



PROGRAMMA INTEGRATIVO 2024 DI AZIONI PROMOZIONALI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Proposta di contributo straordinario

La Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, divenuta operativa il 3 novembre 2022 a seguito della conclusione del processo di accorpamento delle tre Camere di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ex DM 16 febbraio 2018, per come da Decreto del Presidente della Giunta Regionale n.84 del 01/09/2022, **intende potenziare anche per il 2024-2025**, come già effettuato nel corso del 2023-2024 a valere sul contributo acquisito per la rigidità di bilancio anno 2021 e oggi formulato per la situazione di rigidità di bilancio anno 2022, **il programma degli interventi economici** previsti nel programma pluriennale 2023 2027 al fine di intervenire in maniera forte e tangibile sui processi di indirizzo e di intervento referenziale del nuovo territorio sul quale si trova oggi a esercitare le sue funzioni istituzionali quale attore primo di sviluppo economico integrato.

In particolare intende dare continuità alle linee di intervento già oggetto del programma di intervento presentato nel 2023 al fine, da una parte, di rafforzare il posizionamento promozionale della nuova Camera e, dall'altra, di declinare in modo più ampio e articolato gli ambiti strategici cui la Camera di Commercio ha deciso di concentrare la propria attenzione lavorando nella direzione di accrescere la competitività dell'Ente, delle imprese e del territorio.

L'attuazione di questo programma tiene conto, in particolare, di quanto emerso nel corso del primo anno e mezzo di operatività della nuova Camera sui tre territori di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, operatività che ha permesso, da una parte, di confermare le linee di intervento già proposte nel 2023 e, dall'altra, di specificare meglio le esigenze connesse alle funzioni di servizio che devono essere mantenere in quanto fondamentali per mantenere standard adeguati di sistema e per rispondere meglio ai fabbisogni di investimento delle imprese per la loro continuità operativa e per la crescita dei mercati.

Quanto sopra, tuttavia, richiede adeguate risorse che la Camera oggi non è in grado di reperire considerato la situazione continuativa di rigidità di bilancio in cui la Camera si è trovata.

Pur assicurando, pertanto, al territorio l'adesione alle linee di intervento previste annualmente nell'ambito delle azioni di sistema del Fondo di perequazione e delle progettazioni finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuale, l'Ente ha, quindi, necessità anche per il 2024-2025 di incidere sul territorio potenziando gli interventi economici a favore delle imprese, che diversamente, avrebbero paradossalmente minori risorse disponibili di quelle avute a disposizione da parte delle precedenti Camere disciolte.

Questa esigenza è oggi maggiormente avvertita in quanto il nuovo Ente dovrà continuare ad assicurare anche una distribuzione degli interventi non solo settoriale ma anche sub-territoriale al fine di assicurare politiche di sviluppo integrate e coese nelle tre province evitando squilibri di allocazione delle risorse e carenze nel recepire le specificità che il programma pluriennale ha voluto declinare in termini di sviluppo di filiera e di sviluppo policentrico.

Ne consegue che la Camera intende investire le risorse assegnate con il contributo che si richiede dando maggior peso ad alcuni dei suoi obiettivi strategici più centrali, per i quali sono

proposti i seguenti interventi per la promozione della competitività delle imprese e del territorio, che in assenza di finanziamento non potrebbero essere perseguiti:

Intervento 1 Studi economici e informazione economico-statistica

Produzione e diffusione di informazione economico-statistica rilevante per il sistema delle imprese e l'economia locale

Con riferimento agli obiettivi strategici “3.1 Costruzione di una identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali” e “ 3.2 Individuare fattori comuni e specificità in una logica di integrazione policentrica e di filiera” del programma pluriennale 2023 2027 la Camera ha necessità di continuare nella ricostruzione della lettura integrata dei tre territori delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia che sono stati sempre considerati e analizzati nell’ambito dei rispettivi territori amministrativi e nello stesso tempo di ridefinire i sistemi di rilevazione e di elaborazione dell’informazione economico-statistica per continuare a disporre sia di strumenti di analisi territoriale a fini di programmazione e definizione dei obiettivi strategici di sviluppo di cui il sistema delle imprese ha maggiormente bisogno, sia di mettere le imprese in condizione di disporre di informazioni rilevanti per conoscere gli andamenti dei mercati e le tendenze in atto in modo da adeguare i propri comportamenti economici per essere maggiormente competitivi.

Dopo le analisi generali e settoriali, anche sub-settoriali, e quelle orientate a fornire indicazioni sugli andamenti dei prezzi di alcuni prodotti, oggi l’Ente ha necessità di continuare la sua attività volta a capire, prima, e a definire, dopo, i suoi interventi per lo sviluppo economico dei diversi sottosistemi produttivi locali di comprendere la struttura portante del nuovo territorio in un’ottica di filiera e di integrazione dei vari centri propulsori e delle specificità settoriali o localizzative.

È fondamentale, in particolare, dare continuità alla **produzione di studi e analisi economico-statistiche** in quanto il territorio si attende che la Camera abbia questo ruolo di riferimento periodico per l’aggiornamento dello stato dell’economia locale che nel corso del 2023 è stato constatato come essere fondamentale per accreditare l’Ente quale soggetto affidabile e qualificato di produzione di informazione economica sul sistema delle imprese in un’ottica anche di valorizzazione delle banche dati statistiche elaborate in ambito di sistema.

Inoltre, è importante, rafforzare il sistema di rilevazione prezzi necessari per monitorare, sia nell’ambito delle rilevazioni statistiche nazionali che in quelle di rilevanza localistiche per specifici comparti produttivi e mercati, al fine di poter disporre di strumenti informativi di regolazione dei mercati utili per il miglior posizionamento competitivo delle imprese del territorio. A tal fine la Camera si prefigge di rafforzare le collaborazioni con i centri di competenza del sistema camerale in grado di produrre informazione economico-statistica di qualità.

Nell’identificazione, inoltre, del nuovo territorio economico di competenza della Camera di Commercio è fondamentale individuare i diversi centri di specializzazione e di propulsione economica presenti nelle diverse sub aree al fine di mettere in chiaro i fattori comuni e le specificità che devono andare a costituire gli elementi fondanti di una strategia di **sviluppo locale policentrico** e di **filiera**, attraverso la quale collegare le diverse aree territoriali e rafforzare le ricadute economiche tra un settore e l’altro.

Si prevede in particolare di coinvolgere in queste attività, le società di sistema Istituto Guglielmo Tagliacarne, Borsa Merci Telematica, Isnart. Ic Outsourcing.

L’intervento dà continuità, rafforzando ulteriormente l’azione camerale, a quanto già realizzato nel precedente programma 2023.

Per implementare questa linea di intervento la spesa prevista è di **euro 50.000**.

Articolazione dell'intervento:

Azioni/Attività	Output	Principali filiere oggetto di analisi	Soggetti esterni che si intende coinvolgere
Analisi economico-statistica standard di inquadramento generale Analisi economiche settoriali e/o di filiera Stampa rapporto con sintesi output principali e allegati digitali Presentazione finale degli output realizzati	Analisi economica strutturale territoriale macro e spaziale Ricerche di approfondimento in termini per almeno 1-2 settori/filiere Osservatorio prezzi	Turismo Agricoltura	Centro Studi Ist. G. Tagliacarne IC Outsourcing (per supporto gestionale e organizzativo al gruppo di ricerca) Borsa Merci Telematica S.p.A. Isnart

Articolazione del budget per tipo di attività e annualità (impegni/concessioni e/o liquidazioni)

Categoria di spesa	Descrizione tipo di spesa	€ di cui:	2024	2025
Prestazione di servizi per rilevazioni, analisi, e studi	Servizi del Centro Studi G. Tagliacarne/BMT/Isnart	35.000	25.000	10.000
Attrezzature informatiche e software	Servizi elaborativi rilevazioni/ banche dati Infocamere/BMT	5.000	3.000	2.000
Voucher o contributi	//	0	0	0
Altro	Servizi di supporto gestionale IC Outsourcing	5.000	3.000	2.000
	Servizi di stampa e presentazione rapporti finali	5.000	3.000	2.000
Totale		50.000	34.000	16.000

Intervento 2: Museo Limen e Biblioteca

Valorizzazione degli asset camerali Museo d'arte Limen e Biblioteca come attrattori di animazione culturale-economica e di educazione all'innovazione e alla creatività imprenditoriale

La Camera intende continuare a sviluppare azioni miranti a valorizzare il patrimonio storico-culturale e artistico di cui dispone (Museo d'arte Limen e Biblioteca) ponendosi essa stessa come attrattore turistico e culturale del territorio e continuando a utilizzare la promozione e la formazione attraverso il confronto con il linguaggio artistico e letterario come strumento propedeutico e contiguo alla formazione, all'innovazione e alla creatività imprenditoriale necessaria per rimanere competitivi in un mercato sempre più dinamico che richiede sempre attenzione, prontezza e mentalità aperta.

Nel corso del 2023 sono stati individuati, in particolare, i punti critici e di forza del Museo Limen sui quali si è iniziati ad intervenire al fine di poter ricondurre il Museo nella rete ufficiale dei musei regionali. Il Museo, inoltre, disponendo di una location storica pregevole, un ex convento domenicano del '400, ha visto confermato anche nel 2023-2024 la sua forte capacità attrattiva come location di eventi, congressi e workshop e, pertanto, rimane importante continuare a posizionare il Museo al centro di programmi di animazione economica e culturale di ampio respiro, con riferimento alle attività laboratoriali, espositive, educative e culturali che potrebbe ulteriormente attrarre o generare che nel corso del 2023-2024 si sono potute solo analizzare e prevedere per piani di azione futuri.

La Camera, inoltre, nel corso del 2023-2024 ha avviato già collaborazioni e compartecipazioni con soggetti esterni in grado di orientare il Museo in circuiti sia di promozione culturale-turistica che di promozione dell'industrial design e dell'innovazione di prodotto (creatività artistica applicata all'artigianato locale tramite anche tecnologie I4.0) ai quali il programma 2024-2025 in oggetto intende dare una maggiore articolazione e sviluppo.

In questa direzione il programma 2024-2025 mira ad attuare una migliore riorganizzazione strutturale e gestionale del Museo attraverso anche il potenziamento delle sue dotazioni educative digitali e non per programmi di turismo culturale e scolastico e per la promozione di ulteriori collaborazioni per rafforzare l'inserimento del Museo nel circuito turistico (turismo culturale e scolastico) e per rafforzare i collegamenti con i centri di innovazione per l'artigianato di qualità, l'industrial design e le applicazioni digitali 4.0 per il settore culturale e ricreativo.

Il potenziamento di un programma di fruizione e di promozione del patrimonio della Biblioteca presente presso la sede di Catanzaro, anch'essa riconosciuta nel circuito nazionale, inclusa lo sviluppo delle collaborazioni e dei partenariati già attivati, completa la linea di intervento.

Si prevede in particolare di coinvolgere in queste attività, le società di sistema Si.camera e IcOutsourcing.

L'intervento dà continuità, rafforzando ulteriormente l'azione camerale, a quanto già realizzato nel precedente programma 2023.

Per implementare questa linea di intervento la spesa prevista è di **euro 60.000**.

Articolazione dell'intervento:

Azioni/Attività	Output	Soggetti esterni che si intende coinvolgere
Servizi per la riorganizzazione funzionale del Museo Adeguamento impianti espositivi e tecnologici del Museo per adeguamento standard minimi ministeriali Progettazione e realizzazione di nuovi applicativi digitali e multimediali Realizzazione di iniziative di promozione del Museo e del patrimonio culturale della Biblioteca	Articolazione organizzativa del Museo inclusa direzione artistica Miglioramento dei layout espositivi e delle dotazioni tecniche hw e sw del Museo (proiettori, schermi, sw di visualizzazione 3D etc.) Organizzazione di almeno 6 iniziative in Museo/Biblioteca Implementazione sito web www.museolimen.it	Si.camera srl Altre strutture del sistema camerale IC Outsourcing (per supporto gestionale e organizzativo) Associazioni, Fondazioni e Consorzi e altri Enti che realizzano attività di promozione turistico culturale del territorio Fornitori specializzati nella progettazione e produzione di soluzioni per i Musei digitali 4.0

Articolazione del budget per tipo di attività e annualità (impegni/concessioni e/o liquidazioni)

Categoria di spesa	Descrizione tipo di spesa	€ di cui:	2024	2025
Prestazione di servizi	Servizi di consulenza specialistici e di direzione artistica – altre collaborazioni	15.000	10.000	5.000
Attrezzature informatiche e software	Dotazioni tecniche hw e sw (impianti di illuminazione e di riproduzione video e audio, supporti, sito web, sw e applicazioni Museo digitale e multimediale etc.)	30.000	30.000	0
Voucher o contributi	//	//	//	//
Altro	Servizi di supporto gestionale IC Outsourcing	10.000	5.000	5.000
	Spese promo-pubblicitarie e altre organizzative per le iniziative Museo e Biblioteca	5.000	2.000	3.000
Totale		60.000	47.000	13.000

Intervento 3 Sicurezza e sviluppo dei mercati delle PMI

Favorire condizioni di sicurezza delle imprese e offrire opportunità di promozione dei prodotti sui mercati nazionali

Nel corso del 2023-2024 è stata fortemente rilevata la necessità da parte delle imprese di investimenti volti alla prevenzione di reati che impattano sulla sicurezza e sulla continuità operativa delle imprese stesse attraverso interventi volti al potenziamento e all'innovazione dei sistemi di videosorveglianza dei siti produttivi in un contesto ambientale fortemente esposto a rischi derivanti dalla criminalità organizzata.

In questa direzione sono stati sollecitati interventi da parte delle Prefetture e delle Forze dell'ordine anche in relazione alle nuove tecnologie digitali e I4.0 che consentono di attivare controlli da remoto e interoperabilità con le centrali di intervento sia pubbliche che private.

In passato queste linee di intervento hanno sempre suscitato grande interesse e continua è la sollecitazione del territorio a prevedere ulteriori interventi in tale direzione anche perché questo consentirebbe di prefigurare per le imprese condizioni di accessibilità a protocolli di legalità promuovibili tramite le Prefetture.

Nello stesso tempo le imprese hanno sollecitato la Camera per interventi volti a favorire la loro partecipazione ad eventi in grado di favorire l'espansione dei loro mercati commerciali sia a livello nazionale, come passo intermedio per una strutturazione economico-finanziaria e gestionale propedeutica all'ingresso sul mercato estero, in generale, e nello specifico su quello comune europeo, sia su quello internazionale considerato che molti eventi nazionali che si realizzano in Italia consentono di incontrare buyer esteri già fortemente interessati alle nostre produzioni.

Questa linea è già stata seguita nel corso del 2023 e ha consentito, non solo di realizzare economie di scopo e di spesa a parità di servizio, ma anche di elevare la qualità dei contatti esteri offerti alle imprese in prospettiva dello sviluppo delle trattative commerciali successive.

La Camera, pertanto, intende promuovere:

- 1) un bando per erogazione di contributi al 50% per interventi volti ad aumentare la sicurezza dei siti produttivi e per favorire l'interconnessione con le centrali di controllo e di intervento pubblico o privato attraverso anche l'adozione di protocolli digitali e telematici

- 2) un bando per l'erogazione di voucher/contributi al 50% per favorire la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche nazionali con attrattività internazionale e per servizi di incoming B2B da far convergere su questi eventi con agende personalizzate. In particolare su questa linea si intende valorizzare tutte le expertise e le capacità relazionali che le società del sistema camerale sono in grado di assicurare alle imprese.

Si prevede in particolare di coinvolgere in queste attività, le società di sistema Promos Italia, Dintec, ICOutsourcing, Infocamere e l'Azienda Speciale Promocalabriacentro.

L'intervento tiene conto di esigenze specifiche rilevate nel corso del 2023 e calibra, pertanto, meglio l'azione camerale volta al soddisfacimento dei fabbisogni di sviluppo delle imprese e del territorio.

Per implementare questa linea di intervento la spesa prevista è di **euro 170.000**.

Articolazione dell'intervento:

Azioni/Attività	Output	Soggetti esterni che si intende coinvolgere
Attribuzione con bando di voucher (erogazione di servizi reali alle imprese) e/o contributi (co-finanziamento della Camera al programma di intervento gestito direttamente dalle imprese)	Erogazione di voucher/contributi per favorire ingresso sui mercati nazionali e esteri delle imprese (almeno 1 bando) Erogazione di contributi alle imprese per aumentare la sicurezza dei siti produttivi (almeno 1 bando)	Promos Italia srl (per voucher/contributi per manifestazioni fieristiche e servizi incoming B2B) Dintec srl (per assistenza tecnica) Azienda Speciale Promocalabriacentro e IC Outsourcing (per supporto gestionale e organizzativo) Infocamere (applicativi sw)

Articolazione del budget per tipo di attività e annualità (impegni/concessioni e/o liquidazioni)

Categoria di spesa	Descrizione tipo di spesa	€ di cui:	2024	2025
Prestazione di servizi	Servizi di assistenza tecnica Dintec – Promos Italia	7.000	5.000	2.000
Attrezzature informatiche e software	Applicativi gestionali Infocamere contributi	3.000	2.000	1.000
Voucher o contributi	Bando mercati	70.000	40.000	30.000
	Bando sicurezza	85.000	65.0000	20.000
Altro	Servizi di supporto gestionale e promozionale Azienda Speciale/IC Outsourcing	5.000	3.000	2.000
Totale		170.000	115.000	55.000

Intervento 4 Identità digitale

Rafforzare i servizi di promozione, rilascio e rinnovo delle identità digitali delle imprese come azione di fidelizzazione delle imprese ai servizi camerali

La Camera intende mantenere il rafforzamento dei servizi volti alla diffusione dei dispositivi di firma digitale e dell'uso degli applicativi digitali per le imprese R.I. di Infocamere al fine di migliorare la capacità di interazione digitale delle imprese locali associando tali attività alla promozione degli altri servizi camerali di qualità digitale delle imprese e alle azioni attivate per ridurre il tasso di morosità del diritto annuale attraverso cui replicare le buone percentuali di recupero del diritto annuale acquisite nel 2023.

Si prevede in particolare di coinvolgere in queste attività, le società di sistema Infocamere srl, CSA – Consorzio Servizi Avanzati e IcOutsourcing.

L'intervento dà continuità, rafforzando ulteriormente l'azione camerale, a quanto già realizzato nel precedente programma 2023.

Per implementare questa linea di intervento la spesa prevista è di **euro 280.000.**

Articolazione dell'intervento:

Azioni/Attività	Output	Soggetti esterni che si intende coinvolgere
Servizi di supporto gestionale per al diffusione dei dispositivi di firma digitale e degli applicativi digitali R.I.	Servizi di promozione e attribuzione identificazione digitale e promozione altre applicazioni digitali Infocamere (qualità digitale delle imprese) e azioni di recupero diritto annuale Attività informativa e formativa per le imprese	CSA – IC Outsourcing – Infocamere

Articolazione del budget per tipo di attività e annualità (impegni/concessioni e/o liquidazioni)

Categoria di spesa	Descrizione tipo di spesa	€ di cui:	2024	2025
Prestazione di servizi	Servizi di assistenza tecnica e informativa/formativa Infocamere	10.000	5.000	5.000
Attrezzature informatiche e software	Applicativi e dispositivi digitali Infocamere	100.000	70.000	30.000
Voucher o contributi	//			
Altro	Servizi di supporto gestionale e promozionale IC Outsourcing – CSA – Infocamere	170.000	100.000	70.000
Totale		280.000	175.000	105.000

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ E SPESA

Per la realizzazione delle attività del programma si prevede un arco temporale di 12 mesi per le azioni e 1 mese per la rendicontazione finale.

Si riporta di seguito il **cronoprogramma** previsto per singola linea di intervento partendo dal mese di giugno 2024.

Cronoprogramma	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	giu-24	lug-24	ago-24	set-24	ott-23	nov-23	dic-23	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	
<i>Intervento 1</i> Studi economici e informazione economico-statistica	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	rendicontazione finale
<i>Intervento 2</i> Museo Limen e Biblioteca				x	x	x	x	x	X	x	x	x	
<i>Intervento 3</i> Sicurezza e sviluppo dei mercati delle PMI		x	x		x	x	x	x	X	x	x	x	
<i>Intervento 4</i> Identità digitale	x	x	x		x	x	x	x	X	x	x	x	

Si riporta, inoltre, la **ripartizione della spesa** che si prevede di realizzare in ciascun esercizio:

	2024 €	2025 €	Totale €
<i>Intervento 1</i> Studi economici e informazione economico-statistica	34.000	16.000	50.000
<i>Intervento 2</i> Museo Limen e Biblioteca	47.000	13.000	60.000
<i>Intervento 3</i> Sicurezza e sviluppo mercati PMI	115.000	55.000	170.000
<i>Intervento 4</i> Identità digitale	175.000	105.000	280.000
Totale	371.000	179.000	560.000