

CCIAA

PROGETTO

La doppia transizione: digitale ed ecologica

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2023

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Nella prima annualità di progetto è stata svolta attività formativa per i Digital promoter ed è stata estesa l'offerta dei servizi di self assessment trattando anche i temi della formazione digitale (Digit skill), della cybersecurity e della sostenibilità ambientale oltre che diffondendo gli usuali strumenti di assessment sulla maturità digitale Selfie 4.0. La promozione di questi strumenti di self assessment è stata considerata rilevante al fine di compattare e orientare in modo uniforme le imprese di tutti e tre i territori delle ex Camere di Commercio verso una offerta di servizi informativi e formativi uniforme. Attraverso la richiesta di compilazione di tali report di assessment effettuata attraverso l'utilizzazione di diverse modalità di contatto delle imprese (Utenza di sportello e utenza di partecipazione a manifestazioni di interesse e a Bandi voucher non necessariamente afferenti alla Doppia transizione digitale ed ecologica) è stato possibile aggiornare l'elenco delle imprese interessate ai servizi del Punto Impresa Digitale e acquisire un numero superiore di assessment rispetto al target (147 assessment rispetto agli 80 di target).

Nello specifico avendo dovuto operare come primo anno della fase di accorpamento delle precedenti tre ex Camere, le attività progettuali svolte hanno riguardato:

- l'integrazione dei servizi PID per tutte e tre le province di competenza della nuova Camera
- la diffusione alle imprese dei tre territori in forma omogenea delle attività informative attraverso la promozione CRM e tramite sito web delle piattaforme centrali per quanto anche alla linea di azione 2 – Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green 2.1 Promozione alle imprese dei network e delle collaborazioni attivate tramite il collegamento del sistema camerale nazionale e territoriale ai Poli europei di Innovazione Digitale (EDIH) e agli altri poli di innovazione nazionali e regionali. Tra questi la Camera si è collegata al network Mirabilia che ha consentito alle imprese aderenti di fruire dei servizi digitali attuati nell'ambito del programma 2023 per le imprese turistiche e agroalimentari delle Camere associate. I digital promoter del Punto Impresa Digitale della Camera hanno realizzato interventi specifici informativi alle imprese nell'ambito dei webinar Efficientamento e risparmio energetico: strumenti e opportunità per le imprese svoltosi il 7/11/2023 congiuntamente con le azioni del progetto FP 2021 2022 Transizione energetica.

L'azione 1.2 Organizzazione del Salone dei Servizi e delle Tecnologie 4.0 e Green per avvicinare offerta tecnologie e servizi 4.0 e green alla domanda locale non era prevista come realizzazione nella prima annualità essendo stata programmata per le annualità successive di progetto.

Per quanto alla Linea di azione 3 – Digitale come fattore abilitante della transizione sostenibile oltre a incrementare la promozione e l'uso degli strumenti di self assessment si è proceduto alla pubblicazione di n. 2 Bandi per la concessione di voucher per la transizione digitale ed ecologica stanziando l'intero importo disponibile a progetto.

E' stato, poi, pubblicato un primo Bando (approvato con DSG 486 del 20/09/2023 con scadenza dei termini di presentazione delle domande al 28/10/2023) per l'assegnazione dei voucher in materia sia di transizione digitale (Misura A) che di transizione energetica (Misura B) in base al modello standard proposto a livello nazionale che ha ricevuto, però, l'adesione di una sola domande (che è stata ammessa). Questo ha reso necessario la pubblicazione di un secondo Bando (approvato con DSG n. 629 del 1/12/2023 con scadenza il 21/12/2023) modificato inserendo anche altre voci di spesa oltre alla consulenza ed elevando la percentuale di contributo, che ha consentito di assorbire però solo parzialmente le risorse stanziare (e solo per la Misura A relativamente alla Transizione digitale) causa insufficiente numero di domande (23 domande di cui ammissibili n. 19).

Per queste attività la Camera si è avvalsa della società in house Dintec per quanto anche alle azioni di counseling in materia e di supporto alla gestione dei bandi oltre che dei digital promoter operanti nelle sedi Catanzaro e Crotona attraverso la società IC Outsourcing.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Nella prima annualità, con riferimento alle linee progettuali complessive del triennio 2023-2025, si sono potute solo parzialmente realizzare le attività previste in quanto si è rilevato più complesso e articolato il processo di integrazione dei servizi PID in precedenza realizzati autonomamente da ciascuna delle tre ex Camere di Commercio accorpatesi a fine 2022. Questo in aggiunta anche al rallentamento delle attività organizzatrici a causa della concomitante nuova definizione della struttura organizzativa della nuova Camera con conseguente discontinuità con il passato e maggiore esigenza di allineare procedure e risorse operative strutturali delle tre ex Camere.

Mancata adesione alla Misura B Transizione energetica e parziale assorbimento delle risorse stanziare per la Misura A Transizione Digitale attraverso i n. 2 Bandi pubblicati dalla Camera. N. 24 domande ricevute in totale di cui ammissibili n. 20 (n.1 domanda per il primo Bando e n. 19 per il secondo Bando). A questo si deve aggiungere che si è dovuto tener conto anche delle risorse provenienti dal risconto anno 2022 delle tre ex Camere di Commercio che avevano operato in maniera autonoma e diversificata.

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	4,00	N.	1
2	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	80,00	N.	147
3	N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	15,00	N.	2

- 1 Difficoltà organizzative connesse alla costituzione della nuova Camera accorpata. Gli eventi non realizzati saranno recuperati nel corso dell'annualità 2024

- 3 mancata adesione delle imprese previste per il primo bando voucher doppia transizione al fine di rafforzare servizi one to one. Maggiore attenzione data all'unificazione delle procedure di assessment del servizio PID delle tre ex Camere di Commercio. Gli incontri non realizzati saranno recuperati nel corso dell'annualità successiva 2024

Risorse da rendicontare

Risconto triennio 2020-2022	€ 118.000,00
Provento netto 2023	271.829,63
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	€ 0,00
Totale provento netto da rendicontare	€ 389.829,63

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	389.829,63
	Competenza 2023
Costi interni (personale e funzionamento)	29.796,00
Costi esterni	87.887,89
Voucher/contributi	80.895,15
Totale costi di progetto	198.579,04
RISORSE NON UTILIZZATE	191.250,59

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Ornella Ortona	0963294612	ornella.ortona@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it

CCIAA**PROGETTO****Turismo****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2023****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

Il progetto ha visto la Camera valorizzare la modalità di promozione del settore turistico attraverso il focus dato agli effetti prodotti dall'organizzazione di eventi culturali, artistici, musicali e ricreativi sulla promozione generale del territorio e sulle motivazioni di viaggio e/o spostamento che generano i flussi turistici di interesse per le imprese del settore. Inoltre ha cercato anche di valorizzare il coinvolgimento di imprese anche di altri settori in eventi in grado di generare fattori attrattivi di tipo turistico per territori diversamente qualificati.

Seguendo questo approccio la Camera ha, in particolare, valorizzato con il suo intervento di compartecipazione finanziaria le seguenti iniziative:

- 1) #Neshimu 2023 organizzata dall'Associazione Operatori Food centro Storico Catanzaro che ha coinvolto gli esercizi commerciali del settore della ristorazione e della somministrazione con eventi abbinati ad un concorso per i consumatori che facevano acquisti il giovedì di ogni settimana ; l'iniziativa promossa da Food Centro Storico, l'associazione degli operatori della ristorazione che operano nel centro storico di Catanzaro con l'obiettivo di stimolare e incentivare le persone a scoprire la città attraverso il gusto e le tante attività presenti in centro e che si sono unite per creare una sinergia attiva e propositiva. Coinvolti circa una ventina di esercizi commerciali
- 2) EXPO Fare Agricoltura Turismo Ambiente FATA 2023, esposizione che punta a promuovere le risorse turistiche ed agricolo-ambientali della Calabria centrale, svoltasi nei giorni 1-2 luglio 2023 a Taverna-Villaggio Mancuso della Sila piccola, che ha coinvolto n. 13 imprese della filiera agroindustriale macchine e attrezzature e prodotti per l'agricoltura che ha permesso di collegare agricoltura alla tutela ambientale, alla valorizzazione del territorio, alla qualità della vita e dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici con le conseguenti ricadute per il sistema turistico e le produzioni artigianali delle aree montane. Durante la due giorni di esposizione sono state effettuate anche dimostrazioni di macchine e attrezzature agricole, zootecnia, coltivazione di piante, innovazioni nell'agroindustria, efficienza energetica ed irrigazione. Sono, inoltre, stati organizzati una serie di incontri, dibattiti e approfondimenti sui temi dell'ambiente, del turismo e della sostenibilità ambientale.
- 3) Villaggio Coldiretti 2023 - Grande evento di promozione e cultura alimentare svolto nel format nazionale a Cosenza dal 10 al 12 marzo 2023 che ha visto coinvolte n. 13 aziende agricole e agroalimentari della provincia di Catanzaro, Crotone o Vibo Valentia.
- 3) Promozione online dei prodotti agroalimentari e dei servizi turistici in occasione dell'evento Convittiadi 2023 organizzato dal Convitto Nazionale P. Galluppi di Catanzaro che ha curato i giochi sportivi di tutti i Convitti italiani nelle province di Catanzaro e Vibo Valentia dal 30/04 al 7/05/2023 catalizzando per una settimana oltre 2.000 partecipanti e convogliando l'offerta promozionale di prodotti tipici e la promozione

turistica del territorio effettuata anche con la distribuzione della guida camerale Cruising Vibo Valentia . L'adesione all'iniziativa da parte della Camera si è tradotta inoltre nella predisposizione di Servizi di direct marketing famiglie e circuito Convittiadi 2023 per la promozione offerta turistica e dei prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia relative a n. 19 imprese (16 agroalimentari e 3 turistiche).

La Camera di Commercio ha poi aderito al network Mirabilia che ha permesso di far partecipare in totale n. 25 imprese agli eventi organizzati per la formazione e la promozione delle aziende olearie in materia di oleoturismo (n. 3 aziende partecipanti a OlioCapitale a Trieste nel mese di marzo 2023) e/o per favorire la promozione turistica dei territori delle Camere socie (incontri a Lipari nel mese di ottobre per n. 5 imprese turistiche).

Per quanto all'erogazione di voucher a favore del settore turistico:

- 1) E' stata promossa la partecipazione di n. 2 imprese alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli edizione 2023 con l'erogazione di servizi reali specifici (voucher)
- 2) E' stato pubblicato il Bando per la concessione di un voucher ai soggetti organizzatori di eventi culturali, artistici, musicali e/o ricreativi per lo sviluppo di un progetto di filiera degli eventi turistico-culturali a brand unico. L'obiettivo del bando è stato quello di raccordare e far convergere sotto un unico progetto di comunicazione a brand unico la dinamicità propositiva e le capacità organizzative di soggetti che hanno maturato una lunga esperienza nel proporre eventi culturali, musicali, artistici e/o ricreativi nel territorio delle tre province di competenza e che sono, pertanto, in grado di fungere da grandi e medi attrattori di flussi di turismo culturale e ricreativo a livello regionale, nazionale e internazionale. Ha aderito n.1 Fondazione con la concessione di un contributo di euro 10.000 alla Fondazione Armonie d'arte per il programma a livello nazionale ed internazionale di eventi teatrali, culturali, musicali collegato a protocollo di collaborazione con Federalbeghi e altre organizzazioni/agenzie turistiche nazionali e internazionali Festival Armonie d'Arte 2023.

Per quanto alle iniziative di valorizzazione del patrimonio storico-culturale la Camera ha promosso, inoltre, la valorizzazione di alcuni temi dell'identità storico-culturale delle tre province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia con la realizzazione di 3 cortometraggi attraverso i quali sono stati raccontati alcuni protagonisti della storia e della cultura folcloristica locale suscettibili di essere utilizzati come driver di marketing turistico:

- 1) Cortometraggio Rachele e Saverio. L'amore è un filo di seta con coinvolgimento del Festival Cantastorie dell'Associazione Assoformac e dell'impresa Il nido di seta di San Floro (CZ) specializzata nell'allevamento di bachi di seta e nella produzione dei filati di seta tipici della tradizione catanzarese;
- 2) Audiovisivo Storia di Giangurgolo. Maschera catanzarese con la collaborazione dell'associazione Linea Jonica organizzatrice dell'evento Prima Vera in maschera
- 3) Cortometraggio Calabria. Il ritorno di Ulisse realizzato dalla società Pega Production srl di Roma come riduzione del film Cercando Itaca dedicato alle ricerche storiche del prof. Armin Wolf che ha localizzato nell'area tra Capo Vaticano e Tiriolo la terra fatta attraversare da Omero ad Ulisse per ritornare a Itaca

Queste iniziative hanno portato a coinvolgere nella promozione delle destinazioni turistiche n. 21 operatori/imprese (di cui: 7 associazioni, n. 8 imprese per iniziative Mirabilia, n. 1 impresa per cortometraggi, n. 3 imprese turistiche per Convittiadi, n. 2 imprese per Borsa turismo).

E' stata poi mantenuta la promozione di Limen Museo d'arte Vibo Valentia, museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio presso la sede di Vibo Valentia, come asset attrattore per visite guidate e come sede per l'organizzazione di workshop, convegni e seminari. E' stato mantenuto, inoltre, il sito camerale specifico dedicato al Museo.

Per la realizzazione di queste attività ci si è avvalsi anche del supporto di IC Outsourcing e dell'Azienda speciale Promcalabriacentro

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

- 1) Rallentamento delle attività organizzatrici a causa della concomitante nuova definizione della struttura organizzativa della nuova Camera con conseguente discontinuità con il passato e maggiore esigenza di allineare procedure e risorse operative delle tre ex Camere. Questo ha impedito che si potessero produrre più iniziative rispetto a quelle target che sono state comunque raggiunte adottando strategie di intervento di compartecipazione diversificate con soggetti partner esterni che hanno potuto sostenere i maggiori oneri organizzativi e finanziari.
- 2) Riversamento di una quota consistente di risconto anno 2022 proveniente dalle ex Camere effettuato solo a metà anno a causa della maggiore complessità di allineamento dei dati di bilancio delle tre ex Camere;
- 3) Parziale assorbimento delle risorse stanziare come voucher nel Bando turismo.
- 4) Gestione in economia delle attività educative e di accoglienza eventi esterni del Museo Limen ottimizzando la funzionalità strutturale ed operativa della sede camerale di Vibo Valentia

INDICATORI DI RISULTATO

Target **Risultato**
raggiunto
Risultato

1	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	1,00	N.	3
2	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	10,00	N.	14

Risorse da rendicontare

Risconto triennio 2020-2022	€ 118.000,00
Provento netto 2023	186.184,68
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	
Totale provento netto da rendicontare	€ 304.184,68

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	304.184,68
Competenza 2023	
Costi interni (personale e funzionamento)	16.951,00
Costi esterni	85.612,39
Voucher/contributi	10.409,83
Totale costi di progetto	112.973,22
RISORSE NON UTILIZZATE	191.211,46

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Annunziata Manfredi	0965	annunziata.manfredi@czkrvv.camcom.it
Ornella Ortona	0963294612	ornella.ortona@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Internazionalizzazione: i Punti S.E.I.

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2023

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Le attività progettuali hanno inteso integrare le azioni del progetto FP 2021 2022 Internazionalizzazione andando a rafforzare l'azione di compattamento delle imprese della piattaforma nazionale camerale S.E.I. verso la partecipazione a iniziative specifiche di B2B e Incoming tramite erogazione di servizi reali gestiti direttamente dalla Camera o con la collaborazione della sua Azienda Speciale Promocalabriacentro (ex Promo Catanzaro), della società consortile Promos Italia alla quale la Camera ha confermato l'adesione e a organizzazioni terze (Confartigianato Calabria) che hanno promosso specifici incontri B2B in collaborazione anche con le Camere di Commercio Italiane all'estero.

La Camera si è avvalsa, inoltre, del network Mirabilia per diffondere alle le imprese del territorio i servizi di internazionalizzazione offerti da questa Associazione e per la partecipazione delle stesse al B2B Incoming con operatori esteri destinato alle imprese agroalimentari che si è svolto a Lipari (ME) nel mese di ottobre 2023 e al quale hanno partecipato 17 imprese del territorio.

La Camera ha, quindi, pubblicato nel mese di ottobre un Bando per l'erogazione di voucher alle imprese per fruire dei servizi Promos Italia (piani export e servizi di accompagnamento all'estero) al quale però ha aderito solo una impresa (Calabrian Pasta sas) che è stata ammessa a entrambi i servizi (redazione piano export e servizi di accompagnamento).

Sono stati pubblicati inoltre altri due avvisi, uno, tramite Confartigianato Calabria, per l'iniziativa Incoming Wine and food operatori canadesi, e l'altro con l'Azienda Speciale Promocalabriacentro affidataria di apposito servizio per l'incoming B2B operatori Premium settore food.

La prima iniziativa è stata realizzata con la collaborazione anche della Camera di Commercio Italiana di Vancouver e si è svolta il 5-8 aprile 2023 a Lamezia Terme (CZ). Ha visto coinvolte 11 imprese (di cui 8 nell'ambito del presente progetto e n. 3 nell'ambito del progetto FP 2021 2022 Internazionalizzazione) che hanno beneficiato di:

- 1) workshop di presentazione e introduzione al mercato wine/food canadese
- 2) incontri B2B con n. 6 buyer canadesi
- 3) visite aziendali dei buyer (per 5 aziende).

La seconda iniziativa ha riguardato l'organizzazione del progetto Incoming di distributori Premium Esteri attuato tramite l'Azienda Speciale Promocalabriacentro l'11-13 maggio 2023 che ha visto il coinvolgimento di 22 imprese agroalimentari ai quali sono stati erogati i seguenti servizi reali:

- 1) B2B con operatori buyer operanti sui mercati dei seguenti paesi: EAU, Arabia Saudita, Hong Kong, Sud Africa e USA
- 2) incontri con una export manager
- 3) visite dei buyer in azienda (per 6 aziende)

Entrambe queste azioni hanno comportato l'attribuzione alle imprese ammesse di un voucher in termini di servizi reali che è stato registrato in RNA come contributo figurativo.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

Rallentamento delle attività organizzatrici a causa della concomitante nuova definizione della struttura organizzativa della nuova Camera con conseguente discontinuità con il passato e maggiore esigenza di allineare procedure e risorse operative delle tre ex Camere anche con riferimento al coordinamento delle azioni con l'Azienda Speciale.

Mancata adesione al bando sui servizi Promos 2023 per l'erogazione dei voucher alle imprese
Attività svolte avvalendosi prevalentemente di personale camerale e/o dell'Azienda speciale o con economie derivanti dalla partecipazione a eventi di network e/o di sistema con spese condivise

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment , formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	10,00	N.	12
2	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	8,00	N.	47

Risorse da rendicontare

Risconto triennio 2020-2022	€ 26.105,80
Provento netto 2023	145.224,05
Risorse rendicontate nel triennio precedente ma non liquidate	€ 0,00
Totale provento netto da rendicontare	€ 171.329,85

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	171.329,85
	Competenza 2023
Costi interni (personale e funzionamento)	8.528,00
Costi esterni	28.473,06
Voucher/contributi	19.836,35
Totale costi di progetto	56.837,41
RISORSE NON UTILIZZATE	114.492,44

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maurizio Caruso Frezza	0963294614	maurizio.caruso@czkrvv.camcom.it
Alessandro Vartolo	0961888120	alessandro.vartolo@czkrvv.camcom.it
Annunziata Manfredi	09626634207	annunziata.manfredi@czkrvv.camcom.it
Maria Monti	09626634252	maria.monti@czkrvv.camcom.it

RENDICONTAZIONE PROGETTI FINANZIATI CON L'INCREMENTO DEL
DIRITTO ANNUALE DEL 20% ANNO 2023

Visti gli atti, si dichiara che le spese indicate nelle schede di rendicontazione sono state correttamente imputate ai seguenti progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale del 20% anno 2023:

- La doppia transizione energetica ed ecologica
- Turismo
- Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Tali oneri sono stati effettivamente sostenuti per la realizzazione dei progetti sopra elencati, come da documentazione esaminata con il metodo del campionamento.

Catanzaro, 4 giugno 2024

Il Presidente del Collegio dei
Revisori


