



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: FP 2021-2022 Progetto “Internazionalizzazione” – Manifestazione di interesse per servizi di completamento azioni B2B progetto SEI Sostegno all’Export dell’Italia 2023 – Invito alle imprese partecipanti alle iniziative incoming B2B nel 2023

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia;

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 ed in particolare l’art. 3 “Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali” che al comma 1 testualmente dispone: “Le nuove camere di commercio di cui all'allegato B) subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell’articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali”;

VISTE la determinazione del Presidente n. 3 del 03/11/2022 avente ad oggetto “I primi adempimenti urgenti e indifferibili per assicurare il funzionamento dell’Ente” ratificata con D.G. n. 3 del 5.12.2022;

la determinazione del Presidente n. 37 del 02/08/2023 avente ad oggetto “Incarico Segretario Generale FF e nomina Conservatore del Registro delle Imprese”;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi del progetto FP 2021 2022 “Internazionalizzazione” è inclusa la realizzazione di servizi di export checkup, redazione di piani export e di tender assessment e/o digital export per imprese coinvolte nel progetto SEI per le quali sono stati erogati anche servizi ulteriori di B2B

TENUTO CONTO che nel corso del 2023 nell’ambito sia del progetto FP 2021 2022 Internazionalizzazione che in quello integrativo finanziato con l’incremento del diritto annuale del 20%, la Camera di Commercio ha promosso e realizzato, anche tramite la sua Azienda speciale Promocalabriacentro o in compartecipazione con altre organizzazioni tre iniziative di incoming B2B con operatori esteri e precisamente:

- Incoming buyers canadesi settore wine/spirits and food (5-8 aprile 2023) congiuntamente con Confartigianato Calabria;
- Incoming di distributori premium esteri (12-13 maggio 2023) tramite Azienda Speciale Promocalabriacentro;

CONSIDERATO che tra le finalità del suddetto progetto rientra quello di realizzare, tra l’altro, un insieme di azioni con l’obiettivo di: avviare sui mercati esteri le aziende che oggi non esportano, pur avendone le potenzialità; rafforzare la presenza all’estero delle imprese che solo occasionalmente hanno partecipato ad iniziative estere ma non hanno registrato un significativo impatto.

TENUTO CONTO che le iniziative da attuare si articoleranno nell’erogazione dei seguenti servizi personalizzati di preparazione e di orientamento all’estero:

1° gruppo) CHECK-UP AZIENDALE E PIANO EXPORT (sintetica profilazione dell’azienda e dei suoi prodotti ai fini della valutazione delle potenzialità per l’export (prima individuazione delle tipologie di mercato più adatto alle esigenze aziendali, schede prodotto/ mercato di

approfondimento, analisi e supporto nella compilazione del company profile) e scelta del Paese target con stima del potenziale di mercato e opportunità di penetrazione per l'azienda; strategia e modalità di ingresso, piano di azione: strategia di ingresso e di presenza, eventuale strategia distributiva, partnership; primi obiettivi di penetrazione del mercato; strategie di marketing previste per il raggiungimento degli obiettivi; piano di azione per l'avvio dell'attività sul mercato target;

2° gruppo) TENDER ASSESSMENT (il servizio si propone di valutare il grado di preparazione dell'impresa o la sue potenzialità a partecipare a gare d'appalto europee e internazionali, quale ulteriore spinta alla loro internazionalizzazione) e **DIGITAL ASSESSMENT** (Analisi personalizzata dello stato di approccio digitale ad un mercato estero di interesse dell'azienda, con l'obiettivo di definire una strategia ed un piano di azione per migliorare le performance commerciali attraverso i canali online)

RAVVISATA la necessità di proseguire nell'azione finalizzata a favorire il processo di internazionalizzazione del gruppo di imprese partecipanti nel corso del 2023 ad almeno una delle seguenti iniziative promosse dall'Ente camerale in modo da completare i servizi di primo accompagnamento ai mercati esteri attraverso una rielaborazione anche dell'esperienza B2B ricevuta secondo il programma del progetto SEI;

CONSIDERATO OPPORTUNO orientare prioritariamente tali servizi alle imprese che hanno beneficiato delle azioni B2B svolte nel 2023 e rientranti anch'esse nel progetto SEI in quanto ciò consentirebbe di rafforzare l'azione di accompagnamento delle imprese sui mercati esteri fornendo strumenti di valutazione della export readiness strutturati e in linea con gli obiettivi di sistema;

VALUTATO, altresì, conveniente per i tempi di conclusione del progetto FP 2021 2022 procedere in tal senso in quanto i *company profile* delle imprese beneficiarie delle precedenti iniziative del 2023 sono già stati acquisiti e ciò consente di velocizzare l'erogazione dei piani export e degli altri servizi di export *assessment*;

TENUTO CONTO che i servizi sopra esplicitati dovranno essere trattati come aiuto di Stato *in regime de minimis* come erogazione di servizi reali del valore equivalente compreso tra € 1.000,00 e € 2.000,00 euro per impresa in base ai servizi ai quali accederanno (1° e/o 2° gruppo di servizi);

CONSIDERATO che le imprese che hanno partecipato alle iniziative B2B sopra elencate sono in totale pari a n. 28;

VISTA la disponibilità di risorse residue a valere sul progetto FP 2021 2022 Internazionalizzazione e considerato che sia possibile destinare allo scopo per i servizi che verranno erogati dalla società specializzata di sistema Promos Italia srl alla quale la Camera è associata, una somma fino a euro 34.000;

VISTO il bilancio di esercizio in corso;

DETERMINA

1. di trasmettere apposita comunicazione per manifestazione di interesse per servizi di completamento azioni B2B progetto SEI 2023 (Allegato 1) al gruppo di imprese (Allegato 2) partecipanti nel corso del 2023, ad almeno una delle seguenti iniziative: Incoming buyers canadesi settore wine/spirits and food (5-8 aprile 2023) e/o Incoming di distributori premium esteri (12-13 maggio 2023);
2. di prevedere di destinare, in base alle adesioni che perverranno, la somma massima di euro 34.000 per gli impegni successivi da assumere, relativi ai servizi che dovrà erogare Promos Italia srl;
2. di fissare al 28 febbraio 2024 il termine ultimo per la trasmissione della domanda di adesione da parte delle imprese interessate a beneficiare dei servizi di completamento azioni B2B progetto SEI 2023

La presente determinazione è da pubblicare all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F
(Dott. Ciro Di Leva)