

## **PROPOSTA DI RIMODULAZIONE PROGETTO KRUISE HUB**

### **Programma di Azione e Coesione “Infrastrutture e Reti” 2014-2020 - Asse C Linea 1**

#### **Pianificazione e test di una rete di itinerari per i turisti**

##### **Premessa**

Il porto di Crotone rappresenta un nodo strategico ancora poco valorizzato nel Mediterraneo. Nel 2025 il porto ha registrato 34 scali con circa 31.000 crocieristi, a dimostrazione del suo potenziale come attrattore turistico urbano. Al momento non esistono linee Ro-Pax, offrendo l'opportunità di posizionarsi come primo operatore in un mercato intonso verso Grecia, Albania, Malta, Sicilia e Tunisia. Il progetto adotta un approccio integrato che combina la pianificazione di itinerari al fine di soddisfare l'attuale domanda proveniente dai crocieristi con la pianificazione strategica per lo sviluppo futuro del porto come hub Ro-Pax.

La nuova proposta è formulata con riferimento, in particolare, alla **Linea 1 – Pianificazione e programmazione degli interventi** di cui all'Avviso pubblico di manifestazione di interesse relativo al Programma di Azione e Coesione “Infrastrutture e Reti” 2014-2020, Asse C “Accessibilità turistica”, in quanto orientata a migliorare l'accessibilità e l'attrattività di siti turistici di elevato valore storico e culturale attraverso attività strutturate di analisi, progettazione e verifica di fattibilità.

##### **Obiettivi di progetto**

Il progetto mira a valorizzare il porto di Crotone come nodo strategico nel Mediterraneo, integrandolo maggiormente con la città e ponendo le basi per il suo sviluppo futuro come hub Ro-Pax. L'obiettivo generale è rafforzare l'attrattività del porto sia per la domanda turistica attuale (crocieristi) sia per la domanda autonoma e potenziale dei passeggeri Ro-Pax, attraverso interventi di pianificazione e validazione degli interventi programmati.

##### **Attività**

##### **Attività 1 – Progettazione e studio di fattibilità delle rotte Ro-Pax**

Questa linea è orientata alla valutazione strategica del porto di Crotone come nuovo hub Ro-Pax nel Mediterraneo, con l'obiettivo di esplorare rotte potenziali verso Grecia, Albania, Malta, Sicilia e Tunisia.

- **Analisi della domanda attuale e potenziale:** valutazione degli attuali flussi passeggeri (crocieristi) e stima della domanda potenziale Ro-Pax, anche attraverso benchmark con scali comparabili;
- **Studio di fattibilità tecnica ed economica per la pianificazione delle rotte Ro-Pax:** analisi di scenari operativi, costi, ricavi, competitività rispetto a porti alternativi, e individuazione delle rotte prioritari;

- **Valutazione della capacità infrastrutturale del porto e road map per armatori:** analisi di banchine, servizi, ormeggi, requisiti per nuove linee Ro-Pax; predisposizione linee guida operative per armatori.

## **Attività 2 – Pianificazione, sperimentazione e validazione del paniere di itinerari urbani e provinciali**

**Questa linea sviluppa un sistema di itinerari modulare, calibrato sui diversi profili turistici e sperimentato sul campo secondo un approccio user-centered.**

- **Pianificazione della rete di itinerari nel comprensorio:** definizione di percorsi pedonali e/o ciclabili tematici provinciali che collegano punti di interesse culturale, naturalistico e identitario del territorio crotonese;
- **Progettazione di un paniere di itinerari urbani organizzato in cerchi concentrici, con itinerari di breve (<90 minuti); media (tra 90 minuti e 3 h); lunga percorrenza (<3 h):** Strutturazione di un modello di percorsi urbani che consenta diversi livelli di fruizione per tempo disponibile e categoria di interesse;
- **Progettazione e sviluppo degli strumenti di fruizione in italiano, inglese e tedesco degli itinerari fisici (segnaletica distintiva, cartellonistica con QR Code) e virtuali (app, guida digitale, mappe interattive, wayfinding):** Creazione di un ecosistema informativo integrato per facilitare orientamento, storytelling dei luoghi e autonomia del visitatore;
- **Test sul campo con turisti e tour operator di tre itinerari urbani pilota per validare le ipotesi di pianificazione, secondo la logica PDCA (Plan–Do–Check–Act):** raccolta di feedback qualitativi e quantitativi mediante osservazione diretta, interviste e strumenti digitali di monitoraggio;
- **Revisione integrata del documento di Pianificazione degli itinerari (urbani e provinciali) sulla base dei test, con validazione delle soluzioni in ottica di ottimizzazione per crocieristi e futuri passeggeri Ro-Pax e pianificazione definitiva:** consolidamento delle scelte progettuali e definizione della versione finale degli itinerari ottimizzati, con documentazione tecnica e linee guida operative.

### **Output previsti**

1. Documento di individuazione delle rotte Ro-Pax di maggiore possibilità di interesse per il porto di Crotona
2. Mappatura e ipotesi realizzative di itinerari urbani ciclabili e/o pedonali (itinerari fisici e digitali)

### **Risultati strategici attesi**

- Incremento della permanenza dei visitatori e della spesa locale grazie alla progettazione di itinerari pedonali strutturati secondo il paniere a cerchi concentrici, che consente una programmazione modulare dell'offerta turistica;

- rafforzamento dell'attrattività e dell'immagine del porto come porta di accesso alla città, grazie alla produzione di analisi utili ad armatori, Regione e Autorità di Sistema per la valutazione di fattibilità e programmazione di future rotte Ro-Pax verso hub mediterranei;
- posizionamento competitivo del porto di Crotona su un mercato Ro-Pax ad oggi inesplorato, attraverso analisi di scenario e valutazioni di domanda;
- nel lungo termine, incremento dei visitatori attraverso l'attivazione di nuove rotte Ro-Pax, resa possibile dalla disponibilità di analisi di fattibilità, pre-progettazione delle opzioni operative e definizione dei requisiti infrastrutturali.

## Punti di forza

- Integrazione tra progettazione di interventi immediatamente attivabili da parte degli enti preposti (itinerari ciclabili e/o pedonali, app turistica, dispositivi informativi) e programmazione strategica di medio periodo (studio di fattibilità Ro-Pax). Tale sinergia consente impatti diretti sul turismo urbano e al tempo stesso costruisce le basi tecniche per attrarre flussi autonomi futuri e investimenti infrastrutturali;
- separazione metodologica tra domanda organizzata (crocieristi) e domanda autonoma potenziale (utenza Ro-Pax), utile alla programmazione di scenari differenziati e alla definizione di strategie di offerta calibrate;
- l'architettura dell'offerta a paniere concentrico garantisce elevata flessibilità progettuale, adattabile a diverse tipologie di utenti, tempi di sosta e condizioni operative. Questa struttura consente una programmazione modulare degli itinerari e facilita la valutazione della loro fattibilità gestionale e manutentiva.



| <b>Attività</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Soggetti responsabili</b>      | <b>Costo IVA inclusa €</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>Pianificazione e studio di fattibilità delle rotte Ro-Pax</b><br><i>Analisi della domanda attuale e potenziale per rotte Ro-Pax (valutazione flussi passeggeri, benchmark con porti comparabili)</i><br><i>Studio di fattibilità tecnica ed economica delle rotte Ro-Pax (scenari operativi, costi, ricavi, competitività, priorità rotte)</i><br><i>Valutazione della capacità infrastrutturale del porto e road map per armatori (analisi di banchine, servizi, ormeggi, requisiti per nuove linee Ro-Pax; predisposizione linee guida operative per armatori)</i>                                                                                                                                                                                                                                               | Fornitori esterni                 | 28.000                     |
| <b>Pianificazione e test degli itinerari fisici</b><br><i>Progettazione della rete di itinerari nel comprensorio provinciale (percorsi ciclabili e/o pedonali e tematici colleganti punti di interesse culturale, naturalistico e identitario)</i><br><i>Progettazione del paniere di itinerari urbani organizzato in cerchi concentrici (breve, medio, lunga percorrenza)</i><br><i>Progettazione e sviluppo strumenti di fruizione fisici (segnaletica distintiva, cartellonistica con QR Code)</i><br><i>Creazione e gestione del panel test</i><br><i>Test sul campo di tre itinerari urbani pilota con turisti e tour operator (raccolta dati e feedback)</i><br><i>Revisione integrata della progettazione e validazione finale degli itinerari fisici (ottimizzazione per crocieristi e passeggeri Ro-Pax)</i> | Fornitori esterni                 | 32.000                     |
| <b>Pianificazione e test degli itinerari virtuali</b><br><i>Progettazione e sviluppo strumenti di fruizione virtuali (app, guida digitale, mappe interattive, wayfinding)</i><br><i>Test degli itinerari virtuali con utenti e stakeholder, raccolta feedback e ottimizzazione dei contenuti digitali</i><br><i>Revisione e validazione finale della progettazione degli strumenti virtuali integrati con itinerari fisici</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fornitori esterni                 | 18.000                     |
| <b>Financial management e rapporti istituzionali</b><br><i>Pianificazione finanziaria, rendicontazione e controllo di gestione</i><br><i>Gestione rapporti con Ministero, Regione, Capitaneria, Autorità di Sistema, Comune di Crotone</i><br><i>Supporto alla procedura di conformità normativa e amministrativa</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Camera di commercio CZ-KR-VV      | 14.000                     |
| <b>Project management e coordinamento attività</b><br><i>Pianificazione operativa delle attività</i><br><i>Gestione del cronoprogramma e monitoraggio avanzamento</i><br><i>Coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti (porto, Comune, imprese, tecnici)</i><br><i>Gestione dei rischi di progetto e azioni correttive</i><br><i>Reporting periodico e gestione meeting tecnici</i><br><i>Gestione gara per selezione Fornitori</i><br><i>Aggiudicazione gara e firma del contratto</i><br><i>Confronti su avanzamento lavori e elaborazione periodici report</i>                                                                                                                                                                                                                                                 | Uniontrasporti (Società In House) | 15.000                     |
| <b>Spese e oneri generali</b><br><i>Costi indiretti, logistica, riunioni tecniche</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Camera di commercio CZ-KR-VV      | 2.800                      |
| <b>BUDGET TOTALE PROGETTO IVA INCLUSA €</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   | <b>109.800</b>             |