



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Determina a contrarre, ex art. 17, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, per l'acquisizione tramite Rdo/Trattativa diretta sulle piattaforme telematiche di acquisto camerali dei servizi di supporto specialistico per la promozione del Servizio Nuove Imprese del progetto FP 2022-2023 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" da parte della società in house SI.Camera srl – CUP J94F25000000005.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

VISTA la legge n.580/93es.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 recante "Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale" che istituisce la "Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia" avente sede legale in Catanzaro, Via Antonio Menniti Ippolito, n. 16 e sedi distaccate in Crotone, Via Antonio De Curtis n. 2 e Vibo Valentia, Piazza San Leoluca Complesso Valentianum;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto "Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)";

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia;

VISTA la determinazione del Presidente n. 37 del 02/08/2023 avente a oggetto "Incarico Segretario Generale FF e nomina Conservatore del Registro delle Imprese" ratificata con D.G. n. 122 del 04/09/2023;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";

VISTO il DPR 2 novembre 2005, n. 254, Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;

VISTA la Deliberazione del Consiglio n. 23 del 29 dicembre di approvazione del preventivo economico 2024;

VISTA la Deliberazione di Giunta n. 173 del 19 dicembre 2024 di approvazione del Budget direzionale 2024;

VISTO l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., il quale dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

VISTI gli artt. 14 e 48 ss. del D. Lgs. 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;

VISTO l'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 che dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro mediante affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 1, comma 449 della Legge n. 296/2006 s.m.i. che prevede per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i. possono ricorrere al sistema delle convenzioni stipulate da Consip per conto del Ministero delle Finanze, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

TENUTO CONTO che nell'ambito del progetto FP 2022-2023 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" è previsto il conseguimento di obiettivi minimi di risultato obbligatori che richiedono il supporto specialistico di esperti per l'organizzazione di campagne social e radiofoniche, realizzazione di video storytelling imprenditoriali, redazione e caricamento sulla piattaforma SNI di materiali di approfondimento e di animazione della piattaforma Forum sul fare impresa per come da scheda di programmazione progettuale anno 2024-2025;

VISTA la proposta organizzativa delle attività predisposta dal responsabile di progetto Dr. Maurizio

Caruso Frezza

CONSIDERATO che la Sistema Camerali Servizi srl (in breve Si.Camera) è la società di sistema camerale che opera in house providing per le Camere associate tra cui la Camera di Commercio di Catanzaro Crotono Vibo Valentia occupandosi in particolare di sviluppo di siti internet e applicazioni digitali; di progettazione e realizzazione di strumenti per comunicare e lavorare online e tramite social media, di campagne di informazione e comunicazione e di organizzazione di eventi

Che Si.Camera è altresì società che fornisce assistenza specialistica per la gestione della piattaforma Servizio Nuove Imprese di Unioncamere relativa al progetto di Fondo di perequazione in oggetto;

TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 ed al D.L. del 12 novembre 2010, n.187, convertito con modificazioni dalla legge del 17 dicembre 2010, n.217 s.m.i. e che il codice CIG sarà acquisito dal RUP direttamente sul Mepa in fase di definizione eventuale dell'Ordine

CONSIDERATO che la spesa prevista per i servizi richiesti è stimata in massimo euro 38.000 (trentottomila) da ritenersi congrua rispetto alle stime e alle percentuali massimo di impegno stabilite per singola categoria di costo da Unioncamere in fase di impostazione e proposizione del progetto che prevede dimensionamento totale prestabilito e obiettivi minimi di risultato per la Camera da conseguire con le voci di spesa già calibrate sulle attività da svolgere;

Richiamate la D.C. n.14 del 21/11/2024 di approvazione della relazione previsionale e programmatica anno 2025

La D.G. n.109 del 19/12/2024 di approvazione del budget direzionale 2025

La D.C. n.17 del 30/12/2024 di approvazione del preventivo economico 2025

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

DETERMINA

1. di autorizzare l'avvio della procedura sulle piattaforme telematiche camerali di acquisizione beni e servizi, ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023, per formulazione di Rdo/trattativa diretta a SI.Camera srl, con sede in Roma, sede legale: Piazza Sallustio 21 - Roma | P.IVA: 12620491006, per i seguenti servizi:

AZIONE 1 Campagna radio e social

Iniziative di promozione dei servizi SNI tramite campagne radiofoniche e sui canali social dell'ente.

In particolare, saranno realizzate:

- n. 2 campagne social attraverso post sponsorizzati a pagamento (n. 2 campagne promozionali sui canali social: progettazione contenuti, impostazione delle campagne, acquisto spazi, gestione, monitoraggio e report dei risultati)
- n. 2 campagne radiofoniche su n. 2 emittenti radio locali. (n. 2 campagne radiofoniche: produzione spot radio di 30", pianificazione dei passaggi spot, acquisto spazi per circa 100-120 spot complessivi, gestione, monitoraggio).

La scelta delle emittenti radio da incaricare dovrà essere proposta all'ente camerale sulla base della target da raggiungere.

AZIONE 2 Video Storytelling

Realizzazione di n.6 video imprenditoriali con diversi contenuti per raccontare, attraverso uno storytelling, l'esperienza di imprenditori locali utili a dare consigli, idee e stimoli ai nuovi aspiranti imprenditori.

In particolare si richiede:

- supporto per la definizione dei criteri di selezione delle imprese tramite procedura di evidenza pubblica da parte della Camera
- partecipazione a distanza alla Commissione di valutazione delle imprese (valutazione profili e colloqui)
- realizzazione n. 6 video storytelling imprenditoriali durata circa 3 minuti attraverso la registrazione di un racconto/intervista condotta a distanza tramite una piattaforma di meeting-Montaggio e post-produzione inclusi
- organizzazione di un incontro di presentazione degli storytelling con relativa preparazione dei materiali di comunicazione con intervento a distanza all'incontro

AZIONE 3 Materiali di approfondimento

Popolamento della sezione riservata agli operatori della piattaforma SNI dedicata ai temi di discussione con messa a disposizione sulla piattaforma materiali di lettura e dispense sul fare impresa come brochure, mini-guide, etc. (produzione di n. 4 materiali (formato A5) per l'animazione di un confronto tra gli operatori SNI di un numero di pagine compreso tra 16 e 24 cadauno)

AZIONE 4 Materiali condivisi

Popolamento della sezione della piattaforma SNI dedicata ai materiali con creazione, caricamento e messa a disposizione di materiali vari come articoli, saggi, report etc. sui temi della nuova imprenditorialità e creazione d'impresa (almeno n. 5 Materiali da condividere di un numero di cartelle compreso tra 3 e 4 cadauno)

AZIONE 5 Organizzazione eventi

Supporto nella progettazione e organizzazione di eventi dedicati alla diffusione della cultura di impresa con una specifica attenzione all'imprenditorialità femminile (n. 3 webinar tematici con esperti incaricati)

AZIONE 6 Redazione news

Redazione di news e la loro pubblicazione sulla Piattaforma digitale Nazionale SNI, nella sezione dello **SNI territoriale dell'ente camerale** (redazione e pubblicazione di n. 20 news totali)

In particolare si chiede di occuparsi di:

- scouting delle informazioni
- redazione della bozza di news
- richiesta approvazione della news all'Ente per le Imprese
- pubblicazione della news sulla Piattaforma digitale Nazionale SNI, nella sezione dello SNI territoriale.
- preparazione di un'immagine che accompagna il testo della news.

Gli argomenti da trattare nelle news devono essere relativi a:

- programmi e azioni per il primo orientamento all'imprenditorialità;
- webinar e seminari di formazione per i nuovi imprenditori/imprenditrici e le start-up
- la certificazione delle competenze
- i servizi di assistenza tecnica e di supporto allo start up e post start up;
- dati e statistiche sulle nuove imprese, sul mercato del lavoro, sui settori economici;
- contributi, bandi, finanziamenti per le nuove imprese;
- altro relativo al mondo delle nuove imprese e delle start-up con eventuali declinazioni per genere, età e nazionalità.

Condizioni di fornitura: da realizzare entro il 30/09/2025. Modalità di pagamento: 40% all'incarico, saldo a conclusione delle attività.

2. di dare atto che tale servizio è da imputare sul progetto FP 2022-2023 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" CdC AD01 prodotto 4E000000 conto 330000 per una spesa prevista di euro 38.000 Iva esente a titolo di corrispettivo a Si.Camera per i servizi specialistici prestati omnicomprensive.
3. di autorizzare il Provveditore per tutti gli adempimenti necessari e conseguenti per la formalizzazione della RDO/Trattativa diretta sulle piattaforme telematiche di acquisto camerali.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n. 69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Ciro Di Leva)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)