



## **DELIBERA DELLA GIUNTA CAMERALE ADOTTATA NELLA SEDUTA DEL 8 SETTEMBRE 2025**

**OGGETTO:** Progetto speciale Mirabilia Borsa Turismo e Food&Drink 13-14 ottobre 2025: verifica stato di avanzamento attività e determinazioni conseguenti

Presenti:

| <b>NOME</b>          | <b>RUOLO</b> | <b>PRESENZA</b>   |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Falbo Pietro Alfredo | Presidente   | SI                |
| Borrello Fabio       | Componente   | SI<br>(da remoto) |
| Cugliari Antonino    | Componente   | SI<br>(da remoto) |
| Nisticò Saverio      | Componente   | SI                |
| Noce Emilia          | Componente   | SI                |
| Romano Rosalinda     | Componente   | SI                |

### **COLLEGIO REVISORI CONTI**

| <b>NOME</b>                        | <b>RUOLO</b> | <b>PRESENZA</b> |
|------------------------------------|--------------|-----------------|
| Minervini Carmelina Giuseppina     | Presidente   | NO              |
| Argirò Antonio                     | Componente   | NO              |
| Pennisi Paolo Giannantonio Lorenzo | Componente   | NO              |

Svolge le funzioni di segretario della seduta il Segretario Generale f.f., dott. Rosario Condorelli, coadiuvato dai funzionari camerali.

Il Presidente introduce l'argomento riferendo sullo stato di avanzamento delle attività del Progetto Mirabilia sia per quanto riguarda la parte generale di adesione delle imprese che quella più propriamente realizzativa di competenza della Camera per come da Convenzione stipulata con la società Isnart scpa (D.P. n. 25/2025 e successiva D.G. di ratifica n. 59/2025).

Fa presente che sono in corso le procedure per la selezione dei fornitori per quanto riguarda i servizi di acquisizione spazi fieristici, allestimento, di incoming e di accoglienza per i B2B previsti dal 13 al 14 ottobre e per gli educational tour che coinvolgeranno i buyer Turismo e una selezione del Food (circa 60) dall'11 al 12 ottobre nelle aree di Tropea e Catanzaro e dal 14 al 16 ottobre i buyer Food e una selezione di buyer Turismo (circa 60) nell'area di Crotone incluso l'evento promozionale presso la sede camerale di Crotone previsto per la serata del 14 ottobre.

Il Presidente comunica, inoltre, che è previsto lo study tour dei Presidenti e dei Segretari Generali delle 21 Camere aderenti al progetto che si realizzerà dall'11 al 13 ottobre tra Tropea e Catanzaro includendo anche un meeting di lavoro presso la sede camerale di Vibo Valentia e il convegno istituzionale del 13 mattina presso l'ente fiera.

Il Presidente, inoltre, in relazione all'importanza dell'evento e al ruolo centrale svolto dalla Camera, fa presente che risulta indispensabile attuare un piano di comunicazione e documentazione territoriale unitario con quello nazionale che sia mirato alla valorizzazione delle attività del Progetto Speciale Mirabilia con un focus sulla Camera ospitante e in modo da fare emergere, da un lato, le motivazioni alla base della scelta della Camera di dare all'evento una dimensione eco-sistemica in quanto capace di abbracciare e dare valore alle tre province, ciascuna per le proprie eccellenze e peculiarità, a partire dagli attrattori territoriali e dalle produzioni tipiche locali e, dall'altro, l'importanza di essere sede di un evento nazionale con ambizione internazionale, vista la partecipazione di buyer, istituzioni e ospiti sia nazionali che esteri. A tal fine propone di organizzare l'attività di comunicazione territoriale attivando una collaborazione specifica con l'Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche e Culturali – ISNART Scpa, che, come società in house punto di riferimento dell'intero Sistema camerale nelle attività di ricerca e promozione dinamica e continua dei territori e soggetto preposto all'attività di comunicazione generale del Progetto Speciale Mirabilia, consente di dare unitarietà alle attività di comunicazione e documentazione territoriale e di assicurare tutta l'organizzazione professionale necessaria in loco per dare rilevanza mediatica adeguata, diffusione mirata delle informazioni e gestione delle relazioni con stakeholder e mezzi di informazione specializzati nel turismo culturale e nell'enogastronomia locali, oltre che per assicurare il coordinamento delle attività tra tutti i soggetti coinvolti nelle attività di comunicazione del Progetto Speciale Mirabilia a livello nazionale, tramite ufficio stampa dedicato e di media e social relation.

## LA GIUNTA

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante “*Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura*”;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “*Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale*” che istituisce la “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia”;

VISTI, in particolare gli artt. 2 e 3 del citato D.M.;

VISTO il decreto del Presidente della Giunta Regionale della Calabria n. 84 del 1 settembre 2022 recante “*Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)*” e il successivo n. 61 del 16 ottobre 2024 “*Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia. Sostituzione consigliere (art. 11 D.M. n. 156/2011)*”;

VISTA la delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con cui si dà atto che si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ed eletto il Presidente;

VISTA la delibera di Consiglio n.4 del 01 dicembre 2022 di nomina della Giunta Camerale;

VISTA la determinazione del Presidente n. 22 del 08/07/2025 di nomina del Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese, ratificata con delibera di Giunta n. 54 del 14/07/2025;

UDITO quanto esposto dal Presidente;

PRESO ATTO del programma di massima proposto per la realizzazione del progetto nonché la necessità di sviluppare un adeguato piano di comunicazione in ragione dell'importanza dell'evento;

VISTI i programmi di massima relativi alla programmazione delle attività relative all'evento (study tour dei Presidenti e Segretari Generali, convegno buyer Crotone, convegno presso Ente Fiera Catanzaro);

VISTO il bilancio di previsione 2025 ed in particolare le voci del conto 300000 prodotto AD01 prodotto 4 H000000 relative al progetto Mirabilia;

RITENUTO necessario procedere all'integrazione del budget di progetto inizialmente stanziato di € 270.000,00 per tener conto delle variazioni necessarie emerse in fase di attuazione del programma;

RITENUTO opportuno, nelle more dell'approvazione dell'aggiornamento del bilancio 2025, attingere alle economie di € 82.034,85 realizzatesi sul conto 300000 prodotto AD01 prodotto 4 I000000 a chiusura della presentazione delle domande "Bando Associazioni di categoria" per come riferito dal Responsabile del Servizio X "Sviluppo e competitività delle imprese e del territorio", responsabile del procedimento;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

VISTO lo Statuto ed in particolare gli artt. 20 e ss. sulle competenze e funzioni della Giunta;

All'unanimità di voti palesi espressi dai presenti per alzata di mano;

### **DELIBERA**

- 1) di approvare l'organizzazione di un piano di comunicazione e di documentazione territoriale per gli eventi locali di Mirabilia 2025, per come da **allegato 1**, avvalendosi della società in house Isnart scpa, co-organizzatrice con la Camera dell'iniziativa Progetto Speciale Mirabilia 2025 a integrazione dell'attività di comunicazione generale già prevista nella convenzione nazionale di cui alla D.P. n. 25 del 21/07/2025, prevedendo un impegno di spesa massimo di € 40.000,00 e autorizzando il Segretario Generale per gli adempimenti conseguenti;
- 2) di approvare il programma di massima predisposto con Isnart del Convegno istituzionale da realizzare presso l'ente fieristico il 13 ottobre 2025 (**allegato 2**) autorizzando il Segretario Generale ad apportare le eventuali modifiche che dovessero essere necessarie in fase di attuazione previa intesa con il Presidente;
- 3) di approvare il programma di massima predisposto con Isnart dello study tour dei Presidenti e Segretari Generali (**allegato 3**) autorizzando il Segretario Generale ad

apportare le eventuali modifiche che dovessero essere necessarie in fase di attuazione, previa intesa con il Presidente;

- 4) di approvare il programma istituzionale promozionale presso la sede di Crotone del 14 ottobre per come allegato (**allegato 4**);
- 5) di approvare lo storno di € 80.000,00 dalla voce “Bando Associazioni di categoria”, conto 330000 AD01 prodotto 4I000000 alla voce “Mirabilia” conto 330000 AD01 prodotto 4H000000 per la maggiore necessità di risorse relative alle procedure di affidamento dei servizi e degli imprevisti/integrazioni emersi in fase di realizzazione autorizzando il Segretario Generale per tutti gli adempimenti conseguenti.

La presente delibera è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all’Albo camerale a norma dell’art. 32 della legge n. 69/2009, nonché sul sito camerale nella sezione “Amministrazione Trasparente”, Sottosezione 1° Livello “Provvedimenti”, Sottosezione 2° Livello “Provvedimenti organi indirizzo politico – Delibere Giunta” e Sottosezione 1° Livello “Bandi di gara e contratti”, Sottosezione 2° Livello “Informazioni sulle singole procedure in formato tabellare”.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.  
(Dott. Rosario Condorelli)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)