



CRONOPROGRAMMA

Progetto : CALABRIA CENTRO FESTIVAL

Fase	Descrizione macroattività	nov-25	dic-25	gen-25	feb-26	mar-26	apr-26	mag-26	giu-26	lug-26	ago-26	set-26	ott-26	nov-26	dic-26	gen-27
1	Formazione del brand unico: regolamentazione, selezione degli eventi e formazione del gruppo															
2	Selezione del fornitore tecnico e realizzazione del portale web intelligente - gestione del portale							gestione portale								
3	Selezione fornitore - Redazione del piano di marketing strategico e operativo del brand unico															
4	Selezione e coinvolgimento agenzie di viaggio e tour operator - Formazione dei pacchetti turistici con coinvolgimento imprese locali															
5	Selezione fornitori - progettazione e produzione dei materiali di comunicazione															
6	Realizzazione campagna promo-pubblicitaria in Italia e all'estero con contestuale avvio vendita eventi a brand unico															
7T	Programmazione, monitoraggio e rendicontazione – macroattività trasversali			1° monitoraggi o			2° monitoraggi o			3° monitoraggi o			4° monitoraggi o			Rendicontaz ione finale