

CCIAA

PROGETTO

La doppia transizione: digitale ed ecologica

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2024

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Con riferimento al prototipo del progetto trasmesso a Unioncamere (nota prot. 16567/U del 28/07/2022), la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, tenuto conto delle attività e dei servizi portati avanti nella prima annualità, attuerà nel 2024 con il PID Punto Impresa Digitale camerale le seguenti attività in base alle linee di azione previste nel programma triennale:

Linea di azione 1 – Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green

1.1 Attività formativa e informativa tramite webinar e workshop rivolti alle imprese attraverso l'utilizzazione delle piattaforme centrali e con la collaborazione della rete dei centri di competenza regionali e nazionali. Saranno recuperati i webinar(workshop non realizzati nel 2023 rispetto agli obiettivi minimi di risultato.

1.2 Organizzazione del Salone dei Servizi e delle Tecnologie 4.0 e Green per avvicinare offerta tecnologie e servizi 4.0 e green alla domanda locale

Sarà avviata la selezione delle imprese dei servizi 4.0 da invitare al Salone che si prevede di realizzare a conclusione del triennio progettuale in modo da farvi convergere tutte le imprese beneficiarie dei voucher o degli altri servizi erogati dal PID

Linea di azione 2 – Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green

2.1 Promozione alle imprese dei network e delle collaborazioni attivate tramite il collegamento del sistema camerale nazionale e territoriale ai Poli europei di Innovazione Digitale (EDIH) e agli altri poli di innovazione nazionali e regionali.

Questa attività sarà svolta coinvolgendo Dintec scrl al fine di promuovere alle imprese i servizi dei centri di competenza nazionali.

Linea di azione 3 – Digitale come fattore abilitante della transizione sostenibile

3.1 Realizzazione di servizi di informazione, formazione e/o di assessment diretti o tramite terzi o attribuzione di voucher per orientare o valutare la sostenibilità ambientale delle imprese.

Saranno promossi gli strumenti di assessment previsti nel modello generale di sistema e effettuate gli orientamenti one to one non conclusi nella prima annualità attraverso il Punto Impresa Digitale della camera attivato con il supporto ICO Outsourcing

Linea di azione 4 – Counseling in materia di digital green

4.1 Erogazione di servizi consulenziali in materia di innovazione digitale e della sostenibilità ambientale rivolti alle imprese da attivare direttamente e/o partner esterni in convenzione e voucher.

Sarà predisposto un bando per l'erogazione di voucher/contributi alle imprese per interventi in materia di

transizione digitale o di sostenibilità ambientale con assorbimento anche delle risorse non utilizzate nel corso del 2023

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	L'ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID sul proprio territorio per accrescere la cultura delle imprese sulla Doppia Transizione	4,00	N.
N. SELF assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità, competenze) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	L'ampiezza delle attività di assessment delle imprese realizzate dai PID sulla Doppia Transizione	80,00	N.
N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa	L'ampiezza delle attività di skilling e reskilling sulla digitalizzazione e sulle nuove tecnologie attraverso l'attivazione di percorsi di formazione, anche mediante gli strumenti del PID (PID academy, PID-LAB)	100,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Risconto triennio 2020-2022	€ 118.000,00
Provento netto 2023	€ 271.829,63
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	€ 0,00
di cui risorse proprie CCIAA	€ 0,00
Risorse non utilizzate 2023	€ 191.250,59
Provento netto 2024	€ 243.333,33
Totale provento netto da programmare	€ 434.583,92

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare 2024	€ 434.583,92
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 65.209,00
Costi esterni	€ 132.374,92
Voucher/contributi	€ 237.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 434.583,92

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Ornella Ortona	0963294612	ornella.ortona@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Turismo

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2024

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Con riferimento al prototipo del progetto trasmesso a Unioncamere e tenuto conto della situazione specifica del sistema produttivo locale, la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, in relazione alle linee già portate avanti nell'annualità precedente, attuerà nel corso del 2024 le seguenti attività:

Linea di azione 1 – Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori

1.1 Attività di promozione turistica attraverso una o più tra le seguenti azioni:

a) supporto ad eventi e iniziative locali, nazionali e esteri anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati.

La Camera supporterà in compartecipazione iniziative informative, formative e realizzative locali organizzate da soggetti terzi in materia di promozione e/o animazione turistico-culturale dei territori.

b) ideazione e sviluppo di format attrattivi nuovi

c) la realizzazione di campagne promozionali tradizionali o digitali in grado di collegare o dare ampiezza a specifiche componenti dell'offerta, nell'opzione anche distrettuale, e ampliare la visibilità nazionale e internazionale del sistema turistico locale.

Queste due ultime azioni saranno condotte anche in combinazione con la formulazione di modalità di attribuzione di contributi per eventi organizzati da soggetti terzi impostate in modo da aumentare la loro ricaduta in termini di flussi turistici (vedi anche linea di intervento azione 3).

Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali

2.1 Attività di studio e ricomposizione del sistema turistico complessivo del nuovo territorio camerale al fine di individuare i fattori distintivi e quelli comuni dei diversi sottosistemi turistici, cercando di comporre la nuova strategia camerale di promozione e di intervento delle varie destinazioni turistiche, dei vari attrattori culturali e dei diversi attori del sistema.

Sarà coinvolto, in particolare, l'Istituto G. Tagliacarne per le analisi economico-statistiche sul sistema produttivo locale di contesto e con focus specifici (agriturismo p.es.)

2.2 Sviluppo di un progetto di filiera in grado di favorire le connessioni a monte e a valle del turismo in senso stretto con tutti gli altri settori a esso connessi (commercio e servizi, trasporti, artigianato, agroalimentare di qualità, servizi culturali e ricreativi) anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati.

In particolare saranno promosse iniziative volte a collegare la portata attrattiva di manifestazioni/fiere/eventi locali a settori produttivi diversi da quelli strettamente turistici o in grado di collegare l'offerta ristorativa alle eccellenze agroalimentari del territorio

2.3 Iniziative volte alla valorizzazione degli asset storico-culturali e artistici del territorio inclusi gli asset camerali.

Saranno valutate compartecipazioni o partenariati progettuali volti a promuovere elementi dell'identità storico-culturale del territorio e svolte azioni tendenti a valorizzare il Museo d'arte Limen e la Biblioteca della Camera di Commercio.

Verrà data inoltre continuità alle azioni del programma del network Mirabilia al quale la Camera ha confermato anche per il 2024 l'adesione.

Linea di azione 3 – Potenziare la qualità della filiera turistica

3.1 Attivazione di voucher alle imprese per migliorare la qualità dei servizi e la sostenibilità sociale e ambientale

E' prevista la pubblicazione di bandi per l'erogazione di contributi per la promozione di eventi da parte di soggetti terzi atti ad avere ricadute sui flussi turistici e di voucher per la partecipazione delle imprese a incontri B2B e Borse del turismo atte a promuovere la visibilità dell'offerta turistica.

Per tutte queste attività la Camera si avvarrà del supporto della propria Azienda Speciale Promocalabriacento e di altre società di sistema camerale.

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	La capacità della Camera di commercio di partecipare alle azioni di valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio	1,00	N.
N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	La capacità della Camera di commercio di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio	10,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Risconto triennio 2020-2022	€ 118.000,00
Provento netto 2023	€ 186.184,68
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	€ 0,00
di cui risorse proprie CCIAA	€ 0,00
Risorse non utilizzate 2023	€ 191.211,46
Provento netto 2024	€ 166.666,67
Totale provento netto da programmare	€ 357.878,13

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare 2024	€ 357.878,13
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 53.699,00
Costi esterni	€ 164.179,13
Voucher/contributi	€ 140.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 357.878,13

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Annunziata Manfredi	0965	annunziata.manfredi@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Internazionalizzazione: i Punti S.E.I.

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2024

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Con riferimento al programma progettuali presentato a Unioncamere, la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, tenuto conto delle attività e dei servizi portate avanti nel 2023 in materia di internazionalizzazione, attuerà nell'ambito delle linee di intervento del progetto le seguenti attività:

Linea di azione A – Scouting, assessment e prima assistenza alle imprese

Queste attività saranno svolte ricorrendo ai servizi istituzionali disponibili con particolare riferimento a quelli offerti dal sistema camerale e inseriti nel programma Promos Italia srl al quale la Camera ha aderito

Linea di azione B – Servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento

Queste attività saranno svolte ricorrendo ai servizi istituzionali disponibili con particolare riferimento a quelli offerti dal sistema camerale e inseriti nel programma Promos Italia srl al quale la Camera ha aderito, inclusi i servizi di assistenza doganale e di certificazione estera.

Linea di azione C – Interazione con gli attori del sistema pubblico nazionale e regionale ed altri soggetti coinvolti per competenza sulle risorse del PNRR e della nuova programmazione comunitaria(2021-2027) per un raccordo costante e un supporto alla progettazione e per favorire la comunicazione alle imprese. Sarà svolta attività di networking e di relazione con gli altri soggetti pubblici che propongono iniziative per incentivare i processi di internazionalizzazione delle imprese (ICE, CCIEE etc.) con diffusione delle loro principali iniziative di interesse per il territorio tramite CRM e news

Linea di azione D - Voucher destinati a singole imprese utili a far emergere una domanda consapevole e strutturata di servizi di consulenza oltre alla classica partecipazione a fiere

E' prevista l'erogazione di voucher e/o contributi per accedere a servizi di assistenza e consulenziali utili per entrare e crescere sui mercati esteri (informazioni riservate, business tour, organizzazione della propria presenza strutturata all'estero, interventi formativi specializzati per proprio personale, altri servizi specializzati di assistenza normativa, legale e doganale, di comunicazione e di marketing estero su estero) o per partecipare a incontri B2B tradizionali e/o digitali e altri servizi rientranti nel programma di internazionalizzazione Promos Italia al quale la Camera ha aderito e al quale le imprese sono invitate ad aderire tramite bando preliminare 2024

Si procederà, inoltre, ad erogare specifici voucher (servizi reali) attraverso collaborazioni operative esterne dell'Azienda speciale, di Camere di Commercio all'estero e/o di altre società di sistema partner volte a

favorire la maggiore conoscenza dei mercati esteri e delle opportunità commerciali (azioni di accompagnamento sul mercato estero con incontri B2B, servizi follow up buyer e altri servizi di marketing etc.) destinati a imprese inserite nel programma di internazionalizzazione camerale 2024 e dando priorità alle azioni di fidelizzazione e di continuità per le imprese che hanno già acquisito i servizi di orientamento export nelle annualità precedenti.

Le attività saranno sviluppate con la collaborazione dell'Azienda speciale camerale, della società di sistema Promos Italia e del network MIrabilia

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment , formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	L'utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Partecipazione a tender europei e gare.	10,00	N.
N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	La capacità dei territori di affiancare ed avviare le imprese in percorsi di internazionalizzazione anche grazie a partenariati locali, con le reti estere ed a strumenti/piattaforme utili per ricerca partner	8,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Risconto triennio 2020-2022	€ 26.105,80
Provento netto 2023	€ 145.224,05
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	€ 0,00
di cui risorse proprie CCIAA	€ 0,00
Risorse non utilizzate 2023	€ 114.492,44
Provento netto 2024	€ 130.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 244.492,44

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare 2024	€ 244.492,44
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 36.686,00
Costi esterni	€ 55.806,44
Voucher/contributi	€ 152.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 244.492,44

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Alessandro Vartolo AS	0961888120	alessandro.vartolo@czkrvv.camcom.it
Annunziata Manfredi	09626634207	annunziata.manfredi@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it
Rossella Lorusso	0963294621	rossella.lorusso@czkrvv.camcom.it
Giovanna Aiesi AS	0961888121	giovanna.aiesi@czkrvv.camcom.it

