

Apporre e annullare
marca da bollo da 16
euro o allegare
attestazione del
pagamento
effettuato
direttamente
all'Agenzia delle
Entrate competente

**BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
ALLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI
PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE
Anno 2025**

Allegato 1 MODELLO DI DOMANDA (associazione singola o capofila)

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)
codice fiscale _____
in qualità di titolare/legale rappresentante _____
dell'Associazione _____
con n.partitaIva _____ e codice fiscale _____
con sede legale in via/piazza _____ n. _____
città _____ provincia _____ CAP _____
tel. _____ e-mail _____
indirizzo PEC _____ sito web _____

CHIEDE

- ☐ In qualità di soggetto singolo operante da almeno 5 anni nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio Catanzaro Crotone Vibo Valentia
oppure
☐ in qualità di soggetto capofila del raggruppamento costituito anche dalle seguenti Associazioni operanti da almeno 5 anni nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio Catanzaro Crotone Vibo Valentia

Nome associazione	P.Iva/CF	Indirizzo sede legale	Provincia/e di operatività

di partecipare alla procedura di assegnazione del contributo di cui al presente Bando ai fini della partecipazione alla seguente iniziativa
.....
che si svolgerà in data e si concluderà il

nel/i seguente/i comune/i _____ (prov. _____) e di cui allega relazione descrittiva.

.e a tal fine **DICHIARA DI**

- a) di appartenere all'organizzazione nazionale (indicare quale) _____ rappresentata nel CNEL operante nella circoscrizione da almeno cinque anni alla data di pubblicazione del presente Bando;
- b) avere sede legale o operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia;
- c) essere attiva e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese (se assoggettabile);
- d) avere codice fiscale e/o partita Iva attiva presso l'Anagrafe Tributaria dell'Agenzia delle Entrate;
- e) essere soggetto iscrivibile al RI/REA della Camera di Commercio ☐ SI ☐ NO
- f) essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla data di presentazione della domanda, salvo regolarizzazioni per come meglio specificate all'art.8 (*per i soli soggetti iscritti al Registro delle Imprese o al Repertorio delle notizie economiche e amministrative*);
- g) non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente alla data di presentazione della domanda;
- h) aver assolto gli obblighi contributivi previdenziali (DURC) ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni (al momento della verifica DURC effettuata d'ufficio in fase di ammissione), salvo regolarizzazione
- i) essere iscritta ai Registri Nazionali degli Aiuti di Stato (RNA) ai fini della registrazione degli aiuti di Stato in caso di iniziative che prevedono erogazione di servizi reali e/o altri benefici diretti o indiretti a singole imprese che ricadono nei *regimi de minimis* disciplinati dai Regolamenti dell'Unione Europea ☐ SI ☐ NO
- j) (*in caso di risposta precedente NO*) impegnarsi a iscriversi in tali Registri (RNA), entro 15 giorni dalla comunicazione camerale in caso di ammissione ai benefici del presente Bando, **pena decadenza**.

che il programma di spesa è il seguente:

Categoria di spesa agevolabili (art. 3 bando)		Spesa prevista € (indicare l'importo Iva esclusa)	Indicare l'importo dell'Iva
a)	Acquisizione di spazi fieristici /espositivi/ convegnistici e relative spese di allestimento		
b)	Attività di incoming o outgoing B2B aventi come target uno o più mercati esteri		
c)	Realizzazione di pubblicazioni, studi, rapporti di analisi e/o piani di sviluppo settoriali e/o territoriali		
d)	Servizi professionali e tecnici connessi all'iniziativa		
e)	Servizi di comunicazione promo-pubblicitaria e di marketing dell'evento		
f)	Spese per servizi di trasporto e di logistica		
g)	Spese per viaggi e soggiorni di relatori/ buyer/ altri partecipanti all'iniziativa		
h)	Acquisizione di prodotti per degustazioni/ campionature/ test di prodotto		
i)	Altre spese non agevolabili da Bando		
Totale spese			
Di cui Totale spese da a) a h) (spese ammissibili)			

la cui spesa ammissibile sarà gestita in base alle seguenti quote parti:

Denominazione Associazione	Spesa gestita (in euro Iva inclusa)	Spesa gestita (in % sul totale - minimo 20% per ciascuna Associazione)
1. Capofila		
2.		
3.		
4.		
...		
Totale		

prevedendo di avere le seguenti fonti di finanziamento:

Fonti di finanziamento	Importo (euro)
Contributo Camera di Commercio	
Altri contributi pubblici	
Quote di partecipazione	
Sponsorizzazioni o altre entrate da privati	
Vendita di biglietti	
Altro	
Autofinanziamento	
Totale	

per il quale **CHIEDE** il contributo del _____% delle spese ammissibili che sono pari a un importo di a €Iva esclusa e a €Iva inclusa

dichiarando che l'IVA per l'Associazione ☐ È detraibile ☐ NON È detraibile

Inoltre il sottoscritto, consapevole delle responsabilità penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 in caso di dichiarazioni mendaci, formazione e uso di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, ai sensi degli artt. 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000

DICHIARA

- a) che per i legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci dell'impresa non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;

- b) per l'attribuzione del punteggio:

Criterio A.1 coerenza del progetto candidato con le linee di indirizzo strategiche della Camera (RPP 2025)

- che l'iniziativa è coerente con i seguenti obiettivi strategici della Camera di Commercio (*barrare con una X gli obiettivi che si ritengono coerenti con l'iniziativa proposta*)

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DELL'ENTE

- ☐ 1.5 Obiettivo strategico - Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della Camera come asset a servizio del territorio: Museo d'arte Limen, Biblioteca e Laboratorio Mediterraneo delle tipicità
- ☐ 1.6 Obiettivo strategico - "Garantire il corretto funzionamento del mercato" (Legalità, giustizia alternativa e metrologia legale)

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

- ☐ 2.1 Obiettivo strategico - Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione
- ☐ 2.2 Obiettivo strategico - Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

- ☐ 3.1 Obiettivo strategico: costruzione di una identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali
- ☐ 3.2 Obiettivo strategico: individuare fattori comuni e specificità in una logica di integrazione policentrica e di filiera
- ☐ 3.3 Obiettivo strategico - favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione

Criterio A.2 numero delle imprese con sede o unità locale nelle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia coinvolte nell'iniziativa.

- che l'iniziativa intende coinvolgere N. _____ imprese con sede o unità locale nelle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia

Criterio A.3 percentuale di contributo richiesto alla Camera dall'iniziativa

- che si richiede la seguente percentuale contributo alla Camera di Commercio: _____ % de programma di spesa

Criterio B Numero delle unità operative dell'Associazione (singola o aggregata) presenti nella circoscrizione camerale al 31/12/2024

- che nella circoscrizione camerale (province di Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia) sono presenti N. _____ unità operative dell'Associazione capofila e N. _____ unità operative delle altre Associazioni facenti parte del raggruppamento al 31/12/2024

Criterio C Numero di dipendenti dell'Associazione assunti a tempo indeterminato/determinato nelle sedi operative nella circoscrizione camerale al 31/12/2024 (singola o aggregata)

- che nella circoscrizione camerale (province di Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia) sono assunti al 31/12/2024 N. _____ dipendenti a tempo indeterminato/determinato dell'Associazione capofila e N. _____ delle altre Associazioni facenti parte del raggruppamento

NB: *allegare elenco al 31/12/2024 delle unità operative di ciascuna Associazione, con relativo indirizzo e numero dei dipendenti che risultano assunti a tempo indeterminato/determinato*

Criterio D Anzianità di operatività nella circoscrizione (valore medio in caso di aggregazione)

Criterio E Numerosità degli associati dell'Associazione (singola o aggregata) nella circoscrizione camerale al 31/12/2024

- che l'Associazione singola o capofila è operativa nella circoscrizione camerale dall'anno _____ e al 31/12/2024 aveva n. _____ associati
- che le altre Associazioni facenti parte del raggruppamento (se ricorre il caso) sono operative e hanno un numero di associati al 31/12/2024 per come da tabella seguente:

Denominazione Associazione aggregata	Anno di inizio operatività nella circoscrizione camerale	Numero degli associati al 31/12/2024 nella circoscrizione camerale
1.		
2.		
3.		
...		

- che il conto dedicato dell'Associazione singola o capofila ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge 136/2010) è il seguente:

IBAN _____

che la/e persona/e delegata/e ad operare su detto conto corrente è/sono:

nome e cognomenato/a a ilcod.fisc.....

nome e cognomenato/a a ilcod.fisc.....

ACCONSENTE al trattamento dei dati necessari agli adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo e all'assolvimento di eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali ai soggetti indicati nell'informativa del Bando

☐ **ACCONSENTE** ☐ **NON ACCONSENTE**

al trattamento dei dati necessari per **ricevere dalla Camera informazioni dirette sui servizi e sulle iniziative svolte nell'ambito delle finalità istituzionali** di cui all'informativa del bando.

ALLEGA

- ☐ relazione descrittiva dell'iniziativa
- ☐ elenco al 31/12//2024 delle unità operative di ciascuna Associazione con relativo indirizzo e numero dei dipendenti che risultano assunti a tempo indeterminato/determinato
- ☐ ALLEGATO 1ter Dichiarazione finalizzata all'erogazione di contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici in applicazione dell'art.6 commi 2 e 3 del Decreto Legge 31 maggio 2010 n.78 (allegato 3 Gazzetta Ufficiale della repubblica Italiana Serie Generale n. 54 del 6/3/2017)
- ☐ **modello 1bis** Dichiarazioni delle Associazioni aggregate (*solo in caso di presentazione come Associazione capofila di raggruppamento di Associazioni*) firmata digitalmente dal rappresentante legale dell'Associazione aggregata
- ☐ attestazione del versamento dell'imposta di bollo all'Agenzia delle Entrate (art. 10, comma 2 lett. c)
oppure
- ☐ apposizione e annullamento sul modello di domanda della marca da bollo codice n.

SI IMPEGNA

In caso di concessione del contributo:

- a comunicare tempestivamente all'indirizzo PEC cciaa@pec.czkrvv.camcom.it ogni eventuale variazione relativamente alle informazioni e ai dati contenuti nella presente domanda e nella documentazione allegata che ne costituisce parte integrante;
- con riferimento al periodo intercorrente tra la domanda e l'erogazione del contributo, a comunicare eventualmente la revoca o sospensione del rating di legalità;
- in caso di concessione del contributo, ad inviare la documentazione finale relativa al programma delle spese agevolate e non e alle condizioni accessorie richieste secondo le modalità previste dal Bando
- a mantenere fino all'erogazione del contributo - a pena di decadenza - i requisiti previsti del Bando.

**Firma digitale del Legale Rappresentante
dell'Associazione singola o capofila**
(Nome e Cognome)

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy per come da Bando.