



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Progetto 20% Turismo annualità 2023 – Servizi di promozione del turismo culturale Produzione trailer/cortometraggio da “Cercando Itaca” – Ampliamento prodotti finali richiesti alla società Pega Production srl

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotono e Vibo Valentia;

VISTE:

la determinazione del Presidente n. 1 del 03/11/2022 avente ad oggetto ”Incarico Segretario Generale e nomina Conservatore del registro delle imprese”;

la determinazione del Presidente n. 2 del 03/11/2022 avente ad oggetto ”Affidamento funzioni e responsabilità al Segretario Generale”;

la determinazione del Presidente n. 3 del 03/11/2022 avente ad oggetto “I primi adempimenti urgenti e indifferibili per assicurare il funzionamento dell’Ente”;

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 ed in particolare l’art. 3 “Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali” che al comma 1 testualmente dispone: *“Le nuove camere di commercio di cui all’allegato B) subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell’articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali”*;

VISTO il vigente Statuto Camerale;

RICHIAMATA la D.C. n. 16 dell’8/6/2022 ex CCIAA Vibo Valentia con la quale è stato concesso il patrocinio e servizi connessi alla partecipazione al progetto “Cercando Itaca” della società Pega Production srl;

CONSIDERATO che nello specifico, in particolare, è stato richiesto alla società Pega Production srl nell’ambito del piano di attuazione e comunicazione del docufilm la realizzazione di un trailer di circa 3/5 minuti da estrarre e personalizzare dal film “Cercando Itaca” con sottotitoli in lingua inglese al fine di enfatizzare per fini di turismo culturale la mitologia toponomastica di Capo Vaticano come luogo in cui venivano formulati vaticini/auspici prevedendo un importo complessivo di euro 2.500 oltre Iva;

che il trailer di cui sopra è in corso di completamento nella parte di personalizzazione e, pertanto, può ancora essere oggetto di modifica/integrazione per la versione finale da realizzare;

ACQUISITA la nota del 25/04/2023 ns. prot. 11506 del 12/05/2023 con la quale la società Pega Production srl ha comunicato che con riferimento al completamento del trailer

estratto dalla sceneggiatura e dalle riprese del docufilm “Cercando Itaca” la produzione per le ultime ambientazioni e riprese del film potrà includere per le province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia anche le location di Tropea, Pizzo (Chiesa di Piedigrotta), Parco archeologico di Capo Colonna, e il Parco Archeologico di Scolacium per le quali sono state previste nuove scene o riprese nell’ambito della ricostruzione storica del viaggio di Ulisse e, pertanto, sarà possibile ampliare il racconto previsto per il primo trailer su Capo Vaticano, inserendo anche un racconto personalizzato, sempre in linea con la sceneggiatura di Cercando Itaca, che includa anche queste altre location;

CONSIDERATO che sia utile e opportuno, tenendo conto della nuova rappresentatività territoriale allargata della Camera di Commercio conseguente all’accorpamento e in coerenza con gli obiettivi strategici, inseriti nella programmazione pluriennale 2023-2027 e annuale 2023, O.S. 3.1 “Costruzione di una identità unica attraverso il valore dei singoli sistemi territoriali” e O.S. 3.2 “Individuare fattori comuni e specificità in una logica di integrazione policentrica e di filiera”, realizzare un prodotto di comunicazione e di marketing per fini di turismo culturale che comprenda luoghi iconici di tutte e tre le province su cui insiste la competenza della nuova Camera di Commercio;

RITENUTO che tale ampliamento sia anche coerente con le linee di attività previste dal Progetto 20% Turismo triennio 2023-2025 che rappresenta la continuità del precedente progetto “Turismo Vibo Valentia” anno 2022 a valere sempre sull’incremento del diritto annuale del 20% e, in particolare, con la Linea di azione 1 – Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori 1.1 Attività di promozione turistica attraverso una o più tra le seguenti azioni: a) supporto ad eventi e iniziative locali, nazionali e esteri anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati; b) ideazione e sviluppo di format attrattivi nuovi; c) la realizzazione di campagne promozionali tradizionali o digitali in grado di collegare o dare ampiezza a specifiche componenti dell’offerta, nell’opzione anche distrettuale, e ampliare la visibilità nazionale e internazionale del sistema turistico locale; e la Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali: 2.3 Iniziative volte alla valorizzazione degli asset storico-culturali e artistici del territorio inclusi gli asset camerali;

VALUTATO congruo l’importo di euro 8.000 oltre Iva per il nuovo piano di realizzazione del trailer in base alla nuova ipotesi di sceneggiatura storico-culturale e alle nuove location con relativo maggiore approfondimento narrativo e creativo dei contenuti storico-culturale e video “così da trasformare il trailer in un vero e proprio cortometraggio di circa 10-15 minuti da cui poi ricavare anche con tagli e montaggi successivi passaggi sulle singole location per versioni brevi promozionali di più immediato impatto comunicativo” oltre che tenendo conto della possibilità di riattivazione degli stage per giovani;

RICHIAMATO che il docufilm “Cercando Itaca” rientra tra le produzioni cofinanziate dalla Calabria Film Commission;

CONSIDERATO che il valore complessivo dell’acquisizione dei suddetti servizi, inferiore alla soglia di € 40.000,00, rientra per la specifica tipologia di spesa nei limiti individuati dall’art. 36 comma 2 lett. a) per il ricorso alla procedura negoziata mediante affidamento diretto e che l’Associazione Gutenberg Calabria è titolare del progetto;

AGGIORNATA di nuovo la verifica della regolarità DURC della società;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

DETERMINA

- 1) di affidare alla società Pega Production srl P.Iva 16206331007 l'integrazione dei servizi di produzione del trailer di cui alla D.C. n. 16 dell'8/6/2022 ex CCIAA Vibo Valentia per come segue:
 - a. realizzazione dell'ampliamento dell'originario trailer estratto dal docufilm "Cercando Itaca" incentrato su Capo Vaticano, con le nuove location di Tropea, Pizzo, Parco Archeologico di Capo Colonna e Parco Archeologico Scolacium. Dovrà essere prodotta una versione di cortometraggio di circa 10 minuti, che integra e sostituisce il precedente trailer di 3/5 minuti, e prodotte da questa anche n. 3 sub-versioni spot brevi (1-2 minuti) per finalità di promozione turistica culturale sulle singole location provinciali (una per ogni provincia) con relativa ricostruzione del racconto storico-mitologico da parte di curatore esperto. Tutte le versioni dovranno essere dotate di sottotitoli in inglese. Testi e sceneggiature dovranno essere approvati dalla Camera. Attività da realizzare entro il 31/12/2023;
 - b. realizzazione di n. 2 workshop presso le sedi camerali per raccontare il mondo delle produzioni cinematografiche e per presentare il lavoro svolto. Attività da realizzare entro il 31/12/2023;
- 2) per le attività integrative di cui sopra verrà riconosciuto un corrispettivo omnicomprensivo di euro 8.000 oltre Iva che viene considerato come saldo di quanto fatturato a valere sul precedente impegno D.C. n. 6/2022 ex CCIAA Vibo Valentia da considerare come acconto sul servizio completo;
- 3) di imputare gli oneri di cui alla presente determinazione (euro 9.760 Iva inclusa) sul conto 330032 Centro di Costo AD01 (prodotto 4F000000 – progetti finanziati 20% - Turismo) dell'esercizio 2023.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)