



DELIBERA DELLA GIUNTA CAMERALE ADOTTATA NELLA SEDUTA DEL 28 FEBBRAIO 2024

OGGETTO: Azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuale: determinazioni

Presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
Falbo Pietro Alfredo	Presidente	SI
Borrello Fabio	Componente	SI
Cugliari Antonino	Componente	SI
Nisticò Saverio	Componente	SI
Noce Emilia	Componente	SI
Romano Rosalinda	Componente	NO

COLLEGIO REVISORI CONTI

NOME	RUOLO	PRESENZA
Minervini Carmelina Giuseppina	Presidente	NO
Argirò Antonio	Componente	NO
Pennisi Paolo Giannantonio Lorenzo	Componente	SI

Svolge le funzioni di segretario della seduta il Segretario Generale f.f., dott. Ciro Di Leva, coadiuvato dai funzionari camerali.

Il Presidente introduce l'argomento la cui trattazione è stata più volte sollecitata in altre sedute di Giunta in considerazione dell'importanza e dell'impatto che lo stesso riveste sia dal punto di vista dell'azione politica che gestionale.

Ricorda che la legge n. 580/93 ha previsto il diritto annuale quale fonte di finanziamento prioritaria delle Camere di commercio, quale tributo dovuto da ogni impresa iscritta o annotata nel Registro delle imprese e da ogni soggetto iscritto nel Repertorio delle notizie Economiche e Amministrative per le finalità previste dall'articolo 18 della stessa legge n. 580/1993. Nello specifico, lo scopo individuato dalla legge è quello di finanziare i servizi che le Camere di Commercio sono tenute a fornire per accompagnare le imprese nel percorso di vita dalla costituzione in poi; per supportarne la competitività e promuoverne la presenza nei mercati nazionale ed estero, programmando politiche ed interventi a tutela degli interessi generali dell'impresa, garantendone la leale concorrenzialità in un mercato regolato. Un ruolo di servizio alle imprese, realizzato dalle Camere in un'ottica di sistema a rete nazionale, europeo, internazionale e di alleanze sul territorio con tutti gli attori locali dello sviluppo, istituzionale e non, pubblici e privati.

Il tasso di riscossione del diritto annuale è, pertanto, un indicatore importante per misurare la strategia e la capacità della Camera stessa ad incidere sul tessuto produttivo.

Il Presidente ricorda ancora che negli ultimi anni, a partire dall'anno 2015, la progressiva riduzione delle risorse derivanti dagli introiti del diritto annuale, introdotta dall'art. 28 D.L. n. 90/2014 conv. in L. 114/2014, (35% anno 2015, 40% anno 2016 fino al 50% anno 2017 in poi) ha comportato non poche difficoltà di carattere economico finanziario che ha inciso profondamente sulla programmazione degli Enti camerali in termini di consistente riduzione degli interventi a favore dello sviluppo delle economie locali e del sistema imprenditoriale.

A ciò si aggiunga, per quel che concerne maggiormente il nostro territorio, l'elevato tasso di evasione dei versamenti del diritto annuale che comporta non poche problematiche sia dal punto di vista politico in relazione alla capacità di programmazione delle politiche dell'Ente che dal punto di vista gestionale in termini di attuazione delle stesse.

Per tale ragione è necessario attivare una strategia che miri a sensibilizzare maggiormente le imprese al fine di far comprendere in maniera più evidente che un più alto tasso di riscossione va a stimolare lo stesso tessuto produttivo attraverso il reinvestimento delle risorse sotto forma di servizi, di progettualità che la Camera di Commercio potrà garantire.

Tale azione di sensibilizzazione, per essere maggiormente efficace, è opportuno che sia condivisa non solo a livello di sistema con gli operatori economici ma anche con le Associazioni di categoria, gli Ordini professionali in modo da raggiungere una platea sempre più vasta di soggetti interessati.

In tale ottica, l'obiettivo strategico approvato dal Consiglio camerale *"Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerali"* che mira proprio alla realizzazione di azioni finalizzate all'incentivazione della riscossione del diritto annuale ed a migliorare il livello della riscossione attraverso specifiche azioni di sensibilizzazione.

Seguono gli interventi degli altri componenti i quali condividono quanto esposto dal Presidente e, nell'ottica di incentivare maggiormente la riscossione del diritto annuale, concordano sulla necessità di avviare azioni mirate proponendo in particolare: 1) la realizzazione di webinar tematici e specifici per dare informazione ai soggetti interessati riguardo alla normativa vigente in materia di versamento del diritto annuale, alle modalità e termini di versamento, agli applicativi disponibili per procedere in autonomia; 2) la realizzazione di campagna spot finalizzata a diffondere le attività ed i servizi camerali e le modalità di fruizione degli stessi al fine di attivare un contatto più ravvicinato tra Camera e imprese in una relazione maggiormente interattiva; 3) di incentivare la campagna di customer satisfaction sui servizi camerali; 4) di avviare un rapporto costante di collaborazione con le Associazioni di categoria e gli Ordini professionali interessati.

Interviene il Segretario Generale evidenziando che diverse azioni sono state già programmate anche in continuità con quanto avviato negli anni precedenti dalle preesistenti Camere e si procederà a metterle a sistema. In tal senso proseguirà l'azione di sensibilizzazione delle imprese attraverso contatti diretti allo sportello, o attraverso specifica mailing al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi ed informare, prima della scadenza ordinaria, i soggetti iscritti nel Registro delle Imprese, senza trascurare la gestione dei ruoli emessi dalla Camera per la riscossione delle annualità pregresse.

Evidenzia che, ai sensi del Decreto Interministeriale 359/2001 e delle linee di indirizzo fornite da Unioncamere, le Camere di Commercio già provvedono, con il supporto di Infocamere, attraverso il servizio "Mailing diritto annuale", ad inviare, tramite PEC, un'informativa con le indicazioni specifiche per provvedere al versamento del diritto.

Precisa inoltre, che è attivo il portale di informazione all'indirizzo <http://dirittoannuale.camcom.it> accedendo al quale le imprese potranno, tra l'altro, ottenere il calcolo dell'importo da versare oltre che l'invio delle risultanze di calcolo al proprio indirizzo elettronico, effettuare il pagamento mediante il nuovo sistema elettronico PagoPA oppure stampare il modello F24 precompilato e procedere con il pagamento in banca o posta.

Nondimeno, nell'ottica della massima pubblicità e trasparenza, saranno comunque valutate altre misure aggiuntive finalizzate a dare la massima pubblicità anche per coloro i quali, non avendo ottemperato all'obbligo di legge, non disponessero di un domicilio digitale valido e attivo, nello specifico prevedendo la pubblicazione di un'informazione completa e qualificata sull'Albo online, oltre che in apposita sezione del sito istituzionale affinché ne venga garantita la più ampia diffusione.

A conclusione del dibattito

LA GIUNTA

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”* e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante *“Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura”*;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante *“Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale”* che istituisce la *“Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia”*;

VISTI, in particolare gli artt. 2 e 3 del citato D.M.;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Calabria n. 84 dell'1 settembre 2022 recante *“Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”*;

VISTA la delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con cui si dà atto che si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ed eletto il Presidente;

VISTA la delibera di Consiglio n. 4 del 01 dicembre u.s. di nomina della Giunta Camerale;

VISTE la determinazione del Presidente n. 37 del 02/08/2023 avente ad oggetto *“Incarico Segretario Generale FF e nomina Conservatore del Registro delle Imprese”* ratificata con D.G. n. 122 del 04/09/2023 e la successiva determinazione del Presidente n. 1 del 09/01/2024 ratificata con D.G. n. 2 del 30/01/2024;

UDITO quanto esposto dal Presidente e dal Segretario Generale;

RICHIAMATE le delibere n. 22 del 19.12.2023 e n. 4 del 30.01.2024 di approvazione, rispettivamente della Relazione previsionale e programmatica anno 2024 e del PIAO per il triennio 2024/2026;

TENUTO CONTO che entrambi gli atti di programmazione prevedono tra gli obiettivi strategici per il prossimo triennio l'obiettivo 1.1.1.2 *“Favorire lo sviluppo e l'ottimizzazione*

delle risorse al fine di garantire servizi di qualità” - Obiettivo operativo 1.1.1.2.1 “Efficienza e qualità nella gestione dei servizi camerali” nell’ambito del quale è prevista la realizzazione di azioni finalizzate all’incentivazione e a migliorare il livello della riscossione del diritto annuale attraverso specifiche azioni di sensibilizzazione;

TENUTO CONTO di quanto emerso in sede di dibattito;

RITENUTO opportuno, nell’ambito delle azioni riservate alla sfera di competenza dell’organo politico, fornire alcune linee di indirizzo atte a favorire il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra citato;

VISTO lo Statuto vigente ed in particolare gli artt. 20 sulle competenze e funzioni della Giunta;

All’unanimità di voti palesi espressi dai presenti per alzata di mano;

DELIBERA

- A. nell’ambito definito dall’obiettivo strategico 1.1.1.2 *“Favorire lo sviluppo e l’ottimizzazione delle risorse al fine di garantire servizi di qualità”* di individuare alcune linee di indirizzo finalizzate ad azioni di sensibilizzazione nei confronti dei soggetti obbligati al pagamento del diritto annuale ai sensi di legge ed in particolare:
1. realizzazione di webinar tematici e specifici per dare informazione, ai soggetti interessati, riguardo alla normativa vigente in materia di versamento del diritto annuale, alle modalità e termini di versamento, agli applicativi disponibili per procedere in autonomia;
 2. realizzazione di campagna spot finalizzata a diffondere le attività ed i servizi camerali e le modalità di fruizione degli stessi al fine di attivare un contatto più ravvicinato tra Camera e imprese in una relazione maggiormente interattiva;
 3. incentivare la campagna di customer satisfaction sui servizi camerali;
 4. avviare un rapporto costante di collaborazione con le Associazioni di categoria e gli Ordini professionali interessati;
- B. di dare mandato al Segretario Generale per quanto di propria competenza.

La presente delibera, da pubblicare all’Albo camerale a norma dell’art.32 della legge n. 69/2009, è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Ciro Di Leva)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)