



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Collaborazione progettuale nell'ambito del Progetto Turismo 20% 2023-2025 con Convitto "P. Galluppi" di Catanzaro – Servizi di direct marketing famiglie e circuito Convittidi 2023 – Promozione offerta turistica e prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge n. 580/93 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 84 del 1 settembre 2022 avente ad oggetto "Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia: Nomina Componenti e convocazione primo Consiglio (Art. 10 D.M. n. 156/2011)";

TENUTO CONTO che in data 3 novembre 2022 si è insediato il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro Crotone e Vibo Valentia;

VISTE:

la determinazione del Presidente n. 1 del 03/11/2022 avente ad oggetto "Incarico Segretario Generale e nomina Conservatore del registro delle imprese";

la determinazione del Presidente n. 2 del 03/11/2022 avente ad oggetto "Affidamento funzioni e responsabilità al Segretario Generale";

la determinazione del Presidente n. 3 del 03/11/2022 avente ad oggetto "I primi adempimenti urgenti e indifferibili per assicurare il funzionamento dell'Ente";

VISTO il D.M. Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 ed in particolare l'art. 3 "Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali" che al comma 1 testualmente dispone: *"Le nuove camere di commercio di cui all'allegato B) subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell'articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali"*;

PREMESSO che il Convitto "P. Galluppi" Centro storico con annesse Scuole infanzia primaria e secondaria di 1° grado di Catanzaro Convitto CF 80003060797 Scuole annesse 97036480792 (di seguito in breve Convitto) ha trasmesso in data 15/12/2022 ns. prot. 3485 proposta di sponsorizzazione e contributo progetto "Convittidi 2023 – Catanzaro 30 aprile/7 maggio 2023" che è stato affidato dall'A.N.I.E.S. al Convitto per l'organizzazione in Calabria nella sua XV edizione e che, nella sua formula itinerante, ha come obiettivo di far conoscere il territorio italiano agli studenti convittori e semiconvittori frequentanti i primi due anni della scuola secondaria di 1° grado e di 2° grado in occasione del confronto non competitivo delle squadre preparate nelle diverse discipline sportive insegnate nei Convitti (calcio a 5, pallavolo, basket, atletica, nuoto, tennis, tennis tavolo, calcio balilla, scacchi);

CONSIDERATO che l'evento delle Convittidi coinvolgerà oltre 1600 studenti e circa 200 docenti e accompagnatori e avrà natura residenziale e svolgimento nei territori di Catanzaro, Lamezia Terme e Vibo Valentia utilizzando strutture ricettive che saranno appositamente prenotate dai partecipanti e le strutture sportive presenti nelle stesse e quelle pubbliche limitrofe oltre ad interessare il centro storico di Catanzaro dove ha sede il Convitto per la manifestazione iniziale generale di sfilata dei Convitti;

TENUTO CONTO che con delibera di Giunta camerale n. 12 del 24/01/2023 è stato deliberato di concedere il patrocinio gratuito e di valutare possibili collaborazioni progettuali con riferimento all'ampliamento delle ricadute dell'iniziativa sul territorio coerentemente con gli obiettivi strategici della Camera definiti nella programmazione annuale 2023 autorizzando il Segretario Generale alle relative valutazioni;

che con nota del 17/02/2023 (ns. prot. 4156 del 20/02/2023) è stato proposto al Convitto la collaborazione progettuale in termini di servizi di direct marketing alle famiglie e al circuito delle Convittadi per la promozione dell'offerta turistica e dei prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia al fine di consentire alla Camera di Commercio di avviare con la loro collaborazione la sperimentazione di un servizio di canalizzazione e promozione dell'offerta delle imprese del territorio effettuata ottimizzando la rete di relazione mediata che possono offrire organizzazioni pubbliche o private in grado di raggiungere target di mercato extra-regionali attraverso loro autonome iniziative;

CONSIDERATO che tra i compiti attribuiti alle Camere di commercio dalla legge n. 580/1993 per come modificata e integrata dal D.lgs. n. 219/2016 rientrano attività a sostegno della competitività delle imprese e dei territori, la valorizzazione del patrimonio culturale nonché lo sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;

che la collaborazione progettuale richiesta rientra altresì nelle progettazioni camerali specifiche da realizzare tra il 2023 e il 2025 in materia di Turismo, approvate nel programma pluriennale dell'Ente, con riferimento specifico alla seguente linea di azione: Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali 2.2 Sviluppo di un progetto di filiera in grado di favorire le connessioni a monte e a valle del turismo in senso stretto con tutti gli altri settori ad esso connessi (commercio e servizi, trasporti, artigianato, agroalimentare di qualità, servizi culturali e ricreativi) anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati;

VISTO l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 che disciplina lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune tra pubbliche amministrazioni;

l'articolo 11 della legge 7 agosto 1990, n. 241 che stabilisce in particolare al comma 2 che "gli accordi di cui al presente articolo debbono essere stipulati, a pena di nullità, per atto scritto, salvo che la legge disponga altrimenti. Ad essi si applicano, ove non diversamente previsto, i principi del codice civile in materia di obbligazioni e contratti in quanto compatibili";

VALUTATO, inoltre, che il progetto è anche coerente con gli obiettivi di promozione in una ottica di promozione delle imprese oltre che in termini di marketing territoriale della Calabria oltre che di promozione dell'utilità dei servizi di e-commerce delle imprese per come da anni promossi dalle Camere attraverso i Punti Impresa Digitali oltre che in termini diffusivi e canalizzati della visibilità verso nuovi mercati extra-regionali delle nostre imprese;

RITENUTO, inoltre, che la collaborazione progettuale tra Camera e Convitto consente di sviluppare una azione canalizzata e referenziata delle imprese che tenendo conto delle economie di scopo e della dimensione nazionale del network di cui può disporre il Convitto si può tradurre in un servizio nuovo per la promozione delle nostre imprese e per favorirne non solo la visibilità ma anche le potenzialità di commercializzazione futura di servizi e prodotti di interesse sia per i Convitti che per le famiglie coinvolte;

che la collaborazione fra Camera di Commercio e mondo delle istituzioni scolastiche consente, inoltre, di rafforzare lo spirito e la pratica della collaborazione sul territorio e favorisce la partecipazione attiva delle imprese e del mondo scolastico al consolidamento dello sviluppo economico che tenga conto delle specificità locali e istituzionali;

TENUTO CONTO che a seguito della proposta avanzata dalla Camera il Convitto con nota del 22/02/2023 ns. prot. 4470 ha confermato di poter realizzare i servizi di direct marketing per come dettagliatamente specificati nella nota camerale sopra richiamata;

ACQUISITO il parere di regolarità contabile;

DETERMINA

- a) di approvare la collaborazione progettuale della Camera con il Convitto “P. Galluppi” di Catanzaro per “Servizi di direct marketing famiglie e circuito Convittiadi 2023 – Promozione offerta turistica e prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia” per come da convenzione **(allegato 1)** al presente atto, da perfezionare formalmente con il Convitto “P. Galluppi”;
- b) di approvare la manifestazione di interesse per le adesioni delle imprese **(allegato 2)**;
- c) di impegnare fino ad un massimo di euro 9.000 Iva inclusa quale corrispettivo per i servizi di direct marketing affidati al Convitto “P. Galluppi” CF 80003060797 per come da scheda di convenzione sopra riportata;
- d) di imputare gli oneri di cui alla presente determinazione sul conto 330032 Centro di Costo AD01 (prodotto 4F000000 – progetti finanziati 20% - Turismo) dell’esercizio 2023.

La presente determinazione è immediatamente esecutiva ed è pubblicata all’Albo camerale a norma dell’art.32 della legge n.69/2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Bruno Calvetta)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.)