



LINEE GUIDA LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI TRAMITE BANDI SPECIFICI RISERVATI ALLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE

Riferimenti normativi:

- Legge n. 580 del 29 dicembre 1993 – art. 2, come successivamente modificata ed integrata, nel quadro delle competenze istituzionali affidate e nell’ambito delle proprie iniziative promozionali volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale, svolge, nell’ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo.
- Legge n. 241 del 7 agosto 1990 - art. 12
- Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013
- Regolamento per la concessione di contributi e del patrocinio dell’ente per eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi” - art. 12

Finalità:

Attivare rapporti di collaborazione con le Associazioni imprenditoriali al fine di favorire l’avvicinamento delle imprese alle attività istituzionali e promozionali dell’Ente camerale, nonché delle associazioni stesse, attraverso lo sviluppo di programmi di intervento a favore del tessuto produttivo della circoscrizione di competenza camerale coerenti con le linee di indirizzo strategiche varate dalla Camera.

Lo scopo ultimo è quello di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali della Camera e delle associazioni verso selezionati e condivisi obiettivi in modo da raggiungere la massa critica necessaria per aumentare il livello di efficacia degli interventi programmati.

Con le presenti linee guida si intende, pertanto, fornire gli indirizzi per la disciplina del rapporto di collaborazione con le Associazioni predette, che nello specifico dovrà precedere l’emanazione di appositi bandi a sostegno di eventi ed iniziative tesi a favorire lo sviluppo e la promozione del sistema produttivo locale con focalizzazione settoriale nonché lo sviluppo della produttività e dell’efficienza delle imprese, l’aumento della competitività, la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, la realizzazione di analisi in ambito economico.

Ambito di applicazione:

criteri per la predisposizione da parte della Dirigenza di bandi e avvisi per la concessione di contributi alle Associazioni imprenditoriali sulla base delle risorse e degli indirizzi e delle risorse previste e rese disponibili nel bilancio previsionale annuale della Camera di Commercio.

Destinatari:

Possono essere destinatarie dei bandi di cui alle presenti Linee Guida le Associazioni imprenditoriali di livello provinciale appartenenti ad organizzazioni nazionali rappresentate nel CNEL operanti nella circoscrizione da almeno cinque anni.

Le Associazioni imprenditoriali possono partecipare ai bandi anche in forma aggregata tra le stesse sigle associative se non costituite in forma interprovinciale o tra sigle associative

differenti presenti sui tre territori. In tal caso è esclusa la possibilità di partecipare singolarmente.

Criteri di attribuzione dei punteggi per la valutazione della rilevanza territoriale dell'Associazione imprenditoriali richiedente in forma singola o aggregata

- A. Numero delle unità operative presenti nella circoscrizione camerale
- B. Numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato/determinato nelle sedi operative della circoscrizione
- C. Anzianità di operatività nella circoscrizione
- D. Numerosità degli associati della circoscrizione camerale al 31 dicembre dell'anno precedente alla pubblicazione del bando

Ciascuno dei criteri sopra indicati sarà graduato nell'ambito dell'avviso che sarà approvato dal Segretario Generale

A parità, ammissione in base a ordine cronologico di presentazione della domanda

Programmi e spese agevolabili

Sono agevolabili al contributo iniziative che promuovono lo sviluppo e la competitività delle imprese e del tessuto produttivo del territorio e che prevedono le seguenti categorie di spesa:

- a) Acquisizione di spazi fieristici/espositivi/convegnistici e relative spese di allestimento
- b) Attività di incoming o outgoing B2B aventi come target uno o più mercati esteri
- c) Realizzazione di pubblicazioni, studi, rapporti di analisi e/o piani di sviluppo settoriali e/o territoriali
- d) Servizi professionali e tecnici connessi all'iniziativa
- e) Servizi di comunicazione promo-pubblicitaria e di marketing dell'evento
- f) Spese per servizi di trasporto e di logistica di prodotti
- g) Spese per viaggi e soggiorni di relatori/buyer/altri partecipanti all'iniziativa
- h) Acquisizione di prodotti per degustazioni/campionature/test di prodotto

Valore minimo del programma dell'iniziativa previsto e rendicontato: 10.000 euro Iva esclusa se detraibile

Entità del contributo concedibile

50% della spesa ammissibile Iva esclusa se detraibile e, comunque, non superiore a euro **10.000/anno** per beneficiario/aggregazione.

Esclusioni

E' esclusa per i beneficiari dei contributi concessi in base ai bandi regolati dalle presenti Linee guida la possibilità di richiedere alla Camera per lo stesso evento altre compartecipazioni finanziarie.

E' esclusa la concessione di contributi e ammessa la sua revoca se già concessi, nel caso di insolvenze dell'Associazione nei confronti della Camera

Regime comunitario - Aiuti di Stato – Cumulabilità

I finanziamenti di cui alle presenti Linee guida saranno soggetti alla normativa comunitaria in materia di aiuti di stato laddove applicabile.