

Allegato 1

CONVENZIONE PER la collaborazione progettuale – Servizi di direct marketing famiglie e circuito Convittiadi 2023 – Promozione offerta turistica e prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia

TRA

La Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, con sede in Piazza San Leoluca, d'ora innanzi più brevemente "Camera", rappresentata dall'Avv. Bruno Calvetta, in qualità di Segretario Generale munito dei poteri necessari alla firma del presente atto

E

Il Convitto P. Galluppi con sede a Catanzaro CF 80003060797, d'ora innanzi più brevemente "Convitto", rappresentata dalla Prof.ssa Stefania Cinzia Scozzafava, in qualità di Rettore Dirigente scolastico munito dei poteri necessari alla firma del presente atto

PREMESSO

- che il Convitto "p. Galluppi" Centro storico con annesse Scuole infanzia primaria e secondaria di 1° grado di Catanzaro Convitto CF 80003060797 Scuole annesse 97036480792 (di seguito in breve Convitto) ha trasmesso in data 15/12/2022 ns. prot. 3485 proposta di sponsorizzazione e contributo progetto "Convittiadi 2023 – Catanzaro 30 aprile/7 maggio 2023" che è stato affidato dall' A.N.I.E.S. al Convitto per l'organizzazione in Calabria nella sua XV edizione e che, nella sua formula itinerante, ha come obiettivo di far conoscere il territorio italiano agli studenti convittori e semiconvittori frequentanti i primi due anni della scuola secondaria di 1° grado e di 2° grado in occasione del confronto non competitivo delle squadre preparate nelle diverse discipline sportive insegnate nei Convitti (calcio a 5, pallavolo, basket, atletica, nuoto, tennis, tennis tavolo, calcio balilla, scacchi);
- che l'evento delle Convittiadi coinvolgerà oltre 1600 studenti e circa 200 docenti e accompagnatori e avrà natura residenziale e svolgimento nei territori di Catanzaro, Lamezia Terme e Vibo Valentia utilizzando strutture ricettive che saranno appositamente prenotate dai partecipanti e le strutture sportive presenti nelle stesse e quelle pubbliche limitrofe oltre ad interessare il centro storico di Catanzaro dove ha sede il Convitto per la manifestazione iniziale generale di sfilata dei Convitti;
- che con delibera di Giunta camerale n. 12 del 24/01/2023 è stato deliberato di concedere il patrocinio gratuito e di valutare possibili collaborazioni progettuali con riferimento all'ampliamento delle ricadute dell'iniziativa sul territorio coerentemente con gli obiettivi strategici della Camera definiti nella programmazione annuale 2023 autorizzando il Segretario Generale alle relative valutazioni (ns. nota del 6/02/2023 prot. 3079);
- che con nota 17/02/2023 ns. prot. 4156 del 20/02/2023 è stato proposto al Convitto la collaborazione progettuale in termini di servizi di direct marketing alle famiglie e al circuito delle Convittiadi per la promozione dell'offerta turistica e dei prodotti tipici delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia al fine di consentire alla Camera

di Commercio di avviare con la loro collaborazione la sperimentazione di un servizio di canalizzazione e promozione dell'offerta delle imprese del territorio effettuata ottimizzando la rete di relazione mediata che possono offrire organizzazioni pubbliche o private in grado di raggiungere target di mercato extra-regionali attraverso loro autonome iniziative;

- che tra i compiti attribuite alle Camere di commercio dalla legge n. 580/1993 per come modificata e integrata dal D.lgs. n. 219/2016 rientrano attività a sostegno della competitività delle imprese e dei territori, la valorizzazione del patrimonio culturale nonché lo sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti ;
- che la collaborazione progettuale richiesta rientra altresì nelle progettazioni camerali specifiche da realizzare tra il 2023 e il 2025 in materia di Turismo, approvate nel programma pluriennale dell'Ente, con riferimento specifico alla seguente linea di azione: *Linea di azione 2 – Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali* 2.2 Sviluppo di un progetto di filiera in grado di favorire le connessioni a monte e a valle del turismo in senso stretto con tutti gli altri settori ad esso connessi (commercio e servizi, trasporti, artigianato, agroalimentare di qualità, servizi culturali e ricreativi) anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici/privati;
- che l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 disciplina lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune tra pubbliche amministrazioni;
- che l'articolo 11 della legge 7 agosto 1990, n.241 stabilisce in particolare al comma 2 che “gli accordi di cui al presente articolo debbono essere stipulati, a pena di nullità, per atto scritto, salvo che la legge disponga altrimenti. Ad essi si applicano, ove non diversamente previsto, i principi del codice civile in materia di obbligazioni e contratti in quanto compatibili”;
- che il progetto è valutato coerente con gli obiettivi di promozione in una ottica di promozione delle imprese oltre che in termini di marketing territoriale della Calabria oltre che di promozione dell'utilità dei servizi di e-commerce delle imprese per come da anni promossi dalle Camere attraverso i Punti Impresa Digitali oltre che in termini diffusivi e canalizzati della visibilità verso nuovi mercati extra-regionali delle nostre imprese;
- che la collaborazione progettuale tra Camera e Convitto consente di sviluppare una azione canalizzata e referenziata delle imprese che tenendo conto delle economie di scopo e della dimensione nazionale del network di cui può disporre il Convitto si può tradurre in un servizio nuovo per la promozione delle nostre imprese e per favorirne non solo la visibilità ma anche le potenzialità di commercializzazione futura di servizi e prodotti di interesse sia per i Convitti che per le famiglie coinvolte;
- che la collaborazione fra Camera di Commercio e mondo delle istituzioni scolastiche consente, inoltre, di rafforzare lo spirito e la pratica della collaborazione sul territorio e favorisce la partecipazione attiva delle imprese e del mondo scolastico al consolidamento dello sviluppo economico che tenga conto delle specificità locali e istituzionali;
- che a seguito della proposta avanzata dalla Camera il Convitto con nota del 22/02/2023 ns. prot. 4470 ha confermato di poter realizzare i servizi di direct

marketing per come dettagliatamente specificati nella nota camerale sopra richiamata;

- che con la presente Convenzione si intende regolare i termini e le modalità per la collaborazione economico-finanziaria, da parte dei sottoscrittori, ai fini della realizzazione dei servizi in oggetto;

TUTTO CIO' PREMESSO

Le Parti convengono quanto segue:

1. Le premesse formano parte integrante del presente accordo.
2. Il Convitto e la Camera intendono collaborare per attuare un servizio sperimentale di canalizzazione e promozione commerciale dei loro prodotti e servizi verso la rete dei Convitti d'Italia, che sono istituzioni scolastiche pubbliche o private che erogano servizi educativi residenziali fino alla scuola secondaria superiore, e a tutte le famiglie che sono coinvolte nelle loro attività.
3. Il Convitto curerà, in particolare, l'attuazione completa dei servizi di direct marketing per come di seguito dettagliati, garantendo di aver già l'organizzazione di personale e di beni adeguata all'esercizio della suddetta attività e per la realizzazione dei relativi servizi sia attraverso risorse interne che esterne:
 - a) una sezione web sul sito della scuola dedicato all'evento che riporti le offerte promozionali delle imprese del settore turistico e di produzione agroalimentare e artigianale tipico delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia. La sezione dovrà consentire di selezionare le imprese di interesse per categoria merceologica e di poter essere indirizzati ai loro siti per accedere alle singole promozioni. La sezione dovrà avere progettata in modo da poter essere utilizzata autonomamente dalla Camera e dal Convitto anche per altre iniziative analoghe;
 - b) attività di direct marketing alle famiglie, ai docenti e al personale delle scuole delle Convittiadi;
 - c) realizzazione grafica e stampa digitale e cartacea di un opuscolo a colori (ca. 16 pagg., circa 2.500 copie) contenente il pacchetto delle promozioni offerte made in Calabria e consegna a ogni partecipante;
 - d) organizzazione di presentazione della iniziativa ai partecipanti in occasione del loro soggiorno in Calabria;
 - e) eventuale distribuzione di altro materiale promozionale fornito dalla Camera in occasione del soggiorno in Calabria;
 - f) attività di follow up dell'iniziativa al fine di monitorare il gradimento delle famiglie destinatarie dell'iniziativa (fino a un anno dalla conclusione delle attività).
4. La Camera fornirà i riferimenti delle imprese che aderiranno all'iniziativa previa loro individuazione con avviso pubblico (entro il 12/04/2023).
5. La Camera è manlevata da qualunque responsabilità connessa alla realizzazione di servizi di direct marketing essendo le competenze attuative tutte in capo al Convitto attraverso anche i fornitori da questa individuati.
6. La Camera di Commercio riconoscerà al Convitto, previa relazione di attività e riscontro delle attività realizzate, a titolo di corrispettivo a rimborso delle spese sostenute fino ad un massimo di **euro 9.000** (novemila) Iva inclusa. Le spese esterne sostenute dovranno essere rendicontate attraverso l'esibizione di regolari fatture quietanzate con evidenza della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi di legge. Le

spese interne del personale dipendente dovranno essere rendicontate tramite i time sheets degli impegni orari individuali e la documentazione attinente il costo orario contrattuale sostenuto dal Convitto.

7. Il termine di conclusione del progetto e della presentazione della rendicontazione è fissato al 31/10/2023 per le attività a) b) c) ed e) (corrispondenti pro-quota 90% del corrispettivo complessivo) del punto 3 precedente. Per il 30/06/2024 per l'attività f) (corrispondente pro-quota 5% entro il 31/12/2023 e 5% entro il 30/06/2024 del corrispettivo complessivo).
8. Ogni eventuale variazione per quanto alle attività da svolgere, per come stabilite nella presente Convenzione, dovrà essere preventivamente concordata tra le Parti.
9. Durante tutto il periodo di vigenza della convenzione la Camera di Commercio avrà il diritto, senza pagamento di alcun corrispettivo, di recedere da essa in qualsiasi momento, con comunicazione della volontà di esercitare tale diritto a mezzo Pec.
10. In caso di recesso e/o revoca il Convitto non potrà vantare alcuna richiesta nei confronti della Camera di Commercio, neanche per eventuali danni subiti in conseguenza dello stesso, fatto salvo il pagamento delle attività già effettuate fino alla data di ricevimento della comunicazione di recesso/revoca inoltrata tramite PEC.
11. Il recesso di una delle parti comporterà il venir meno dell'efficacia della presente convenzione nei confronti della controparte.
12. Le Parti sottoporranno al tentativo di conciliazione previsto dal Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Reggio Calabria qualsiasi controversia derivante dalla presente convenzione o a essa connessa.
13. In caso di mancato raggiungimento di un accordo, le parti saranno libere di adire l'Autorità Giudiziaria Ordinaria.
14. Per le comunicazioni le parti indicano come PEC di riferimento le seguenti:
 - cciaa@pec.czkrvv.camcom.it (Camera di Commercio)
 - czvc0100a@pec.istruzione.it (Convitto "P. Galluppi")
15. Per i rapporti di coordinamento e come referenti di progetto sono individuati:
 - per la Camera di Commercio: il Dr. Maurizio Caruso Frezza tel. 0963/294614-21-37 maurizio.caruso@vv.camcom.it
 - per il Convitto: Prof. Davide Lamanna, Tel. 3926870704 davide.lamanna@convittogalluppicz.edu.it
16. La presente convenzione acquista efficacia previa sottoscrizione digitale ai sensi e per gli effetti del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n. 221 e solo a seguito dell'adesione effettiva delle imprese al progetto (almeno n. 10 imprese) da acquisire entro il 31/03/2023. In caso di contrario la Convenzione si intenderà revocata senza alcuna pretesa da parte del Convitto neanche per eventuali danni subiti in conseguenza dello stesso.
17. La presente convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26.04.1986, n. 131, in quanto le prestazioni ivi previste, ove determinative di corrispettivo, sono soggette a I.V.A.

Catanzaro , _____

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 del codice civile, le parti dichiarano espressamente di approvare gli articoli del contratto di seguito richiamati: art. 4, 7,8, 9, 10 e 16.

Per il Convitto
f.ma digitale

Prof.ssa Stefania Cinzia Scozzafava

Per la CCIAA Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia
f.ma digitale

Avv. Bruno Calvetta