



## DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO:** progetto 20% Turismo Vibo Valentia – Programma di iniziative natalizie ex Delibera Giunta n.11/2022 , apertura e animazione musicale Museo Limen

### IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotona e Vibo Valentia;

VISTE:

la determinazione del Presidente n. 1 del 03/11/2022 avente ad oggetto ” Incarico Segretario Generale e nomina Conservatore del registro delle imprese”;

la determinazione del Presidente n. 2 del 03/11/2022 avente ad oggetto ” Affidamento funzioni e responsabilita' al Segretario Generale”;

la determinazione del Presidente n. 3 del 03/11/2022 avente ad oggetto “I primi adempimenti urgenti e indifferibili per assicurare il funzionamento dell’Ente”;

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 ed in particolare l’art. 3 “ Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali” che al comma 1 testualmente dispone: “*Le nuove camere di commercio di cui all’allegato B) subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell’articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali*”;

RICHIAMATA la Delibera di Giunta n.11 del 5/12/2022 con la quale è stata approvata la realizzazione di iniziative natalizie, anche in compartecipazione, con i comuni capoluoghi prevedendo per il Comune di Vibo Valentia “la realizzazione diretta della Camera di Commercio di analoghe iniziative da realizzare sul territorio del Comune di Vibo Valentia prevedendo una destinazione di € 6.000,00 dando mandato al Segretario Generale per i provvedimenti conseguenti”;

CONSIDERATO che sia possibile rafforzare il programma natalizio del Comune di Vibo Valentia proponendo ulteriori iniziative che si aggiungono a quelle gestite direttamente dal Comune e consentono di aumentare l’impatto attrattivo e la promozione culturale e commerciale di Vibo Valentia quale principale polo commerciale provinciale;

ESAMINATO il programma Natale Insieme 2022 dell’Amministrazione comunale di Vibo Valentia

VISTA la nota del 15/12/2022 ns. pot. 3586 del Sindaco del Comune di Vibo Valentia, con la quale comunica, in sintesi, che sarebbe di utilità come arricchimento del programma natalizio l'attivazione di un programma aggiuntivo di eventi musicali e di allestimento luminoso sulle aree non coperte o coperte parzialmente dal programma comunale in modo da rafforzare il richiamo dei consumatori e dei visitatori sull'attrattività dei mercatini natalizi e dei negozi coinvolti in particolare sulle due strade principali commerciali di Corso Vittorio Emanuele e Corso Umberto;

CONSIDERATO che per quanto sopra è conveniente ricordarsi con il programma natalizio del Comune di Vibo Valentia per ragioni di economia di scopo e organizzative e tecniche facendo riferimento all'Associazione Veipo Promotion che organizza espressamente una manifestazione culturale di musica, poesia e arte inserita nel calendario Natale Insieme 2023 e alla ditta Bertucci Luminarie già incaricata dal Comune per gli allestimenti luminosi;

CONSIDERATO, inoltre, che si possa inserire nel programma anche l'apertura nei giorni 25 e 26 dicembre del Museo Limen al fine di arricchire l'offerta di opportunità culturali per i visitatori che raggiungeranno la città di Vibo Valentia da fuori regione, utile a diffondere la notorietà del Museo oltre i confini regionali

VISTA inoltre la richiesta di svolgere un saggio musicale presso la sede camerale da parte del Liceo V. Capialdi di Vibo Valentia nel giorno 20/12/2022 per come da comunicazione del 14/12/2022;

RITENUTO altresì che si possa chiedere al Liceo Statale Capialdi e in relazione alle disponibilità sempre offerte in passato alla Camera, di poter prevedere anche delle altre piccole performance musicali degli studenti dell'indirizzo coreutico e musicale per creare momenti di intrattenimento e di richiamo dei visitatori per il Museo Limen senza spese vive per la Camera;

ACQUISITA la conferma di collaborazione dal Liceo Statale V. Capialdi, già in convenzione negli anni passati con la Camera di Commercio di Vibo Valentia per attività congiunte nell'ambito di percorsi PTCO, per come da nota del 16/12/2022 ns. prot. 3665 del 19/12/2022

CONSIDERATO che tutte queste iniziative nell'insieme creano le premesse per lavorare anche in futuro su un programma articolato territoriale natalizio più articolato in grado di valorizzare gli asset culturali e artistici della Camera, riprendendo la tradizione del Premio Internazionale Limen Arte promosso e organizzato direttamente dalla Camera per diversi anni, che sfruttando la presenza di turismo di ritorno e dei consumatori nel periodo natalizio, al fine di contribuire a creare un maggiore interesse per il patrimonio storico culturale e artistico della nostra città capoluogo e per incrementare le opportunità di animazione commerciale per le imprese del territorio;

ESAMINATO il programma Natale Insieme dell'Amministrazione comunale dal quale risulta che si avvale della collaborazione dell'Associazione culturale e artistica Veipo Promotion per l'organizzazione dell'evento culturale artistico di presentazione del calendario Calendavibbu 2023 arrivato alla XXXII edizione e che sviluppa temi coerenti con la valorizzazione del nostro patrimonio culturale e storico, coinvolgendo tra l'altro artisti partner della Bottega Aperta Limen che operano nell'ambito del Museo Limen;

RICHIAMATO che tale Associazione ha già realizzato in passato attività per la Camera di Commercio in occasione proprio dell'organizzazione di eventi nell'ambito del Premio Internazionale Limen Arte, ora nelle collezioni Museo Limen, in una delle prime edizioni del Premio quando queste si svolgevano a Palazzo Gagliardi dimostrando capacità e affidabilità tecnico-organizzativa;

che in relazione al coinvolgimento e all'affidabilità tecnica di tale associazione e della tempistica ristretta è stata richiesta una proposta tecnico-economica per la realizzazione di almeno 3-4 eventi musicali che coprano gli assi commerciali del centro storico e che creino anche un momento di intrattenimento in prossimità della sede camerale;

CONSIDERATO che tale Associazione è senza fini di lucro per come da Statuto e dispone di regolare iscrizione all'Agenzia delle Entrate per le attività di promozione culturale

PRESO ATTO che il Comune compartecipa mettendo a disposizione e allestendo una pedana per gli eventi da svolgere su piazza Morelli, le prese e l'erogazione per l'energia elettrica da prese della pubblica illuminazione e la disponibilità dell'Auditorium Spirito Santo in caso di condizioni meteorologiche avverse nei giorni di programmazione degli eventi per come da comunicazione del 15/12/2022 ns. prot. 3596;

VISTO il piano di apertura festivo nei giorni del 25 e 26/12 definiti dagli Uffici per come segue sulla base dell'esperienza passata: 25/12 apertura dalle 16,30 alle 20.00 (3,5 ore) 26/12 apertura dalle ore 10,30 alle ore 13,00 e dalle ore 16,30 alle ore 20.00 (6 ore) per le quali occorre disporre della apertura/chiusura e della vigilanza di n. 2 addetti;

ESAMINATA la documentazione istituzionale e l'offerta tecnico-economica di Veipo Promotions, formulata sulla base della richiesta camerale del 15/12/2022 che tiene conto delle indicazioni fornite dall'Amministrazione comunale di Vibo Valentia in pari data, per come da nota del 16/12/2022 ns. prot. 3668 del 19/12/2022;

ESAMINATO il preventivo, ancorché incompleto di dichiarazioni e di una descrizione dettagliata del servizio, pervenuto dalla ditta Bertucci Luminarie in data 16/12/2022 per come da richiesta camerale prot. 3614/U del 16/12/2022 formulata sulla base delle indicazioni fornite dall'Amministrazione comunale di Vibo Valentia;

VALUTATO lo stesso economicamente non conveniente in ragione non solo della limitatezza degli interventi (applicazione di addobbo luminoso generico su 6 tronchi di albero invece che sui 7-8 per come richiesto) ma anche a seguito di una valutazione di opportunità ai fini dell'efficacia in termini di capacità del programma natalizio di attrarre consumatori/visitatori verso il centro storico commerciale cittadino che richiede di rafforzare, per quanto anche previsto per la parte solo radiofonica e di diffusione di locandine e flyers cartacee nel programma della Associazione Veipo Promotions, la comunicazione anche attraverso servizi televisivi (spot e/o interviste giornalistiche);

PRESO ATTO altresì che era stata effettuata dagli Uffici una ricognizione sulla fattibilità tecnico-economica di realizzare proiezioni luminose su Piazza Morelli e sulla Chiesa di Santa Maria La Nova ma che tale ricerca di mercato ha portato, per la situazione dei luoghi e i vincoli esistenti, a soluzioni tecnicamente di difficilissima realizzazione e soprattutto con costi assolutamente non economicamente vantaggiosi sia per prezzi che per oneri e rischi connessi (nell'ordine di grandezza di 4.000-5.000 euro complessivi);

ESAMINATA pertanto l'offerta tecnico-economica di comunicazione televisiva del 19/12/2022 richiesta a ADN Italia S.p.A. (ns. prot.3717) che gestisce gli spazi televisivi delle emittenti regionali Telespazio e Calabria TV che è già stata coinvolta in passato per analoghi servizi nelle varie edizioni del Premio Internazionale Limen Arte dimostrando affidabilità e rapidità tecnico-organizzativa e di risultato anche oltre quanto previsto in quanto in grado di coinvolgere anche la sua redazione locale per i servizi TG;

CONSIDERATO che in ragione del budget disponibile e della tempistica ristretta ci si debba limitare ad aggiungere solo questa ultima attività di comunicazione a quella radiofonica di Veipo Promotions, tenendo conto però che la campagna di comunicazione, fondamentale per richiamare con gli eventi in programma consumatori e visitatori verso il centro storico e

commerciale cittadino, si avvarrà anche dei canali interni di comunicazione camerale che opereranno per rafforzare ulteriormente l'azione di diffusione di quanto sarà avviato;

ACQUISITE le dichiarazioni di regolarità DURC e assenza cause ostative codice antimafia dalla ditta in oggetto e dall'Associazione, per la quale non si applicano le condizioni di verificabilità per come da autodichiarazione prodotta dalla stessa nella nota di cui sopra;

CONSIDERATO che i servizi di apertura/chiusura e vigilanza del Museo Limen in giornate di chiusura del 25 e 26/12 il Provveditorato farà ricorso alle ditte già selezionate per tali compiti e che per gli altri giorni si potrà procedere nell'ambito delle fasce orarie ordinarie e straordinarie di servizio camerale;

CONSIDERATO che le iniziative sopra indicate sono coerenti con le finalità del progetto 20% Turismo Vibo Valentia, da completare entro il 31/12/2022, che si propone anche di realizzare attività volte a rafforzare l'identità turistico-attrattiva del territorio vibonese in considerazione anche della possibilità di diffondere ulteriormente il brand di marketing territoriale della Città di Vibo Valentia quale Capitale del Libro;

VISTO l'art. 36, c. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 che dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, per importi inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO che in deroga all'articolo 36, comma 2, del D.Lgs n.50 del 2016, l'articolo 1 del Decreto legge n.76/2020 convertito nella legge 120/2020 così come modificato dall'articolo 51, comma 1 del Decreto legge n.77/2021, convertito nella legge 108/2021 per le forniture di beni e servizi di importo inferiore a 139.000,00 euro, consente alle amministrazioni di procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre o altro atto equivalente a condizione che detta determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento sia adottato entro il 30 giugno 2023;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;

VISTO l'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 1 comma 130 della L. 145/2018, che stabilisce che le Pubbliche amministrazioni sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della P.A. (Me.PA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, e al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione come previsto dal DPR 254/2005, art. 11, l'Ente opererà in regime di gestione provvisoria pertanto sono ammesse soltanto obbligazioni economiche di natura inderogabile e indifferibile e necessarie ad assicurare la continuità dell'attività dell'Ente;

VERIFICATA la disponibilità di budget nell'ambito del progetto 20% "Turismo Vibo Valentia" nella misura destinata dalla deliberazione di Giunta n.11 del 5/12/2022 oltre a quelle per le altre spese occorrenti per l'apertura museale nei giorni del 25 e 26/12 e la differenza di euro 420 derivante dai preventivi acquisiti (200 euro e Iva dove non esente);

VISTO il bilancio vigente;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile

## DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa

1. di affidare per il programma aggiuntivo natalizio 2022 a supporto del Comune di Vibo Valentia alla Associazione Veipo Promotions CF/P.Iva 02726980796 con sede a Vibo Valentia il programma di eventi musicali-culturali e della relativa campagna di promozione per come da offerta tecnico-economica prot. 3668 del 19/12/2022 per un impegno di spesa pari a euro **5.200** esente Iva;
2. di affidare alla società ADN Italia S.p.A. P.Iva 08951340960 con sede a Milano e unità locale a Catanzaro la realizzazione della campagna promozionale televisiva a supporto del programma degli eventi e delle attività nel Museo Limen per un impegno di spesa pari a euro **800** oltre Iva di cui all'offerta tecnico-economica del 19/12/2022 prot. 3717
3. di approvare la collaborazione per lo svolgimento di saggi e/o altri piccoli eventi musicali da parte del Liceo Vito Capialbi di Vibo Valentia a partire dal 20/12 presso le sale della Camera e del Museo Limen in orario di servizio degli Uffici, incluso il giorno 26/12 e 30/12 con ulteriori due performance musicali;
4. di autorizzare il Provveditorato, inoltre, a organizzare l'apertura del Museo Limen per il giorno 25/12 (dalle ore 16,30 alle 20.00) e per il giorno 26/12 (dalle ore 10.30 alle 13.00 e dalle ore 16,30 alle 20.00) oltre che quanto necessario per le performance musicali volte in collaborazione con il Liceo V.Capialbi impegnando per i servizi necessari (vigilanza, apertura e chiusura sede, pulizia extra, segnaletica) fino a euro **1.200,00** oltre Iva.
5. di autorizzare, quindi, il Provveditorato sede Vibo Valentia a provvedere a quanto necessario per lo svolgimento delle attività nella sede camerale e di acquisire i CIG relativi agli affidamenti di cui sopra.
6. di autorizzare il personale incaricato della comunicazione sociale e stampa alla diffusione del programma la più ampia possibile;
7. di imputare per le attività di cui al punto 1) e 2) l'impegno di euro 6.176 Iva inclusa (6000 euro per come da D.G. n.11/2022 e 176€ su altre economie residue altre voci di costi esterni progetto "Turismo Vibo Valentia") sul progetto 20% Turismo Vibo Valentia;
8. di imputare per le attività di cui al punto 3) e 4) l'impegno complessivo max di euro 1.200 oltre Iva (1.464 euro) a valere su altre economie residue costi esterne del progetto 20% Turismo Vibo Valentia.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)