

DRAFT PROGETTUALE

Richiesta di adesione al partenariato per la valorizzazione del Complesso Monumentale del San Giovanni di Catanzaro

Oggetto: Proposta di adesione al Partenariato Speciale Pubblico-Privato per la valorizzazione del Complesso Monumentale del San Giovanni (Avviso Pubblico Comune di Catanzaro – Fondazione Con il Sud – Università Magna Graecia)

Premessa

Nell'ambito dell'Avviso pubblico congiunto promosso da Comune di Catanzaro, Fondazione Con il Sud e Università Magna Graecia per la valorizzazione del Complesso Monumentale del San Giovanni, il Consorzio Jobel – insieme a un ampio partenariato territoriale – intende presentare una proposta progettuale di gestione e riattivazione culturale, educativa, sociale ed economica del sito.

Tempistiche

- **Scadenza per la presentazione della candidatura:** 12 maggio 2025, ore 13:00
 - **Fase di co-progettazione con Comune, Università e Fondazione:** giugno – luglio 2025
 - **Avvio delle attività:** autunno 2025
 - **Durata dell'accordo di partenariato:** 12 anni, con una fase di start-up di 36-48 mesi supportata da Fondazione Con il Sud
-

Obiettivi di Progetto

Obiettivo Generale è trasformare il Complesso Monumentale del San Giovanni in un **centro civico e culturale di riferimento**, integrato nel tessuto urbano, capace di generare sviluppo locale, rafforzare la coesione sociale e attivare percorsi di inclusione e innovazione.

Obiettivi Specifici

Os 1 Valorizzazione del San Giovanni quale **luogo identitario e partecipato** dalla cittadinanza;

Os 2 Crescita **dell'economia della cultura e del turismo urbano**;

Os 3 Nascita di nuove opportunità di **occupazione e formazione** per soggetti svantaggiati e giovani;

Os 4 Costruzione di un modello replicabile di **gestione sostenibile e innovativa dei beni comuni**;

Os 5 Attivazione di **reti tra pubblico, Terzo Settore e impresa** per lo sviluppo integrato del centro storico.

Sintesi delle attività previste

L'intervento proposto mira a trasformare il Complesso Monumentale del San Giovanni in un ecosistema culturale, sociale ed economico dinamico e aperto alla comunità, capace di generare valore condiviso, occasioni occupazionali, fruizione culturale innovativa e attrattività turistica. Le attività previste si articolano su più assi operativi e saranno sviluppate attraverso un'articolazione modulare e integrata:

A. Gestione e valorizzazione funzionale degli spazi

- Apertura regolare e presidiata del Complesso, garantendo la fruibilità delle **sale espositive**, delle **gallerie ipogee**, della **terrazza Pertini**, dell'**Archivio Storico**, della **sala conferenze** e dei **cortili interni**.
- Attivazione di **servizi di front-office**, **biglietteria**, **visite guidate**, assistenza alla fruizione e supporto multimediale con personale qualificato e apposite figure professionali.

B. Programmazione culturale e artistica continuativa

- Realizzazione di un **cartellone annuale di mostre temporanee e installazioni site-specific**, in dialogo con la collezione permanente.
- Avvio di **residenze artistiche** e programmi di produzione culturale contemporanea legati alla memoria del luogo, alla storia della città e all'interazione con il territorio.
- Organizzazione di **festival tematici**, cicli di eventi, presentazioni editoriali, rassegne teatrali e musicali, in sinergia con le realtà culturali calabresi e nazionali.

C. Inclusione sociale e percorsi formativi

- Sviluppo di **percorsi di inserimento lavorativo** per soggetti fragili (NEET, persone con disabilità, ex detenuti), in collaborazione con UEPE, Centri per l'Impiego, Servizi Sociali e imprese sociali partner.
- Attivazione di **tirocini, borse lavoro, progetti PCTO (ex alternanza scuola-lavoro)** e servizio civile.
- Realizzazione di attività culturali accessibili per persone con demenze (in collaborazione con Ra.Gi. Onlus) secondo il modello dei Musei Alzheimer, promuovendo una cultura della cura attraverso l'arte.

D. Educazione, cittadinanza attiva e comunità educante

- Laboratori creativi, percorsi educativi e visite esperienziali rivolti a **scuole, famiglie e giovani**, in sinergia con il Patto Educativo di Comunità di Catanzaro.
- Costruzione di un **archivio digitale della memoria orale** cittadina e promozione di una **redazione civica giovanile** per il racconto partecipato delle attività.
- Attività di rigenerazione simbolica e materiale degli spazi con la partecipazione di abitanti, studenti, artisti e associazioni locali.

E. Attivazione di economie locali e servizi sostenibili

- Apertura e gestione di un **punto ristoro e bookshop**, con offerta di prodotti locali, merchandising culturale e articoli artigianali in collaborazione con produttori del territorio.
- Progettazione di **percorsi enogastronomici e turistici integrati**, in connessione con le imprese locali del settore (turismo, artigianato, cultura, agrifood).
- Attivazione di **eventi a pagamento e servizi di prenotazione per l'uso degli spazi (chiosstro, terrazza, sala conferenze)**, per eventi culturali, aziendali, civili.

F. Comunicazione, promozione e turismo culturale

- Piano di comunicazione integrato (offline e digitale), con sito web dedicato, social media strategy, campagne stampa e strumenti promozionali multilingua.
- Sviluppo di **offerte turistiche strutturate e pacchetti integrati** in collaborazione con DMO locali, tour operator, enti del turismo scolastico e crocieristico.
- Partecipazione a **fiere nazionali del turismo e della cultura** (BIT, BITAC, TTG, ArtLab) per promuovere l'offerta del San Giovanni in rete con gli altri attrattori del centro storico.

Partner coinvolti

Il progetto è promosso da un partenariato ampio, radicato e qualificato, con il Consorzio Jobel come capofila, e comprende:

- **ARCI Calabria e ARCI Catanzaro** – partecipazione giovanile, cittadinanza attiva, eventi culturali;
- **CORISS – Cooperative Riunite Socio Sanitarie** – percorsi di inclusione socio-lavorativa;
- **Fondazione Città Solidale** – servizi educativi e di welfare territoriale;
- **Ra.Gi. Onlus** – attività museali inclusive per persone con demenze (modello Musei Alzheimer);
- **Patto Educativo di Comunità di Catanzaro** – coinvolgimento di scuole e comunità educante;
- **Imprese sociali e culturali della rete Jobel** (tra cui la cooperativa Ciclofficina TR22o) – logistica, mobilità sostenibile, enogastronomia;
- **Partner istituzionali e universitari** (collaborazione con Università Magna Graecia e Accademie).

Si intende integrare nel partenariato anche **la Camera di Commercio**, quale attivatore del sistema economico locale e garante della connessione tra progettualità culturale e sviluppo imprenditoriale.

Alla luce del ruolo strategico della Camera di Commercio per lo sviluppo del territorio e il rafforzamento dell'economia della cultura, si propone formalmente l'adesione al partenariato per la valorizzazione del San Giovanni.

La collaborazione potrà avvenire con modalità flessibili, definite nella fase di co-progettazione. Il valore aggiunto della Camera, come soggetto autorevole e aggregatore di reti imprenditoriali, è considerato decisivo per garantire l'impatto economico, la sostenibilità e la replicabilità del progetto.