

PREMESSO che sono pervenute da parte di alcuni soggetti operanti sul territorio richieste di partnership/patrocinio gratuito da riconoscere ai medesimi da parte dell'Ente ai fini della partecipazione al bando PNNR missione 1 - misura 3, investimento 3.3 sub investimento 3.3.2: – sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (azione A II), attraverso il quale si intende sostenere la ripresa e il rilancio dei settori culturali e creativi come definiti dal programma Europa Creativa, ovvero tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali ed espressioni artistiche e altre espressioni creative individuali o collettive, siano esse orientate al mercato o non orientate al mercato, inclusi architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, audiovisivo (inclusi film, televisione, videogiochi e multimedia), patrimonio culturale tangibile e immateriale, design (incluso il design della moda), festival, musica, letteratura, arti dello spettacolo (compresi teatro e danza), libri ed editoria, radio e arti visive.

PREMESSO che, nello specifico, sono pervenute le richieste dell'Associazione culturale Casa Berto Capo Vaticano con sede a Ricadi (VV) nota ns. prot. 2505 del 31/01/2023; della società Mediaweb srl con sede a Catanzaro nota ns. prot. 2525 del 31/01/2023 integrata con nota ns. prot.2639 del 31/01/2023 e dell'Associazione culturale Nuova Mente di Catanzaro nota ns. prot. 2526 del 31/01/2023 integrata con nota ns. prot.2638 del 31/01/2023

ATTESO che il Decreto Legislativo 219/2016 di riforma del sistema camerale, ha introdotto nuove specifiche funzioni in tema di cultura e turismo, e rientra tra le *mission* dell'Ente, la valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo, quale fonte di sviluppo nell'ambito dell'economia locale;

CONSIDERATO inoltre che la Camera di Commercio promuovere iniziative in grado di favorire la competitività delle imprese e del territorio attraverso anche azioni volte a facilitare la transizione digitale del sistema economico locale per come espressamente riportato nei documenti di programmazione pluriennale 2023 2027 e annuale 2023 approvati;

VISTI i Regolamenti della ex CCIAA di Catanzaro e di Vibo Valentia relativi ai "Criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità all'art.12 della legge 241/90, per come integrato dal DPR 254/2005";

ACQUISITA l'istruttoria da parte degli Uffici, redatta dal responsabile coordinate aree Promozione, Dr. Maurizio Caruso Frezza, sulla coerenza delle richieste in esame per quanto alle finalità istituzionali e ai programmi di sviluppo economico camerali che si allega al fascicolo informatico del presente atto;

RITENUTO pertanto di poter accogliere le richieste ricevute riconoscendo il patrocinio gratuito, senza alcun impegno economico da parte della Camera di Commercio;

CONSIDERATO che si ritiene opportuno e urgente assumere la presente Determinazione, da sottoporre alla Giunta Camerale, per la ratifica, in occasione della prima tornata utile, non essendo compatibile il termine per la convocazione della Giunta con quello previsto per la presentazione della domanda di partecipazione al bando PNNR missione 1 - misura 3, investimento 3.3 sub investimento 3.3.2: – sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (azione A II) in scadenza il 01 febbraio 2023 in mancanza della quale non si potrebbe contribuire ad aumentare il punteggio delle proposte presentate dai soggetti appartenenti al nostro territorio in competizione a livello nazionale;

TENUTO CONTO che, in ogni caso, con l'adozione della presente determinazione non è previsto alcun coinvolgimento economico a carico della Camera di Commercio, non ritenendo di potersi determinare con il presente atto in merito a richieste di patrocinio oneroso o altra forma di partenariato;

DETERMINA

a) di riconoscere il patrocinio gratuito alle proposte progettuali proposte da:

- 1) Associazione culturale Casa Berto Capo Vaticano CF 96042980795 – proposta: sito turistico/culturale che possa mettere in luce e valorizzare l'opera di Giuseppe Berto;
- 2) Mediaweb srls P.Iva 03453040796 - proposta: Christmas Tree Village

3) Associazione culturale Nuova Mente P.Iva 03840490795 – proposta: Red Village 2023

da candidare su Avviso PNRR Missione 1 - Misura 3, Investimento 3.3 Sub Investimento 3.3.2: – Sostegno ai Settori Culturali e Creativi per l'innovazione e la Transizione Digitale (Azione AII) scadenza 01/02/2023

b) di dare atto che con l'adozione della presente determinazione non è previsto alcun onere economico-finanziario a carico della Camera di Commercio

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo Camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009.

La stessa è immediatamente esecutiva e verrà sottoposta a ratifica da parte della Giunta camerale nella prima riunione utile

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Bruno Calvetta)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)