

**BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A SOGGETTI
ORGANIZZATORI DI EVENTI CULTURALI, ARTISTICI, MUSICALI E/O RICREATIVI PER
AZIONI PROMO-PUBBLICITARIE**

Allegato 1 MODULO DI RENDICONTAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)
codice fiscale _____
in qualità di titolare/legale rappresentante _____
della impresa _____ oppure
dell'associazione o altro soggetto terzo settore _____
con n.partita Iva _____ e codice fiscale _____
con sede legale in via/piazza _____ n. _____
città _____ provincia _____ CAP _____
tel. _____ e-mail _____
indirizzo PEC _____

DICHIARA

*consapevole delle responsabilità penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 in
caso di dichiarazioni mendaci, formazione e uso di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a
verità, ai sensi degli artt. 46, 47 e 48 del D.P.R. 445/2000*

- che l'evento oggetto del contributo camerale denominato _____ si è **regolarmente
svolto** e che le spese sostenute per il programma di spese promo-pubblicitarie
ammesse a contributo sono comprovate dalle seguenti fatture, che sono conformi
agli originali e sono conservate presso l'impresa o presso l'intermediario a
disposizione in caso di verifica con annotazione del CUP
_____ assegnato in fase di concessione e della
dicitura: Bando Turismo 2024:

- a) Servizi di ideazione, realizzazione grafica e testuale e stampa di locandine, brochure, manifesti, spot
radiofonici o televisivi, pubblicazioni cartacee o digitali anche editoriali, altro materiale promo-
pubblicitario digitale e non

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

- b) Servizi professionali per la redazione di piani di marketing digitale o tradizionali e la gestione web e
social dell'evento

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

c) Servizi di agenzie e/o di promoter per la divulgazione dell'evento a livello extra-regionale

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

d) Acquisizione spazi pubblicitari su stampa, radio e/o televisione, affissioni con copertura almeno regionale (che copre, cioè, almeno tutte le cinque province calabresi)

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

e) Campagne di digital marketing sul web o su canali social

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

f) Creazione o aggiornamento sito web con il programma degli eventi e/o con sezioni e-commerce

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

g) Acquisizione di servizi di piattaforme di e-commerce o di ticketing on line fornite da soggetti terzi

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

Totale complessivo (euro)					
----------------------------------	--	--	--	--	--

- (se applicabile) che ai fini del contributo di premialità (ulteriore 5%) ex art. 3 punto 3 (spese categoria d) su mercati esteri) sono state realizzate le seguenti attività:.....

.....
di cui alle seguenti fatture:

Soggetto emittente la fattura	Numero e data fattura	Descrizione	Importo Iva inclusa	Iva	Modalità e data pagamento
Totale					

- che l'evento si è concretizzato nelle seguenti iniziative realizzate per come da **elenco seguente**:

Iniziativa	Luogo di svolgimento Comune	Provincia	Data
1)			
2)			
3)			
.			
.			
n)			

- ☐ di possedere ☐ non possedere il **rating di legalità** (art. 12)
- che per i legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci dell'impresa non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- che il **quadro economico** delle uscite e delle entrate complessive per la realizzazione dell'evento per l'evento in oggetto è il seguente:

Uscite

Macrocategoria di spesa	Importo Iva inclusa	di cui Iva (se detraibile)
Programma promo-pubblicitario Bando camerale		
Cachet artisti performer		
Allestimenti e servizi tecnici		
Ospitalità		
Direzione artistica e consulenze		
Altro		
Totale		

Entrate

Macrocategoria di entrata	Importo Iva inclusa	di cui Iva (se detraibile)
Contributi pubblici		
Sponsorizzazioni e altre entrate da soggetti privati		
Vendita biglietti		
Altro		
Autofinanziamento		
Totale		

- di aver beneficiato **sulle spese elencate** di altri aiuti di Stato/contributi pubblici dai seguenti soggetti:
 - 1) Soggetto _____ per un importo totale pari a euro _____
 - 2) Soggetto _____ per un importo totale pari a euro _____

.....

- che, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'articolo 3 della Legge 136 del 13/08/2010, il **conto corrente dedicato alle transazioni finanziarie** relative a quanto all'oggetto, è il seguente:

IBAN

accesso presso il seguente Istituto di credito/Poste italiane

Filiale..... Agenzia..... Città.....;

che la/e persona/e delegata/e ad operare su detto conto corrente sono:

nome e cognomenato/a a ilcod.fisc.....

nome e cognomenato/a a ilcod.fisc.....

di impegnarsi a comunicare nei tempi previsti dalla norma ogni variazione che i dati sopra riportati dovessero subire.

ALLEGA

- a) copie delle fatture relative ai servizi/prodotti acquisiti per le spese agevolate oggetto del presente Bando (*le fatture devono essere prodotte con l'annotazione del CUP comunicato in fase di concessione* e con la dicitura "**Bando Turismo 2024**").
- b) copia dei bonifici o ricevute bancari attestanti l'avvenuto pagamento delle fatture relative alle spese agevolate oggetto del presente Bando;
- c) documentazione provante le aree geografiche coperte dalle azioni attinenti l'acquisizione di spazi pubblicitari su stampa, radio e/o televisione, affissioni hanno avuto una copertura **almeno regionale**. I soggetti che hanno richiesto l'applicazione della **premialità** ex art. 4 punto 3 del Bando devono, inoltre, dimostrare le azioni attinenti a questa medesima categoria realizzate sui **mercati esteri**.
- d) liberatoria redatta ai sensi del DPR 445/2000 (modulo allegato 3 al Bando) da parte dell'impresa fornitrice dei servizi/prodotti forniti per il programma di intervento del soggetto committente con riferimento alle fatture emesse. La liberatoria deve essere firmata digitalmente o con firma autografa allegando copia del documento di riconoscimento dal titolare/rappresentante legale dell'impresa fornitrice.
- e) report di self assessment digitale (se da produrre)

Il sottoscritto assume ogni responsabilità civile e penale in ordine alla completezza e veridicità del presente rendiconto.

**Firma digitale del titolare/Legale
Rappresentante dell'impresa/altro soggetto
(Nome e Cognome)**

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy: vedi art. 16 del Bando.