



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: ATTIVITÀ DI PROMOZIONE IN DANIMARCA. APPROVAZIONE OFFERTA DANITACOM (CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA). PROGETTO TURISMO 20%.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO l'art. 13 del Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con delibera di Giunta n. 30 del 14.04.2000;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza; VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO l'art. 13 del Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con delibera di Giunta n. 30 del 14.04.2000;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

RICHIAMATA la delibera n. 7 del 18 novembre 2019, con la quale il Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro ha approvato i progetti "PID – Punto Impresa Digitale", "Turismo" e "Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario";

RICHIAMATA la delibera del Consiglio della Camera di Commercio di Catanzaro n. 3 del 29/05/2020, con la quale è stata approvata la rimodulazione, per l'anno 2020, dei sopra citati Progetti, finanziati con il 20% del diritto annuale, riadattate - a causa dell'emergenza sanitaria - su esigenze e priorità ritenute più utili al territorio;

RICHIAMATA la determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Catanzaro n. 41 del 15/06/2021 con la quale è stata approvata la rimodulazione, per l'anno 2021, dei sopra citati Progetti, finanziati con il 20% del diritto annuale;

RICHIAMATA la determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Catanzaro n. 43 del 04/07/2022, avente ad oggetto "*Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale 2020/2022 – Terza Annualità*", in cui si prende atto delle schede di programmazione per la terza annualità dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, redatte dai competenti uffici, e in linea con gli indirizzi dell'Ente;

ATTESO che il progetto "*Turismo*", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale, giunto alla terza annualità, ha come obiettivo quello di incrementare l'attrattività del territorio, favorire la crescita del settore e la competitività dell'offerta, privilegiando il binomio turismo-cultura, attraverso il sostegno di attività ed eventi, anche e soprattutto provenienti dal territorio, per realizzare la più ampia condivisione degli obiettivi programmati, ed una significativa incidenza sullo sviluppo dell'intero territorio provinciale;

CONSIDERATO che tra le azioni programmate nell'ambito della terza annualità del progetto "*Turismo*", rivestono particolare rilievo quelle di *qualificazione della filiera*; azioni di promozione del turismo in un'ottica di filiera coi settori agroalimentare e artigianato, mediante l'organizzazione di *incoming* nel settore della ristorazione ed educational tour nelle

filieri produttive; una strategia che si basa sull'integrazione tra le filiere delle eccellenze territoriali ed il sistema turistico locale;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta della Camera di Commercio di Catanzaro Crotona Vibo Valentia n. 19 del 22/12/2022, con cui, facendo seguito alle missioni e alle iniziative già svolte nel corso del 2022 dalla Camera di Commercio di Catanzaro in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Danimarca, e tenuto conto dell'offerta formulata da DANITACOM (Camera di Commercio Italiana in Danimarca) con mail del 21/11/2022, ha dato mandato al Segretario Generale di attivare e perfezionare gli accordi proposti;

VISTA l'offerta formalizzata da DANITACOM (Camera di Commercio Italiana in Danimarca), trasmessa a mezzo PEC e registrata al ns. prot. n. 4461 del 28/12/2022 - *Allegato 1 alla presente Determinazione* - avente ad oggetto la realizzazione di un progetto finalizzato ad avviare rapporti commerciali tra le imprese del comparto agroalimentare, dell'artigianato e turistico-ricettivo, delle province di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia, con buyer danesi individuati da DANITACOM;

TENUTO CONTO che la proposta di DANITACOM (Camera di Commercio Italiana in Danimarca) sopra richiamata prevede:

1. PREFATTIBILITÀ E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

In seguito all'indicazione di massima dei prodotti realizzati dalle aziende del territorio con esempi esplicativi, DANITACOM realizzerà una indagine tra operatori danesi specializzati nel settore agroalimentare. Lo scopo dell'indagine sarà quello di verificare il potenziale interesse a partecipare alle fasi successive del progetto, identificando al contempo le categorie merceologiche di concreto interesse per i buyer aderenti. DANITACOM invierà alla Camera di Commercio le preferenze raccolte durante la fase di analisi.

€ 1.000,00 (tariffa organizzativa)

2. RATING AZIENDE E PREPARAZIONE AL MERCATO

In seguito all'individuazione delle aziende calabresi, DANITACOM richiederà un profilo commerciale per ciascuna impresa, in lingua inglese ove possibile. DANITACOM analizzerà il materiale inviato, i singoli profili e siti web, ed elaborerà un report di valutazione per ciascuna impresa selezionata. Ove necessario, verrà organizzata una call con ciascuna imprese calabrese coinvolta nel progetto, allo scopo di offrire un percorso di formazione e preparazione al mercato danese.

€ 250,00 per ciascuna impresa aderente della provincia di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia).

3. MATCHING E INVIO CAMPIONATURA (DEGUSTAZIONE)

DANITACOM si occuperà del *matching* tra i buyer e le imprese pre-selezionate, allo scopo di individuare i buyer e le imprese ufficialmente aderenti al progetto. Verrà in particolare proposta ai buyer la lista delle imprese italiane aderenti, per ogni specifico prodotto selezionato, richiedendo l'interesse concreto ad avviare un dialogo commerciale. DANITACOM organizzerà l'invio di una campionatura per ciascuna azienda aderente nei confronti del singolo buyer, affinché il buyer possa valutare il prodotto. DANITACOM raccoglierà i feedback del singolo buyer, allo scopo di individuare il grado di interesse dello stesso verso i singoli prodotti degustati.

€ 500,00 per ogni buyer selezionato; € 700,00 per la gestione della campionatura (i costi di spedizione non sono inclusi)

4. INCOMING

Una volta individuata nello specifico la delegazione di buyer danesi e di aziende calabresi, verrà organizzato un *incoming* che coinvolgerà i soggetti identificati. DANITACOM si occuperà della organizzazione del programma di incoming, in collaborazione con la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia. L'*incoming* prevede visite aziendali dei buyer presso le singole aziende, ed iniziative volte alla conoscenza e promozione del territorio. DANITACOM accompagnerà la delegazione, offrendo la propria assistenza in loco, allo scopo di garantire il corretto svolgimento dell'iniziativa.

€ 250,00 per ciascun buyer partecipante, € 3.000,00 per l'organizzazione dell'iniziativa, incluso accompagnamento in loco (i costi di trasferta, vitto e alloggio per la delegazione danese saranno a carico della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia)

5. INTRODUZIONE SUL MERCATO E FOLLOW UP

Ai buyer che aderiranno all'iniziativa verrà proposta una attività di introduzione al mercato, monitoraggio e successivo follow up. Le iniziative di accompagnamento saranno così strutturate:

- possibilità di una prima fornitura di prodotti limitata ai buyers, per far utilizzare il prodotto ai fini di marketing nei loro punti vendita, ammortizzata al 100% dal progetto (per un valore massimo accordabile con l'Ente camerale);
- possibilità di una seconda fornitura di prodotti con un quantitativo fisso, ammortizzata al 50% dai costi di progetto – che i buyers potranno rivendere (per un valore massimo accordabile con l'Ente camerale);
- possibilità di una terza fornitura con una scontistica applicata dal 10% al 30%, a seconda del quantitativo dell'ordine (per un valore massimo accordabile con l'Ente camerale).

€ 500,00 per ogni relazione commerciale che verrà avviata (i costi dell'ammortizzamento dei prodotti sono esclusi)

VISTO il bilancio di esercizio in corso;

DETERMINA

- a) di approvare l'offerta tecnico-economica formulata dalla Camera di Commercio italiana in Danimarca - *Allegato 1 alla presente Determinazione* - anticipata con mail del 21/11/2022 e trasmessa a mezzo PEC e registrata al ns. prot. n. 4461 del 28/12/2022, avente ad oggetto la realizzazione di un progetto finalizzato ad avviare rapporti commerciali tra le imprese del comparto agroalimentare, dell'artigianato e turistico-ricettivo, delle province di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia, con buyer danesi individuati da DANITACOM, fino all'importo massimo di € 32.200,00, per come di seguito esplicitato:

1. PREFATTIBILITÀ E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

€ 1.000,00 (tariffa organizzativa)

2. RATING AZIENDE E PREPARAZIONE AL MERCATO

€ 250,00 per ciascuna impresa aderente della provincia di Catanzaro, Crotona e Vibo V.

3. MATCHING E INVIO CAMPIONATURA (DEGUSTAZIONE)

€ 500,00 per ogni buyer selezionato; € 700,00 per la gestione della campionatura (i costi di spedizione non sono inclusi)

4. INCOMING

€ 250,00 per ciascun buyer partecipante, € 3.000,00 per l'organizzazione dell'iniziativa, incluso accompagnamento in loco (i costi di trasferta, vitto e alloggio per la delegazione danese saranno a carico della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia)

5. INTRODUZIONE SUL MERCATO E FOLLOW UP

€ 500,00 per ogni relazione commerciale che verrà avviata (i costi dell'ammortamento dei prodotti sono esclusi)

- b) di imputare gli oneri di cui alla presente Determinazione, fino all'importo massimo di € 32.200,00 sul progetto Turismo finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale.

La presente determinazione è da pubblicare all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)