



DELIBERA DELLA GIUNTA CAMERALE

OGGETTO: Proposta Piano comunicazione Mediaservice Srl: determinazioni

Presenti:

NOME	RUOLO	PRESENZA
Falbo Pietro Alfredo	Presidente	SI
Borrello Fabio	Componente	SI
Cugliari Antonino	Componente	SI
Nisticò Saverio	Componente	SI
Noce Emilia	Componente	SI
Romano Rosalinda	Componente	SI

COLLEGIO REVISORI CONTI

NOME	RUOLO	PRESENZA
Minervini Carmelina Giuseppina	Presidente	NO
Argirò Antonio	Componente	NO
Caroleo Fabrizio	Componente	NO

Svolge le funzioni di segretario della seduta il Segretario Generale f.f., dott. Ciro Di Leva, coadiuvato dai funzionari camerali.

Il Presidente introduce l'argomento ricordando che la comunicazione istituzionale è uno degli obiettivi prioritari dell'Ente camerale, così come previsto nel PIAO 2023/2025 approvato dalla Giunta nel mese di aprile scorso. L'obiettivo che l'Ente si pone, anche per rafforzare la propria immagine nell'opinione pubblica, è quello di far conoscere, sempre più, in maniera adeguata, il sistema camerale a livello locale e nazionale, nonché quello di informare le imprese, i consumatori e gli stakeholders, in maniera diretta ed efficace, sul ruolo e sulle funzioni che la Camera di Commercio svolge per la gestione e la programmazione dello sviluppo economico ed imprenditoriale, anche come parte di un Sistema a rete ed in sinergia con le altre Istituzioni. Il Presidente ricorda, altresì, che la preesistente Camera di Commercio di Catanzaro, con determinazione del Commissario n. 4 del 26.01.2022, aveva affidato alla Mediaservice srl, società specializzata nella comunicazione istituzionale, la realizzazione del Piano di comunicazione, fino alla data di istituzione della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, incarico, poi, prorogato fino al 30 giugno 2023 dal nuovo Ente camerale, per effetto della determinazione presidenziale n. 3 del 03.11.2022 (ratificata con delibera di Giunta n. 3 del 05.12.2022).

La Mediaservice srl ha quindi provveduto a progettare ed implementare un piano di comunicazione a servizio dell'Ente camerale catanzarese, prima e poi del nuovo ente camerale, provvedendo sia all'organizzazione e gestione dell'ufficio stampa che alla organizzazione e diffusione di contenuti informativi della Camera di commercio tramite

apposito portale. In tale direzione e a supporto della comunicazione istituzionale e per dare voce ampia a tutte le associazioni di categoria e ai professionisti afferenti al mondo camerale, è proseguita l'attività redazionale del magazine online Calabriafocus.it, una costola digitale della rivista dell'Ente "Obiettivo Calabria", edita dalla ex CCIAA di Catanzaro dal 1962.

Il digital magazine infatti è frutto della giusta combinazione di elementi multimediali, con percorsi brevi ed omogenei facilmente individuabili, con navigabilità semplice ed intuitive, ottimizzato per i dispositivi mobili, "Mobile friendly" i cui contenuti si adattano alle diverse risoluzioni: tablet, pc e smartphone. Si tratta di un portale web versatile, con contenuti editoriali informativi, che si rivolge ad una vasta e variegata platea di lettori: operatori del settore, cittadini, imprese, contribuenti, consumatori, professionisti, istituzioni, associazioni di categorie, banche etc., proponendosi come punto di riferimento serio ed attendibile per informare a livello locale e nazionale, su ruolo funzioni e azioni che la Camera svolge per lo sviluppo economico del territorio.

Calabriafocus.it si è rivelato particolarmente efficace nella diffusione di notizie ed informazioni riguardanti sia l'Ente Camerale che il sistema delle Camere di Commercio nel suo complesso, nell'informazione riguardante le associazioni di categoria, il sistema economico- imprenditoriale del territorio, le normative, gli incentivi e le opportunità per le imprese, nella comunicazione inerente alle fasi di integrazione funzionale e operativa tra le Camere di Commercio dell'area centrale della Calabria.

I risultati ottenuti nel corso degli anni, e nello specifico nel periodo 2022/2023, sono in linea con gli obiettivi che l'Ente aveva individuato per l'efficacia del piano di comunicazione istituzionale, come si evince dal report presentato dalla stessa società incaricata. Il portale si è rivelato uno strumento di comunicazione indispensabile per l'Ente camerale per adeguarsi ai nuovi schemi comunicativi, attraverso i quali raggiungere e interfacciarsi con utenti, fruitori e stakeholder della Pubblica Amministrazione alla ricerca di informazioni circa l'attività dell'Ente. Ciò sarà ancora più importante in futuro per supportare management e governance della nuova Camera di Commercio nell'azione di comunicazione che interessa attività e strategie di un'area territoriale più vasta.

A tal fine, il Presidente sottolinea la necessità dell'articolazione di un piano di comunicazione che miri a migliorare la percezione da parte degli stakeholders del ruolo camerale al fine di fare emergere i tratti distintivi dell'Ente e cioè il radicamento sul territorio, l'apertura al cambiamento ed ai mutamenti ambientali, la qualità dei servizi, la trasparenza e l'integrità dei processi, le competenze professionali, le relazioni con il mondo associativo e con le altre istituzioni pubbliche.

In linea con questi obiettivi prioritari, la società Mediaservice srl ha presentato, con nota prot. 21093 del 09.08.2023, la proposta di piano di comunicazione oggetto dell'odierna discussione che viene esposta dal Segretario Generale f.f.. Per quanto all'Ufficio stampa, la società conferma un presidio fisso quotidiano e la copertura degli eventi dell'Ente e ogni altra necessità relativa al settore comunicazione manifestata dal Presidente e/o dal Segretario Generale.

Il Presidente, quindi, ritenuta la proposta della Mediaservice srl meritevole di approvazione, la sottopone alla valutazione della Giunta. Segue dibattito, a conclusione del quale

LA GIUNTA

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 recante “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del funzionamento delle Camere di commercio industria artigianato e agricoltura”;

VISTO il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 recante “Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove camere di commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale” che istituisce la “Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia” avente sede legale in Catanzaro, Via Antonio Menniti Ippolito, n. 16 e sedi distaccate in Crotone, Via Antonio De Curtis n. 2 e Vibo Valentia, Piazza San Leoluca complesso Valentianum;

VISTI, in particolare gli artt. 2 e 3 del citato D.M;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Calabria n. 84 dell’1 settembre 2022 recante “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

VISTA la Delibera di Consiglio n. 1 del 3 novembre 2022 con cui si dà atto che si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia ed eletto il Presidente;

VISTA la delibera di Consiglio n. 4 del 01 dicembre u.s. di nomina della Giunta Camerale;

VISTA la delibera n. 122 di data odierna di ratifica della D.P. n. 37 del 02.08.2023 avente ad oggetto “*Incarico Segretario Generale f.f. e nomina Conservatore del Registro delle Imprese*”;

UDITO quanto esposto dal Presidente e dal Segretario Generale;

CONSIDERATO che l’obiettivo che l’Ente si pone è quello di far conoscere, sempre più, in maniera adeguata, il sistema camerale a livello locale e nazionale, nonché quello di informare le imprese, i consumatori e gli stakeholders, in maniera diretta ed efficace, sul ruolo e sulle funzioni che la Camera di Commercio svolge per la gestione e la programmazione dello sviluppo economico ed imprenditoriale, tutto ciò rafforzando l’immagine dell’Ente nell’opinione pubblica attraverso un piano articolato e moderno di comunicazione;

ATTESO che, a tal fine, è necessario articolare un piano di comunicazione integrato che consenta di ordinare, sviluppare e impiegare risorse di tipo diverso afferenti alla nuova realtà camerale per conseguire efficacemente gli obiettivi comunicativi programmati;

DATO ATTO che i risultati dell’anno 2022 sono stati conseguiti attraverso l’esternalizzazione della comunicazione istituzionale alla società MediaService Srl, con sede in Catanzaro, via Caduti sul Lavoro n. 9 (partita IVA 02946050792) che ha prodotto, con nota prot. 21093 del 09.08.2023, la proposta per il Piano 2023;

VISTA la Relazione previsionale e programmatica per l’anno 2023 approvata con delibera di Consiglio n. 3 del 09.02.2023;

RITENUTO opportuno proseguire l’attività di comunicazione istituzionale avvalendosi della Mediaservice Srl affidataria del servizio per le pregresse annualità;

VISTO il bilancio di esercizio in corso;

ACQUISITO il visto di regolarità contabile;

VISTO lo Statuto vigente ed in particolare gli artt. 20 sulle competenze e funzioni della Giunta;

All’unanimità di voti palesi espressi dai presenti per alzata di mano;

DELIBERA

1. la prosecuzione dell'attività di comunicazione istituzionale della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, come prevista dal Piano di comunicazione istituzionale riportato nel documento prot. 21093 del 09.08.2023, acquisito agli atti d'ufficio, avvalendosi della Mediaservice Srl, per il periodo settembre - 31.12.2023, dando mandato al Segretario Generale per gli adempimenti conseguenti necessari alla formalizzazione dell'affidamento dell'incarico alla società proponente;
2. gli oneri conseguenti al presente atto, pari a € 11.500,00 oltre IVA, (€ 2.875,00 oltre IVA mensili), trovano copertura sull'apposito conto del Centro di costo AC001.

La presente delibera, da pubblicare all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n. 69/2009, è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Ciro Di Leva)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pietro Alfredo Falbo)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)