



SI.CAMERA

## ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

### PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

in collaborazione con

**Fondazione  
Adriano  
Olivetti**

Il **PIANO ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!** mira a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e **coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia**, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Corso mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (**modello olivettiano**), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (**nuove professioni**) e, infine, li guida nell'upgrade delle competenze digitali utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'autoimpiego.

### ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il Piano prevede la realizzazione di **20 eventi formativi** di cui 19 sessioni in web conference e **una sessione** asincrona (autoformazione) per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e 5 sessioni (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti. Gli ambiti prevedono la seguente articolazione

➤ **Ambito "Attività formative rivolte agli studenti":**

↳ **3 seminari:** finalizzati ad affrontare "**le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano**". I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.

Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo "**Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo**" fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

↳ **3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento:** le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;



- ⇒ **8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro:** finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall'e-commerce ai market places) di un'azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;
- ⇒ **5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all'imprenditorialità** destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione.
- **Ambito "Attività formative rivolte ai docenti":**
  - ⇒ **5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali:** i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Le attività saranno realizzate prevedendo:

- ✓ **6 incontri** per l'Ambito studenti **nel periodo maggio giugno 2022**
- ✓ **18 incontri** per gli studenti e 5 per i docenti **nel periodo settembre 2022 – maggio 2023**

La programmazione tra **maggio 2022 e maggio 2023** è stata prevista affinché il Percorso possa essere messo a disposizione degli Istituti scolastici sia per l'A.S 2021-2022 sia per il 2022-2023 **amplificando**, in tal modo, **l'utilità per le scuole che potranno inserire le attività formative nel proprio Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).**

In tal senso, **le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti** (nel Centro Didattico Telematico) così che i seminari ed i workshop realizzati nel periodo maggio – giugno 2022 possano essere fruiti dalle Classi in differita anche per la sessione settembre 2022 – maggio 2023.

La programmazione temporale consente, altresì, alle Camere di commercio – se lo ritengono opportuno – di valutare il finanziamento dell'iniziativa progettuale a valere sul fondo perequativo 2019-2020 e 2020-2021.

## DESTINATARI

Destinatari sono gli **studenti e i docenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado di tutte le tipologie.**

## ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

**SiCamera** garantirà:

- Attività di docenza e tutoraggio di tutte le sessioni formative;
- Progettazione dei materiali didattici;
- Realizzazione delle web-conference con piattaforma Zoom;
- Progettazione e realizzazione nel Centro Didattico Telematico – CDT (piattaforma a supporto delle attività formative di SiCamera): del **sito** dedicato al Progetto, articolato in:
  - **Sezione pubblica** (front end) con indicazione degli obiettivi, dei contenuti, dell'articolazione del Piano ed elenco delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa progettuale.



- Area riservata (back end) in cui saranno messi a disposizione dei docenti degli Istituti scolastici aderenti al Piano i materiali didattici e di approfondimento e le registrazioni.

Il sito di progetto persegue una doppia finalità ed ha una doppia valenza:

- ✓ **strumento per le attività promozionali** delle Camere di commercio aderenti al progetto che potranno utilizzarlo per dare ai docenti informazioni sulle finalità e l'articolazione del percorso;
  - ✓ **ambiente formativo per i docenti** in cui avranno a disposizione – per poterli condividere con gli allievi – i programmi di dettaglio, tutte le registrazioni ed i materiali didattici.
- Messa a disposizione:
- del format di attestato alle Camere aderenti al progetto;
  - di modelli di comunicazione alle Scuole per agevolare l'iscrizione dei docenti al CDT.

A cura delle **Camere aderenti al Progetto**:

- promozione dell'iniziativa progettuale presso gli Istituti scolastici del territorio<sup>1</sup>;
- invio ai docenti referenti della mail con istruzioni per iscriversi al CDT e di email su ulteriori aspetti organizzativi;
- personalizzazione attestati ed invio agli Istituti scolastici.

---

<sup>1</sup> Il numero massimo di connessioni per ciascuna Camera di commercio sarà definito in ragione del numero di adesioni al Progetto.

## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### ATTIVITA' RIVOLTE AGLI STUDENTI

LEZIONI OLIVETTIANE LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPRENDITORIALITÀ ALLA LUCE DEL PENSIERO OLIVETTIANO			
SEMINARIO 1  L'IMPRESA SOCIALE		L'incontro mira presentare agli studenti l'esperienza di Dynamo Camp (primo Camp terapeutico gratuito in Italia), riconosciuta come un modello di impresa sociale, sostenuta da una forte partecipazione giovanile. Dynamo Camp, Dynamo Academy e Oasi Dynamo sono solo alcune delle realtà.	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference  DURATA: 1:30 ore	DATA In corso di definizione	ORARIO 9:30 – 11:00	
	DOCENZA Serena Porcari, Fondazione Dynamo Camp		
SEMINARIO 2  IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP		Il seminario è finalizzato a presentare un'esperienza di imprenditoria digitale di successo. PiCampus è un fondo di Venture Capital, che finanzia le startup che usano l'intelligenza artificiale applicata a diversi settori produttivi (mobilità, salute) con in portafoglio oltre 48 startup, la metà in Italia e il resto suddiviso tra Europa e California. Qualche anno dopo la fondazione di Pi Campus, è stato inaugurato anche un canale di formazione per le nuove generazioni di startup con l'obiettivo che l'impresa del futuro debba necessariamente includere una componente di design/creatività e tecnologia. Di qui l'apertura di Pi School, una scuola che aiuti le aziende ad affrontare la digitalizzazione e gli studenti a formarsi su progetti concreti. Non la classica formazione in aula, bensì una formazione on the job.	
MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference  DURATA: 1:30 ore	DATA In corso di definizione	ORARIO 9:30 – 11:00	
	DOCENZA Marco Trombetti, Pi Campus/Translated		
SEMINARIO 3  NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI		Il mondo del lavoro è in una fase di profondi cambiamenti, le nuove tecnologie hanno modificato molte delle occupazioni già esistenti ma soprattutto hanno aperto la porta a nuove professionalità. Secondo il World Economic Forum, nei prossimi 3 anni, a livello globale, l'evoluzione del mondo del lavoro - accelerata dalla tecnologia, dal	



	<p>digitale e dell'automazione - determinerà la nascita di 133 milioni di nuove opportunità occupazionali, a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire. Fondamentale, dunque, l'acquisizione di nuova conoscenza, sia tecnica sia trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.</p> <p>Il seminario, in tale contesto, mira ad illustrare le tendenze in atto nel mercato del lavoro e a ragionare con gli studenti sulle evoluzioni ed implicazioni che da esse derivano.</p>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:00
<b>DURATA:</b> 1:30 ore	<b>DOCENZA</b> <b>Francesca Bria</b> , Presidente del Fondo Nazionale Innovazione-CDP Venture Capital SGR o <b>Gianpaolo Manzella</b> esperto di innovazione	
<b>IL MODELLO OLIVETTIANO ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO</b>	<p>Il modulo si articola in due fasi: Quattro video lezioni:</p> <p><b>#1) Ivrea: La città dell'uomo</b> Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.</p> <p><b>#2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene</b> Adriano Olivetti sapeva che per far funzionare un'impresa era necessario mettere al centro l'uomo, ovvero non ragionare solo in termine di profitto ma dare peso al benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.</p> <p><b>#3) La fabbrica trasparente</b> La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: architetture sostenibili, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.</p> <p><b>#4) Prodotti e racconti</b> Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del Made in Italy all'estero. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.</p> <p>La proiezione del documentario <b>Città dell'uomo</b>, di Andrea De Sica, prodotto dalla Rai La Storia siamo noi in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti</p>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> autoformazione	<b>DOCENZA</b> <b>Annalisa Galardi</b> , Consigliere d'amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti / Docente di Comunicazione pubblica e di Impresa, Università Cattolica	
<b>DURATA:</b> 1:30 ore		

## COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



<b>WORKSHOP 1</b>  <b>LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI</b>			<b>OBIETTIVI</b> Offrire un contributo conoscitivo per l'orientamento delle scelte formative degli studenti, analizzando i risultati più recenti dell'indagine Excelsior e gli scenari previsivi sui fabbisogni occupazionali. La sessione inoltre focalizzerà gli ambiti di occupazione e sui settori con maggiori fabbisogni occupazionali con un focus sulle competenze digitali necessarie per la trasformazione digitale e per le professioni non digitali.	
			<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabbisogni occupazionali per figure professionali richieste dal mercato del lavoro: istruzioni per orientare le proprie scelte</li> <li>Competenze attualmente digitali richieste per il lavoro</li> <li>Previsioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi per il quinquennio 2021-2025</li> <li>Le professioni ICT più ricercate, quelle più nuove e quelle emergenti</li> <li>La <i>digital transformation</i> e le sue professioni</li> <li>Focus sulle professioni non ICT che richiedono competenze digitali</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>			<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA: 2 ore</b>			<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 2</b>  <b>INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY</b>			<b>OBIETTIVI</b> Prima di accedere al mondo del lavoro è difficile riconoscere le proprie skill: con questo workshop si fornirà un metodo per scoprire e identificare quelle utili per gli e-job a partire da abilità, conoscenze e esperienze personali.	
			<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Distinzione tra soft e hard skill</li> <li>L'importanza delle soft skill e non-digital skill per gli e-job</li> <li>Come individuare e valorizzare le proprie skill per il mondo del lavoro</li> <li>Skill richieste per le professioni digitali</li> </ul>	

<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> In corso di definizione  <b>DOCENZA</b> Sicamera	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO:</b> <b>ISTRUZIONI PER L'USO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Il workshop è finalizzato a fornire gli studenti indicazioni operative per redigere al meglio il proprio CV e per affrontare un colloquio di lavoro in maniera il più possibile efficace.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consigli per scrivere al meglio il cv</li> <li>• Errori da non fare nello scrivere il cv</li> <li>• hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV</li> <li>• Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> In corso di definizione  <b>DOCENZA</b> Sicamera	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO</b>		
<b>WORKSHOP 1</b>  <b>COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)</b>	<b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza tecnica e fornire strumenti per predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa, rendendola rintracciabile online grazie alla cura della struttura del sito e agli aspetti tecnici dell'ottimizzazione per motori di ricerca.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto strategico: predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa e perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione di un sito web aziendale</li> <li>• Strumenti per creare da zero il sito web per un'impresa</li> <li>• Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità</li> <li>• Quali azioni prioritizzare su una timeline ideale</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> In corso di definizione  <b>DOCENZA</b> Sicamera	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30



<b>WORKSHOP 2</b>  <b>COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID</b>		<b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza del testo e del contenuto online per i motori di ricerca e la stretta correlazione con la visibilità del business di una PMI  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci.</li><li>• Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici</li><li>• Strategie e Action specifiche per la SEO local</li><li>• Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (Trustpilot, Tripadvisor)</li><li>• Google Trends e altri strumenti utili durante il Covid</li><li>• Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)</li><li>• Focus su: sostenibilità e <i>circular economy</i></li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>		<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
		<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E IMPARARE A USARE I PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)</b>		<b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza dei social network quale strategia di marketing e comunicazione di un'impresa, fornire metodi per individuare strumenti e strategie adatti. Approfondimento sui principali social per il business (Facebook ed Instagram).  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contesto: perché per un business è importante conoscere, presidiare e governare i social network</li><li>• Quali piattaforme social per le imprese: differenze e opportunità</li><li>• Facebook e Instagram: setting, gestione e best practices per la gestione di una pagina/profilo business</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>		<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
		<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE</b>		<b>OBIETTIVI</b> Presentare le piattaforme social emergenti illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità spiegando come possono essere utilizzati in una strategia integrata di comunicazione online.	






	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• TikTok: profilo e format per le aziende</li><li>• Pinterest: strategie - profilo e format per le aziende</li><li>• Twitter e LinkedIn: strategie - profilo e format per le imprese</li><li>• YouTube: strategie e format per il business &amp; YT Video Builder</li></ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 5</b>  <b>SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E GLI STRUMENTI SEARCH PER ESPANDERE UN BUSINESS</b>	<b>OBIETTIVI</b> Illustrare agli studenti le tecniche e le modalità di promozione e sponsorizzazione a pagamento con particolare riguardo a quelle del sito internet e alle potenzialità della Search  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle imprese</li><li>• Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search Focus su Google Ads Search e Bing Ads: strategie e format per le aziende &amp; YT Video Builder</li></ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 6</b>  <b>E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE</b>	<b>OBIETTIVI</b> Presentare agli studenti i principali metodi e strumenti per la progettazione di un e-commerce aziendale focalizzando gli elementi cui fare maggiore attenzione sia nella messa a punto della strategia sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contesto e intro strategica: gli utenti e l'evoluzione delle loro abitudini di acquisto</li><li>• Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce durante l'emergenza Covid.</li><li>• Cosa serve per vendere online</li><li>• Regole base e funzionamento di alcuni dei principali strumenti per costruire un e-commerce</li></ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DOCENZA</b> Sicamera	



<b>WORKSHOP 7</b>  <b>MARKET PLACE E OLTRE (STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ONLINE TRAMITE PIATTAFORME DI TERZE PARTI)</b>			<b>OBIETTIVI</b> Illustrare le opportunità di vendita online dei prodotti e servizi di un'azienda, tramite piattaforme di terze parti.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contesto e intro strategica: perché e quando considerare le piattaforme di Market Place per vendere i prodotti delle aziende</li><li>• Focus su "nuove" forme di consegna a domicilio</li><li>• Panoramica su alcuni dei più noti Market Place generalisti, settoriali e sugli strumenti di Social commerce</li></ul>		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference			<b>DATA</b> In corso di definizione		<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA:</b> 2 ore			<b>DOCENZA</b> Sicamera		
<b>WORKSHOP 8</b>  <b>RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT</b>			<b>OBIETTIVI</b> Illustrare l'importanza della comunicazione diretta con i clienti e fornire suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano le imprese a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro, fare promozione diretta e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contesto e intro strategica. Evoluzione dell'interazione tra aziende e customer: come utilizzare al meglio app di messaggistica e chatbot in un'azienda</li><li>• Panoramica sui principali strumenti di chat</li><li>• Chatbot per gestire al meglio la relazione con i clienti</li><li>• Cenni di Direct E-mail Marketing: utilità, funzioni e best practice</li></ul>		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference			<b>DATA</b> In corso di definizione		<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA:</b> 2 ore			<b>DOCENZA</b> Sicamera		

<b>CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ</b>		
<b>WORKSHOP 1</b>  <b>LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA "CASA DELLE IMPRESE"</b>	<b>OBIETTIVI</b> Presentare concretamente <b>cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio</b> per chi decide di fare impresa  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Natura giuridica dell'ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni</li> <li>Iscrizione al Registro delle Imprese</li> <li>Comunica: la "semplificazione digitale" del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione</li> <li>Panoramica dei principali servizi erogati, dall'orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali</li> <li>Focus: il Punto Impresa Digitale</li> </ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>WORKSHOP 2</b>  <b>METTERSI IN PROPRIO: SCEGLIERE TRA IMPRESA E LAVORO AUTONOMO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Chiarire concretamente il significato di espressioni quali « <b>mettersi in proprio</b> », « <b>avviare un'attività autonoma</b> » o « <b>diventare imprenditore</b> ».	
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cosa si intende per "attività di impresa"</li> <li>Caratteristiche fondamentali dell'impresa e forme giuridiche</li> <li>Cosa si intende per "attività di lavoro autonomo"</li> </ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> In corso di definizione	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ</b>	<b>OBIETTIVI</b> Raccontare quali siano le " <b>giuste attitudini</b> " all'imprenditorialità	
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Imprenditori si nasce o si diventa?</li> <li>Attitudini, motivazioni e competenze</li> </ul>	

<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
	<b>DOCENZA</b> Sicamera	
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>DALL'IDEA ALL'IMPRESA</b>	<b>OBIETTIVI</b> Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una "salita".  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbiamo una buona idea?</li> <li>• Abbiamo un buon progetto d'impresa?</li> <li>• A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?</li> <li>• Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?</li> <li>• Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?</li> <li>• Dove troviamo i soldi per cominciare?</li> <li>• Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
	In corso di definizione 9:30 – 11:30	
<b>WORKSHOP 5</b>  <b>START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"</b>	<b>DOCENZA</b> Sicamera	
	<b>OBIETTIVI</b> Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell'imprenditorialità e dell'intraprendenza. <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li> <li>• La "protezione" delle idee</li> <li>• Incontri di "storytelling" con imprenditori e startupper</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
	In corso di definizione 9:30 – 11:30	
	<b>DOCENZA</b> Sicamera + testimonianze imprenditoriali	



## ATTIVITA' RIVOLTE AI DOCENTI

<b>WORKSHOP 1</b>  <b>ORIENTAMENTO E DIGITALE: GLI STRUMENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BUSINESS ONLINE E PER L'ORIENTAMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Fornire una panoramica sul mondo del digitale, sugli strumenti per rafforzare le conoscenze per il web e per mettere gli studenti in condizione di orientarsi nel mondo delle nuove professioni  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panoramica sul mondo del digitale: online e 4.0</li> <li>• Perché il digitale è indispensabile per il lavoro in un'impresa</li> <li>• Strumenti formativi per accrescere le competenze nelle imprese</li> <li>• Strumenti di orientamento del sistema camerale: "Suite Orientamento Formazione Lavoro"</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
<b>WORKSHOP 2</b>  <b>METODOLOGIE DI PROJECT/BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIVE PER IL DIGITALE E NON SOLO</b>	<b>DOCENZA</b> Sicamera  <b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'esigenza di gestire processi, gruppi di lavoro e progetti in maniera efficiente. Illustrazione di alcune delle metodologie più diffuse di business e project management da adottare in aula e da presentare agli studenti.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto di applicazione di metodologie gestionali</li> <li>• Caratteristiche e vantaggi del Lean Management</li> <li>• Caratteristiche e vantaggi della metodologia Agile</li> <li>• Strumenti per applicare le due metodologie e rendere agevole il lavoro</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
<b>WORKSHOP 3</b>	<b>DOCENZA</b> Sicamera  <b>OBIETTIVI</b> Presentare concretamente <b>cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio</b> per chi decide di fare impresa	



<b>LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA “CASA DELLE IMPRESE”</b>	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Natura giuridica dell’ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni</li><li>• Iscrizione al Registro delle Imprese</li><li>• Comunica: la “semplificazione digitale” del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione</li><li>• Panoramica dei principali servizi erogati, dall’orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali</li><li>• Focus: il Punto Impresa Digitale</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>DALL’IDEA ALL’IMPRESA</b>	<b>DOCENZA</b>	
	<b>OBIETTIVI</b> <p>Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una “salita”.</p> <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abbiamo una buona idea?</li><li>• Abbiamo un buon progetto d’impresa?</li><li>• A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?</li><li>• Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?</li><li>• Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?</li><li>• Dove troviamo i soldi per cominciare?</li><li>• Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
	<b>DOCENZA</b>	
<b>WORKSHOP 5</b>  <b>START UP INNOVATIVE: IMPRESE “GIOVANI</b>	<b>OBIETTIVI</b> <p>Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell’imprenditorialità e dell’intraprendenza.</p> <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li><li>• La “protezione” delle idee</li><li>• Incontri di "storytelling" con imprenditori e startupper</li></ul>	
	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
<b>DURATA: 2 ore</b>		<b>DOCENZA</b>