

Missioni	11	12	16	32	
	Competitività delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programmi	005	004	005	002	003
	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza
Obiettivi	Sviluppare le capacità competitive delle imprese attraverso l'innovazione	Rafforzare i rapporti tra Camera e utenti	Favorire i processi di crescita delle imprese sui mercati nazionali e i loro processi di internazionalizzazione	Comunicare-ampliare il ruolo della Camera come animatore delle politiche integrate di sviluppo socio-economico territoriale	Riorganizzare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse
	Costruire un'identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali	Garantire il corretto funzionamento del mercato (legalità, giustizia alternativa, metrologia legale)		Valorizzare il patrimonio storico culturale e tecnologico della camera come asset a servizio del territorio: museo d'arte Limen, biblioteca e laboratorio mediterraneo delle tipicità	Sviluppare capacità e competenze professionali orientate al cambiamento e alla prestazione di servizi di qualità
	Individuare fattori comuni e specificità in una logica policentrica e di filiera				
	Favorire l'incontro del mondo delle imprese con il mondo della formazione				
	Ricerca fonti di finanziamento da soggetti terzi per destinarle alle politiche di sviluppo e di crescita socio-economica				