



DELIBERA DELLA GIUNTA CAMERALE ADOTTATA NELLA SEDUTA DEL 30 GENNAIO 2025

OGGETTO: Piano di comunicazione 2023/2025: aggiornamento

Presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
Falbo Pietro Alfredo	Presidente	SI
Borrello Fabio	Componente	NO
Cugliari Antonino	Componente	SI
Nisticò Saverio	Componente	NO
Noce Emilia	Componente	SI
Romano Rosalinda	Componente	SI

COLLEGIO REVISORI CONTI

NOME	RUOLO	PRESENZA
Minervini Carmelina Giuseppina	Presidente	NO
Argirò Antonio	Componente	NO
Pennisi Paolo Giannantonio Lorenzo	Componente	NO

Svolge le funzioni di segretario della seduta il Segretario Generale, dott. Ciro Di Leva, coadiuvato dai funzionari camerali.

Il Presidente introduce l'argomento ricordando come la comunicazione istituzionale sia un elemento fondamentale da tenere in considerazione per proseguire nel complesso e articolato processo di creazione di un'immagine unica dell'Ente e del territorio che rappresenta oltre che per valorizzare i servizi camerali e far conoscere alle imprese, utenti e stakeholder il ruolo e le funzioni che la Camera di commercio svolge.

Nella fase post accorpamento è stato fatto un importante lavoro di riordino e di sistemazione della comunicazione in un'ottica nuova, attraverso la ricerca di uniformità di linguaggi e omogeneità di immagini, per trasferire all'utenza l'idea di una Camera unica al servizio del territorio di riferimento. Con tali finalità è stato approvato il Piano triennale di comunicazione 2023/2025 che viene sottoposto all'attenzione della Giunta per l'aggiornamento.

Il Presidente cede la parola al Segretario Generale chiedendo di rappresentare i principali elementi del documento oggetto di approvazione.

Il Segretario precisa che il piano di comunicazione che si sottopone all'attenzione della Giunta per il triennio 2025/2027 rappresenta un aggiornamento del precedente piano 2023/2025 approvato per la neo costituita Camera di Commercio.

Con le linee strategiche in esso definite si punta a migliorare e uniformare la comunicazione, rafforzando il concetto di ente unico e promuovendo un dialogo costante e integrato con imprese, istituzioni e cittadini.

I principali elementi, definiti nel piano, sui quali si punterà nel prossimo triennio riguardano:

- il miglioramento dei contenuti del sitoweb, con un focus anche al rispetto delle linee guida WCAG 2.0 sulla accessibilità da parte delle persone con disabilità;
- per i social, lo sviluppo di una linea grafica in linea con la Brand Identity e differenziata per tipologia di tematica promossa (digitale, internazionalizzazione, turismo, cultura, ecc);
- l’adozione di un nuovo CRM, comune al sistema camerale, per il quale si cercherà di ottimizzare il database utenti ampliandone la platea;
- prosecuzione e miglioramento delle attività finalizzate alla realizzazione della newsletter, il cui primo lancio è stato fatto dello scorso dicembre;
- raccolta e realizzazione di foto e video del territorio di riferimento per la creazione dell’immagine unica del territorio;
- definizione di una chiara struttura organizzativa che migliori il flusso di attività connesse alla comunicazione stessa.

Il Segretario Generale comunica che è stata acquisita al protocollo camerale la proposta formulata, per il periodo febbraio- dicembre 2025, dalla società Mediaservice srl, di cui l’ente camerale si è avvalso in questi anni e sulla quale chiede alla Giunta di determinarsi.

Dopo ampia discussione

LA GIUNTA

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura”;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale” che istituisce la “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia”;

VISTI, in particolare gli artt. 2 e 3 del citato D.M.;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Calabria n. 84 dell’1 settembre 2022 recante “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

VISTA la delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con cui si dà atto che si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ed eletto il Presidente;

VISTA la delibera di Consiglio n. 4 del 01 dicembre 2022 di nomina della Giunta Camerale;

VISTE la determinazione del Presidente n. 37 del 02/08/2023 avente ad oggetto “Incarico Segretario Generale FF e nomina Conservatore del Registro delle Imprese” ratificata con D.G. n. 122 del 04/09/2023 e le D.P. n. 1 del 09/01/2024 e n. 46 del 23.12.2024 ratificate, rispettivamente, con D.G. n. 2 del 30/01/2024 e n. 2 del 30/01/2025;

UDITO quanto esposto dal Presidente e dal Segretario Generale;

VISTO il “Piano di Comunicazione 2025/2027” proposto dagli Uffici;

VISTA la proposta di Mediaservice Srl, acquisita al prot. 1693 del 27/01/2025;

RITENUTO opportuno proseguire l’attività di comunicazione istituzionale avvalendosi anche della Mediaservice Srl, affidataria del servizio per le pregresse annualità ritenendo la proposta formulata meritevole di approvazione e congruo l’importo per l’espletamento del servizio;

VISTO lo Statuto ed in particolare gli artt. 20 e ss. sulle competenze e funzioni della Giunta;

All’unanimità di voti palesi espressi dai presenti per alzata di mano;

DELIBERA

- 1) di approvare il “Piano di Comunicazione 2025/2027” allegato al provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;
- 2) di avvalersi, per il periodo 01.02.2025-31.12.2025, della Mediaservice Srl per l’attività di comunicazione della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, come previsto dal documento pervenuto con prot. 1693 del 27.01.2025, acquisito agli atti d’ufficio, dando mandato al Segretario Generale per gli adempimenti conseguenti necessari alla formalizzazione dell’affidamento dell’incarico alla società proponente.

La presente delibera, da pubblicare all’Albo camerale a norma dell’art.32 della legge n.69/2009, è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Ciro Di Leva)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)