



Piano finanziario dell'intervento

Calabria Centro Festival

Fase	Descrizione macroattività	Budget €	Spese interne (personale camerale/azienda speciale e spese generali)	Spese esterne
1	Formazione del brand unico: regolamentazione, selezione degli eventi e formazione del gruppo	15.000,00	10.000,00	5.000,00
2	Selezione del fornitore tecnico e realizzazione del portale web intelligente - gestione del portale	150.000,00	20.000,00	130.000,00
3	Selezione fornitore - Redazione del piano di marketing strategico e operativo del brand unico	50.000,00	10.000,00	40.000,00
4	Selezione e coinvolgimento agenzie di viaggio e tour operator - Formazione dei pacchetti turistici con coinvolgimento imprese locali	105.000,00	25.000,00	80.000,00
5	Selezione fornitori - progettazione e produzione dei materiali di comunicazione	60.000,00	15.000,00	45.000,00
6	Realizzazione campagna promo-pubblicitaria in Italia e all'estero con contestuale avvio vendita eventi a brand unico	580.000,00	20.000,00	560.000,00
7T	Programmazione, monitoraggio e rendicontazione – macroattività trasversali	30.000,00	30.000,00	-
TOTALE USCITE		990.000,00	130.000,00	860.000,00
TOTALE ENTRATE		990.000,00		
di cui:				
Contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT parte corrente		742.500,00		
Risorse della Camera attraverso impiego del personale camerale/azienda speciale e per spese generali afferenti al progetto		130.000,00		
Risorse finanziarie della Camera		117.500,00		