

DATI REGISTRAZIONE PROTOCOLLO

ENTE MITTENTE

Descrizione PA: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia
 Descrizione AOO: GENERALE
 Ufficio: PROTOCOLLO CZ KR VV
 Email: tagliacarne@legalmail.it

DATI SEGNATURA PROTOCOLLO

Codice PA: cciaaccv
 Codice AOO: AI84ICQ
 Registro Protocollo: CCZKRRP
 Tipo Protocollo: Entrata
 Numero Protocollo: 0007836
 Data Protocollo: 28/03/2025 09:44:06
 ID Documento: GDOC2_D_10815964
 Impronta 5C590F3B326E3DB9C5C4D90BB1D134628AE5C2D2C93010F098EAACD54184046
 D

OGGETTO

POSTA CERTIFICATA: offerta Informazione economica 2025 - CCIAA Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia

MITTENTE / DESTINATARI

tagliacarne@legalmail.it Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne s.c.r.l.

ALLEGATI

postacert.eml:	Messaggio originale
dati-cert.xml:	DatiCert XML
Body.pdf:	Corpo della email in formato PDF
Lettera trasmissione offerta CCIAA CZ KR VV.pdf:	Lettera trasmissione offerta CCIAA CZ KR VV.pdf
Offerta Informazione economica CCIAA CZ KR VV 2025.pdf:	Offerta Informazione economica CCIAA CZ KR VV 2025.pdf
smime.p7s:	smime.p7s

Corpo della email:

Si prega di prendere visione della documentazione allegata.

Cordiali saluti

--

Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne s.c.r.l.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

Roma, 27 marzo 2025
Prot. n. 84

Spett.le
Camera di Commercio
Catanzaro - Crotone - Vibo Valentia

Pec. cciaa@pec.czkrvv.camcom.it

c.c. Dott. Ciro Di Leva
Segretario Generale f.f.
ciro.dileva@czkrvv.camcom.it

Dott.ssa Raffaella Gigliotti

Oggetto: Invio della documentazione per l'affidamento del Progetto "Informazione economica 2025" per la CCIAA Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia - Offerta tecnico-economica, Cod. Progetto 25T13STU0134.

Con riferimento all'iniziativa in oggetto si invia la seguente documentazione:

- Progetto "Informazione economica 2025" – Offerta tecnico-economica.

Con i migliori saluti
Alessandro Rinaldi
Direttore Studi e statistiche
Vice Direttore generale

N.1 allegato

CCIAA CATANZARO. CROTONE, VIBO VALENTIA

Informazione economica 2025 Offerta tecnico-economica

Marzo 2025

PROGRAMMA DI LAVORO

SOMMARIO

1. PREMESSA E QUADRO DI RIFERIMENTO	3
2. OBIETTIVI DI PROGETTO.....	3
3. PIANO DELLE ATTIVITA'	4
4. ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO	6
5. OUTPUT, TEMPI E COSTI	8

1. PREMESSA E QUADRO DI RIFERIMENTO

Il Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne (di seguito Centro Studi) è la società di riferimento sul tema degli studi e delle ricerche del Sistema camerale italiano. Il Centro Studi ha il fine di promuovere e diffondere la cultura economica, svolgendo attività di studio, di ricerca e di informazione primariamente rivolte a sostegno delle Camere di commercio, delle loro articolazioni funzionali, delle loro Unioni regionali, dell'Unioncamere, delle Camere di commercio italiane all'estero e in generale dell'imprenditoria e delle istituzioni e strutture pubbliche di promozione dell'economia.

Questa proposta riguarda la realizzazione per la Camera di commercio di Catanzaro, Crotone, Vibo Valentia di **una Nota stampa sull'andamento socioeconomico nel 2024** delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo valentia a **giugno 2025**, una **Nota sul Sistema Produttivo Culturale** del territorio considerato ad **ottobre 2025** e di un **Rapporto di informazione economica a novembre 2025**, recante dati cumulati e singolarmente considerati per ogni singola provincia su indicata, entrambi finalizzati alle attività di promozione e comunicazione della Camera.

3

2. OBIETTIVI DI PROGETTO

L'obiettivo del progetto è quello di creare tre momenti di diffusione delle informazioni statistiche ed economiche che permettano agli stakeholder di ogni singolo territorio di essere aggiornati circa la struttura e l'evoluzione del quadro socio-economico delle singole province e cumulativamente dei tre territori considerati, a partire dalle numerose pubblicazioni della statistica ufficiale.

La Nota stampa sull'andamento del 2024 a giugno 2025 sarà formulata con la finalità di illustrare sinteticamente -in occasione di una conferenza stampa- le dinamiche degli indicatori socioeconomici disponibili al 2024 e, considerando i dati di più recente pubblicazione, promuovere l'informazione istituzionale sulla situazione economica locale nel primo semestre del 2025.

La Nota sul Sistema Produttivo Culturale avrà come obiettivo quello di porre l'attenzione, in occasione dell'evento Mirabilia che si terrà sul territorio ad ottobre 2025, su una filiera economica in grado di alimentare le dinamiche

economiche del territorio considerato, nonché favorire la capacità attrattiva, turistica ed economica, che caratterizza l'area complessivamente considerata.

Il Rapporto di informazione economica a novembre 2025 sarà finalizzato a consolidare il ruolo della Camera di commercio quale punto di riferimento territoriale per la diffusione dell'informazione economica, affinché la programmazione dello sviluppo locale possa essere resa maggiormente coerente alla realtà economica e sociale delle tre province.

In particolare, il progetto prevede la realizzazione a giugno 2025 di una Nota stampa di aggiornamento dei principali indicatori socioeconomici, a ottobre 2025 di una Nota sulla filiera dell'industria culturale che territorializzi i dati nazionali dell'ultimo rapporto "io sono Cultura" realizzato da Unioncamere e Symbola con il supporto del Centro Studi Tagliacarne, focalizzando l'attenzione sulle province considerate, e di un Rapporto di informazione annuale (con rilascio a novembre 2025) basato sull'analisi statistico-economica complessiva sintetica e di semplice lettura, incentrata su ambiti di ricerca tipici del Sistema camerale attraverso l'utilizzo delle fonti di statistica ufficiale (Infocamere, Centro Studi delle CCIAA G. Tagliacarne, Istat, Banca d'Italia, ecc.).

3. PIANO DELLE ATTIVITA'

La **Nota stampa sull'andamento socioeconomico nel 2024** (su file word di 3/5 pagine e sintesi in PPT per argomento) riporterà sinteticamente e con linguaggio utile per la ripresa giornalistica il monitoraggio delle principali variabili socioeconomiche disponibili al 2024 e primi mesi 2025, quali: demografia, imprese, mercato del lavoro, commercio estero, credito.

La **Nota sul Sistema Produttivo Culturale** (su file PPT di circa 10 slides) riporterà i dati economici della filiera (valore aggiunto prodotto, imprese, occupati; anche in ottica dinamica) esaminando i posizionamenti delle province della Calabria centrale. Nell'analisi saranno distinte le attività core (conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico, arti visive e performative, architettura e design, comunicazione, audiovisivo e musica, software e videogiochi, editoria e stampa) e le attività creative driven (attività indirette che non producono beni e servizi strettamente culturali, ma che impiegano competenze culturali e creative per accrescere il valore dei prodotti). In tale contesto, l'analisi sarà volta a far emergere le peculiarità e le

caratteristiche distintive del territorio al fine di favorire la capacità attrattive dell'area.

Il **Rapporto di analisi socioeconomica** (su file word di circa 40 -50 pagine, sintesi word per la stampa e in PPT per attività di presentazione) recherà dati annuali e sub annuali (semestrali, trimestrali) con l'ultimo aggiornamento disponibile¹, a seconda della disponibilità delle fonti statistiche e delle esigenze specifiche della Camera di Commercio. La consegna è prevista a novembre 2025. L'attività prevede l'utilizzo di più fonti statistiche secondo diversi temi di analisi. Nella tabella successiva la proposta di tematiche da affrontare.

Argomento	Temi trattati	Fonti
Quadro economico internazionale, nazionale, regionale	Andamento recente dei principali indicatori economici (Pil, commercio internazionale, consumi) e dei fattori discriminanti della crescita (inflazione, tassi di interesse, etc.)	IMF, Commissione europea, Istat, Banca d'Italia
Valore aggiunto 2024	Dati sulla struttura e sulle performance dei territori	Centro Studi G. Tagliacarne
Imprese 2024	Dati sulla struttura delle imprese e valutazione della natimortalità (cessazioni, iscrizioni, saldo)	Infocamere
Commercio estero 2024	Interscambio commerciale per settore e Paese di origine/destinazione	Istat
Mercato del lavoro 2024	Struttura e dinamiche dei principali tassi e aggregati, previsioni	Istat
Credito 2024	Andamento dei prestiti, dei depositi	Banca d'Italia
Turismo 2024	Andamento di arrivi e presenze, presenza media, internazionalizzazione turistica	Istat
Mercato immobiliare 2024	Andamento delle compravendite di immobili residenziali	Osserv. Mercato Immobiliare – Agenzia Entrate

5

Alla consegna dei prodotti, gli uffici della Camera di commercio provvederanno alla rilettura degli stessi e alla formulazione di richieste di eventuali modifiche da apportare prima della pubblicazione.

Per quanto riguarda il **Rapporto di informazione economica** si prevede la presentazione dei risultati emersi nel corso dell'attività mediante **la**

¹ La pubblicazione del valore aggiunto prodotto è prevista per ottobre/novembre 2025.

partecipazione all'evento di presentazione che la Camera di commercio eventualmente organizzerà per rendere pubblici i dati.

4. ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto sarà gestito da un gruppo di ricerca che assicurerà una efficiente ed efficace interazione necessaria allo svolgimento delle azioni affidate, nonché il presidio dei contenuti e delle metodologie e il supporto organizzativo per la realizzazione delle stesse azioni.

Il gruppo di ricerca sarà formato da professionalità della struttura con competenze statistiche ed economiche integrato con consulenti esterni di caratura scientifica nonché per il supporto per specifiche fasi di realizzazione, come l'attività di realizzazione di elaborazione dati, grafici e infografiche.

Il Centro Studi è una società consortile a responsabilità limitata, a capitale interamente pubblico ed è una struttura del sistema camerale italiano ai sensi della legge n. 580/1193 e del D.lgs n. 23/2010 e s.m.i. In considerazione della numerosità e della varietà dei servizi da erogare ad elevato e specifico apporto tecnico, il Centro Studi potrà assicurare le necessarie interrelazioni tra le attività nonché le opportune economie di scala, attraverso la fornitura di una offerta unica nella sua complementarità di contenuti e metodologie.

Il Centro Studi, con la messa a fattor comune del know-how e di tutti gli strumenti aziendali, garantisce un mix di prodotti e servizi di ricerca complessi, la cui composizione – al di là di una o più delle singole parti – costituisce un servizio per il quale non è agevole verificare la ricorrenza, sul mercato, di una offerta direttamente comparabile.

Il Centro Studi - grazie al possesso del patrimonio informativo del Sistema camerale e all'utilizzo di linguaggi e metodologie di lavoro più "vicine" agli utenti finali (funzionari camerali) – può conseguire l'obiettivo di una maggiore qualità dell'assistenza tecnica, nonché quello di una più efficace ed efficiente capacità di costruzione di relazioni istituzionali e interistituzionali.

I contenuti e l'andamento dell'attività saranno periodicamente verificati con la Camera di commercio.

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., si specifica che il progetto di cui trattasi non comporterà il trattamento di dati personali come definiti dall'art. 4, n. 1 del GDPR. Nel caso in cui nella realizzazione delle attività emerga la necessità di svolgere attività integrative

rispetto a quelle qui indicate che comportano l'acquisizione/utilizzazione di dati personali, si dovrà procedere a formalizzare in favore del Centro Studi – preliminarmente all'avvio del trattamento – apposito atto di designazione a responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR.

Si rende noto, infine, che il Centro Studi ha approvato nel 2022 il proprio Codice etico e di comportamento nonché il Modello organizzativo, di gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 integrato con le misure anticorruzione e trasparenza di cui alla Legge 190/2012, documentazione recentemente aggiornata con decisione del CdA del 11/12/2023 e dell'11 /12/24; tali documenti, nella versione più aggiornata, sono reperibili al link: https://www.tagliacarne.it/societa_trasparente-24/altri_contenuti-83/ (Società trasparente > Altri contenuti > Modello 231/2001 e Prevenzione della corruzione).

A tal fine, con l'accettazione della presente offerta, le Parti:

- sono consapevoli che le prestazioni di servizi qui descritte saranno gestite dal Centro Studi secondo gli standard etici e di comportamento definiti nella documentazione sopra richiamata, nonché sottoposte al monitoraggio e controllo dei soggetti all'uopo incaricati (Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza ed Organismo di Vigilanza)
- riconoscono e si danno reciprocamente atto dell'impegno ad adottare, nell'ambito della rispettiva autonomia, tutte le ulteriori misure idonee a prevenire la commissione degli illeciti di cui al D.Lgs. 231/2001 e della Legge 190/2012 e s.m.i., compreso l'obbligo di collaborazione e segnalazione ai soggetti predetti, nominati dalle Parti, per il monitoraggio e controllo di competenza

Infine, il Centro Studi rende noto di aver istituito il proprio canale informatico per la ricezione di segnalazioni di illecito, in conformità al D.Lgs. 24/2023 di attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e/o delle disposizioni normative nazionali; il canale, le indicazioni per l'utilizzo dello stesso e l'informativa per il trattamento dei dati personali sono disponibili al link https://www.tagliacarne.it/societa_trasparente-24/altri_contenuti-83/segnalazione_di_illeciti_whistleblowing-141/

5. OUTPUT, TEMPI E COSTI

Le attività verranno concluse a dicembre 2025 con una calendarizzazione da stabilirsi a seconda della disponibilità delle fonti e nel pieno rispetto dei tempi di consegna.

L'importo per le attività descritte nella presente offerta tecnico-economica è di **15.004,00 euro + iva**.

La fatturazione avverrà con le seguenti modalità:

- 50% all'accettazione della proposta di lavoro;
- 50% a seguito dell'avvenuta conclusione delle attività.

BUDGET

COSTI DIRETTI INTERNI		Totale			
Personale dipendente	costo	gg.	importo	gg.	importo
Dirigente	688,00	0	-	0	-
Senior	388,00	10	3.880,00	10	3.880,00
Junior	300,00	14	4.200,00	14	4.200,00
Totale costi diretti INTERNI		24	8.080,00	24	8.080,00

COSTI DIRETTI ESTERNI		Totale			
Consulenza			4.000,00		4.000,00
Trasferta			500,00		500,00
			-		-
			-		-
			-		-
			-		-
Totale costi diretti ESTERNI			4.500,00		4.500,00

TOTALE COSTI DIRETTI (a+b)		12.580,00	12.580,00
SPESE GENERALI		2.424,00	2.424,00
CORRISPETTIVO AL NETTO DI IVA (c+d)		15.004,00	15.004,00
IVA	22,00%	3.300,88	3.300,88
VALORE PROGETTO/ATTIVITA' (e+f)		18.304,88	18.304,88