



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Collaborazione progettuale nell'ambito del Progetto 20% Turismo annualità 2023 – Servizi di promozione del turismo culturale e di diffusione delle iniziative di filiera valorizzando la rete della manifestazione “Prima Vera in Maschera” 2023

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto “Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)”;

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia;

VISTE:

la determinazione del Presidente n. 1 del 03/11/2022 avente ad oggetto ”Incarico Segretario Generale e nomina Conservatore del registro delle imprese”;

la determinazione del Presidente n. 2 del 03/11/2022 avente ad oggetto ”Affidamento funzioni e responsabilità al Segretario Generale”;

la determinazione del Presidente n. 3 del 03/11/2022 avente ad oggetto “I primi adempimenti urgenti e indifferibili per assicurare il funzionamento dell’Ente”;

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 ed in particolare l’art. 3 “Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali” che al comma 1 testualmente dispone: *“Le nuove camere di commercio di cui all'allegato B) subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell'articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali”*;

PREMESSO che l’Associazione APS Linea Jonica CF 97065260792 con sede a Catanzaro Trav. degli Angioini n. 4 con nota prot.2889 del 003/02/2023 ha presentato richiesta di compartecipazione alla Manifestazione Prima Vera in Maschera a Catanzaro prevista per il 22-23 aprile 2023;

che tale manifestazione vede il coinvolgimento di tutte le maschere appartenenti al Centro Coordinamento maschere italiane che raccoglie tutte le associazioni che promuovono le maschere tipiche di ogni regione d’Italia che si muovono autonomamente a spese proprie per animare eventi e manifestazioni in tutta Italia e che in questa edizione si intende in particolare dare valore alla maschera della tradizione catanzarese di Giangurgolo come maschera ospitante che viene interpretato dall’attore Enzo Colacino, componente dell’Associazione;

che dall’istruttoria degli Uffici predisposta per la seduta di Giunta del 28/02/2023 e poi esaminata nella seduta del 5/04/2023 è stata rilevata la coerenza con le finalità istituzionali camerali di valorizzazione del patrimonio culturale e storico e degli asset

di animazione turistico culturale e, pertanto, fermo restando gli elementi integrativi da acquisire, è stata considerata l'iniziativa valutabile nella forma della collaborazione progettuale in termini di servizi di direct marketing verso gli aderenti extra regionali della rete del Centro coordinamento maschere italiane e collegamenti con progetti di valorizzazione della tradizione carnevalesca locale;

CONSIDERATO che con Delibera di Giunta n. 50 del 5/04/2023 è stato deliberato di autorizzare il Segretario Generale a valutare l'attivazione di possibili collaborazioni progettuali attinenti la valorizzazione per fini di turismo culturale della maschera tradizionale di Catanzaro "Giangurgolo" e/o di servizi di direct marketing e di promozione turistica del territorio verso target extraregionali associativi prevedendo un impegno massimo di euro 1.000 a valere sulle linee progettuali 2023 correlabili (Turismo 20%) alla collaborazione progettuale che sarà definita";

che l'Associazione ha presentato in data 14/04/2023 ns. prot. 9210 con rinnovo di richiesta di patrocinio e di compartecipazione il programma dettagliato dell'evento "Prima Vera in Maschera" dal quale emerge l'articolazione dell'evento con il numero dei partecipanti e l'ampliamento del numero degli attori in maschera (oltre 100 figuranti) e maschere tradizionali provenienti da 7 regioni d'Italia oltre al coinvolgimento delle maschere locali di Giangurgolo alla quale si è aggiunta quella tradizionale calabrese di "Calabrisella";

VALUTATO utile per la Camera di Commercio avvalersi dei servizi dell'Associazione, considerato la possibilità di ottimizzare con economie di scopo sia il materiale raccolto e prodotto in occasione dell'evento o in altre occasioni sia le relazioni con il Coordinamento nazionale delle maschere italiane alla quale l'associazione è affiliata, e in considerazione anche del fatto che la maschera locale è interpretata da componenti professionisti del mondo dello spettacolo dell'Associazione;

VISTO che è stato proposto dagli Uffici a seguito di comunicazione del Segretario Generale del 18/04/2023 ns. prot. 9485, sulla base delle linee progettuali camerali in atto sul progetto Turismo 20% con nota del 19/04/2023 prot. 9587 all'Associazione di voler collaborare nell'ambito dei progetti camerali con i seguenti servizi:

- 1) realizzazione completa di un audiovisivo attraverso il quale raccontare la storia e il contesto delle "tradizioni" e delle "tipicità" delle comunità locali e del territorio delle maschere di Giangurgolo e di Calabrisella ai fini di una promozione turistico-culturale del nostro territorio;
- 2) servizio di diffusione tramite lettera/email alle Associazioni che fanno parte del Coordinamento nazionale delle maschere italiane i servizi di direct marketing predisposti in occasione delle Convittiadi 2023 (insieme di offerte promozionali di servizi alberghieri e di prodotti agroalimentari di circa 20 imprese già riservate ai partecipanti ad altra manifestazione con target extra-regionali);

CONSIDERATO che tali servizi rientrano nelle finalità specifiche del progetto 20% Turismo anno 2023-2025 che prevede:

- nella Linea di azione 1 – Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori la sotto-azione "1.1 Attività di promozione turistica attraverso una o più tra le seguenti azioni: a) supporto ad eventi e iniziative locali, nazionali e esteri anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati; b) ideazione e sviluppo di format attrattivi nuovi; c) la realizzazione di campagne promozionali tradizionali o digitali in grado di collegare o dare ampiezza a specifiche componenti dell'offerta, nell'opzione anche distrettuale, e ampliare la visibilità nazionale e internazionale del sistema turistico locale.

- nella Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali in particolare le sotto-azioni "2.2 Sviluppo di un progetto di filiera in grado di favorire le connessioni a monte e a valle del turismo in senso stretto con

tutti gli altri settori ad esso connessi (commercio e servizi, trasporti, artigianato, agroalimentare di qualità, servizi culturali e ricreativi) anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati” e l’azione “2.3 Iniziative volte alla valorizzazione degli asset storico-culturali e artistici del territorio inclusi gli asset camerali”;

PRESO ATTO che l’Associazione con nota del 26/04/2023 ns. prot. 10074 del 27/04/2023 ha accettato di poter svolgere i servizi di cui sopra;

VALUTATO, quindi, di proporre sulla base di iniziative analoghe precedenti e tenuto conto che rispetto alla proposta iniziale valutata dalla Giunta si possa ampliare per le attività aggiuntive richieste e per ottenere un prodotto di maggiore spessore e qualità il budget della spesa destinabile considerando congruo per la diffusione con servizio di direct marketing delle offerte promozionali Convittiadi 2023 al network del Centro Coordinamento maschere italiane l’importo di euro 1.000 oneri fiscali inclusi assegnabili per come da D.G. n. 50/2023 e l’importo di euro 2.500 oneri fiscali inclusi per la realizzazione completa di un audiovisivo di almeno 5-7 minuti con la presentazione oltre che della maschera di Giangurgolo anche di quella di Calabrisella con le quali raccontare la storia e il contesto delle “tradizioni” e delle “tipicità” della comunità locale e del territorio ai fini di una promozione turistico-culturale del nostro territorio;

CONSIDERATO che la collaborazione fra Camera di Commercio e mondo associativo consente, inoltre, di rafforzare lo spirito e la pratica della collaborazione sul territorio e favorisce sinergie ed economie di scopo e di scala di tipo anche organizzativo;

CONSIDERATO che il valore complessivo dell’acquisizione dei suddetti servizi, inferiore alla soglia di € 40.000,00, rientra per la specifica tipologia di spesa nei limiti individuati dall’art. 36 comma 2 lett. a) per il ricorso alla procedura negoziata mediante affidamento diretto e che l’Associazione Gutenberg Calabria è titolare del progetto;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

DETERMINA

- 1) di approvare la collaborazione progettuale della Camera con l’Associazione APS Linea Jonica CF 97065260792 con sede a Catanzaro in Via Trav. degli Angioini 4 CF. 97074000791 per “Servizi di promozione del turismo culturale e di diffusione delle iniziative di filiera valorizzando la rete della manifestazione “Prima Vera in Maschera” 2023” per come di seguito dettagliato:
 - a. realizzazione completa di un audiovisivo professionale (almeno 5-7 minuti) attraverso il quale raccontare la storia e il contesto delle “tradizioni” e delle “tipicità” delle comunità locali e del territorio attraverso le maschere di Giangurgolo e di Calabrisella ai fini di una promozione turistico-culturale del nostro territorio. Il prodotto è da realizzare entro il 30/11/2023 previa approvazione sceneggiatura da parte della Camera. Per questo servizio a prodotto ultimato verrà corrisposta la somma di euro 2.500 oneri fiscali inclusi;
 - b. servizio di diffusione tramite lettera/email con eventuale inserimento su canali web/social alle Associazioni che fanno parte del Coordinamento nazionale delle maschere italiane i servizi di direct marketing predisposti in occasione delle Convittiadi 2023 (insieme di offerte promozionali di servizi alberghieri e di prodotti agroalimentari di circa 20 imprese già riservate ai partecipanti delle Convittiadi per la durata di un anno). Per questo servizio è riconosciuto il corrispettivo di euro 1.000 oneri fiscali inclusi;
- 2) di imputare gli oneri di cui alla presente determinazione sul conto 330032 Centro di Costo AD01 (prodotto 4F000000 – progetti finanziati 20% - Turismo) dell’esercizio 2023.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all'Albo camerale a norma dell'art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)