



Allegato A - Elenco delle linee strategiche camerali - obiettivi strategici RPP 2025

Estratto da Relazione previsionale e programmatica 2025

Camera di Commercio di Catanzaro Crotonese Vibo Valentia

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DELL'ENTE

- 1.5 Obiettivo strategico - Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della Camera come asset a servizio del territorio: Museo d'arte Limen, Biblioteca e Laboratorio Mediterraneo delle tipicità
- 1.6 Obiettivo strategico - "Garantire il corretto funzionamento del mercato" (Legalità, giustizia alternativa e metrologia legale)

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

- 2.1 Obiettivo strategico - Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione
- 2.2 Obiettivo strategico - Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione

AMBITO STRATEGICO: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

- 3.1 Obiettivo strategico: costruzione di una identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali
- 3.2 Obiettivo strategico: individuare fattori comuni e specificità in una logica di integrazione policentrica e di filiera
- 3.3 Obiettivo strategico - favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione