



La Relazione sulla performance 2024

SOMMARIO

Sommario

PREMESSA	2
1. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO - INTERNO	3
IL CONTESTO ESTERNO	3
IL CONTESTO INTERNO	5
2. I RISULTATI RAGGIUNTI	7
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	8
ALBERO DELLA PERFORMANCE	9
1. COMPETITIVITÀ DELL'ENTE	12
2. COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE	17
3. COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO	20
4 PERFORMANCE OPERATIVA	23
5. BILANCIO DI GENERE	41
6. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE	44

Come noto, la Relazione sulla Performance, prevista dalla L. 150/2019, è lo strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente a conclusione del ciclo di gestione della performance.

La redazione della Relazione non deve essere considerata come un dovere istituzionale da assolvere ma, piuttosto, come mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza dell'azione della Camera di Commercio nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

E' strumento che consente di portare a conoscenza delle imprese, della comunità, dei partner istituzionali, delle risorse umane, ovvero dei propri stakeholder, interni ed esterni, gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare e, per evidenziare, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

Diverse sono le variabili che hanno influenzato le scelte gestionali dell'ente nell'anno in questione, situazioni di contesto sia interno che esterno, ma in primo luogo quelle derivanti dalla gestione della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia istituita nel Novembre del 2022 a seguito del processo di riforma del sistema camerale avviato con il decreto legislativo, n. 219 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura".

Si fa presente che pur essendo la presente relazione la seconda riferita all'operato della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotone Vibo Valentia, bisogna considerare come vedremo la particolare fase di riorganizzazione che l'Ente ha affrontato nel corso dell'anno 2024.

La relazione in questione viene redatta all'indomani dell'approvazione da parte della Giunta del bilancio consuntivo 2024 e che pertanto, per come previsto dall'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 è stato approvato tra i documenti di bilancio la Relazione sull'andamento della gestione, predisposto dalla Giunta, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica (RPP). Nella relazione viene evidenziato il contesto economico-istituzionale di riferimento con particolare riferimento allo scenario economico oltre che i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella RPP, con l'indicazione delle spese sostenute articolate per missioni e programmi e si conclude con il rapporto sul Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) di cui all'art. 5 comma 3 del DM 27 marzo 2013.

Lo scopo della presente relazione è quindi quello di illustrare nel dettaglio, seppure sinteticamente, le attività realizzate e i risultati ottenuti nel corso del 2024 tenuto conto di quanto preliminarmente programmato nel Piao 2024 – 2026.

1. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO - INTERNO

IL CONTESTO ESTERNO

IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Alla fine del 2024 l'anagrafe delle imprese italiane registra un bilancio positivo, con un saldo tra aperture e chiusure che si attesta a +36.856 unità nei dodici mesi da poco conclusi. Alle 322.835 iscrizioni di nuove attività economiche hanno fatto eco 285.979 cessazioni di attività esistenti, per un tasso di crescita della base imprenditoriale che si attesta a +0,62% (contro +0,70% del 2023). Le dinamiche demografiche del sistema produttivo fanno tuttavia emergere segnali di difficoltà in particolare sul fronte del ritmo delle aperture di nuove imprese, segnato da uno dei tassi di natalità più contenuti degli ultimi 20 anni (peggio si è fatto solo negli anni del Covid) e dell'ampliarsi del fenomeno delle "culle" vuote in un numero crescente di comuni italiani. Nel 2024, infatti, i registri anagrafici delle imprese hanno registrato uno "zero" nei territori di 478 Comuni, contro i 374 di dieci anni prima e i 212 del 2004. Queste alcune delle evidenze che emergono dai dati MOVIMPRESE sull'andamento della demografia delle imprese nel 2024, elaborati da UNIONCAMERE e INFOCAMERE sulla base del Registro delle imprese delle Camere di commercio.

A livello settoriale, il saldo positivo del 2024 riflette dinamiche eterogenee tra i vari comparti. Oltre l'80% della crescita annuale (29mila imprese) si concentra in soli tre macro-settori: attività professionali scientifiche e tecniche (+10.845 imprese, pari ad un tasso di crescita del 4,40% su base annua), costruzioni (10.636 imprese in più, corrispondenti ad una crescita dell'1,27%), alloggio e ristorazione (+8.125, pari a +1,78%). In modo quasi speculare, altri tre grandi comparti hanno pesato in senso negativo sul saldo con una riduzione apprezzabile del proprio perimetro imprenditoriale: commercio (10.129 imprese in meno, pari al -0,72% contro lo 0,60% in meno del 2023), agricoltura, silvicoltura e pesca (-7.457, pari al -1,06% e in linea con l'anno precedente) e attività manifatturiere (-4.137 -0,81% contro -0,56% del 2023). In termini di forme organizzative, alla fine del 2024 il tessuto imprenditoriale italiano appare rafforzato grazie alla significativa espansione delle imprese costituite in forma societaria, cresciute del 3,25% rispetto al 2023 (+60mila unità). Questo progresso avviene a scapito delle altre forme organizzative, il cui numero si è complessivamente ridotto di oltre 24mila unità (meno 14mila le società di persone, meno 10mila le imprese individuali). Dal punto di vista territoriale i dati MOVIMPRESE mostrano segnali di crescita in tutte le quattro macro-ripartizioni geografiche del Paese, anche se ovunque con dinamiche più attenuate rispetto al 2023. In termini assoluti il contributo più significativo al saldo annuale è venuto dal Mezzogiorno (+13.684 imprese); in termini relativi la componente più dinamica è stata l'area del Centro-Italia (+0,80%) sostenuta dalla spinta decisiva del Lazio (+1,63%). Complessivamente, 15 regioni italiane hanno chiuso l'anno con un saldo positivo (erano 17 nel 2023). Tra queste la Calabria, con +0,50% (era al +0,65% nel 2023).

La Camera di Commercio di Catanzaro Crotone Vibo Valentia, nell'ambito del monitoraggio dell'andamento dell'economia locale, contestualizzata nel più ampio quadro del sistema Paese, attenziona e condivide le indagini realizzate periodicamente in ambito di sistema per farne patrimonio comune con i partner territoriali, quale piattaforma programmatica di sviluppo integrato e sostenibile di imprese e territorio. Per quanto riguarda l'anno 2024, l'analisi condotta da UNIONCAMERE e INFOCAMERE ha rilevato per le province di Catanzaro Crotone Vibo Valentia un saldo attivo di 299 attività economiche, come differenza tra 3.144 nuove

iscrizioni e 2.845 cessazioni di attività, con un tasso di crescita dello stock - rispetto al 2023 - pari al + 0,46%. Al 31 dicembre 2024 sono 64.846 le imprese registrate nelle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, di cui 56.957 attive.

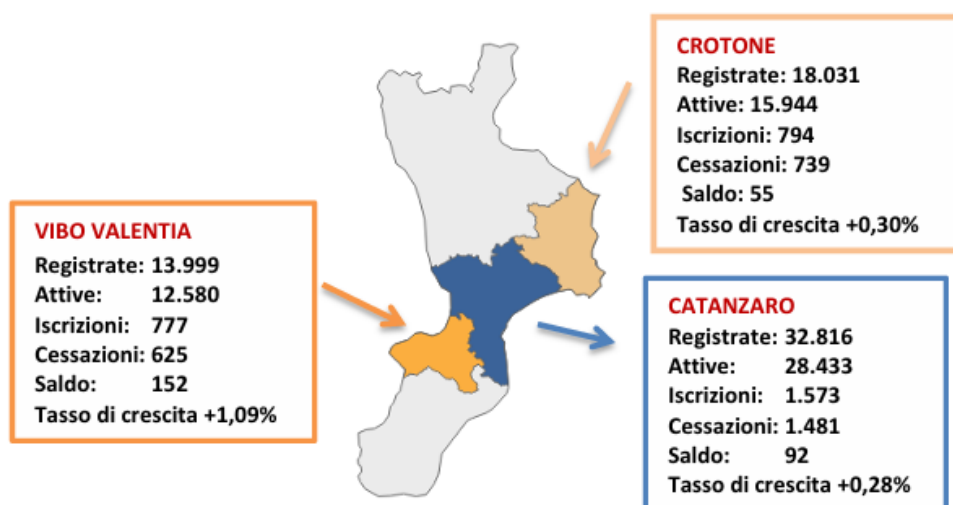
Imprese registrate e attive, iscrizioni e cessazioni imprese nelle province di Catanzaro Crotone Vibo Valentia - Anno 2024

Valori assoluti e variazioni % dello stock di imprese rispetto al 2023

IMPRESE	IMPRESE AL 31.12.2024	TASSO DI CRESCITA 2024
REGISTRATE	64.846	+0,46%
ATTIVE	56.957	+0,52%
ISCRIZIONI	3.144	+4,83%
CESSAZIONI	2.845	+4,37%
SALDO	299	

FONTE: UNIONCAMERE-INFOCAMERE, MOVIMPRESE

Guardando ai singoli territori di competenza dell'Ente Camerale, è la provincia di Vibo Valentia che presenta il tasso di crescita dello stock più elevato (+ 1,09%). Seguono, Crotone con +0,30% e Catanzaro con +0,28%. Nella provincia di Catanzaro si rileva il maggior numero di imprese registrate nel 2024, 32.816 (di cui 28.433 attive); Crotone registra 18.031 imprese (di cui 15.944 attive) e Vibo Valentia 13.999 imprese (di cui 12.580 attive).



FONTE: UNIONCAMERE-INFOCAMERE, MOVIMPRESE

Le imprese individuali continuano a rappresentare la forma giuridica più ricorrente per il 63,3% delle imprese registrate nel 2024 (sono 41.055). Le società di capitale sono 16.239 (25% delle imprese registrate), le società di persone (5.868) rappresentano il 9% dello stock di imprese 2024, mentre le altre forme sono 1.684 (il 2,6%). A crescere nel 2024 - rispetto alla forma giuridica - sono soprattutto le società di capitale (+3,74%), seguite dalle altre forme giuridiche (+1,76%).

La crescita del 2024 nelle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia non interessa tutto il tessuto produttivo. Crescono i settori Servizi (+2,96%) e delle Costruzioni (+0,93%), mentre i settori commercio, agricoltura, industria e manifatturiero mostrano variazioni dello stock di imprese di segno negativo. Nelle tre province il settore commercio è quello maggiormente rappresentativo del tessuto imprenditoriale (30,49%), seguito dal settore dei servizi (29%).

Imprese registrate nelle province di Catanzaro Crotone Vibo Valentia per i principali settori di attività – Anno 2024 - Valori assoluti e variazioni % dello stock di imprese rispetto al 2023

SETTORI DI ATTIVITA'	Imprese registrate al 31.12.2024	Tasso di crescita 2024
AGRICOLTURA	11.696	-0,53%
INDUSTRIA	4.563	-0,26%
COSTRUZIONI	8.026	+0,93%
COMMERCIO	18.420	-1,14%
SERVIZI	17.709	+2,96%

Fonte: UNIONCAMERE-INFOCAMERE, MOVIMPRESE (l'analisi per settore esclude le imprese non classificate)

IL CONTESTO INTERNO

La riorganizzazione dell'Ente camerale ha rappresentato uno degli obiettivi prioritari che ha caratterizzato l'attività dell'anno 2024.

Nell'anno in questione dopo la approvazione della **macro-struttura** avvenuta a fine 2023 si è proceduto nella definizione della **micro-struttura** e all'assegnazione ai Responsabili dei Servizi delle posizioni di Elevata Qualificazione oltre che all'assegnazione del personale ai vari uffici, consentendo all'Ente, agli inizi di giugno, di intraprendere le attività con il nuovo assetto organizzativo.

Come avviene normalmente in tutte le organizzazioni l'avvio non è stato semplice, sia in considerazione della dislocazione dei vari servizi su tre sedi diverse, sia per l'assegnazione di nuove competenze al personale impiegato. E' stato necessario, pertanto, un periodo di "rodaggio" per avviare l'organizzazione intervenendo laddove necessario con disposizioni integrative consentendo, infine all'Ente di operare per la realizzazione delle attività che, come vedremo in termini di performance, sono state del tutto soddisfacenti.

A fine anno 2024, la CCIAA di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, conta 48 dipendenti, di cui:

- n. 45 a tempo indeterminato e pieno
- n. 3 part time

Nella tabella successiva si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categorie

Dotazione di personale per categoria			
	Uomini	Donne	Totale
Segretario Generale	0	0	0
Dirigenti	0	0	0
Personale Area Funzionari e EQ	6	8	14

Personale Area Istruttori	11	14	25
Personale Area Operatori esperti	6	3	9
Personale Area Operatori	0	0	0
TOTALE	23	25	48

L'Ente, come noto, nell'anno 2024 ha operato in regime di convenzione con la Camera di Commercio di Salerno avvalendosi dell'opera professionale del Segretario Generale, Dott. Ciro Di Leva.

La criticità della risorsa personale risulta evidente laddove si consideri che, nonostante la nuova e più grande dimensione camerale, le risorse umane sono ancora esigue, n. 48 unità, (di cui come detto 3 a tempo parziale al 50% e una (al 31.12.2024) non in servizio, pertanto, riassunto si conta su una forza lavoro pari a 45,5 unità) rispetto ad una dotazione organica di n. 75 unità.

Ciononostante la struttura ha risposto con grande senso di responsabilità adattandosi al nuovo contesto, garantendo l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, come attestato dalle indagini di customer satisfaction avviate in corso d'anno.

2. I RISULTATI RAGGIUNTI

La relazione evidenzia, come detto, in maniera schematica, i risultati conseguiti dall'Ente camerale che vengono di seguito rappresentati secondo uno schema grafico di facile lettura anche allo scopo di mettere in rilievo gli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni.

Come riportato nel PIAO 2024 – 2026 tre sono le linee d'azione sulle quali si basa la creazione di valore pubblico sul territorio ovvero:

1. Competitività dell'Ente,
2. Competitività delle imprese,
3. Competitività del territorio.

Ciascuno di questi tre pilastri consente di dare una risposta ai punti fondamentali della missione istituzionale: da un lato garantire l'efficienza dell'azione amministrativa per fornire all'utente/cliente servizi di qualità, dall'altro mettere in atto azioni di sostegno economico e di innovazione per accompagnare il sistema delle imprese in un percorso di ri-crescita e sviluppo.

Da questa visione strategica discendono gli obiettivi strategici e operativi della Camera di Commercio, che costituiscono tre distinti Gruppi di obiettivi strategici.

A questi tre gruppi si aggiunge un quarto gruppo quello degli Obiettivi Pari Opportunità che, come vedremo in seguito dettagliatamente, sono mirati a:

- Promuovere il ruolo del Cug;
- Consolidare la promozione del benessere organizzativo e la qualità dell'ambiente di lavoro

I RISULTATI

La performance complessiva dell'Ente è data come riportato sul SMVP da un indicatore sintetico ottenuto come media delle performance degli obiettivi strategici dell'Ente.

Il Risultato di performance complessiva raggiunto dalla Camera di Commercio di Catanzaro Crotona Vibo Valentia nell'anno 2024 è pari al

99,91%

Nel dettaglio:

AMBITO STRATEGICO	PERFORMANCE REALIZZATA	Peso	PERFORMANCE ORGANIZZATIVA
1. Competitività dell'Ente	99,63%	0.25	24.91%
2. Competitività delle imprese	100%	0.25	25%
3. Competitività del	100%	0.25	25%

territorio			
Totale			74,91%
Performance Obiettivi pari opportunità	100%	0.25	25%
Performance complessiva dell'Ente			99,91%

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione, dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa, la Camera di Commercio presenta:

- una rappresentazione riepilogativa sintetica dell'albero della performance 2024 con indicazione degli obiettivi strategici ed i relativi obiettivi operativi;
- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici, evidenziando, per l'anno di riferimento, gli eventuali scostamenti riscontrati;
- la valutazione della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente, nonché di quanto previsto nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2024 (SMVP)
- la valutazione della Performance complessiva dell'Ente che risulta dall'indicatore sintetico ottenuto come media delle performance degli obiettivi strategici dell'Ente.

ALBERO DELLA PERFORMANCE

Ambito
strategico

Obiettivo strategico

Obiettivo operativo

001 - Ambito
strategico
COMPETITIVITA'
DELL'ENTE

OS 1.1 - 1.2 - FAVORIRE LO SVILUPPO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AL FINE DI
GARANTIRE SERVIZI DI QUALITA'

Attuare una politica di progressiva ottimizzazione dei costi, miglioramento della salute gestionale e di miglioramento dell'efficienza dei processi sia con riguardo alle procedure interne, sia nell'attività rivolta alle imprese e ai consumatori. Questo grazie anche ad una attenta valorizzazione del capitale umano che favorisca lo sviluppo di competenze specialistiche e manageriali

OP 1.1 - 1.2_1 - EFFICIENZA E QUALITÀ NELLA GESTIONE
DEI SERVIZI CAMERALI

Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali

OP 1.1 - 1.2_2 - GARANTIRE LA TRASPARENZA

Implementare e completare la redazione della sezione amministrazione trasparente del sito web

OP 1.1 - 1.2_3 - PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Realizzare tutte le misure previste dal piano di prevenzione della corruzione

OP 1.1 - 1.2_4 - GRADO DI COPERTURA DELLE ATTIVITÀ
FORMATIVE DEDICATE AL PERSONALE

La mappatura dei profili di competenze e professionalità permette di definire il piano di sviluppo delle capacità e competenze professionali necessarie all'Ente e organizzare i primi percorsi formativi

OP 1.3 - 1.4_1 - QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI

Analisi della qualità percepita dagli utenti dei servizi camerali attraverso la rilevazione della customer satisfaction

OP 1.3 - 1.4_2 - FAVORIRE L'UTILIZZO DI SERVIZI
TELEMATICI DA PARTE DELL'UTENZA AL FINE DI
FAVORIRE LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI DEL
REGISTRO IMPRESE E RIDURRE I TEMPI DI SOSPENSIONE
DELLE PRATICHE

Favorire la diffusione dell'e-governement

OP 1.3 - 1.4_3 - POTENZIARE LA COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE E RENDERE EFFICACE IL DIALOGO CON IL
TERRITORIO

Implementare un sistema efficace di interazione

OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE
DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Creare, rendendolo riconoscibile all'esterno, un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso la promozione di servizi efficienti e di qualità.

002 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE			continua con l'utenza e gli stakeholders per creare un'immagine meno burocratica e più vicina alle istanze dei cittadini e imprese	
	OS 1.5 - VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO CULTURALE E TECNOLOGICO DELLA CAMERA COME ASSET A SERVIZIO DEL TERRITORIO: MUSEO D'ARTE LIMEN, BIBLIOTECA E LABORATORIO MEDITERRANEO DELLE TIPICITA' Perseguire nel medio periodo la valorizzazione del patrimonio storico culturale e artistico dell'Ente, ponendosi essa stessa come attrattore turistico-culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all'innovazione e alla creatività imprenditoriale		OP 1.5_1 - VALORIZZARE IL MUSEO LIMEN NELL'AMBITO DELLA RETE DEI MUSEI REGIONALI Valorizzare il museo per fare dell'Ente un attrattore turistico-culturale del territorio	
			OP 1.5_2 - VALORIZZARE I SERVIZI CAMERALI IN MATERIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE Dare impulso alla valorizzazione delle tipicità enogastronomiche locali	
			OP 1.5_3 - VALORIZZARE IL RUOLO DEI SERVIZI DELLA BIBLIOTECA A FAVORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO Rafforzare il ruolo della Camera come depositaria di storia e conoscenza in materia di cultura di impresa e di sviluppo locale	
	OS 1.6 - GARANTIRE IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEL MERCATO" (LEGALITÀ, GIUSTIZIA ALTERNATIVA E METROLOGIA LEGALE) Favorire lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria e crisi d'impresa.		OP 1.6_1 - FAVORIRE L'EFFICIENZA DEI SERVIZI DI TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO E DEI CONSUMATORI Garantire il rispetto delle regole del mercato	
			OP 1.6_2 - DIFFUSIONE DEI CONTROLLI ISPETTIVI Garantire un servizio efficiente ed efficace di metrologia legale e di vigilanza dei prodotti unificato sulle tre province	
002 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	OS 2.1 - SVILUPPARE LE CAPACITA' COMPETITIVE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE Sviluppare attività di informazione-formazione in collaborazione anche con strutture tecniche e centri di competenza regionali e nazionali favorendo lo sviluppo di network e il collegamento alle iniziative nazionali e internazionali al fine di favorire la promozione e supporto all'innovazione di prodotto, di processo e di organizzazione delle imprese.		OP 2.1_1 - PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA CULTURA DIGITALE Organizzare attività di info-formazione per promuovere l'innovazione di processo e di prodotto	
			OP 2.1_2 - FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA Migliorare la competitività del sistema delle imprese attraverso iniziative a supporto della riduzione dei costi energetici e della transizione ecologica	
	OS 2.2 - FAVORIRE I PROCESSI DI CRESCITA DELLE IMPRESE SUI MERCATI NAZIONALI E I LORO PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione,		OP 2.2_1 - PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE Promuovere l'internazionalizzazione di nuove imprese	

	orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.			
003 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	OS 3.1 - 3.2 - COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITÀ IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto.		OP 3.1 - 3.2_1 - PROMUOVERE LA FILIERA TURISTICA Individuare fattori comuni e specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti di una strategia di sviluppo locale policentrico e di filiera.	
			OP 3.1 - 3.2_2 - REALIZZARE ANALISI CHE CONSENTANO UNA VISIONE UNIFICATA DEL SISTEMA ECONOMICO PRODUTTIVO DEI 3 TERRITORI Realizzare analisi finalizzate a dare una visione unificata del territorio di riferimento del nuovo Ente	
	OS 3.3 - FAVORIRE L'INCONTRO DEL MONDO DELLE IMPRESE CON IL MONDO DELLA FORMAZIONE Far dialogare il mondo delle imprese con quello della formazione, proponendo percorsi formativi e di orientamento, al fine di consentire di valorizzare al meglio le potenzialità del capitale umano regionale, supportando l'incontro domanda e offerta di lavoro, promuovendo la cultura d'impresa e fornendo strumenti per la formazione continua di imprenditori e lavoratori		OP 3.3_1 - ATTUAZIONE DELLE AZIONI/INIZIATIVE DI FORMAZIONE, INFORMAZIONE (ANCHE CON NEWSLETTER DEDICATE) PER FAVORIRE LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE Promozione di percorsi info-formativi per consentire la valorizzazione del capitale umano e imprenditoriale del territorio	
	OS 3.4 - RICERCARE FONTI DI FINANZIAMENTO DA SOGGETTI TERZI PER DESTINARLE ALLE POLITICHE DI SVILUPPO E CRESCITA SOCIO-ECONOMICA Consolidare l'immagine di soggetto affidabile che si candida ad essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale, catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi.		OP 3.4_1 - 1 AMPLIARE IL NUMERO DELLE COLLABORAZIONI CON SOGGETTI TERZI AL FINE DI AUMENTARE LA POSSIBILITÀ DI ACQUISIZIONE DI RISORSE ECONOMICHE Consolidare l'immagine della camera come soggetto affidabile che si candida ad essere propulsore delle politiche di sviluppo economico locale	
004 - Ambito strategico Pari Opportunità	OS_4.1 - PROMUOVERE IL RUOLO DEL CUG Sviluppare una piena collaborazione tra Amministrazione e CUG, ampliare la capacità di recepire dati, informazioni e suggerimenti, aumentare la capacità di informazione del personale sul ruolo del CUG		OP_4.01 - PROMUOVERE IL RUOLO DEL CUG Sviluppare una piena collaborazione tra Amministrazione e CUG, ampliare la capacità di recepire dati, informazioni e suggerimenti, aumentare la capacità di informazione del personale sul ruolo del CUG	
	OS_4.2 - CONSOLIDARE LA PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO Creare un ambiente lavorativo in grado di far emergere eventuali situazioni di disagio e di approntare le misure idonee a ristabilire un clima sereno, anche con riferimento alle disparità di genere.		OP_4.02 - CONSOLIDARE LA PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO OP Creare un ambiente lavorativo in grado di far emergere eventuali situazioni di disagio e di approntare le misure idonee a ristabilire un clima sereno, anche con riferimento alle disparità di genere	

COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

001 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Favorire lo sviluppo e l'ottimizzazione delle risorse - Rafforzare i rapporti tra camera e utenti - valorizzare il patrimonio storico culturale tecnologico
- Garantire il corretto funzionamento del mercato

Obiettivo strategico OS 1.1 - 1.2 - FAVORIRE LO SVILUPPO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AL FINE DI GARANTIRE SERVIZI DI QUALITA' (Peso: 25,00%)

Descrizione

Attuare una politica di progressiva ottimizzazione dei costi, miglioramento della salute gestionale e di miglioramento dell'efficienza dei processi sia con riguardo alle procedure interne, sia nell'attività rivolta alle imprese e ai consumatori. Questo grazie anche ad una attenta valorizzazione del capitale umano che favorisca lo sviluppo di competenze specialistiche e manageriali

Programma (D.M. 27/03/2013)

003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Risultato misurato obiettivo

100,00 %

Valutazione obiettivo


Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
B3.2_01_rev2018 Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)	RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (Fonte Piattaforma dei Crediti Commerciali - PCC)	<= 0,00 gg	-15,25 gg	-15,25 gg
EC05.1 Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni	>= 100,00 %	136,28 %	+36,28 %

finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	22.178.010,02 € / 16.274.362,56 € (Fonte Osservatorio bilanci)			
EC27 Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) 8.241.446,50 € - 7.844.329,97 €) / 8.241.446,50 € (Fonte Osservatorio bilanci)	>= -3,75 %	4,82 %	+8,57 %
CKV_OS1_01 Grado di ottimizzazione dell'organizzazione e valorizzazione delle risorse umane e del capitale intellettuale Analisi dei fabbisogni formativi del personale e definizione del piano formativo (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Grado di ottimizzazione dell'organizzazione e valorizzazione delle risorse umane e del capitale intellettuale Analisi dei fabbisogni formativi del personale e definizione del piano formativo (Fonte Rilevazione camerale)	Entro 31/12/2024	31/12/2024	-
Note Il termine indicato 31.12.2024 è puramente indicativo del risultato raggiunto, diverse sono le delibere relative alla formazione del personale non da ultimo bisogna ricordare l'adesione dell'Ente alla Piattaforma Syllabus che ha consentito a tutto il personale di seguire diversi corsi tra cui quello obbligatorio per tutti sulla Anticorruzione usufruito gratuitamente con l'utilizzo della piattaforma				

Obiettivo strategico		OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Creare, rendendolo riconoscibile all'esterno, un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso la promozione di servizi efficienti e di qualità.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risultato misurato obiettivo	98,52 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS1_02 Percezione della Camera da parte degli utenti e stakeholder Realizzazione indagine di customer satisfaction (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Realizzazione indagine Realizzazione indagine risultato raggiunto = 1 non raggiunto = 0 Rilevazione camerale (Fonte rilevazione camerale)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
CKV_OS1_03 Gestione della comunicazione istituzionale Aggiornamento piano di comunicazione (Fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	Aggiornamento piano di comunicazione nell'ottica di condividere e migliorare l'attività in essere Aggiornamento piano di comunicazione (Fonte: Rilevazione camerale) (Fonte rilevazione camerale)	>= 0,70 N.	0,90 N.	+0,20 N.
Note Aggiornamento piano di comunicazione - Sito Web (Completato E Aggiornamento Continuo) Social Media Strategy (Mantenimento Unica Pag Facebook) Magazine Digitale (Presidiato) Crm Ed Email Marketing (Rivisti I Contatti E Gestita Attivita' Di Email Marketing) Newsletter (Realizzate Tutte Le Attivita' Previste) Ufficio Relazioni Con Il Pubblico (Creata Pag Online) Ufficio Stampa (Funzionante)				
Obiettivo strategico		OS 1.5 - VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO CULTURALE E TECNOLOGICO DELLA CAMERA COME ASSET A SERVIZIO DEL TERRITORIO: MUSEO D'ARTE LIMEN, BIBLIOTECA E LABORATORIO MEDITERRANEO DELLE TIPICITA' (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Perseguire nel medio periodo la valorizzazione del patrimonio storico culturale e artistico dell'Ente,			

	ponendosi essa stessa come attrattore turistico-culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all’innovazione e alla creatività imprenditoriale			
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS1_04 Attività realizzate per la valorizzazione del patrimonio storico culturale e tecnologico camerale Numero iniziative attivate (fonte: Rilevazione camerale) <i>(Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)</i>	Attività valorizzazione patrimonio storico culturale tecnologico Numero iniziative attivate <i>(Fonte rilevazione camerale)</i>	>= 3,00 N.	18,00 N.	+15,00 N.
Note				
1) ricognizione atti e attività finalizzate alla stesura di una proposta di valorizzazione da sottoporre alla giunta camerale;				
2) predisposizione nuovo regolamento (approvato dal consiglio camerale)				
3) predisposizione avviso incarico direttore museo;				
4) adesione al comitato promotore della candidatura di catanzaro a «capitale italiana dell’arte contemporanea 2026»;				
5) attività propedeutica al ripristino dello spazio museale “bottega aperta”				
laboratori tipicità mediterranea:				
1) ricognizione atti e attività finalizzate alla stesura di una proposta di valorizzazione da sottoporre alla giunta camerale;				
2) studio preparatorio per la stesura di una bozza di regolamento per l’uso dei laboratori (approvato dal consiglio camerale);				
biblioteca:				
1) assistenza agli utenti in ricerche e prestiti bibliotecari ed interbibliotecari;				
2) indicizzazione dell’archivio documentale per migliorare la qualità della ricerca da parte degli utenti;				
3) rinnovo protocollo di intesa tra cciaa e sistema bibliotecario dell’università magna grecia;				
4) predisposizione atti per acquisto tavolo-vetrina-teca per allestimento c/o biblioteca antichi statuti dell’arte della seta; proposta di valorizzazione da sottoporre alla giunta camerale;				

- 6) predisposizione atti per adesione «patto locale per la lettura della città di catanzaro» (comune di catanzaro). museo limen – biblioteca - laboratori tipicità mediterranee
- 1) predisposizione proposta di valorizzazione da sottoporre alla giunta camerale (approvata)
- 2) organizzazione: n. 1 evento lancio del sistema integrato degli attrattori camerali "limen" (conferenza stampa);
- 3) organizzazione evento lancio biblioteca catanzaro – progettazione e atti amministrativi;
- 4) organizzazione evento lancio museo d'arte vibo valentia - progettazione;
- 5) organizzazione evento lancio laboratori tipicità mediterranee

Obiettivo strategico		OS 1.6 - GARANTIRE IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEL MERCATO” (LEGALITÀ, GIUSTIZIA ALTERNATIVA E METROLOGIA LEGALE) (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Favorire lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria e crisi d’impresa.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS1_05 Promuovere iniziative di regolazione del mercato e di tutela del consumatore Iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati (in tema di metrologia legale, sicurezza prodotti, tutela della proprietà industriale, crisi d'impresa, giustizia alternativa)(fonte: Rilevazione	iniziative regolazione del mercato e tutela consumatore Iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati (in tema di metrologia legale, sicurezza prodotti, tutela della proprietà industriale, crisi d'impresa, giustizia alternativa) (Fonte Rilevazione camerale)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-

camerale) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)				
Note N. 3 iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati (in tema di metrologia legale) -una con realizzazione attività previste nella convenzione vigilanza 2024 con Unioncamere (n. 3 ispezioni su bilance); -una su peso netto (con avviso su sito e tramite associazioni di categoria); -una su centri tecnici tachigrafi (in particolare analogici con avviso su sito, comunicazioni e visite sul campo).				

COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

002 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE				
Sviluppare le capacità competitive delle imprese - Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione				
Obiettivo strategico		OS 2.1 - SVILUPPARE LE CAPACITA' COMPETITIVE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Sviluppare attività di informazione-formazione in collaborazione anche con strutture tecniche e centri di competenza regionali e nazionali favorendo lo sviluppo di network e il collegamento alle iniziative nazionali e internazionali al fine di favorire la promozione e supporto all'innovazione di prodotto, di processo e di organizzazione delle imprese.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
OC_DTDE_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / N_ImprAtt Numero imprese attive al	>= 10,50 N.	38,27 N.	+27,77 N.

imprese Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	31/12 dell'anno N 218 N. / 5,70 N. (Fonte Dintec Movimprese)			
OC_DTDE_02 Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione (Fonte Dintec)	>= 4,00 N.	11,00 N.	+7,00 N.
OC_DTDE_03 Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / N ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N 7 N. / 5,70 N. (Fonte Dintec Movimprese)	>= 0,19 N.	1,23 N.	+1,04 N.

DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (Peso: 50,00%)				
Descrizione	Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Fonte Osservatorio camerale)	>= 7,00 N.	15,00 N.	+8,00 N.
CKV_OS2_01 Livello di supporto al sistema imprenditoriale N.imprese coinvolte in iniziative di internazionalizzazione o di sviluppo sui mercati nazionali (fonte Rilevamento camerale)	n.imprese indica il numero delle imprese (Fonte Rilevazione camerale)	>= 40,00 N.	58,00 N.	+18,00 N.

(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)

N.imprese coinvolte in iniziative di internazionalizzazione o di sviluppo sui mercati nazionali - Mirabilia B2B + Merano Wine Festival + Educational Tour Turismo + Servizi consortili Promos totale 58

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

003 - Ambito strategico COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO				
Costruzione di una identità unica - Favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione - Ricercare fonti di finanziamento da destinare a politiche di sviluppo e crescita socio - economica				
Obiettivo strategico	OS 3.1 - 3.2 - COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITA' IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto.			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS3_01 COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITA' IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di	Realizzazione di attività finalizzate al disegno di un'identità unitaria Numero di iniziative realizzate (Fonte Rilevazione camerale)	 ≥ 1,00 N.	 2,00 N.	 +1,00 N.

ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)				
CKV_OS3_02 Iniziative finalizzate a favorire la valorizzazione e promozione delle eccellenze del territorio Numero iniziative a sostegno delle filiere(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	iniziativa sostegno filiera Numero iniziative a sostegno delle filiere (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.
Note Realizzazione di attività finalizzate al disegno di un'identità unitaria 1) Premio Fedeltà al Lavoro - 2) Presentazione Report "L'AGRICOLTURA NELLA CALABRIA CENTRALE, 2024" tot 2 Iniziativa sostegno filiera - Mirabilia per promozione turismo + Produzione cortometraggi per valorizzazione identità storico culturale + Ulisse il ritorno in Calabria Pega production tot 3				
Obiettivo strategico OS 3.3 - FAVORIRE L'INCONTRO DEL MONDO DELLE IMPRESE CON IL MONDO DELLA FORMAZIONE (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Far dialogare il mondo delle imprese con quello della formazione, proponendo percorsi formativi e di orientamento, al fine di consentire di valorizzare al meglio le potenzialità del capitale umano regionale, supportando l'incontro domanda e offerta di lavoro, promuovendo la cultura d'impresa e fornendo strumenti per la formazione continua di imprenditori e lavoratori			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS3_03	Iniziative attivate nell'ambito della	>=	8,00 N.	+7,00 N.

Iniziative attivate nell'ambito della programmazione di sistema N° iniziative attivate(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	programmazione di sistema N° iniziative attivate (Fonte Rilevazione camerale)	1,00 N.		
---	---	------------	--	--

Note

N .3 progetti fondo perequativo 3 progetti 20% bando videosorveglianza e progetto Calagreen

Obiettivo strategico

OS 3.4 - RICERCARE FONTI DI FINANZIAMENTO DA SOGGETTI TERZI PER DESTINARLE ALLE POLITICHE DI SVILUPPO E CRESCITA SOCIO-ECONOMICA (Peso: 33,33%)

Descrizione	Consolidare l’immagine di soggetto affidabile che si candida ad essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale, catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi.
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OS3_04 Iniziative finalizzate a ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi N. di iniziative realizzate(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Iniziative finalizzate a ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi N. di iniziative realizzate (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.

Note

Contributo straordinario rigidità 2024 - Convenzione Regione Calabria Unione regionale bando INAIL - Eccellenze in digitale progetto Si.camera

4 PERFORMANCE OPERATIVA

Sulla base degli obiettivi strategici sono stati declinati gli obiettivi operativi per l'annualità 2024, corredati ciascuno dalla propria scheda, che costituiscono la performance organizzativa di questa Camera di Commercio.

OS 1.1 - 1.2 - FAVORIRE LO SVILUPPO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AL FINE DI GARANTIRE SERVIZI DI QUALITA'				
Attuare una politica di progressiva ottimizzazione dei costi, miglioramento della salute gestionale e di miglioramento dell'efficienza dei processi sia con riguardo alle procedure interne, sia nell'attività rivolta alle imprese e ai consumatori. Questo grazie anche ad una attenta valorizzazione del capitale umano che favorisca lo sviluppo di competenze specialistiche e manageriali				
Obiettivo operativo		OP 1.1 - 1.2_1 - EFFICIENZA E QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI SERVIZI CAMERALI (Peso: 25,00%)		
Descrizione	Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali			
Unità organizzative coinvolte	Affari Generali e Istituzioni Contabilità e Risorse umane Diritto Annuale Provveditorato Sportello polifunzionale di Catanzaro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0003 Analisi dei costi di funzionamento mirata al loro efficientamento Produzione di un report contenente l'analisi di ogni conto intestato a costi di funzionamento e una proposta di efficientamento (Fonte: Rilevazioni camerali) Risultato raggiunto 1 non raggiunto 0 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	Analisi dei costi di funzionamento mirata al loro efficientamento Produzione di un report contenente l'analisi di ogni conto intestato a costi di funzionamento e una proposta di efficientamento (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
CKV_OP1_0005 Incentivazione della riscossione del	Incentivazione della riscossione del diritto annuale	>= 3,00 N.	3,00 N.	-

diritto annuale Numero di iniziative finalizzate a migliorare il livello della riscossione attraverso azioni di sensibilizzazione (Fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative finalizzate a migliorare il livello della riscossione attraverso azioni di sensibilizzazione (Fonte Rilevazione camerale)			
CKV_OP1_0004 Emissione del ruolo diritto annuale Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro il 31/12/2025 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Emissione del ruolo diritto annuale Emissione del ruolo diritto annuale 20xx entro il 31/12/2024 (Fonte Rilevazione camerale)	Entro 31/12/2024	28/10/2024	-64,00 gg
CKV_OP1_0006 Tasso di evasione delle pratiche registro imprese Numero di pratiche del R.I. evase nell'anno nei 5 giorni / N. pratiche evase nell'anno n (al netto del periodo di sospensione) (fonte: Priamo) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N_Prot_C1.1_5gg_old % pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) (rif. Rilevazione camerale - Misura 21) (Fonte Priamo)	>= 70,00 %	94,10 %	+24,10 %
CKV_OP1_0007 Assegnazione d'ufficio delle pec e contestuale emissione dei verbali Registro imprese N. di assegnazioni di pec alle imprese che ne sono prive e che non si trovano nelle condizioni di essere cancellate d'ufficio/N. di imprese prive di pec (non cancellabili d'ufficio)(fonte: Cruscotto pec) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Assegnazione d'ufficio delle pec N. di assegnazioni di pec alle imprese che ne sono prive e che non si trovano nelle condizioni di essere cancellate d'ufficio / N. di imprese prive di pec (non cancellabili d'ufficio) 6.767 N. / 7.050 N. (Fonte cruscotto pec)	>= 70,00 %	95,99 %	+25,99 %
CKV_OP1_0008 Cancellazione d'ufficio ex art. 2490 Cod	Numero di imprese cancellate / N. di imprese potenzialmente	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %

civ Numero di imprese cancellate/ N. di imprese potenzialmente da cancellare(fonte: Cruscotto qualità) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	da cancellare 307 N. / 307 N. (Fonte cruscotto qualità)			
CKV_OP1_0001 Attuazione della nuova struttura organizzativa Adozione atti di micro-organizzazione (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	Adozione atti micro organizzazione (Fonte Rilevazioni camerali)	Entro 31/12/2024	02/05/2024	-243,00 gg
CKV_OP1_0002 Regolamenti disciplinari di funzionamento dell'ente Approvazione nuovi Regolamenti Disciplinari (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Regolamenti disciplinari di funzionamento dell'ente Approvazione nuovi Regolamenti Disciplinari (Fonte Rilevazioni camerali)	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.
note mailing per pagamento diritto annuale 2024 - mailing per possibilità pagamento diritto annuale 2024 a mezzo ravvedimento -- aggiornamento sito e implementazione modalità controllo posizione diritto annuale e pagamento/ravvedimento/regolarizzazione determinazione segretario generale - n° atto 2024000513 del 28/10/2024 approvazione ruoli diritto annuale 2021 determinazione segretario generale - n° atto 2024000215 del 02/05/2024 - assegnazione incarichi di elevata qualificazione regolamento in materia di funzionamento dell'ufficio procedimenti disciplinari della camera di commercio di catanzaro,crotone e vibo valentia - d.c. 5 del 26.06.2024 regolamento affidamento incarichi legali - d.c. 10 del 08.10.2024 regolamento per l'esercizio del diritto di accesso documentale,del diritto di accesso civico e del diritto di accesso civico generalizzato ai documenti, alle informazioni e ai dati detenuti dalla camera di commercio di catanzaro crotone e vibo valentia d.c. 18 del 19.12.2024 regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi della camera di commercio di catanzaro crotone e vibo valentia d.c. 19 del 19.12.2024 regolamento del trattamento delle trasferte del personale, dei dirigenti e degli amministratori della camera di commercio industria artigianato e agricoltura di catanzaro, crotone e vibo valentia - D.C. 15 del 21.11.2024				
Obiettivo operativo OP 1.1 - 1.2_2 - GARANTIRE LA TRASPARENZA (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Implementare e completare la redazione della sezione amministrazione trasparente del sito web			
Unità organizzative coinvolte	Pianificazione e Compliance normativa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0009 Alimentare la sezione "amministrazione trasparente" Aggiornamento delle sezioni e sottosezioni (fonte: Griglia trasparenza Oiv) monitoraggio griglia trasparenza Oiv 100% risultato raggiunto target =1 monitoraggio griglia trasparenza < 100% risultato non raggiunto = 0 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Alimentare la sezione "amministrazione trasparente" Aggiornamento delle sezioni e sottosezioni (Fonte Rilevazione camerale)	>= 64,00 N.	75,00 N.	+11,00 N.
Note 75 contenitori primari in amministrazione trasparente, alcuni sono stati aggiunti nell'anno 2024 come da Classa Action - Servizi in rete. Sono state implementate le sezioni quale primo anno di attività dell'Ente. Vedasi distribuzione dei premi ecc.				
Obiettivo operativo OP 1.1 - 1.2_3 - PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (Peso: 25,00%)				
Descrizione	Realizzare tutte le misure previste dal piano di prevenzione della corruzione			
Unità organizzative coinvolte	Pianificazione e Compliance normativa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0010 Attuazione di tutte le misure previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione Attività realizzate/attività programmate(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Attività realizzate / attività programmate (Fonte Rilevazione camerale)	>= 100,00 %	100,00 %	-

Note

Come da relazione annuale rptc

Obiettivo operativo OP 1.1 - 1.2_4 - GRADO DI COPERTURA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE DEDICATE AL PERSONALE (Peso: 25,00%)				
Descrizione	La mappatura dei profili di competenze e professionalità permette di definire il piano di sviluppo delle capacità e competenze professionali necessarie all’Ente e organizzare i primi percorsi formativi			
Unità organizzative coinvolte	Contabilità e Risorse umane			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0011 Organizzazione di sessioni formative per i dipendenti camerali N. di dipendenti che hanno seguito attività formativa nell'anno/Totale personale dipendente (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / / Totale personale dipendente (Fonte Rilevazione camerale)	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
Dati piattaforma Syllabus				
OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA Creare, rendendolo riconoscibile all’esterno, un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso la promozione di servizi efficienti e di qualità.				
Obiettivo operativo OP 1.3 - 1.4_1 - QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI (Peso: 33,34%)				
Descrizione	Analisi della qualità percepita dagli utenti dei servizi camerali attraverso la rilevazione della customer satisfaction			
Unità organizzative coinvolte	Pianificazione e Compliance normativa			

Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0009 Garantire una buona qualità percepita dei servizi e della soddisfazione dei clienti Valore medio della Customer satisfaction (punteggio da 1 a 5)(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Valore medio della Customer satisfaction (punteggio da 1 a 5) (Fonte Rilevazione camerale)	>= 3,50 N.	4,00 N.	+0,50 N.
Note Report Customer satisfaction				
Obiettivo operativo OP 1.3 - 1.4_2 - FAVORIRE L'UTILIZZO DI SERVIZI TELEMATICI DA PARTE DELL'UTENZA AL FINE DI FAVORIRE LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI DEL REGISTRO IMPRESE E RIDURRE I TEMPI DI SOSPENSIONE DELLE PRATICHE (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Favorire la diffusione dell'e-gouvernement			
Unità organizzative coinvolte	Sportello polifunzionale di Catanzaro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N 46.240 N. / 56.957 N.	>= 67,53 %	81,18 %	+13,65 %

	(Fonte Infocamere / Movimprese)			
CKV_OP1_0012 Formazione sulla Digitalizzazione e telematizzazione della presentazione delle pratiche del RI Eventi formativi realizzati (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	Eventi formativi realizzati (Fonte Rilevazione camerale)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
CKV_OP1_0015 Grado di rilascio di strumenti digitali N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) /n° imprese attive al 31/12 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo / n° imprese attive al 31/12 9.533 N. / 56.957 N. (Fonte Rilevazione camerale)	>= 18,66 %	16,74 %	-1,92%
Note Eventi formativi realizzati Ciclo di webinar su "Il nuovo sistema informatico degli Sportelli Unici: Il ruolo dei comuni e degli enti terzi" Catanzaro: 15 ottobre 2024 Crotone: 22 ottobre 2024 Vibo Valentia: 29 ottobre 2024 https://czkrvv.camcom.it/il-nuovo-sistema-informatico-degli-sportelli-unici-il-ruolo-dei-comuni-e-degli-enti-terzi				
Obiettivo operativo OP 1.3 - 1.4_3 - POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE EFFICACE IL DIALOGO CON IL TERRITORIO (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Implementare un sistema efficace di interazione continua con l’utenza e gli stakeholders per creare un’immagine meno burocratica e più vicina alle istanze dei cittadini e imprese			
Unità organizzative coinvolte	Dirette dipendenze Segretario Generale Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	96,60 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
V_Post_Social	N_Post_Social Numero post,	>= 92,00 N.	84,00 N.	-8,00 N.

Numero post, upload, contenuti pubblicati nei canali social dell'ente (Facebook, Youtube, Twitter, Linkedin) L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 34,00%) (Tipologia: Volume)	upload, contenuti pubblicati nei canali social dell'ente (Facebook, Youtube, Twitter, Linkedin) (Fonte Osservatorio camerale)			
CKV_OP1_0016 Realizzazione Newsletter Realizzazione e invio newsletter (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	Realizzazione Newsletter (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
CKV_OP1_0017 Ottimizzazione dei contatti del CRM Report da cui risulta l'analisi qualitativa database e la segmentazione realizzata Risultato raggiunto 1 non raggiunto 0 (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	Report da cui risulta l'analisi qualitativa database e la segmentazione realizzata (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

Note

Newsletter realizzata e spedita in dicembre

Report segmentazione gruppo imprese – riconfigurazione per passaggio a CRM evoluto

OS 1.5 - VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO CULTURALE E TECNOLOGICO DELLA CAMERA COME ASSET A SERVIZIO DEL TERRITORIO: MUSEO D'ARTE LIMEN, BIBLIOTECA E LABORATORIO MEDITERRANEO DELLE TIPICITA'

Perseguire nel medio periodo la valorizzazione del patrimonio storico culturale e artistico dell'Ente, ponendosi essa stessa come attrattore turistico-culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all'innovazione e alla creatività imprenditoriale

Obiettivo operativo	OP 1.5_1 - VALORIZZARE IL MUSEO LIMEN NELL'AMBITO DELLA RETE DEI MUSEI REGIONALI (Peso: 33,34%)
Descrizione	Valorizzare il museo per fare dell'Ente un attrattore turistico-culturale del territorio
Unità organizzative coinvolte	Informazione Economica e Marketing
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	

Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0018 Iniziative attività svolte nell'ambito del Museo Limen Numero di iniziative attività realizzate (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative realizzate (Fonte Rilevazione camerale)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Note 1) Organizzazione evento «MUST!» Le opportunità per lo sviluppo territoriale attraverso le istituzioni museali, Tropea, 12 luglio 2024; 2) Organizzazione evento in compartecipazione Comune di Vibo Valentia "La via dei presepi", Chiostro del Valentianum, 7 dicembre 2024 - 6 gennaio 2025				
Obiettivo operativo OP 1.5_2 - VALORIZZARE I SERVIZI CAMERALI IN MATERIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE (Peso: 33,33%)				
Descrizione	Dare impulso alla valorizzazione delle tipicità enogastronomiche locali			
Unità organizzative coinvolte	Informazione Economica e Marketing			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0018 Iniziative - attività svolte nell'ambito dei Laboratori Tipicità Mediterranee Numero di iniziative - attività realizzate per la valorizzazione dei Laboratori (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Iniziative - attività svolte nell'ambito dei Laboratori Tipicità Mediterranee (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Note «Regolamento per la concessione in uso dei Laboratori delle Tipicità Mediterranee nella sede di Crotone», approvato con Delibera Consiglio Camerale n. 11 del 08/10/2024				

Obiettivo operativo		OP 1.5_3 - VALORIZZARE IL RUOLO DEI SERVIZI DELLA BIBLIOTECA A FAVORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Rafforzare il ruolo della Camera come depositaria di storia e conoscenza in materia di cultura di impresa e di sviluppo locale			
Unità organizzative coinvolte	Informazione Economica e Marketing			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0019 Iniziative - attività svolte nell'ambito della Biblioteca Iniziative - attività svolte nell'ambito della Biblioteca (fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. iniziative culturali (Fonte Rilevazione camerale)	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.
OS 1.6 - GARANTIRE IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEL MERCATO” (LEGALITÀ, GIUSTIZIA ALTERNATIVA E METROLOGIA LEGALE)				
Favorire lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria e crisi d’impresa.				
Obiettivo operativo		OP 1.6_1 - FAVORIRE L'EFFICIENZA DEI SERVIZI DI TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO E DEI CONSUMATORI (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Garantire il rispetto delle regole del mercato			
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e attività ispettive Tutela dei consumatori e degli utenti			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0020 Riduzione dei tempi di procedimento per le istanze relative alla cancellazione ed annotazione protesti N. di istanze di cancellazione e riabilitazione dei protesti gestite entro 15 gg nell'anno/N. totale di istanze di cancellazione e riabilitazione <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	N. di istanze di cancellazione e riabilitazione dei protesti gestite entro 15 gg nell'anno / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N 209 N. / 209 N. <i>(Fonte Repr)</i>	>= 100,00 %	100,00 %	-
CKV_OP1_0027 Grado di realizzazione delle attività dell'organismo di mediazione e di composizione negoziata della crisi da sovraindebitamento Numero di pratiche gestite/ Numero di pratiche pervenute(Fonte: Conciliacamere /Composizionenegozziata.camcom.it) <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	Numero di procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n" / Numero di pratiche pervenute 99 N. / 99 N. <i>(Fonte conciliacamere compos. negoziata)</i>	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %
CKV_OP1_0028 Tempi di deposito dei titoli di proprietà industriale N. di giorni per il deposito del titolo(Fonte: Rilevazioni camerali/UIBM) <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	N. di giorni per il deposito del titolo <i>(Fonte Rilevazioni camerali/UIBM)</i>	<= 1,00 N.	1,00 N.	-
CKV_OP1_0029 Emissione delle ordinanze nei termini di legge Emissione delle ordinanze nei termini di legge (fonte Prosa) <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	emissione ordinanze nei termini di legge <i>(Fonte prosa)</i>	>= 100,00 %	100,00 %	-

Obiettivo operativo		OP 1.6_2 - DIFFUSIONE DEI CONTROLLI ISPETTIVI (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Garantire un servizio efficiente ed efficace di metrologia legale e di vigilanza dei prodotti unificato sulle tre province			
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato e attività ispettive			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP1_0029 Grado di realizzazione delle attività svolte dall'Ufficio metrico e Vigilanza prodotti Numero di adempimenti realizzati dal servizio unificato/numero totale di adempimenti previsti(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero di adempimenti realizzati dal servizio unificato / numero totale di adempimenti previsti 90 N. / 100 N. (Fonte rilevazione camerale)	>= 70,00 %	90,00 %	+20,00 %

OS 2.1 - SVILUPPARE LE CAPACITA’ COMPETITIVE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO L’INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE

Sviluppare attività di informazione-formazione in collaborazione anche con strutture tecniche e centri di competenza regionali e nazionali favorendo lo sviluppo di network e il collegamento alle iniziative nazionali e internazionali al fine di favorire la promozione e supporto all’innovazione di prodotto, di processo e di organizzazione delle imprese.

Obiettivo operativo		OP 2.1_1 - PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA CULTURA DIGITALE (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Organizzare attività di info-formazione per promuovere l’innovazione di processo e di prodotto			
Unità organizzative coinvolte	Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo	Scostamento

			2024	rispetto al target
CKV_OP2_0001 Iniziative di promozione della cultura della transizione digitale Numero di iniziative di formazione e informazione per le imprese/stakeholder in materia digitale(Fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Iniziative di promozione della cultura della transizione digitale Numero di iniziative di formazione e informazione per le imprese/stakeholder in materia digitale (Fonte rilevazione camerale)	>= 2,00 N.	10,00 N.	+8,00 N.
Webinar digitale di cui al Progetto 20% Doppia transizione				
Obiettivo operativo OP 2.1_2 - FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA (Peso: 50,00%)				
Descrizione	Migliorare la competitività del sistema delle imprese attraverso iniziative a supporto della riduzione dei costi energetici e della transizione ecologica			
Unità organizzative coinvolte	Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP2_0002 Iniziative di promozione della cultura della transizione energetica Numero di iniziative di formazione e informazione per le imprese/stakeholder in materia energetica(Fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Iniziative di promozione della cultura della transizione energetica Numero di iniziative di formazione e informazione per le imprese/stakeholder in materia energetica	>= 2,00 N.	5,00 N.	+3,00 N.

(Fonte Rilevazioni camerali)

Note

Incontri Cer e fondazione Insieme

OS 2.2 - FAVORIRE I PROCESSI DI CRESCITA DELLE IMPRESE SUI MERCATI NAZIONALI E I LORO PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.

Obiettivo operativo

OP 2.2_1 - PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (Peso: 100,00%)

Descrizione

Promuovere l'internazionalizzazione di nuove imprese

Unità organizzative coinvolte

Sviluppo e competitività delle imprese e territorio

Risultato misurato obiettivo

100,00 %

Valutazione obiettivo



Raggiunto

Indicatore

Algoritmo

Target 2024

Consuntivo 2024

Scostamento rispetto al target

CKV_OP2.2_1

Iniziative di internazionalizzazione (Informazione, formazione, B2B fisico, B2B digitale)
Tipologia di iniziative di internazionalizzazione (Informazione, formazione, B2B fisico, B2B digitale)(Fonte: Rilevazioni camerali)
(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)

N. iniziative di internazionalizzazione (Informazione, formazione, B2B fisico, B2B digitale)
(Fonte Rilevazioni camerali)

$\geq 2,00$ N.

12,00 N.

+10,00 N.

CKV_OP2.2_2

Tasso di nuove imprese che utilizza i servizi di internazionalizzazione dell'ente
Numero di nuove imprese/N. Imprese che hanno utilizzato negli anni t-1,t-2 i servizi di internazionalizzazione dell'ente
(Fonte Rilevazione Camerale)
(Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)

Numero di nuove imprese / N. Imprese che già utilizzano i servizi di internazionalizzazione dell'ente
20 N. / 48 N.
(Fonte Rilevazione CCIAA)

$\geq 5,00$ %

41,67 %

+36,67 %

OS 3.1 - 3.2 - COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITA' IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA				
Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto.				
Obiettivo operativo		OP 3.1 - 3.2_1 - PROMUOVERE LA FILIERA TURISTICA (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Individuare fattori comuni e specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti di una strategia di sviluppo locale policentrico e di filiera.			
Unità organizzative coinvolte	Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP3_0001 Pubblicazione di un Bando Voucher a favore delle imprese della filiera turistica/ Realizzazione Bando Voucher a favore delle imprese della filiera turistica Pubblicazione Bando Risultato raggiunto 1 non raggiunto 0 fonte camerale (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Pubblicazione Bando (Fonte Rilevazioni camerali)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Note Bando Turismo D.S.G. 306 12.06.24				
Obiettivo operativo		OP 3.1 - 3.2_2 - REALIZZARE ANALISI CHE CONSENTANO UNA VISIONE UNIFICATA DEL SISTEMA ECONOMICO PRODUTTIVO DEI 3 TERRITORI (Peso: 50,00%)		
Descrizione	Realizzare analisi finalizzate a dare una visione unificata del territorio di riferimento del nuovo Ente			
Unità organizzative coinvolte	Informazione Economica e Marketing Pianificazione e Compliance normativa			

Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP3_003 Realizzazione di analisi e indagini statistiche anche conto terzi che descrivano il territorio in modo unificato Numero di indagini/report realizzati(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di indagini - report realizzati (Fonte Rilevazioni camerali)	>= 4,00 N.	7,00 N.	+3,00 N.
CKV_OP3_004 Pubblicazione periodica di listini prezzi Numero di listini prezzi pubblicati(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di listini prezzi pubblicati (Fonte Rilevazioni camerali)	>= 12,00 N.	31,00 N.	+19,00 N.
Note 1) elaborazione e pubblicazione area informazione economica e news sito web camerale – statistiche «dataview» (gen/dic); 2) elaborazione dati e nota stampa movimprese ii° trim 2024 (luglio); 3) export zoom 2024 (ottobre); 4) il contesto economico di riferimento in rpp 2025 (ottobre); 5) elaborazione e presentazione dati economici progetto habilitas confartigianato (novembre); 6) «l'agricoltura nella calabria centrale, 2024» (dicembre); 7) elaborazione dati e presentazione "bilancio sociale 2024" (dicembre) Listini pubblicati sul sito camerale				
OS 3.3 - FAVORIRE L’INCONTRO DEL MONDO DELLE IMPRESE CON IL MONDO DELLA FORMAZIONE				
Far dialogare il mondo delle imprese con quello della formazione, proponendo percorsi formativi e di orientamento, al fine di consentire di valorizzare al meglio le potenzialità del capitale umano regionale, supportando l’incontro domanda e offerta di lavoro, promuovendo la cultura d’impresa e fornendo strumenti per la formazione continua di imprenditori e lavoratori				
Obiettivo operativo	OP 3.3_1 - ATTUAZIONE DELLE AZIONI/INIZIATIVE DI FORMAZIONE, INFORMAZIONE (ANCHE CON NEWSLETTER DEDICATE) PER FAVORIRE LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE (Peso: 100,00%)			

Descrizione	Promozione di percorsi info-formativi per consentire la valorizzazione del capitale umano e imprenditoriale del territorio			
Unità organizzative coinvolte	Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
CKV_OP3_005 Azioni di formazione e informazione realizzate per favorire lo sviluppo di nuove imprese Numero di iniziative realizzate (Storytelling, SNI, incontri di orientamento con le scuole etc.)(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di iniziative realizzate (Storytelling, SNI, incontri di orientamento con le scuole etc.) (Fonte Rilevazioni camerali)	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.

OS 3.4 - RICERCARE FONTI DI FINANZIAMENTO DA SOGGETTI TERZI PER DESTINARLE ALLE POLITICHE DI SVILUPPO E CRESCITA SOCIO-ECONOMICA

Consolidare l’immagine di soggetto affidabile che si candida ad essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale, catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi.

Obiettivo operativo		OP 3.4_1 - 1 AMPLIARE IL NUMERO DELLE COLLABORAZIONI CON SOGGETTI TERZI AL FINE DI AUMENTARE LA POSSIBILITÀ DI ACQUISIZIONE DI RISORSE ECONOMICHE (Peso: 100,00%)		
Descrizione	Consolidare l'immagine della camera come soggetto affidabile che si candida ad essere propulsore delle politiche di sviluppo economico locale			
Unità organizzative coinvolte	Sviluppo e competitività delle imprese e territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al

				target
CKV_OP3_006 Soggetti con i quali vengono stipulati accordi convenzione di collaborazione progettuale Numero di soggetti coinvolti(fonte: Rilevazioni camerali) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di soggetti coinvolti (Fonte Rilevazioni camerali)	>= 2,00 N.	8,00 N.	+6,00 N.

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

La misurazione e valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa.

La **performance organizzativa** della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia è articolata su due livelli:

- **la performance complessiva dell'ente**, che afferisce alla realizzazione (in termini di risultato e modalità di raggiungimento del risultato) degli obiettivi complessivi della Camera, nel quadro della sua mission e degli ambiti istituzionali di intervento;
- **la performance di singole unità organizzative (Servizi e uffici in staff al Segretario Generale)** che si riferisce al contributo che ciascuna area di responsabilità apporta alla performance generale e specifica dell'ente camerale.

La valutazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- Disattesa (0-40,99)
- inferiore alle aspettative (41-59,99)
- in linea con le aspettative (60-90,99)
- superiore alle aspettative (91-100)

Metodi di misurazione della performance organizzativa

La performance relativa agli obiettivi è determinata:

- per gli obiettivi operativi**, come media (eventualmente ponderata) delle performance degli indicatori ad esso associati;

- b) **per gli obiettivi strategici:** per il **30%** dal raggiungimento degli indicatori strategici correlati e per il **70%** dall'andamento degli indicatori operativi che lo riguardano specificamente.

La Performance complessiva dell'Ente

Avendo determinato la misurazione degli obiettivi operativi e strategici, la misurazione della performance complessiva dell'Ente è data da un indicatore sintetico ottenuto come media delle performance degli obiettivi strategici dell'Ente, come riportato nelle pagine precedenti.

5. BILANCIO DI GENERE

Il contesto interno della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia è caratterizzato da una situazione quasi paritaria tra i generi (23 uomini, n. 25 donne). Anche la composizione del personale per categoria, con particolare riferimento alla categoria più elevata, evidenzia – per il genere ritenuto solitamente più debole, una situazione di assenza di criticità sotto il profilo dell'accesso e dello sviluppo della crescita professionale.

Nell'ottica di assicurare il tema delle pari opportunità sono state previste alcune azioni nel triennio 2024 - 2026 ed inserite nel Piano Integrato Attività ed Organizzazione (PIAO).

OS_4.1 - PROMUOVERE IL RUOLO DEL CUG				
Sviluppare una piena collaborazione tra Amministrazione e CUG, ampliare la capacità di recepire dati, informazioni e suggerimenti, aumentare la capacità di informazione del personale sul ruolo del CUG				
Obiettivo operativo		OP_4.01 - PROMUOVERE IL RUOLO DEL CUG (Peso: 100,00%)		
Descrizione	Sviluppare una piena collaborazione tra Amministrazione e CUG, ampliare la capacità di recepire dati, informazioni e suggerimenti, aumentare la capacità di informazione del personale sul ruolo del CUG			
Unità organizzative coinvolte	Affari Generali e Istituzioni			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Sviuppare una piena collaborazione tra Amministrazione e CUG Numero di riunioni annuali(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di riunioni annuali (Fonte Rilevazione camerale)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-

OS_4.2 - CONSOLIDARE LA PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E LA QUALITA’ DELL’AMBIENTE DI LAVORO	
Creare un ambiente lavorativo in grado di far emergere eventuali situazioni di disagio e di approntare le misure idonee a ristabilire un clima sereno, anche con riferimento alle disparità di genere.	
OP_4.02 - CONSOLIDARE LA PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E LA QUALITA’ DELL’AMBIENTE DI LAVORO OP (Peso: 100,00%)	
Descrizione	Creare un ambiente lavorativo in grado di far emergere eventuali situazioni di disagio e di

	approntare le misure idonee a ristabilire un clima sereno, anche con riferimento alle disparità di genere			
Unità organizzative coinvolte	Pianificazione e Compliance normativa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2024	Consuntivo 2024	Scostamento rispetto al target
Indagine di benessere organizzativo OP Analisi dei risultati dell'indagine di benessere organizzativo per intraprendere azioni di miglioramento. Risultato raggiunto 1 non raggiunto 0(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Indagine di benessere organizzativo (Fonte Rilevazione camerale)	= 1,00 N.	1,00 N.	-

FAVORIRE INIZIATIVE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE E DI SVILUPPO DELLE PROFESSIONALITÀ

Favorire la cultura della formazione intesa non solo come aggiornamento professionale, ma anche come crescita personale nell'ottica di una migliore valorizzazione dell'individuo è, come si è visto modo di valutare nelle pagine precedenti, un obiettivo strategico per l'Ente e come tale inserito nel Piano della Performance; creare un ambiente lavorativo stimolante al fine di migliorare la performance dell'Ente e al tempo stesso in grado di favorire l'utilizzo della professionalità acquisita all'interno consente di favorire una maggiore condivisione e partecipazione al raggiungimento degli obiettivi.

CONCILIAZIONE TEMPI DI LAVORO/FAMIGLIA

Favorire l'equilibrio e la conciliazione tra responsabilità familiari e professionali, attraverso azioni che prendano in considerazione le differenze, le condizioni e le esigenze di uomini e donne all'interno dell'organizzazione, anche mediante una diversa organizzazione delle attività, al fine di trovare una soluzione che permetta di poter meglio conciliare la vita professionale con quella familiare.

L'Amministrazione ha individuato, per tutti i dipendenti, fasce temporali di flessibilità oraria in entrata e in uscita, al fine di conseguire una maggiore conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare

Relativamente all'istituto del lavoro agile, l'Amministrazione ha elaborato nel mese di novembre 2024 una proposta di Disciplinare per l'utilizzo dell'istituto del lavoro agile contenente i criteri generali di attuazione e le modalità di accesso al medesimo, condivisa con la parte sindacale, ai sensi delle vigenti disposizioni normative e contrattuali. L'istituto è stato attivato a decorrere dal mese di marzo 2025, relativamente alle sole attività remotizzabili.

6. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE

In questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel PIAO 2024 – 2026.

Come noto nell'anno 2024 l'Ente ha operato in regime di Convenzione, con la Camera di Commercio di Salerno, per l'esercizio in comune del Servizio di Segreteria Generale prevedendo l'impiego del Dirigente Dott. Ciro di Leva che pertanto è stato nominato nell'agosto del 2023 Segretario Generale F.F. della Camera di Commercio di Catanzaro Crotona Vibo Valentia. Sulla base degli obiettivi assegnati nel PIAO 2024 – 2026 di seguito la scheda riepilogativa dei punteggi attribuiti in termini di performance dell'Ente, che come indicato nel SMVP ha un peso del 50% sul punteggio complessivo ed il punteggio degli obiettivi individuali quest'ultimi pesati a 30%, il rimanente punteggio pesato al 20% riguarda la sfera dei comportamenti la cui valutazione è effettuata dalla Giunta su proposta dell'OIV

OBIETTIVI Segretario Generale F.F. Dott. Ciro Di Leva

Scheda di valutazione individuale - 2024				Segretario Generale	
1.dileva.ciro (19815)					
RISULTATI	Performance di ente	Indicatore sintetico performance Ente Punteggio		Performance Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia 99,91% 49,96	
					Punteggio componente 49,96 / 50,00
	Ambito organizzativo	Peso attribuito Indicatore sintetico performance Area Punteggio		Punteggio componente 0,00 / 0,00	
Obiettivi individuali	DP 1.1 - 1.2_3 - PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	30,00%	100,00%	9,00	Punteggio componente 30,00 / 30,00
	DP 1.1 - 1.2_1 - EFFICIENZA E QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI SERVIZI CAMERALI	25,00%	100,00%	7,50	
	RAGGIUNGIMENTO DI TUTTI GLI OBIETTIVI NEL PIAO	30,00%	100,00%	9,00	
	OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	15,00%	100,00%	4,50	
Comportamenti	Segretario Generale/Dirigenti	100,00%	analisi e problem solving		Punteggio componente 0,00 / 20,00
			capacità di responsabilizzazione		
			capacità di valutazione dei propri collaboratori		
			capacità direzionale		
			capacità relazionali e di networking		
			innovatività		
			leadership		
			orientamento all'utenza		
			trasparenza e prevenzione della corruzione		
				Punteggio complessivo 79,96 / 100,00	

Tipologia di obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Misure	Comune	Target	Grado raggiungimento	Validazione	Peso obiettivo individuale
OP	OP 1.1 - 1.2.1 - EFFICIENZA E QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI SERVIZI CAMERALI								100,00%		25,00%
12,50%	CEV_OP1_0003 - Analisi dei costi di funzionamento mirata al loro efficientamento		Produzione di un report contenente l'analisi di ogni conto intestato a costi di funzionamento e una proposta di efficientamento(Fonte: Rilevazioni camerali) Risultato raggiunto 1 non raggiunto 0	Analisi dei costi di funzionamento mirata al loro efficientamento Produzione di un report contenente l'analisi di ogni conto intestato a costi di funzionamento e una proposta di efficientamento ckv_op1_0003	1 N.	1 N.		>= 1 N.	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0007 - Assegnazione d'ufficio delle pec e contestuale emissione dei verbali Registro imprese		N. di assegnazioni di pec alle imprese che ne sono prive e che non si trovano nelle condizioni di essere cancellate d'ufficio/N. di imprese prive di pec (non cancellabili d'ufficio)(Fonte: Cruscotto pec)	Assegnazione d'ufficio delle pec / N. di imprese prive di pec (non cancellabili d'ufficio) N. di assegnazioni di pec alle imprese che ne sono prive e che non si trovano nelle condizioni di essere cancellate d'ufficio / N. di imprese prive di pec (non cancellabili d'ufficio) ckv_m0012 / ckv_m0013	6.767 N. / 7.050 N.	95,99 %		>= 70,00 %	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0001 - Attuazione della nuova struttura organizzativa		Adozione atti di micro-organizzazione	Adozione atti micro organizzazione ckv_m0047	02-05-2024	02-05-2024		Entro 31-12-2024	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0008 - Cancellazione d'ufficio ex art. 2490 Cod civ		Numero di imprese cancellate/ N. di imprese potenzialmente da cancellare(Fonte: Cruscotto qualità)	Numero di imprese cancellate / N. di imprese potenzialmente da cancellare ckv_m0014 / ckv_m0015	307 N. / 307 N.	100,00 %		>= 80,00 %	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0004 - Emissione del ruolo diritto annuale		Emissione del ruolo diritto annuale 2022 entro il 31/12/2025	Emissione del ruolo diritto annuale entro il 31/12/xxxx ckv_m0011	28-10-2024	28-10-2024		Entro 31-12-2024	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0005 - Incentivazione della riscossione del diritto annuale		Numero di iniziative finalizzate a migliorare il livello della riscossione attraverso azioni di sensibilizzazione(Fonte: Rilevazioni camerali)	Incentivazione della riscossione del diritto annuale Numero di iniziative finalizzate a migliorare il livello della riscossione attraverso azioni di sensibilizzazione ckv_op1-0005	3 N.	3 N.		>= 3 N.	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0002 - Regolamenti disciplinari di funzionamento dell'ente		Approvazione nuovi Regolamenti Disciplinari	Regolamenti disciplinari di funzionamento dell'ente Approvazione nuovi Regolamenti Disciplinari ckv_op1_0002	5 N.	5 N.		>= 4 N.	100,00%		
12,50%	CEV_OP1_0006 - Tasso di evasione delle pratiche registro imprese		Numero di pratiche del R.I. evase nell'anno nei 5 giorni / N. pratiche evase nell'anno n (al netto del periodo di sospensione)(Fonte: Priamo)	% pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)(rif. Rilevazione camerali - Misura 21) N Prot. C1.1 5gg. old	94,10 %	94,10 %		>= 70,00 %	100,00%		
OP	OP 1.1 - 1.2.3 - PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE								100,00%		30,00%
100,00%	CEV_OP1_0010 - Attuazione di tutte le misure previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione		Attività realizzate/attività programmate(Fonte: Rilevazioni camerali)	Attività realizzate / attività programmate ckv_m0017 / ckv_m0018	1 N. / 1 N.	100,00 %		>= 100,00 %	100,00%		
EXTRA	op_extra_gen_2 - obiettivo extra operativo generico 2								100,00%		30,00%
100,00%	RAGGIUNGIMENTO DI TUTTI GLI OBIETTIVI NEL PIAD		RAGGIUNGIMENTO DI TUTTI GLI OBIETTIVI NEL PIAD (Fonte Rilevazione Camerali) Target >= 80%	RAGGIUNGIMENTO DI TUTTI GLI OBIETTIVI NEL PIAD (Fonte Rilevazione Camerali) Target >= 80%	100 su 100	100%		100,00%	100,00%		
OS	OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA								100,00%		15,00%
50,00%	CEV_OS1_02 - Percezione della Camera da parte degli utenti e stakeholder		Realizzazione indagine di customer satisfaction	Realizzazione indagine Realizzazione indagine risultato raggiunto = 1 non raggiunto = 0 Rilevazione camerali ckv_os1_0002	1 N.	1 N.		1 N.	100,00%		