



DELIBERA DELLA GIUNTA CAMERALE ADOTTATA NELLA SEDUTA DEL 24 LUGLIO 2025

OGGETTO: Deposito marchio figurativo Chicco d'oro - Premio oleario Magna Graecia

Presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
Falbo Pietro Alfredo	Presidente	SI
Borrello Fabio	Componente	SI (da remoto)
Cugliari Antonino	Componente	SI
Nisticò Saverio	Componente	NO
Noce Emilia	Componente	SI
Romano Rosalinda	Componente	SI (da remoto)

COLLEGIO REVISORI CONTI		
NOME	RUOLO	PRESENZA
Minervini Carmelina Giuseppina	Presidente	NO
Argirò Antonio	Componente	NO
Pennisi Paolo Giannantonio Lorenzo	Componente	NO

Svolge le funzioni di segretario della seduta il Segretario Generale f.f., dott. Ciro Di Leva, coadiuvato dai funzionari camerali.

Il Presidente introduce l'argomento, ricordando che lo scorso 18 giugno si è tenuta la cerimonia conclusiva del Premio Oleario "Magna Graecia", un'iniziativa che ha riscosso ampio successo tra gli operatori del settore e ha visto la partecipazione di autorevoli rappresentanti della filiera.

In occasione dell'evento, l'Ente ha affidato all'artista e designer calabrese Massimo Sirelli — figura di rilievo a livello nazionale, la cui attività coniuga un forte radicamento territoriale con l'uso di linguaggi espressivi innovativi — la realizzazione del logo del Premio, con l'obiettivo di conferirgli un'identità visiva distintiva e riconoscibile.

Il Presidente illustra quindi le caratteristiche del logo, il suo simbolismo e significato e comunica la volontà dell'Ente di procedere alla sua registrazione e al deposito presso l'UIBM

(Ministero delle Imprese e del Made in Italy), al fine di tutelarne la proprietà da eventuali utilizzi impropri da parte di terzi.

LA GIUNTA

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante “*Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura*”;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “*Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale*” che istituisce la “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia”;

VISTI, in particolare gli artt. 2 e 3 del citato D.M.;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Calabria n. 84 dell’1 settembre 2022 recante “*Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)*”;

VISTA la delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con cui si dà atto che si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ed eletto il Presidente;

VISTA la delibera di Consiglio n. 4 del 01 dicembre 2022 di nomina della Giunta Camerale;

VISTE la determinazione del Presidente n. 37 del 02/08/2023 avente ad oggetto “*Incarico Segretario Generale FF e nomina Conservatore del Registro delle Imprese*” ratificata con D.G. n. 122 del 04/09/2023 e le D.P. n. 1 del 09/01/2024, n. 46 del 23.12.2024 e n. 18 del 30.05.2025 ratificate, rispettivamente, con D.G. n. 2 del 30/01/2024, n. 2 del 30/01/2025 e n. 38 del 12/06/2025;

UDITO quanto esposto dal Presidente;

VISTA la Delibera di Giunta 88/2025 di Approvazione Bando Premio Oleario - Edizione 2024-2025;

VISTA la Determina 271/2025 di affidamento diretto per la fornitura di un servizio di consulenza e comunicazione per la realizzazione del logo del Premio oleario Magna Graecia con la finalità di identificare in maniera chiara e riconoscibile l’iniziativa camerale e comunicare i valori e la missione dell’Ente di valorizzazione della filiera olivicola, attraverso un impatto visivo forte e distintivo;

TENUTO CONTO che il logo è stato realizzato da Massimo Sirelli, artista e designer calabrese di rilievo nazionale e che la sua attività è fortemente radicata nel territorio e al tempo stesso proiettata verso linguaggi innovativi;

VISTA la necessità di tutelare il logo realizzato dall’artista e divenuto di proprietà dell’Ente da un possibile uso improprio da parte di terzi;

CONSIDERATA a tal fine, l'indicazione dell'Amministrazione a depositare presso l'UIBM-MISE la domanda di registrazione per marchio di impresa relativo alla Camera di Commercio a nome del legale rappresentante;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

VISTO lo Statuto ed in particolare gli artt. 20 e ss. sulle competenze e funzioni della Giunta;

All'unanimità di voti palesi espressi dai presenti per alzata di mano;

DELIBERA

- 1- di autorizzare gli uffici competenti al deposito, presso l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti – MISE, della domanda di registrazione per marchio d'impresa figurativo relativo al “Chicco d'Oro - Premio Oleario Magna Graecia”;
- 2- di autorizzare il Servizio Contabilità e risorse umane a versare all'Agenzia delle Entrate, tramite mod. F24, la somma di €135,00, relativa alla tassa di concessione governativa per la tutela del marchio per complessive due classi di prodotti e servizi, e di autorizzare il Servizio Provveditorato all'acquisto di una marca da bollo di € 16,00 da apporre nel modulo di deposito, imputando le relative spese sul conto di budget 330000, interventi economici, Centro di costo AD01, prodotto 4D000000 (Iniziative di qualificazione della filiera olearia) per un costo complessivo di € 151,00 (centocinquantuno/00).

La presente delibera, da pubblicare all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009, è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Ciro Di Leva)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)