

AMBITO STRATEGICO

AMBITO OPERATIVO

GRUPPO OBIETTIVO STRATEGICO	CODICE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISURAZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	MISURAZIONE
COMPETITIVITA' DELL'ENTE	OS 1.1	RIORGANIZZARE E OTTIMIZZARE UTILIZZO RISORSE	Numero di procedure operative analizzate a condivise/numero di procedure totali	50%	1	OP 1.1.1	GRADO DI OMOGENEIZZAZIONE DEI REGOLAMENTI CAMERALI	1
						OP 1.1.2	EFFICIENZA NELLA GESTIONE DEI PAGAMENTI	1
						OP 1.1.3	ALLINEAMENTO DEI RUOLI DIRITTO ANNUALE DELLE TRE SEDI CAMERALI ED EMISSIONE DEL NUOVO RUOLO	1
						OP 1.1.4	INCENTIVAZIONE DELLA RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE	1
						OP 1.1.5	EFFICIENZA DEL SERVIZIO REGISTRO IMPRESE	1
						OP 1.1.6	GARANTIRE LA TRASPARENZA	1
						OP 1.1.7	CODICE DI COMPORTAMENTO	1
						OP 1.1.8	PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	1
	OS 1.2	SVILUPPARE CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI ORIENTATE AL CAMBIAMENTO E ALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI DI QUALITA'	Analisi dei fabbisogni formativi del personale e definizione del piano formativo	si	1	OP 1.2.1	GRADO DI COPERTURA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE DEDICATE AL PERSONALE	1
						OP 1.2.2	PARTECIPAZIONE AI PROGRAMMI DI FORMAZIONE CENTRALIZZATA DI UNIONCAMERE	1
	OS 1.3	RAFFORZARE I RAPPORTI TRA CAMERA E UTENTI	valore medio della percezione dell'utenza	almeno buono	1	OP 1.3.1	QUALITA' DEI SERVIZI OFFERTI	1
						OP 1.3.2.	FAVORIRE L'INCREMENTO DEL TASSO DI ADESIONE AL CASSETTO DIGITALE	1
						OP 1.3.3	GARANTIRE L'OMOGENEITA' DEI SERVIZI ALL'UTENZA NELLE TRE SEDI	1
						OP 1.3.4	GRADO DI CONNESSIONE CON IL SISTEMA CAMERALE E ALTRI ENTI DEL TERRITORIO	1
						OP 1.3.5	FAVORIRE L'UTILIZZO DI SERVIZI TELEMATICI DA PARTE DELL'UTENZA AL FINE DI FAVORIRE LA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI DEL RI E RIDURRE I TEMPI DI SOSPENSIONE DELLE PRATICHE	1
	OS 1.4	COMUNICARE - AMPLIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME ANIMAZIONE STRATEGICHE ED	realizzazione di un piano di comunicazione istituzionale che definisca le linee di azione strategiche ed	50%	1	OP 1.4.1	REALIZZAZIONE DI UN NUOVO SITO WEB ISTITUZIONALE	1
						OP 1.4.2.	REALIZZAZIONE DI UN NUOVO SISTEMA DI CRM	1
	OS 1.5	VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO CULTURALE E TECNOLOGICO DELLA CAMERA COME ASSET A SERVIZIO DEL TERRITORIO: MUSEO LIMEN, LABORATORIO, BIBLIOTECA	numero iniziative attivate	almeno 1 per ogni assett	1	OP 1.5.1	VALORIZZARE IL MUSEO LIMEN NELL'AMBITO DELLA RETE DEI MUSEI REGIONALI	1
						OP 1.5.2	VALORIZZARE I SERVIZI CAMERALI IN MATERIA DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE	1
						OP 1.5.3.	VALORIZZARE IL RUOLO DEI SERVIZI DELLA BIBLIOTECA A FAVORE DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO	1
	OS 1.6	GARANTIRE IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEL MERCATO (LEGALITA' GIUSTIZIA ALTERNATIVA E METROLOGIA LEGALE)	iniziative specifiche di promozione della concorrenza e del corretto funzionamento del mercato	almeno 2	1	OP 1.6.1	FAVORIRE L'EFFICIENZA NELLA GESTIONE DELLE ISTANZE RELATIVE ALLA CANCELLAZIONE E ANNOTAZIONE DEI PROTESTI	1
						OP 1.6.2	FAVORIRE L'EFFICIENZA NELLA GESTIONE DELLE PRATICHE DI EMISSIONE DEI VERBALI DI ACCERTAMENTO	1
						OP 1.6.3	GARANTIRE L'EFFICACIA NELLA GESTIONE NELLA GESTIONE DELLE PRATICHE DELL'ORGANISMO DI MEDIAZIONE E DI COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO	1
						OP 1.6.4	DIFFUSIONE DEI CONTROLLI ISPETTIVI	1
						OP 1.6.5	FAVORIRE L'EFFICIENZA DELL'UFFICIO MARCHI E BREVETTI	1

NDICATORE DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

	MEDIA OBIETTIVI STRATEGICI	PESO	MEDIA OBIETTIVI OPERATIVI	PESO	INDICE RISULTATO AREA STRATEGICA (RS)	PESO	RS * PESO
OS 1.1	1,00	0,3	1	0,7	1,0000	0,25000	0,2500
OS 1.2							
OS 1.3							
OS 1.4							
OS 1.5							
OS 1.6							

4

Valore
performance ente

0,9865

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA						
AMBITO STRATEGICO				AMBITO OPERATIVO		
GRUPPO OBIETTIVO STRATEGICO	CODICE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISURAZIONE	CODICE DESCRIZIONE MISURAZIONE
COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	OS 2.1	SVILUPPARE LE CAPACITA' COMPETITIVE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE	risorse impegnate su risorse stanziare	almeno il 50%	1	OP 2.1.1 PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE 1
						OP 2.1.2 FAVORIRE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA 1
						OP 2.1.3 FAVORIRE IL CONFRONTO CON GLI STAKEHOLDERS SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE 1
	OS 2.2	FAVORIRE I PROCESSI DI CRESCITA DELLE IMPRESE SUI MERCATI NAZIONALI E I LORO PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	numero imprese coinvolte	almeno 40	1	OP 2.2.1 MANTENERE IL GRADO DI RETENTION DELLE IMPRESE GIA' COINVOLTE NEI PIANI EXPORT 1
						OP 2.2.2 PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI NUOVE IMPRESE 1

NDICATORE DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MEDIA OBIETTIVI STRATEGICI	PESO	MEDIA OBIETTIVI OPERATIVI	PESO	INDICE RISULTATO AREA STRATEGICA (RS)	PESO	RS * PESO
OS 2.1	1	0,3	1	0,7	1,0000	0,25000	0,2500
OS 2.2							

4

Valore
performance
ente

0,9865

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA									
AMBITO STRATEGICO						AMBITO OPERATIVO			
GRUPPO OBIETTIVO STRATEGICO	CODICE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISURAZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	MISURAZIONE	
COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	OS 3.1	COSTRUZIONE DI UN'IDENTITA' UNICA ATTRAVERSO IL VALORE DEI SINGOLI SISTEMI TERRITORIALI	numero iniziative realizzate	almeno 1	1	OP 3.1.1	FAVORIRE LA COSTRUZIONE DI UN'IDENTITA' UNICA DEL TERRITORIO DI COMPETENZA	1	
						OP 3.1.2	REALIZZARE ANALISI CHE CONSENTATNO UNA VISIONE UNIFICATA DEL SISTEMA ECONOMICO PRODUTTIVO DEI TRE TERRITORI	1	
	OS 3.2	INDIVIDUARE FATTORI COMUNI E SPECIFICITA' IN UNA LOGICA DI INTEGRAZIONE POLICENTRICA E DI FILIERA	numero iniziative a sostegno delle filiere	almeno 1	1	OP 3.2.1	SVOLGERE LE ATTIVITA' DI OSSERVAZIONE ECONOMICA ATTRAVERSO STUDI ANALISI ED INDAGINI IN UN'OTTICA DI FILIERA	1	
						OP 3.2.2	PROMUOVERE UN INFORMAZIONE ECONOMICA MIRATA	1	
	OS 3.3	FAVORIRE L'INCONTRO DEL MONDO DELLE IMPRESE CON IL MONDO DELLA FORMAZIONE	numero iniziative attivate	almeno 1	1	OP 3.3.1	ATTUAZIONE DI AZIONI/INIZIATIVE DI FORMAZIONE INFORMAZIONE ANCHE CON NEWSLETTER PER FAVORIRE LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE	1	
						OP 3.3.2	PROMUOVERE LA FORMAZIONE DI OPERATORI CAMERALI SULLE TEMATICHE INERENTI LO SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE	1	
	OS 3.4	RICERCARE FONTI DI FINANZIAMENTO DA SOGGETTI TERZI PER DESTINARLE ALLE POLITICHE DI SVILUPPO E CRESCITA SOCIO-ECONOMICA	numero iniziative realizzate	almeno 1	1	OP 3.4.1	AMPLIARE IL NUMERO DELLE COLLABORAZIONI CON SOGGETTI TERZI AL FINE DI AUMENTARE LE POSSIBILITA' DI ACQUISIZIONE DI RISORSE ECONOMICHE	1	
						OP 3.4.2	PARTECIPARE A BANDI/CALL DIRETTAMENTE O IN PARTNERSHIP CON ALTRI SOGGETTI PROPONENTI PER ACQUISIRE NUOVE RISORSE ECONOMICHE	1	

INDICATORE DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MEDIA OBIETTIVI STRATEGICI	PESO	MEDIA OBIETTIVI OPERATIVI	PESO	INDICE RISULTATO AREA STRATEGICA (RS)	PESO	RS * PESO
OS 3.1	1	0,3	1	0,7	1,0000	0,25000	0,2500
OS 3.2							
OS 3.3							
OS 3.4							

4

Valore
performance
ente

0,9865

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

AMBITO STRATEGICO					AMBITO OPERATIVO			
GRUPPO OBIETTIVO STRATEGICO	CODICE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISURAZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	MISURAZIONE
AZIONI COMUNI DEL SISTEMA CAMERALE	OSC 1	FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE		1,00	1,00	OSC 1.1	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	1
						OSC1.2	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	0
						OSC 1.3	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	1
						OSC 1.4	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno	1
	OSC 2	FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE				OSC 2.1		1
						OSC2.2		1
	OSC 3	SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE				OSC 3.1		1
						OSC3.2		1
						OSC 3.3		1
	OSC 4	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE				OSC 4.1		1
						OSC4.2		1
						OSC 4.3		1
						OSC 4.3		1

INDICATORE DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MEDIA OBIETTIVI STRATEGICI	PESO	MEDIA OBIETTIVI OPERATIVI	PESO	INDICE RISULTATO AREA STRATEGICA (RS)	PESO	RS * PESO
OSC 1.1 OSC1.2 OSC 1.3 OSC 1.4 OSC 2.1 OSC2.2 OSC 3.1 OSC3.2 OSC 3.3 OSC 4.1 OSC4.2 OSC 4.3 OSC 4.3	1,00	0,3	0,92	0,7	0,9462	0,25000	0,2365

Valore performance ente