

Preventivo economico - Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia 2025

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese						
PROGRAMMA - 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo						
OS 3.1 - 3.2 - COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITÀ IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA (Peso: 33,34%)						
Descrizione	Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto.					
Risorse 2025	196.667,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS3_01 - COSTRUZIONE DI UNA IDENTITÀ UNICA AL FINE DI VALORIZZARNE I FATTORI COMUNI E LE SPECIFICITÀ IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA Realizzare una maggiore coesione interna dei diversi sistemi produttivi settoriali e sub-territoriali in grado di ampliare il concetto di filiera, anche attraverso l'individuazione di fattori comuni ma anche di specificità, per pervenire a realizzare una strategia di sviluppo locale a maggior valore aggiunto. (Peso: 50,00%) (Rilevazione camerale)	ckv_m0007 Realizzazione di attività finalizzate al disegno di un'identità unitaria Numero di iniziative realizzate	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Volume	N.
CKV_OS3_02 - Iniziative finalizzate a favorire la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico Numero iniziative a sostegno delle filiere(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 50,00%) (Rilevazione camerale)	ckv_m0008 iniziativa sostegno filiera Numero iniziative a sostegno delle filiere	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Volume	N.

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati						
PROGRAMMA - 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori						
OS 1.6 - GARANTIRE IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEL MERCATO” (LEGALITÀ, GIUSTIZIA ALTERNATIVA E METROLOGIA LEGALE) (Peso: 25,00%)						
Descrizione	Favorire lo sviluppo del mercato garantendo nel complesso a tutti i soggetti presenti, imprese e consumatori, occasioni di sviluppo, in un contesto di regole certe e chiare realizzato mediante i servizi anagrafico certificativi che garantiscono la disponibilità e accessibilità delle informazioni economiche, i servizi di metrologia legale, di vigilanza e tutela del mercato, degli strumenti alternativi alla giustizia ordinaria e crisi d'impresa.					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS1_05 - Promuovere iniziative di regolazione del mercato e di tutela del consumatore Iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati (in tema di metrologia legale, sicurezza prodotti, tutela della proprietà industriale, crisi d'impresa, giustizia alternativa)(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (<i>Rilevazione camerale</i>)	ckv_m0006 iniziative regolazione del mercato e tutela consumatore Iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento dei mercati (in tema di metrologia legale, sicurezza prodotti, tutela della proprietà industriale, crisi d'impresa, giustizia alternativa)	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	Volume	N.

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo						
PROGRAMMA - 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy						
OS 2.1 - SVILUPPARE LE CAPACITA' COMPETITIVE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE (Peso: 50,00%)						
Descrizione	Sviluppare attività di informazione-formazione in collaborazione anche con strutture tecniche e centri di competenza regionali e nazionali favorendo lo sviluppo di network e il collegamento alle iniziative nazionali e internazionali al fine di favorire la promozione e supporto all'innovazione di prodotto, di processo e di organizzazione delle imprese.					
Risorse 2025	749.333,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
OC_DTDE_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento (Peso: 34,00%)	I01 N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 10,50 N.	>= 10,50 N.	>= 11,00 N.	Efficacia	N.
OC_DTDE_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione (Peso: 33,00%)	I02 N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	>= 4,00 N.	>= 4,00 N.	>= 4,00 N.	Volume	N.
OC_DTDE_03 - Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione (Peso: 33,00%)	I03 N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,20 N.	>= 0,21 N.	>= 0,22 N.	Efficacia	N.

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

OS 2.2 - FAVORIRE I PROCESSI DI CRESCITA DELLE IMPRESE SUI MERCATI NAZIONALI E I LORO PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (Peso: 50,00%)

Descrizione	Favorire l'ampliamento dei mercati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso attività di scouting, assessment e prima assistenza, servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento, oltre che attraverso l'orientamento e l'accesso ai servizi avanzati di internazionalizzazione.					
Risorse 2025	186.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 50,00%)	N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 7,00 N.	>= 7,00 N.	>= 7,00 N.	Volume	N.
CKV_OS2_01 - Livello di supporto al sistema imprenditoriale Livello di supporto al sistema imprenditoriale (Peso: 50,00%) (<i>Rilevazione camerale</i>)	ckv m0001 n.imprese indica il numero delle imprese	>= 40,00 N.	>= 40,00 N.	>= 40,00 N.	Efficacia	N.

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche						
PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico						
OS 1.3 - 1.4 - RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI E MIGLIORARE LA PERCEZIONE DELL'ENTE ALL'ESTERNO, ANCHE ATTRAVERSO UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA (Peso: 25,00%)						
Descrizione	Creare, rendendolo riconoscibile all'esterno, un ambiente favorevole alla crescita delle imprese e del sistema economico attraverso la promozione di servizi efficienti e di qualità.					
Risorse 2025	75.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS1_02 - Percezione della Camera da parte degli utenti e stakeholder Valore medio della percezione all'esterno dell'Ente risultante da questionari di rilevazione (secondo la seguente scala: insufficiente, sufficiente, buono, ottimo, eccellente)(fonte: Rilevazione camerale) (1 raggiunto - 0 non raggiunto) (Peso: 50,00%) (rilevazione camerale)	ckv_m0003 Percezione all'esterno dell'Ente Valore medio della percezione all'esterno dell'Ente risultante da questionari di rilevazione (secondo la seguente scala: insufficiente, sufficiente, buono, ottimo, eccellente)	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Qualità	N.
CKV_OS1_03 - Gestione della comunicazione istituzionale Attuazione e gestione di tutte le misure previste dal piano di comunicazione (Fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 50,00%) (rilevazione camerale)	ckv_m0005 attuazione piano comunicazione Attuazione e gestione di tutte le misure previste dal piano di comunicazione	= 80,00 %	= 100,00 %	= 100,00 %	Qualità	%

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

OS 1.5 - VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO CULTURALE E TECNOLOGICO DELLA CAMERA COME ASSET A SERVIZIO DEL TERRITORIO: MUSEO D'ARTE LIMEN, BIBLIOTECA E LABORATORIO MEDITERRANEO DELLE TIPICITA' (Peso: 25,00%)

Descrizione	Perseguire nel medio periodo la valorizzazione del patrimonio storico culturale e artistico dell'Ente, ponendosi essa stessa come attrattore turistico-culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all'innovazione e alla creatività imprenditoriale					
Risorse 2025	130.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS1_04 - Attività realizzate per la valorizzazione del patrimonio storico culturale e tecnologico camerale Numero iniziative attivate (fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (rilevazione camerale)	ckv_m0004 Attività valorizzazione patrimonio storico culturale tecnologico Numero iniziative attivate	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	>= 3,00 N.	Volume	N.

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza						
OS 1.1 - 1.2 - FAVORIRE LO SVILUPPO E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AL FINE DI GARANTIRE SERVIZI DI QUALITA' (Peso: 25,00%)						
Descrizione	Attuare una politica di progressiva ottimizzazione dei costi, miglioramento della salute gestionale e di miglioramento dell'efficienza dei processi sia con riguardo alle procedure interne, sia nell'attività rivolta alle imprese e ai consumatori. Questo grazie anche ad una attenta valorizzazione del capitale umano che favorisca lo sviluppo di competenze specialistiche e manageriali					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
B3.2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 25,00%)	RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= 0,00 gg	<= 0,00 gg	<= 0,00 gg	Qualità	gg
EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 25,00%)	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Salute economica	%
EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 25,00%)	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al	>= -4,45 %	>= -5,00 %	>= -6,00 %	Salute economica	%

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

	Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)					
CKV_OS1_01 - Grado di ottimizzazione dell'organizzazione e valorizzazione delle risorse umane e del capitale intellettuale Analisi dei fabbisogni formativi del personale e definizione del piano formativo (Peso: 25,00%) (Rilevazione camerale)	ckv_m0002 Grado di ottimizzazione dell'organizzazione e valorizzazione delle risorse umane e del capitale intellettuale Analisi dei fabbisogni formativi del personale e definizione del piano formativo	Entro 31/12/2025	Entro 31/12/2026	Entro 31/12/2027	Efficacia	

3. PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - Non specificata						
PROGRAMMA - Non specificato						
OS 3.3 - FAVORIRE L'INCONTRO DEL MONDO DELLE IMPRESE CON IL MONDO DELLA FORMAZIONE (Peso: 33,33%)						
Descrizione	Far dialogare il mondo delle imprese con quello della formazione, proponendo percorsi formativi e di orientamento, al fine di consentire di valorizzare al meglio le potenzialità del capitale umano regionale, supportando l'incontro domanda e offerta di lavoro, promuovendo la cultura d'impresa e fornendo strumenti per la formazione continua di imprenditori e lavoratori					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS3_03 - Iniziative attivate nell'ambito della programmazione di sistema N° iniziative attivate(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (<i>Rilevazione camerale</i>)	ckv_m0009 Iniziative attivate nell'ambito della programmazione di sistema N° iniziative attivate	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Volume	N.
Descrizione	Consolidare l'immagine di soggetto affidabile che si candida ad essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale, catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi.					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2025	2026	2027		
CKV_OS3_04 - Iniziative finalizzate a ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi N. di iniziative realizzate(fonte: Rilevazione camerale) (Peso: 100,00%) (<i>Rilevazione camerale</i>)	ckv_m0010 Iniziative finalizzate a ricercare fonti di finanziamento da soggetti terzi N. di iniziative realizzate	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Volume	N.