attraverso i progetti legati all'incremento del 20% diritto annuale per il triennio 2026-2028.

Questa attività si integra con quella che le Camere di commercio realizzeranno sui territori attraverso l'incremento del 20% diritto annuale.

Il Servizio Nuove Imprese

Il programma realizzato a valere sul precedente Fondo di Perequazione 2023-24 ha consolidato il Servizio Nuove Imprese

di Unioncamere e delle Camere di commercio attraverso l'affinamento e il miglioramento del Portale SNI. Il nuovo programma FdP 2025-26 continuerà ad implementare le attività dedicate al potenziamento dell'impianto progettuale realizzato, in funzione dei fabbisogni di orientamento e formazione all'imprenditorialità e creazione d'impresa. Le attività riguarderanno l'ottimizzazione delle prestazioni del Portale e la personalizzazione dei percorsi guidati per avvio d'impresa sia per tipologia di impresa che esigenze dei territori, anche attraverso l'integrazione con altri servizi camerali/nazionali e partner formativi come, per esempio, le Università quali incubatori di impresa.

ATTIVITÀ

Attività centralizzata realizzata da Unioncamere

Il servizio di certificazione delle competenze

Introduzione

Il 2026 rappresenta per Unioncamere un anno di svolta sul tema della certificazione delle competenze. L'obiettivo è duplice: da una parte avviare, all'interno del sistema camerale, il servizio di identificazione, validazione e certificazione (IVC) delle competenze per i lavoratori, come previsto dal decreto ministeriale n. 115 del 2024; dall'altra, consolidare ed estendere il servizio di certificazione delle competenze non formali acquisite dagli studenti nei percorsi di Formazione Scuola Lavoro (FSL) e nei project work.

La certificazione delle competenze, resa affidabile da strumenti digitali e da procedure trasparenti, è oggi un fattore strategico per rafforzare la competitività del Paese, valorizzare i talenti e creare un legame più solido tra il mondo della scuola e quello del lavoro.

Azione 1 – Avvio dei servizi IVC per i lavoratori

Il primo ambito di intervento riguarda il passaggio dalle previsioni normative alla costruzione di un servizio riconosciuto, capace di dare valore concreto all'esperienza e alle competenze delle persone. L'introduzione dei servizi di identificazione, validazione e certificazione nel sistema camerale consentirà infatti di garantire maggiore riconoscibilità e spendibilità alle competenze maturate in contesti non formali di lavoro.

Gli obiettivi specifici di questa azione sono tre:

- procedere alla titolazione degli enti camerali che intendono svolgere servizi IVC;
- formare una comunità di professionisti qualificati in grado di gestire correttamente le procedure;
- sviluppare una piattaforma digitale nazionale interoperabile con il fascicolo elettronico del lavoratore.

Per raggiungere tali obiettivi sono previste diverse attività:

- la titolazione degli enti camerali richiedenti, con l'inserimento in un elenco nazionale, fino a raggiungere almeno 10 enti titolati nella fase di start-up;
- la formazione mirata di almeno 50 funzionari camerali, basata su un percorso nazionale capace di fornire competenze normative, metodologiche e operative, così da garantire uniformità e qualità del servizio;
- la progettazione e lo sviluppo della piattaforma digitale IVC, destinata a diventare il cuore operativo del sistema, in grado di gestire pratiche, monitorare i processi ed emettere certificazioni;
- un'attività di monitoraggio e valutazione, che prevede la raccolta di dati sui casi pilota e la pubblicazione di un rapporto annuale per valutare l'impatto e orientare le fasi di estensione su scala nazionale.

Attività a livello locale realizzata dalla Camera di commercio

Sui territori, le Camere che aderiranno all'iniziativa progettuale, saranno chiamate ad attivarsi per condividere informazioni e servizi territoriali con la piattaforma nazionale per l'imprenditorialità, contribuendo al popolamento/animazione e partecipazione attiva delle seguenti sezioni:

Sezione SNI Territoriali

- Revisione e aggiornamento delle schede SNI territoriale con i propri riferimenti/contatti territoriali
- Promozione delle attività della piattaforma SNI tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici e/o televisivi locali

Sezione NEWS

- Redazione News dai SNI territoriali: caricamento in piattaforma di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività del Servizio Nuove Imprese camerale

Sezione Storie di Nuove Imprese

- Caricamento di storie/testimonianze da parte di nuovi imprenditori

Sezione Seminari Colloqui e-learning

- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neoimprenditori/ici, tramite sia lo sportello fisico che l'hub virtuale della piattaforma nazionale SNI
- Realizzazione di colloqui di primo orientamento e specialistici, seminari di primo orientamento e specialistici, percorsi formativi su tutte le diverse tematiche legate all'avvio e alla gestione di “buona” impresa, sull'hub virtuale della piattaforma nazionale SNI

Sezione Area riservata operatori:

- Formazione Operatori: partecipazione ad almeno 1 percorso formativo di livello base o advanced (obbligo di frequenza all'80%)
- Animazione Forum tra gli operatori camerali

Sezione Collaborazioni con sistema della formazione (scuole/ITS/ Università)

- Valorizzazione delle attività svolte insieme al sistema della formazione secondaria superiore e terziaria.
- Implementazione e valorizzazione nella sezione del Portale dedicata, di nuovi accordi di collaborazione con le Università, finalizzati alla promozione e realizzazione di seminari congiunti attraverso la piattaforma di e-learning SNI e di programmi congiunti di orientamento e placement e iniziative di incubazione/accelerazione di impresa.

Obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali:

Individuazione degli obiettivi minimi anche in funzione della dimensione delle CCIAA (fino a 75 mila, da 75 a 100 mila, oltre 100 mila)

Tab. 3 Obiettivi minimi di progetto

DESCRIZIONE delle attività	Obiettivi Minimi Camera PICCOLA	Obiettivi Minimi Camera MEDIA	Obiettivi Minimi Camera GRANDE

Sezione SNI Territoriali			
PROMOZIONE delle attività della piattaforma SNI nazionale tramite campagne di comunicazione su canali social e network radiofonici /televisivi locali (da 2 a 6 campagne, in riferimento alla dimensione della camera – P, M, G)	minimo 2 campagne promozionali	minimo 4 campagne promozionali	minimo 6 campagne promozionali
Sezione NEWS			
REDAZIONE NEWS dai SNI territoriali: caricamento in piattaforma SNI di informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale	minimo 30 news	minimo 70 news	minimo 80 news
Sezione Orientamento e Formazione			
Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI	1 seminario 10 colloqui online	2 seminari 20 colloqui online	3 seminari 30 colloqui online
Sezione Area riservata operatori della piattaforma SNI			
Formazione Operatori: obiettivo facoltativo per chi ha già operatori formati, obbligatorio per chi non ha risorse formate (perché' non ha partecipato al vecchio fondo oppure ha partecipato, ma non ha raggiunto l'obiettivo minimo previsto)	1 operatore 80%	1 operatore 80%	1 operatore 80%

Spese previste per la realizzazione del programma

Ribaltamento della spesa massima ammissibile per le suddette attività, nell'ambito della tipologia di spese ammissibili che la CCIAA può realizzare (con una flessibilità fino ad un massimo del 20%, applicabile su una o più voci di spesa):

Specificare nel campo note, per ciascuna voce di spesa, a quale attività essa è destinata

Spesa Prevista Complessiva 63.000,00 €

Spese Prestazioni (fino ad un massimo del 45%)

Tipologia di spesa	Importo complessivo (IVA inclusa)	Note
Prestazione di servizi società in house	13.350,00 €	Servizi di supporto alla gestione piattaforma SNI e ai servizi di orientamento e promozione cultura di impresa
Prestazione di servizi Aziende speciali	15.000,00 €	Attività di coordinamento e gestione generale di progetto - Aggiornamento sezione territoriale piattaforma SNI Servizi di orientamento e di promozione della cultura di impresa nelle scuole e per neet e/o aspiranti imprenditori
Totale Spese Prestazioni	28.350,00 €	

Spese Attrezzature (fino ad un massimo del 10%)

Tipologia di spesa	Importo complessivo (IVA inclusa)	Note
Attrezzature hardware	3.000,00 €	Adeguamento delle attrezzature HW degli Uffici SNI - Attrezzature per la presentazione on the field presso le scuole
Software	3.300,00 €	Adeguamento SW degli Uffici SNI - SW per migliorare la presentazione presso le scuole
Totale Spese Attrezzature	6.300,00 €	

Spese Promozione (fino ad un massimo del 30%)

Tipologia di spesa	Importo complessivo (IVA inclusa)	Note
Organizzazione seminari, workshop, convegni	5.000,00 €	Seminari e/o workshop di orientamento e cultura imprenditoriale
Realizzazione, acquisto, stampa materiali promozionali	6.900,00 €	Realizzazione e stampa di materiali di comunicazione e promozionali
Comunicazione via web, stampa e altri media	7.000,00 €	Campagne di comunicazione del SNI tramite social e network radiofonici/televisivi locali ali
Totale Spese promozione	18.900,00 €	

Altre Spese (fino ad un massimo del 15%)

Tipologia di spesa	Importo complessivo (IVA inclusa)	Note
Spese missione risorse umane Camera di commercio Aziende speciali	1.500,00 €	Spese per attività formative del personale SNI camerale e/o dell'azienda speciale
Formazione personale camerale	2.500,00 €	Formazione specialistica del personale SNI camerale e/o dell'azienda speciale
Altro (specificare nelle informazioni aggiuntive)	5.450,00 €	Supporto a iniziative di collaborazione con il sistema della formazione (scuole/ITS/Università) per azioni di orientamento verso il mondo della formazione qualificata, la promozione di imprenditorialità, il matching scuola-lavoro
Totale Altre Spese	9.450,00 €	

Totale Spese Previste 63.000,00 €
Complessive

Elementi qualificanti, impatti e risultati per la valutazione dei progetti ai fini dell'assegnazione delle premialità speciali

L'assegnazione delle premialità speciali avverrà in funzione della presenza di elementi qualificanti generali e di elementi qualificanti specifici per ciascun programma, oltre che in funzione delle evidenze sugli impatti e sui risultati conseguiti.

Gli elementi qualificanti su cui verranno valutati i progetti nell'ambito del programma “*Competenze per le imprese: strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro*” riguarderanno, ad esempio, i seguenti aspetti:

Elementi qualificanti Generali

Le novità introdotte rispetto al prototipo e la loro riutilizzabilità, l'attivazione di collaborazioni strategiche con soggetti del territorio, la partecipazione a network territoriali, l'utilizzo di procedure digitalizzate avanzate, le modalità di comunicazione utilizzate.

Elementi qualificanti specifici

Modalità e attività aggiuntive di utilizzo della piattaforma sni da parte del servizio nuove imprese camerale al fine di creare valore per le imprese, in modo particolare dedicate al potenziamento e al maggiore sviluppo delle aree tematiche della piattaforma; eventuali attività aggiuntive intraprese per promuovere la conoscenza e l'utilizzo della piattaforma sni

Risultati e impatti derivanti dalla realizzazione del progetto

Estensione e diversificazione dell'utenza raggiunta, anche attraverso nuovi servizi e modalità di interazione attivati; lo sviluppo di fattive collaborazioni con nuovi stakeholders specialistici per l'imprenditorialità che operano sul territorio camerale.

Altre Informazioni

Nominativo Maurizio Caruso Frezza

Telefono 0963294614

Email promozione@czkrvv.camcom.it

Numero di FTE 0,30

Informazioni aggiuntive sulle modalità di realizzazione delle attività del programma Personale camerale escluso collaboratori esterni società in house e dell'azienda speciale. In "Altro" inserite iniziative di collaborazione con il sistema scolastico superiore (secondaria superiore, ITS, Università) per favorire orientamento dei giovani verso le professioni maggiormente richieste dal mercato il mondo e/o per formazione qualificata e promozione della cultura di impresa