



DETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE

OGGETTO: Incoming buyers canadesi settore Wine/Spirits and Food 5-8 aprile 2023 – Collaborazione progettuale all’iniziativa attuata da Confartigianato Calabria

IL PRESIDENTE

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura”;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove Camere di Commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale” che istituisce la “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotonese e Vibo Valentia” avente sede legale in Catanzaro, Via Antonio Menniti Ippolito, n. 16 e sedi distaccate in Crotonese, Via Antonio De Curtis n. 2 e Vibo Valentia, Piazza San Leoluca complesso Valentianum;

VISTO il vigente Statuto Camerale;

VISTA la Delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con la quale si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia ed il sottoscritto è stato eletto Presidente;

PREMESSO che è pervenuta alla Camera la nota di Confartigianato Calabria ns. Prot. 7204 del 22/03/2023 con la quale si richiede alla Camera di partecipare all’iniziativa di incoming di buyer dal West Canada guidata dalla Camera di Commercio italiana a Vancouver prevista dal 5 all’8 aprile p.v. che mira a valorizzare la presenza in Italia in occasione del Vinitaly 2023 di distributori del settore vitivinicolo e food connesso proponendo la conoscenza di nuovi territori e nuove aziende operatori che si interessati;

CONSIDERATO che l’iniziativa scaturisce dalla manifestazione di interesse già espressa da un gruppo di buyer/distributori, tra cui rappresentanti del Monopolio della provincia del British Columbia che opera con circa 200 negozi, degli operatori canadesi per la Calabria ed altri distributori e buyer (circa 7-9 complessivi) che hanno trovato interessante approfondire la conoscenza dei territori vocati alla vitivinicoltura e di aziende vitivinicole o di produzione di distillati calabresi con l’obiettivo di integrare il portfolio delle etichette italiane che ad oggi non comprendono i vini della nostra regione;

che tra i buyer/distributori che la Camera di Commercio italiana a Vancouver ha pre-selezionato figurano anche un ristorante condotto da uno chef di origini calabrese riconosciuto tra le eccellenze mondiali (Cioppino’s Restaurant), una catena di supermercati interessato anche a prodotti tipici della nostra regione

CONSIDERATO, sulla base dell’istruttoria degli Uffici, che il progetto per le finalità del bando siano coerenti con gli obiettivi di sviluppo della competitività del territorio e delle imprese con riferimento ai processi di internazionalizzazione per quanto riguarda sia le linee progettuali camerale di Fondo perequativo che il progetto 20% Mercati esteri 2022 che le linee strategiche assegnate nel programma dell’Azienda Speciale Promocatanzaro con particolare riferimento all’obiettivo strategico 2.2 “Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di

internazionalizzazione” della Programmazione pluriennale 2023-2027 e della programmazione annuale 2023 oltre che del programma Promo Export da realizzare anche con il supporto dell’Azienda Speciale Promocatanzaro;

che il modello di incoming B2B costruito come opportunità post-evento fieristico appare particolarmente vantaggioso in quanto consente di minimizzare i costi di tutta l’operazione e di intercettare un livello di operatore estero che altrimenti sarebbe molto più difficile ed oneroso coinvolgere soprattutto per i nostri territori che risultano periferici rispetto alle principali mercati nazionali;

RITENUTO che per quanto sopra sia di interesse della Camera aderire all’iniziativa anche come partner per quanto riguarda l’inserimento di meccanismi incentivanti per l’effettuazione di ordini e conclusione di contratti richiedendo a tal fine la collaborazione di Confartigianato a seguire il follow-up dell’incoming monitorando le aziende nei rapporti che stabiliranno con i buyer canadesi;

VISTO il budget previsionale dell’iniziativa

RICHIAMATO il Regolamento camerale per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l’attribuzione di vantaggi economici in conformità dell’art. 12 della legge 7 agosto n.241 per come integrato dal DPR 254/2005

ATTESA l’urgenza di provvedere in considerazione dei ristretti tempi di organizzazione essendo previsto l’arrivo dei buyer il 5 aprile p.v.

ACQUISTO il parere di regolarità contabile

DETERMINA

- a) di partecipare, in qualità di Soggetto partner all’iniziativa “Incoming buyers canadesi settore Wine/Spirits and Food 5-8 aprile 2023” promossa ed organizzata da Confartigianato Calabria, individuato come soggetto attuatore, concedendo il patrocinio all’iniziativa, richiedendo di coinvolgere nell’iniziativa con avviso pubblico il 30-50% di aziende delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia;
- b) di compartecipare alle spese fino ad un importo massimo di euro 5.000 onnicomprensive e comunque nella misura massima del 50% della spesa rendicontata Iva inclusa secondo le modalità di cui al regolamento camerale per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l’attribuzione di vantaggi economici in conformità dell’art. 12 della legge 7 agosto n.241 per come integrato dal DPR 254/2005;
- c) di stanziare la somma massima di euro 3.000 per la concessione di bonus prodotto extra +10% del valore ordinato a favore dei buyer che entro 6 mesi dalla conclusione dell’incoming avranno formalizzato ordini alle aziende delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia incontrate;
- d) di prevedere la registrazione pro-quota alle aziende effettivamente beneficiarie per come da relazione conclusiva prodotta da Confartigianato Calabria della contribuzione camerale all’iniziativa alle aziende in regime de minimis;
- e) di avvalersi del supporto organizzativo dell’Azienda Speciale di Promocatanzaro senza oneri aggiuntivi in quanto a valere sul contributo in c/esercizio già stanziato;
- f) di impegnare le risorse sul progetto 20% “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” triennio 2023-2025 conto 01.330033AD01.3F000000 per l’importo complessivo massimo di euro 8.000,00.
- g) di sottoporre la presente determinazione a ratifica della Giunta Camerale nella prima seduta utile.

La presente determinazione viene pubblicata all’Albo Camerale a norma dell’art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)

IL PRESIDENTE

(Dott. Pietro Alfredo Falbo)