



**Camera di Commercio
Vibo Valentia**



La Relazione sulla performance 2022

SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	3
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	3
3.0 - Albero della performance.....	7
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	7
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	9
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	16
3.4 – BILANCIO DI GENERE	29
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	29

PREMESSA

La relazione sulla performance, come previsto dalla L. 150/2019, è lo strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente a conclusione del ciclo di gestione della performance.

La redazione della relazione non risponde solo un dovere istituzionale ma è anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza dell'azione della Camera di Commercio nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Costituisce l'occasione per portare a conoscenza delle imprese, della comunità, dei partner istituzionali, delle risorse umane, ovvero dei propri stakeholder, interni ed esterni, gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare e, per evidenziare, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

In questa rendicontazione diverse sono le variabili che hanno influenzato le scelte gestionali dell'ente, situazioni di contesto sia interno che esterno oltre che quelle derivanti dalla gestione della fase preaccorpamento e istitutiva della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia avvenuta in data 3 novembre 2022 a seguito del processo di riforma del sistema camerale avviato con il decreto legislativo, n. 219 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura".

La presente relazione quindi si riferisce all'operato dell'accorpata Camera di Commercio di Vibo Valentia che si esaurisce formalmente il 03/11/22 ma che, rispetto agli obiettivi raggiunti considera in alcuni casi l'intera annualità per alcuni ordini di fattori:

- 1- Alcuni sistemi di rendicontazione automatizzata non permettono di verificare i risultati infrannuali, per cui per avere un sistema di analisi oggettivo, equo e standardizzato risulta necessario riferire l'intero sistema di monitoraggio ad uno stesso periodo;
- 2- L'attività svolta nel periodo successivo alla costituzione del nuovo Ente è stata finalizzata esclusivamente al completamento delle iniziative già avviate nella fase precedente anche in considerazione del fatto che, considerati i tempi di costituzione degli organi camerale, gli atti di programmazione del nuovo Ente sono stati adottati nel corso del mese di dicembre edh anno riguardato il periodo 2023-2027.

Anche in tale contesto, connotato da non poche criticità, la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha saputo in ogni caso garantire i servizi essenziali mantenendo gli standard qualitativi degli anni precedenti, attraverso il contributo dato dal personale camerale che ancorché sottodimensionato, ha consentito, pur con le ridotte risorse finanziarie a disposizione, di realizzare le attività e gli interventi programmati a favore delle imprese e del territorio raggiungendo gli obiettivi e i risultati prefissati.

Nonostante la situazione così complessa, l'Ente camerale ha comunque cercato di superare tali criticità riuscendo a raggiungere gli obiettivi prefissati in misura più che soddisfacente come evidenzierà la presente relazione.

Scopo della presente relazione è quindi quello di illustrare nel dettaglio, seppure sinteticamente, le attività realizzate e i risultati ottenuti nel corso del 2022 grazie al lavoro sinergico di tutte le componenti

dell'organizzazione camerale che ha consentito di superare le difficoltà evidenziate e di mantenere gli standard qualitativi raggiunti.

1. I RISULTATI RAGGIUNTI

La relazione evidenzia, in maniera schematica, i risultati conseguiti dall'Ente camerale che vengono di seguito rappresentati secondo uno schema grafico di facile lettura anche allo scopo di mettere in rilievo gli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni.

L'elevamento della competitività delle imprese, la semplificazione delle procedure ed il rispetto degli standard di qualità hanno rappresentato, anche nell'anno 2022, gli obiettivi generali che hanno caratterizzato l'attività della Camera di Commercio in relazione ai dati di contesto interno ed esterno rappresentati nella presente relazione.

L'attività camerale, nell'ottica della sua mission istituzionale, finalizzata a "svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali", è proseguita realizzando gli obiettivi programmati che sono stati raggiunti in maniera più che soddisfacente per come di seguito evidenziato nella ripartizione per missioni e programmi.

Sono stati garantiti agli utenti tutti i servizi camerali con la consueta celerità e precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali per come si evince dai report di customer satisfaction anno 2022.

Per come meglio descritto al successivo paragrafo 3.3, infatti, il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi, calcolato sulla base del sistema di misurazione e valutazione vigente è pari al 90% (performance organizzativa - media OS e OP)

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Anche nell'anno 2022 la Camera di Commercio di Vibo Valentia si è trovata, come nei precedenti, a fronteggiare le perduranti criticità derivanti dal processo di riforma del sistema camerale fortemente penalizzato, sul piano finanziario, dall'entrata in vigore della normativa sulla riduzione del diritto annuale.

Per effetto delle disposizioni introdotte dal D.L. n. 104 del 14 agosto 2020, la rappresentanza della Camera, anche nell'anno e fino alla data di accorpamento con le Camere di Commercio di Catanzaro e Crotone, è stata garantita dal Commissario Straordinario, Sebastiano Caffo, nominato dal Ministro dello Sviluppo Economico in data 20 gennaio 2021, ai sensi dell'art. 61, 2° comma del citato D.L., mentre il servizio di segreteria generale della Camera è svolto in convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro attraverso il Segretario Generale di quest'ultima, per un giorno a settimana, consentendo così all'Ente di operare vista la mancanza di altre figure Dirigenziali.

Dal punto di vista del contesto interno, l'Ufficio di Segreteria Generale e di Conservatore del Registro Imprese, in assenza di altri Dirigenti in servizio presso l'Ente camerale, è stato esercitato in convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro avvalendosi dell'opera professionale del Segretario Generale, Avv. Bruno Calvetta.

L'organico della Camera, sottodimensionato per effetto della normativa di blocco delle assunzioni e della normativa di riforma del sistema camerale, nel corso dell'anno 2022, ha registrato un'ulteriore riduzione del personale in servizio a seguito del collocamento in comando presso altra Amministrazione di n. 1 unità di personale, cat. C.

Alla data del 03.11.2022 n. 16 sono le unità di personale in servizio.

Dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro, la Camera ha mantenuto, parzialmente, la modalità del lavoro agile adattandola alle nuove esigenze organizzative.

Le risorse finanziarie della Camera di Commercio, costituite da proventi di diritto annuale, diritti di segreteria e contributi per attività progettuali sono espressamente esplicitate nei documenti di bilancio cui si fa espresso rinvio. La situazione economico-finanziaria della Camera nell'ultimo biennio ha avuto risultati tendenzialmente negativi determinati soprattutto dalla riduzione del diritto annuo operato dal Governo. La salvaguardia dei conti è garantita nel breve-medio periodo dall'attenta politica di gestione operata negli anni precedenti.

Il conto economico dell'esercizio, periodo 1 gennaio – 2 novembre 2022, chiude con una perdita di € 305.498,54. L'analisi della formazione del risultato evidenzia uno squilibrio tra entrate e uscite della gestione corrente pari ad € 314.076,82. Si tratta di un risultato negativo ma che se analizzato attentamente permette di poter valutare le potenzialità dell'Ente, che considerato il processo di accorpamento concluso, potrà apportare alla nuova dimensione che si è venuta a creare. Difatti vi sono margini di miglioramento sicuramente date dal maggior apporto finanziario che verosimilmente si potrà avere dalle risorse provenienti dal fondo perequativo che nell'anno in questione per la Camera di Vibo Valentia sono state assenti, nonostante la scarsità di nuove risorse l'Ente attingendo al proprio avanzo di amministrazione capitalizzato nei precedenti anni ha sostenuto costi su iniziative economiche per € 185.192,00.

La gestione finanziaria positiva € 494,50 evidenzia l'assenza di oneri finanziari e quindi di indebitamento verso banche ciò a significare che nel passato l'acquisto dell'immobile e la sua ristrutturazione è stata effettuata con auto finanziamento.

La gestione straordinaria aiuta alla copertura della perdita della gestione corrente per € 8.083,78 ed è frutto delle dinamiche legate alla valutazione di voci relative al diritto annuale degli anni precedenti.

Specifici dettagli, nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione allegate al bilancio.

Nel bilancio d'esercizio sono esposte, inoltre, le seguenti risultanze contenute nello stato patrimoniale: un patrimonio netto di € 2.991.073,41 pari alla differenza, tra attività per € 5.931.034,16 e passività per € 2.945.671,81

Di seguito sono riportati alcuni dati mediante i quali è possibile avere un quadro immediato della Camera di Commercio di Vibo Valentia.

LA CAMERA DI COMMERCIO IN CIFRE AL 3.11.2022	
Sede	1
Dipendenti a tempo indeterminato	n. 16
Di cui uomini	n. 9
Di cui donne	n. 7
Totale oneri correnti	1.786.205,02
Di cui oneri per il personale	630.921,00
Partecipazioni	54.280,31
*dati bilancio consuntivo al 03.11.2022	

Per quanto al contesto esterno, la situazione della provincia di Vibo Valentia anno 2022 è descritta nel rapporto redatto dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio che fornisce una **rappresentazione** del contesto socio-economico in cui la stessa Camera ha operato ed indirizzato la sua azione.

SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Il tessuto imprenditoriale

Per quanto riguarda il tessuto imprenditoriale nella circoscrizione della Camera di Commercio di Vibo Valentia al 31 dicembre 2022, si evidenzia che è costituito da 13.862 imprese pari al 21,40% delle imprese dell'intera circoscrizione della nuova Camera di Commerci di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia (64.771 imprese totali, così distribuite: 32.788 imprese (il 50,62%) in provincia di Catanzaro, 18.121 imprese (27,98%) in provincia di Crotone e 13.862 in provincia di Vibo Valentia).

Dal confronto con i risultati dell'anno precedente risulta un tasso di crescita per la provincia di Catanzaro dello 0,78% (saldo attivo di 270 imprese), per la provincia di Crotone dello 0,64% (saldo attivo di 117 imprese) e per la provincia di Vibo Valentia dell'1,11% (saldo attivo di 157 imprese), a fronte di un tasso di crescita dell'intera regione che si attesta sullo 0,69% (saldo attivo di 1.322 imprese).

REGIONE E PROVINCE	REGISTRATE	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO	TASSO DI CRESCITA
COSENZA	68.960	3.030	2.677	353	0,51%
CATANZARO	32.788	1.595	1.325	270	0,78%
REGGIO CALABRIA	54.462	2.182	1.757	425	0,78%
CROTONE	18.121	850	733	117	0,64%
VIBO VALENTIA	13.862	752	595	157	1,11%
CALABRIA	188.193	8.409	7.087	1.322	0,69%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Relativamente, invece, al 2019, ultimo anno precedente l'emergenza pandemica da Covid-19, sono diminuite le imprese in provincia di Catanzaro (-3,93%, erano 34.131), mentre sono aumentate quelle in provincia di Crotone (+1,29%, erano 17.890) e quelle in provincia di Vibo Valentia (+1,05%, erano 13.718).

A livello nazionale, il dato del 2022 (6.019.276 imprese) registra una diminuzione di -1,19% rispetto al 2019 (6.091.971 imprese) e di -0,79% rispetto al 2021 (6.067.466 imprese).

AREE GEOGRAFICHE	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO	STOCK AL 31-12-2022	STOCK AL 31-12-2021	TASSO DI CRESCITA ANNO 2022	TASSO DI CRESCITA ANNO 2021
NORD-OVEST	88.127	74.761	13.366	1.543.525	1.555.853	0,86	1,33
NORD-EST	59.614	53.761	5.853	1.129.449	1.142.500	0,51	0,82
CENTRO	67.178	55.807	11.371	1.267.584	1.282.676	0,89	1,49
SUD E ISOLE	97.645	80.217	17.428	2.078.718	2.086.437	0,84	1,79
ITALIA	312.564	264.546	48.018	6.019.276	6.067.466	0,79	1,42

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

I dati circoscrizionali della Camera di Commercio di Vibo Valentia comprensivi delle unità locali al 31 dicembre 2022 sono 16.691 imprese.

Le imprese totali della nuova circoscrizione camerale sono 77.826, di cui il 51,34% (39.956 imprese) in provincia di Catanzaro, il 27,21% (21.179 imprese) in provincia di Crotone e il 21,45% (16.691) imprese in provincia di Vibo Valentia; al riguardo si registra una flessione tanto rispetto al 2019 (-0,42%), quando erano 78.152, quanto rispetto al 2021 (-2,79%), quando erano 80.061.

In base al settore di attività economica, il territorio di competenza della nuova Camera di Commercio vede il commercio al primo posto con il 29,18% (18.898 imprese), seguito dall'agricoltura con il 15,91% (10.307 imprese), dalle costruzioni con il 12,25% (7.937 imprese) e dalle attività dei servizi di alloggio e ristorazione con il 7,66% (4.959 imprese).

Dal confronto con la situazione pre-pandemia, dunque relativamente all'anno 2019, emerge che registrano la crescita maggiore i settori attività immobiliari (+16,45%), attività finanziarie e assicurative (+9,07%) e noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+8,89%), mentre le flessioni più evidenti sono dei settori agricoltura, silvicoltura e pesca (-15,13%), estrazione di minerali da cave e miniere (-14,26%) e attività manifatturiere (-5,73%). Il commercio, infine, segna una decrescita di -5,23%.

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione, dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa, la Camera di Commercio presenta:

- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici triennali, evidenziando gli eventuali scostamenti riscontrati e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento dei target stessi;
- i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi;

- la valutazione complessiva della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente.

Il Piano delle Performance non prevede specifici obiettivi che hanno rilevanza di genere.

3.0 - Albero della performance

In questa Sezione della Relazione la Camera di Commercio di Vibo Valentia «rendiconta», in maniera più dettagliata ed analitica - rispetto a quanto fatto nella sezione precedente in modo sintetico - i risultati raggiunti utilizzando quale strumento di rappresentazione «l'albero della performance».

In sostanza le informazioni già inserite nel Piano vengono riproposte evidenziando se i target sono stati raggiunti e se le risorse previste sono state utilizzate. Tale modalità consente di evidenziare la correlazione tra i diversi obiettivi - cascading, le azioni e le risorse messe in campo per raggiungerli, specularmente rispetto a quanto è stato fatto nel Piano.

Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	%
AS01 Competitività e sviluppo delle imprese	OS.01.01 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia	OP.01.01.01 - Promozione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico della provincia	100
		OP.01.01.02 - Progetto “Turismo Vibo Valentia” Mise Unioncamere 20%	
	OS 01.02 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni	OP.01.02.01 – Implementare i servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni	100
		OP.01.02.02 – Collaborazione con Universitas Mercatorum	
	OS 01.03 011-005-003 – Competitività delle imprese e internazionalizzazione	OP.01.03.01 - Progetto PID Vibo Valentia 20%	100
		OP.01.03.02 – Favorire la transizione digitale	
AS02 Commercio internazionale e internazionalizzazione	OS 02.01 016-005-001 - Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese	OP.02.01.01 – Progetto FP 2019-2020 SEI (capofila CCIAA CZ)	100
		OP.02.01.02 - Iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	
		OP.02.01.03 – Progetto Networking Calabria negli EAU e nei Paesi del Golfo	
AS03 Regolazione dei mercati	OS 03.01 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato	OP.03.01.01 - Verifiche minime obbligatorie tramite convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro	100
		OP.03.01.02 - Mantenimento di attività amministrativa di base servizi metrologia e vigilanza prodotti	
	OS 03.02 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa	OP.03.02.01 – Prosecuzione Attività dell’Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale	100
		OP.03.02.02 – Prosecuzione attività dell’Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento	
		OP.03.02.03 – Obiettivi minimi del progetto 20% Crisi di impresa (qualora attivabile)	
		OP.03.03.01 - Incrementare la qualità e la tecnologia per rendere sempre più efficienti i servizi	94
		OP.03.03.02 - Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del “Cassetto Digitale dell'imprenditore”, della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	

Ambito strategico	Obiettivi strategici		Obiettivi operativi		%
	OS 03.03 012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese		OP.03.03.03 - Cancellazione PEC irregolari		
			OP.03.03.04 - Cancellazioni d'ufficio società/imprese individuali		
			OP.03.03.05 - Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche		
			OP.03.03.06 - Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare		
			OP.03.03.07 - Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni		
			OP.03.03.08 – Verifica trasferimento quote srl per adempimento socio unico		
			OP.03.03.09 – Azioni di sensibilizzazione verso i curatori fallimentari e commissari liquidatori per trasmissione della PEC e relazioni semestrali		
	OS 03.04 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità		OP.03.04.01 - Realizzazione attività in materia legalità: convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni		100
			OP.03.04.02 - Progetto 20% Crisi di impresa (se avviato)		
			OP.03.04.03 - Obiettivi minimi del progetto Open Knowledge		
	OS 03.05 012-004-005 - Informazione economico-statistica e attività SISTAN		OP.03.05.01 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico e altri soggetti pubblici		100
AS04 Indirizzo politico	OS 04.01 032.002.001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese		OP.04.01.01 – Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction		100
	OS 04.02 032.002.002 - Comunicazione		OP.04.02.01 – Attività di comunicazione “classica” attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti		100
			OP.04.02.02 - Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM/Mailing/Social		
			OP.04.02.03 - Aggiornamento Sito internet		
	OS 04.03 032.002.003 - Rilevare il benessere organizzativo		OP.04.03.01 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)		0
AS05 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	OS 05.01 032.004.001 - Politiche di riduzione dei costi		OP.05.01.01 - Ottimizzare il processo di gestione degli ordii e caricamento Pubblicamere		100
			OP.05.01.02 - Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA		
			OP.05.01.03 - Ottimizzare processo di pagamento: rispetto standard tempi di pagamento		
	OS 05.02 032.004.002 - Attuazione programma anticorruzione		OP.05.02.01 - Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative		100
			OP.05.02.02 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi		
	OS 05.03 032.004.003 – Amministrazione trasparente		OP.05.03.01 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione “Amministrazione trasparente” sul sito istituzionale		100

Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	%
	OS 05.04 032.004.004 – Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy	OP.05.04.01 - Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	0
	OS 05.05 032.004.005 – Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento	OP.05.05.01 - Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento ed istituzione della nuova Camera di Commercio	100
	OS 05.06 032.004.006 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale	OP.05.06.01 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	100
		OP.05.06.02 - Emissione ruoli al 2020	
	OS 05.07 032.004.007 - Formazione dipendenti	OP.05.07.01 - Definizione del Piano di formazione	100
		OP.05.07.02 - Formazione continua del personale	

	Obiettivo non raggiunto		Obiettivo raggiunto parzialmente
	Obiettivo raggiunto		Obiettivo non valutabile

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In tale sezione la Camera di Commercio rendiconta, nel dettaglio, i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali-per come evidenziato nella tabella riportata di seguito:

SCHEDE DI DETTAGLIO

Ambito strategico Competitività e sviluppo delle imprese				
Obiettivo strategico 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Promozione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico della provincia	n. eventi (compreso seminari, webinar, formazione ecc) organizzati nell'anno	2	3	+1
Progetto "Turismo Vibo Valentia" Mise Unioncamere 20%	Numero linee di attività avviate in base a programma preventivo	>=75%	90%	+15%

Obiettivo strategico 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target

Collaborazione con Istituti scolastici ed altri soggetti pubblici/privati per progetti di orientamento/formazione	numero di iniziative realizzate	3	3	-
Collaborazione con Universitas Mercatorum	n. attività di promozione realizzate con le scuole	1	1	-

Obiettivo strategico 011-005-003 - Competitività delle imprese e internazionalizzazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato	n. bandi voucher pubblicati	1	1	-
Diffusione alle imprese dei servizi di autovalutazione e di cultura/formazione digitale	n. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione streaming ecc) organizzati nell'anno dal PID	3	3	-

Obiettivo strategico 016-005-001 – Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Progetto FP 2019-2020 SEI – potenziare i servizi di informazione, formazione e assistenza/accompagnamento alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione	Totale iniziative proposte in materia di internazionalizzazione	2	4	+2
Iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	n. iniziative attivate	1	1	-
Progetto Networking Calabria negli EAU e nei Paesi del Golfo – realizzazione iniziativa principale di progetto	Realizzazione incontri B2B per selezione imprese	SI	SI	-

Obiettivo strategico 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target

Verifiche minime obbligatorie tramite convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro	n. visite di controllo	>=1	3	+2
Mantenimento di attività amministrativa di base servizi metrologia e vigilanza prodotti	Numero richieste e situazioni evase/numero richieste e situazioni pervenute	100%	100%	-

Obiettivo strategico 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale	N° assegnazioni a mediatore MINIMO nel triennio 2020-2022/ N° assegnazioni a mediatore MASSIMO nel triennio 2020-2022 >= 80%	>= 80 con scostamento del +/- 5%	78,60%	-
	totale valore di mediazione assegnato a un mediatore MINIMO nel triennio 2020-2022/ Valore di dilazione assegnato a un mediatore MASSIMO nel triennio 2020-2022 >= 70%	>= 70% con scostamento del +/- 5%	70,27%	-
Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento	imprese gestite/imprese richiedenti	>= 90%	N.V.	nessuna istanza pervenuta
Obiettivi minimi del progetto 20% Crisi di impresa - Realizzazione servizi alle imprese per come da programma approvato	Numero imprese beneficiarie di servizi informativi (>=15)	45	110	+95
	Numero imprese beneficiarie di consulenza diretta o indiretta (voucher) (>=30)		44	+14

Obiettivo strategico 012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	89%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Informazione e sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari	Aumento del 5% rispetto all'anno precedente delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	+ 5% anno precedente	+ 7,4 %	+ 2,4% Nell'Anno 2021 sono stati depositati n. 1608 "Bilanci" Nell'Anno 2022 sono stati depositati n. 1727 "Bilanci Anni pregressi" (fonte: Scriba)

Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	Grado di adesione al cassetto digitale +3% imprese aderenti al cassetto digitale rispetto al 2021	+ 3%	+ 10,907%	(adesioni 2022 = + 10,907 rispetto al 2021)
	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese +3% rispetto al 2021	+ 3%	+ 7%	(Rilasci SPID 2021 = 54 - Rilasci SPID 2022 = 54 - Differenza: + 7%)
Avviso e comunicazione al Giudice del Registro per cancellazione PEC irregolari iscritte al RI: 2/anno	verifiche/anno e relativa comunicazione al Giudice del Registro	2	2	-
Procedure cancellazioni d'ufficio società/imprese individuali non operative	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	SI	-
Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche	% pratiche RI evase entro i 5 gg	>=90%	al 31.12.2022: 95,10% al 30/10/2022: 94,12%	+ 5,10% + 4,12%
Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	SI per ruolo agenti di commercio NO per ruolo mediatori	-50%
Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni con informazione puntuale per chi non ha provveduto alla cancellazione in caso di vendita e alla modifica in caso di affitto	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	SI	-
Verifica trasferimento quote srl per adempimento socio unico	Conclusione attività IV trimestre 2022	SI	SI	Verificati tutti i depositi con Atto A18 (dal 15/1/22 al 24/11/22) con sanzione per inadempimento
Azioni di sensibilizzazione verso i curatori fallimentari e commissari liquidatori per trasmissione della PEC e relazioni semestrali	n. 2 azioni	SI	SI	-

Obiettivo strategico 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione attività in materia legalità: convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni	Realizzazione accordi di convenzione/partenariato con istituzioni locali	=>1	4	+3
Progetto 20% Crisi di impresa	numero obiettivi minimi raggiunti / obiettivi totali	Obiettivi minimi del progetto 20% Crisi di impresa	100%	-
Obiettivi minimi del progetto Open Knowledge	N° iniziative di presentazione progetto e	2	2	-

	risultati			
--	-----------	--	--	--

Obiettivo strategico		012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico e altri soggetti pubblici	Numero di rilevazioni per soggetti esterni alla Camera	4	4	-

Obiettivo strategico		032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/ Numero totale questionari erogati	80%	SI	-

Obiettivo strategico		032-002-002 - Comunicazione		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Numero comunicati stampa, news su sito istituzionale e altre forme di comunicazione	40	97	+57
Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM/Mailing/Social	Numero campagne CRM o mail condotte dagli uffici e numero diffusione social	40 di cui 10 a cura di servizi promozione, 10 a cura di servizi regolazione, 20 a cura di altri servizi camerali	40	-
Aggiornamento Sito internet	Verifica funzionalità 100%	100%	100%	-
	Verifica dati da aggiornare 100%	100%	100%	-
	Sezioni da aggiornare: almeno il 30% di quelle individuate	>=30%	35%	+5%

Obiettivo strategico		032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		0%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Raccolta e elaborazione dati	1	NO	

Obiettivo strategico		032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione degli ordini e caricamento Pubblicamere	ordini gestiti e pubblicazioni/totale ordini	>= 90%	100% (28/28)	+10%
Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA	n. di servizi a pagamento che consentono uso PagoPa/n. totale servizi erogati a pagamento	> anno precedente	SI	-
Ottimizzare processo di pagamento: rispetto standard tempi di pagamento	grado di rispetto dello standard per consentire il pagamento delle fatture nei termini di legge	<= 30 gg	< 30 gg	-

Obiettivo strategico		032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	Indice sintetico di rispetto delle previsioni del Piano	>90%	>90%	-
Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza)	SI	SI	-

Obiettivo strategico		032-004-003 - Amministrazione trasparente		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		

Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	Indice sintetico di trasparenza dell'ente	>90%	>90%	-

Obiettivo strategico 032-004-004 - Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	0%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	n. aggiornamenti/n. procedimenti verificati	>80%	Avviata procedura di verifica procedimenti/aggiornamenti con CCIAA CZ e KR per armonizzazione in vista accorpamento	

Obiettivo strategico 032-004-005 - Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento ed istituzione della nuova Camera di Commercio	Predisposizione documentazione completa per la parte di competenza di ciascun ufficio	SI	SI	-

Obiettivo strategico 032-004-006 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	Numero campagne realizzate: almeno 1	=> 1	2 (mailing e aggiornamento sito)	+1
Emissione ruoli al 2020	Emissione ruoli anno 2020 entro il 31/12/2022	SI	SI (la procedura è stata effettuata fino alla fase dell'emissione, la stessa è stata bloccata)	-

			a seguito dell'accorpamento dell'ente camerale: risultato raggiunto)	
--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		032-004-007 - Formazione dipendenti		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Definizione del Piano di formazione	Predisposizione del piano entro il 28/02/2022	SI	SI	-
Formazione continua del personale	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno/totale personale	>=80%	>80% (15/15)	

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, la Camera di Commercio rende conto, nel dettaglio, dei risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali per come descritto nella tabella di seguito riportata:

SCHEDE DI DETTAGLIO

Obiettivo strategico				
011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Obiettivo operativo		011.005.001.1 – Promozione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico della provincia		
Unità organizzative coinvolte		P.O. AREA B		
Risultato misurato dell'Obiettivo		100 %		
Valutazione Obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Promozione e valorizzazione Museo Limen	n. eventi (compreso seminari, webinar, formazione ecc) organizzati nell'anno	2	3	+1
Obiettivo operativo		011.005.001.2 - Progetto "Turismo Vibo Valentia" Mise Unioncamere 20%		
Unità organizzative coinvolte		P.O. AREA A e B		
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%		
Valutazione Obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Continuazione linee di azione del Progetto "Turismo Vibo Valentia"	Numero linee di attività avviate in base a programma preventivo	>=75%	90%	+15%
Obiettivo strategico				
011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Obiettivo operativo		011.005.001.1 – Promozione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico della provincia		

Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100 %			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Promozione e valorizzazione Museo Limen	n. eventi (compreso seminari, webinar, formazione ecc) organizzati nell'anno	2	3	+1
Obiettivo operativo 011.005.001.2 - Progetto "Turismo Vibo Valentia" Mise Unioncamere 20%				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Continuazione linee di azione del Progetto "Turismo Vibo Valentia"	Numero linee di attività avviate in base a programma preventivo	>=75%	90%	+15%
Obiettivo strategico 011-005-003 - Competitività delle imprese ed internazionalizzazione				
Obiettivo operative 011.005.003.1 – Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato	n. bandi voucher pubblicati	1	1	-
Obiettivo operative 011.005.003.2 – Favorire la transizione digitale				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Diffusione alle imprese dei servizi di autovalutazione e di cultura/formazione digitale	n. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione streaming ecc) organizzati nell'anno dal PID	3	3	-
Iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	n. iniziative attivate	1	1	-
Obiettivo operativo 016.005.001.3 - Progetto Networking Calabria negli EAU e nei Paesi del Golfo				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			

Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione iniziativa principale di progetto	Realizzazione incontri B2B per selezione imprese	SI	SI	-
Obiettivo strategico 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato				
Obiettivo operativo	012.004.001.1 - Verifiche minime obbligatorie tramite convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Verifiche minime obbligatorie tramite convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro	n. visite di controllo	>=1	3	+2
Obiettivo operativo	012.004.001.2 - Mantenimento di attività amministrativa di base servizi metrologia e vigilanza prodotti			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento tempestivo banca dati Eureka e rinnovi metrologici	Numero richieste e situazioni evase/numero richieste e situazioni pervenute	100%	100%	-
Obiettivo strategico 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa				
Obiettivo operativo	012.004.002.1 - Prosecuzione attività Organismo conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in civile e commerciale			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Gestione assegnazioni ai mediatori	N° assegnazioni a mediatore MINIMO nel triennio 2020-2022/ N° assegnazioni a mediatore MASSIMO nel triennio 2020-2022 >= 80%	>= 80 con scostamento del +/- 5%	78,60%	-
	totale valore di mediazione assegnato a un mediatore MINIMO nel triennio 2020-2022/ Valore di dilazione assegnato a un mediatore MASSIMO nel triennio 2020-2022 >= 70%	>= 70% con scostamento del +/- 5%	70,27%	-
Obiettivo operativo	012.004.002.2 - Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di			

sovraindebitamento				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	N.V.			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Non valutabile			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Gestione domande pervenute con esito negativo o positivo	Imprese gestite/imprese richiedenti	>= 90%	N.V.	nessuna istanza pervenuta
Obiettivo operativo 012.004.002.3 - Obiettivi minimi del progetto 20% Crisi di impresa (qualora attivabile)				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione servizi alle imprese per come da programma approvato	Numero imprese beneficiarie di servizi informativi (>=15)	45	110	+95
	Numero imprese beneficiarie di consulenza diretta o indiretta (voucher) (>=30)		44	+14
Obiettivo strategico				
012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese				
Obiettivo operativo	012.004.003.1 - Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Informazione e sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari	Aumento del 5% rispetto all'anno precedente delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	+ 5% anno precedente	+ 7.4 %	+ 2,4% Nell'Anno 2021 sono stati depositati n. 1608 "Bilanci" Nell'Anno 2022 sono stati depositati n. 1727 "Bilanci Anni pregressi" (fonte: Scriba)
Obiettivo operativo 012.004.003.2 – Favorire la transizione burocratica e la semplificazione				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target

Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	Grado di adesione al cassetto digitale +3% imprese aderenti al cassetto digitale rispetto al 2021	+ 3%	+ 10,907%	(adesioni 2022 = + 10,907% rispetto al 2021)
	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese +3% rispetto al 2021	+ 3%	+7%	(Rilasci SPID 2021= 54 - Rilasci SPID al 31/10/2022= 54 - Rilasci SPID al 31/12/2022= 58 - Differenza: + 7%)
Obiettivo operativo 012.004.003.3 - Cancellazione PEC irregolari				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Avviso e comunicazione al Giudice del Registro per cancellazione PEC irregolari iscritte al RI: 2/anno	verifiche/anno e relativa comunicazione al Giudice del Registro	2	2	-
Obiettivo operativo 012.004.003.4 – Cancellazioni d'ufficio società/imprese individuali non operative				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Cancellazioni d'ufficio società/imprese individuali non operative	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	SI	-
Obiettivo operativo 012.004.003.5 - Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche	% pratiche del Registro Imprese evase entro i 5 gg	>=90%	dato al 31/12/2022: 95,10% dato al 30/10/2022: 94,12%	+5,10% +4,12%
Obiettivo operativo 012.004.003.6 - Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	50%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto parzialmente			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente/rappresentante di commercio e di agente	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	50% SI per ruolo agenti di commercio NO per ruolo mediatori	-50%

immobiliare				
Obiettivo operativo	012.004.003.7 - Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni con informazione puntuale per chi non ha provveduto alla cancellazione in caso di vendita e alla modifica in caso di affitto	Conclusione attività entro il 31.12.2022	SI	SI	-
Obiettivo operativo	012.004.003.8 - Verifica trasferimento quote srl per adempimento socio unico			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Verifica trasferimento quote srl per adempimento socio unico	Conclusione attività IV trimestre 2022	SI	SI	-
Obiettivo operativo	012.004.003.9 – Azioni di sensibilizzazione verso i curatori fallimentari e commissari liquidatori per trasmissione della PEC e relazioni semestrali			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Azioni di sensibilizzazione verso i curatori fallimentari e commissari liquidatori per trasmissione della PEC e relazioni semestrali	n. 2 azioni	SI	SI	-
Obiettivo strategico				
012-004-004 - Promozione della cultura della legalità				
Obiettivo operativo	012.004.004.1 - Realizzazione attività in materia legalità: convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione attività in materia legalità: convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni	Realizzazione accordi di convenzione/partenariato con istituzioni locali	=>1	4	+3
Obiettivo operativo	012.004.004.2 – Progetto 20% Crisi di impresa (se avviato)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			

Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Progetto 20% crisi di impresa - rendicontazione progetto	numero obiettivi minimi raggiunti/obiettivi totali	obiettivi minimi del progetto 20% Crisi di impresa	100%	-
Obiettivo operativo	012.004.004.3 – Obiettivi minimi del progetto Open Knowledge			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione seminari e incontri di progetto	N. iniziative di presentazione progetto e risultati	2	2	-
Obiettivo strategico 012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN				
Obiettivo operativo	012.004.005.1 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico e altri soggetti pubblici			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Raccolta dati e compilazione questionari per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico e altri soggetti pubblici	numero d rilevazioni per soggetti esterni alla Camera	4	4	-
Obiettivo strategico 032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese				
Obiettivo operativo	032.002.001.1 – Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Numero questionari con valutazione almeno "buono"/Numero totale questionari erogati	80%	SI	-
Obiettivo strategico 032-002-002 - Comunicazione				
Obiettivo operativo	032.002.002.1 - Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Numero comunicati stampa, news su sito istituzionale e altre forme di comunicazione	40	97	+57
Obiettivo operativo 032.002.002.2 - Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM/Mailing/Social				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM/Mailing/Social	Numero di campagne di CRM o mail condotte dagli Uffici e numero diffusione social	40 di cui 10 a cura di servizi promozione, 10 a cura di servizi regolazione, 20 a cura di altri servizi camerali	40	-
Obiettivo operativo 032.002.002.3 - Aggiornamento Sito internet				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento Sito internet	Verifica funzionalità 100%	100%	100%	-
	Verifica dati da aggiornare 100%	100%	100%	-
	Sezioni da aggiornare: almeno il 30% di quelle individuate	>=30%	35%	+5%
Obiettivo strategico 032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo				
Obiettivo operativo 032.002.003.1 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			
Valutazione Obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Raccolta e elaborazione dati	1	NO	
Obiettivo strategico 032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi				
Obiettivo operativo 032.004.001.1 - Ottimizzare il processo di gestione degli ordini e caricamento Pubblicamere				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione degli ordini e caricamento Pubblicamere	ordini gestiti e pubblicazioni/totale ordini	>= 90%	100% (28/28)	+10%
Obiettivo operativo 032.004.001.2 - Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA	n. di servizi a pagamento che consentono uso PagoPA/n. totale servizi erogati a pagamento	> anno precedente	SI	-
Obiettivo operativo 032.004.001.3 - Ottimizzare il processo di pagamento: rispetto standard tempi di pagamento				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare processo di pagamento: rispetto standard tempi di pagamento	grado di rispetto dello standard per consentire il pagamento delle fatture nei termini di legge	<= 30 gg	< 30 gg	-
Obiettivo strategico 032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione				
Obiettivo operativo 032.004.002.1 - Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento del piano anticorruzione	Indice sintetico di rispetto delle previsioni del Piano	>90%	>90%	-
Obiettivo operativo 032.004.002.2 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio delle azioni di prevenzione (rilevazione camerale/verifica OIV)	Realizzazione di un monitoraggio condiviso degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs.	SI	SI	-

	33/2013 (Trasparenza)			
Obiettivo strategico 032-004-003 - Amministrazione trasparente				
Obiettivo operativo	032.004.003.1 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	Indice sintetico di trasparenza dell'ente	>90%	99,21%	(somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione /massimo punteggio conseguibile da griglia di valutazione) (Osservatorio camerale)
Obiettivo strategico 032-004-004 – Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy				
Obiettivo operativo	032.004.004.1 – Favorire la compliance dell'Ente			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			
Valutazione Obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	n. aggiornamenti/n. procedimenti verificati	>80%	Avviata procedura di verifica procedimenti/aggiornamenti con CCIAA CZ e KR per armonizzazione in vista accorpamento	-
Obiettivo strategico 032-004-005 – Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento				
Obiettivo operativo	032.004.005.1 - Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento ed istituzione della nuova Camera di Commercio			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento ed istituzione della nuova Camera di Commercio	Predisposizione documentazione completa per la parte di competenza di ciascun ufficio	SI	SI	-
Obiettivo strategico 032-004-006 – Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale				
Obiettivo operativo	032.004.006.1 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose			

Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	Numero campagne realizzate: almeno 1	=> 1	2 (mailing e aggiornamento sito)	+1
Obiettivo operativo 032.004.006.2 - Emissione ruoli al 2020				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Emissione ruoli al 2020	Emissione ruoli anno 2020 entro il 31/12/2022	SI	SI (la procedura è stata effettuata fino alla fase dell'emissione, la stessa è stata bloccata a seguito dell'accorpamento dell'ente camerale: risultato raggiunto)	-
Obiettivo strategico 032-004-007 – Formazione dipendenti				
Obiettivo operativo 032.004.007.1 - Definizione del Piano di formazione				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Definizione del Piano di formazione	Predisposizione del piano di formazione entro il 28/02/2022	SI	SI	-
Obiettivo operativo 032.004.007.2 - Formazione continua del personale				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022	Scostamento rispetto al target
Formazione continua del personale	n. di personale che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno/totale personale	>=80%	>80% (15/15)	-

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi

specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;

- b) verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c) esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d) multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e) eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

In particolare, nel SMVP adottato dalla CCIAA, la performance organizzativa è intesa come processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa ed è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree, Servizi, ...).

La valutazione congiunta degli elementi individuati nel SMVP permette, quindi, al valutatore, di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa
- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio di Vibo Valentia, si concretizza, quindi:

a) nella valutazione della performance complessiva dell'ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi operativi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (in base al peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione);

b) nella valutazione della performance delle unità organizzative (aree dirigenziali) da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati a ogni singola unità. La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi considerati consente all'OIV di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

- Insufficiente : Performance non adeguata
- Sufficiente : Performance adeguata
- Buono : Performance più che adeguata
- Ottimo : Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

Di seguito le risultanze del report di sintesi rilevato dagli Uffici Camerali:

Aree ed obiettivi strategici/obiettivi operativi	Raggiungimento obiettivo OP	Raggiungimento obiettivo OP con tolleranza SMPV	Raggiungimento OS (media aritmetica/ponderata OP)	Raggiungimento Obiettivo Area Strategica (media ponderata OS)
AS01 Competitività e sviluppo delle imprese				1
OS 01.01	Consuntivo/Target		1	
OP 01.01.01	1	1		
OP 01.01.02	1	1		
OS 01.02			1	
OP 01.02.01	1	1		
OP 01.02.02	1	1		
OS 01.03			1	
OP 01.03.01	1	1		
OP 01.03.02	1	1		
AS02 Commercio internazionale e internazionalizzazione				1
OS 02.01			1	
OP 02.01.01	1	1		
OP 02.01.02	1	1		
OP 02.01.03	1	1		
AS03 Regolazione del mercato				0,99
OS 03.01			1	
OP 03.01.01	1	1		
OP 03.01.02	1	1		
OS 03.02			1	
OP 03.02.01	1	1		
OP 03.02.02	N.V.	N.V.		
OP 03.02.03	1	1		
OS 03.03			0,94	
OP 03.03.01	1	1		
OP 03.03.02(a)	1	1		
OP 03.03.02(b)	1	1		
OP 03.03.03	1	1		
OP 03.03.04	1	1		
OP 03.03.05	1	1		

OP 03.03.06	0,50	0,50		
OP 03.03.07	1	1		
OP 03.03.08	1	1		
OP 03.03.09	0	0		
OS 03.04			1	
OP 03.04.01	1	1		
OP 03.04.02	1	1		
OP 03.04.03	1	1		
OS 03.05			1	
OP 03.05.01	1	1		
AS04 Indirizzo politico				0,67
OS 04.01			1	
OP 04.01.01	1	1		
OS 04.02			1	
OP 04.02.01	1	1		
OP 04.02.02	1	1		
OP 04.02.03	1	1		
OS 04.03			0	
OP 04.03.01	0	0		
AS05 Servizi generali				0,86
OS 05.01			1	
OP 05.01.01	1	1		
OP 05.01.02	1	1		
OP 05.01.03	1	1		
OS 05.02			1	
OP 05.02.01	1	1		
OP 05.02.02	1	1		
OS 05.03			1	
OP 05.03.01	1	1		
OS 05.04			0	
OP 05.04.01	0	0		
OS 05.05			1	
OP 05.05.01	1	1		
OS 05.06			1	
OP 05.06.01	1	1		
OP 05.06.02	1	1		
OS 05.07			1	
OP 05.07.01	1	1		
OP 05.07.02	1	1		
Totale organizzazione (media obiettivi AS)				0,90

3.4 – BILANCIO DI GENERE

Nell'ottica della tematica delle pari opportunità la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha promosso e realizzato negli anni una serie di iniziative e di progetti di formazione, di orientamento al mercato, di promozione dell'innovazione, di accesso al credito, per affiancare agli incentivi economici, una rete sempre più ricca di servizi di sostegno e promozione alle imprese capitanate da donne.

Per quanto all'organizzazione interna della Camera, l'organigramma camerale è caratterizzato da un buon numero di presenza femminile (n. 7 su 16 dipendenti).

Non sono stati definiti nell'anno 2022 specifici obiettivi.

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel Piano della performance per come riportati nella tabella come quella che si riporta di seguito:

SEGRETARIO GENERALE – AVV. BRUNO CALVETTA

Ambito di valutazione		Performance di Ente	%
Risultato misurato dell'Obiettivo		90%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022
Performance complessiva dell'ente	Performance obiettivi strategici del Piano/n. obiettivi strategici	Performance complessiva del Piano: almeno 70%	90%
Obiettivo individuale 1		Migliorare la capacità di riscossione del diritto annuale	%
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022
Migliorare la capacità di riscossione del diritto annuale	Emissione ruoli 2020	entro 31/12/2022	SI
Obiettivo individuale 2		Monitorare la qualità percepita dei servizi camerali	%
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022
Monitorare la qualità percepita dei servizi camerali	Mantenere e gestire un efficiente sistema di rilevazione di customer satisfaction: % giudizi positivi (almeno buono) nella rilevazione di customer satisfaction	almeno 70%	100%
Obiettivo individuale 3		Garantire la pubblicazione dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificata attraverso attestazione OIV	%
Risultato misurato dell'Obiettivo		99,21%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022
Garantire la pubblicazione dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificata attraverso attestazione OIV	Rispetto degli obblighi e tempistica	100%	99,21% (fonte osservatorio camerale)
Obiettivo individuale 4		Garantire adempimento obblighi connessi all'incarico di Responsabile prevenzione della corruzione	%
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2022	Consuntivo anno 2022
Garantire adempimento obblighi connessi all'incarico di Responsabile	Rispetto degli obblighi e attuazione delle azioni definite nel Piano	100%	100%

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

In questa sezione sono evidenziate le fasi dell'intero processo di misurazione e valutazione svoltosi in coerenza con il SMVP approvato, descritte sinteticamente nel prospetto di seguito riportato.

FASE	SOGGETTI	TEMPI	RESPONSABILITA'
Predisposizione e approvazione	A cura dell'Organo di indirizzo politico e amministrativo	entro il 30 giugno	La Giunta approva la Relazione sulla performance Validazione
Validazione	A cura dell'OIV	Previo invio dell'amministrazione entro il 30 giugno	L'OIV valida la Relazione sulla performance valutando la performance organizzativa e proponendo la valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Segretario Generale
Presentazione della Relazione durante la Giornata della Trasparenza	A cura dei vertici dell'Amministrazione	Durante la Giornata della Trasparenza organizzata ogni anno	L'Amministrazione presenta il Piano e la Relazione agli stakeholder esterni ed interni
Pubblicazione della Relazione e del Documento di Validazione nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito internet	A cura dell'Amministrazione (Responsabile della Trasparenza)	entro il 30 giugno	Il Responsabile della trasparenza ha l'obbligo di pubblicazione della Relazione sul proprio sito istituzionale